



*Institución Educativa Federico O'zanam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento



**PLAN DE ÁREA:**

# **EMPRENDIMIENTO**

**2016**



## TABLA DE CONTENIDO

- Portada
- Tabla de contenido
- 1. Introducción
- 2. Justificación
- 3. Diagnóstico
- 4. Referentes Legales
- 5. Referentes del Área
- 6. Políticas del Área Metodológicas y Evaluativas
- 7. Referentes Modelo Pedagógico
- 8. Recursos
- 9. Esquema Curricular
  - a) Esquema Curricular Preescolar
  - b) Esquema Curricular Primero
  - c) Esquema Curricular Segundo
  - d) Esquema Curricular Tercero
  - e) Esquema Curricular Cuarto
  - f) Esquema Curricular Quinto
  - g) Esquema Curricular Sexto
  - h) Esquema Curricular Séptimo
  - i) Esquema Curricular Octavo
  - j) Esquema Curricular Noveno
  - k) Esquema Curricular Décimo
  - l) Esquema Curricular Undécimo
  - m) Esquema Curricular Clei 3
  - n) Esquema Curricular Clei 4
  - o) Esquema Curricular Clei 5
  - p) Esquema Curricular Clei 6
- 10. Bibliografía –Cibergrafía



## 1. INTRODUCCIÓN

El mundo laboral cada vez es más competitivo y dinámico, requiere de personas versátiles e innovadoras, dedicadas al desarrollo de talentos y competencias encaminadas hacia la empresarialidad que permitan satisfacer las demandas de los sectores social y productivo del país.

Es necesario que desde muy temprana edad se fomente la cultura del emprendimiento, con el propósito de estimular la capacidad inherente de todos los hombres de emprender procesos que le garanticen el logro de sus propósitos y la consolidación de ideas.

La Institución Educativa Federico Ozanam le apuesta a la formación de jóvenes íntegros con capacidad innovadora que sean capaces de detectar necesidades propias del entorno y convertirlas en oportunidades de negocio. Desde las primeras etapas de formación con el área de emprendimiento se pretende la formación en competencias laborales que le permitan al estudiante desarrollarse como un emprendedor con un proyecto de vida definido, compatible con los cambios del medio, capaz de proponer y ejecutar ideas de negocio con una alta dosis de innovación y tecnología.

COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	GRADOS											
	Pre.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
PERSONALES												
INTELLECTUALES												
INTERPERSONALES												
ORGANIZACIONAL												
TECNOLÓGICAS												
EMPRESARIALES												

PROCESO DE FORMACIÓN DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA I.E FEDERICO OZANAM



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

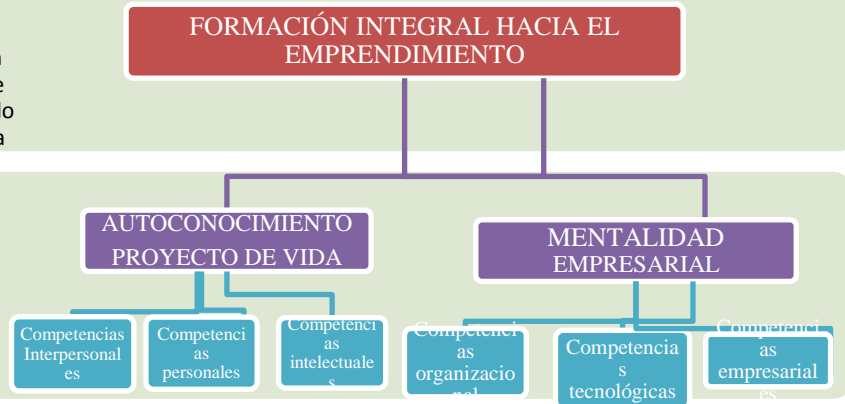
**DISTRIBUCIÓN POR GRADOS DE LAS COMPETENCIAS LABORALES**

COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	GRADOS											
	Pre.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>PERSONALES</b>												
<b>Orientación ética</b>		x	X	X								
<b>Dominio personal</b>	X	X										
<b>Inteligencia emocional</b>	X	X										
<b>Adaptación al cambio</b>			X	X								
<b>INTELECTUALES</b>												
<b>Toma de decisiones</b>					X	X	X					
<b>Creatividad</b>	X	X	X	X	X	X	X					
<b>Solución de problemas</b>				X	X	X	X					
<b>Atención</b>	X	X	X									
<b>Memoria</b>	X	X										
<b>Concentración</b>		X	X	X								
<b>INTERPERSONALES</b>												
<b>Comunicación</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
<b>Trabajo en equipo</b>		x	x	x	x				x	x		
<b>Liderazgo</b>							x	x	x	x		
<b>Manejo de conflictos</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
<b>Capacidad de adaptación</b>	x	x	x						x	x		
<b>ORGANIZACIONAL</b>												
<b>Gestión de la información</b>								x	x	x	x	x
<b>Orientación al servicio</b>							x				x	x
<b>Referenciación competitiva</b>										x	x	x
<b>Gestión y manejo de recursos</b>								x	x	x	x	x
<b>Responsabilidad ambiental</b>								x	x	x	x	x
<b>TECNOLÓGICAS</b>												
<b>Identificar, transformar, innovar procedimientos</b>									x	x	x	x
<b>Usar herramientas informáticas</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías</b>									x	x	x	x
<b>Elaborar modelos tecnológicos</b>									x	x	x	x
<b>EMPRESARIALES</b>												
<b>Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio</b>										x	x	
<b>Elaboración de planes para crearempresas o unidades de negocio</b>										x	x	x
<b>Consecución de recursos</b>												
<b>Capacidad para asumir el riesgo</b>											x	x
<b>Mercadeo y ventas</b>											x	x

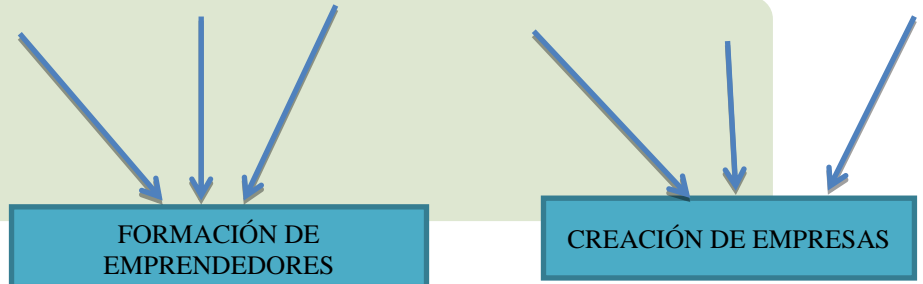


## 2. JUSTIFICACIÓN

A través del área de emprendimiento se busca que los estudiantes de I.E Federico Ozanam tengan una formación basada en competencias que le permitan articularse en el mundo laboral con un proyecto de vida definido. Desde los primeros grados se pretende fortalecer el autoconocimiento y las relaciones interpersonales, que favorecerá el desarrollo de las competencias laborales generales... Fomento de la cultura emprendedora



Los jóvenes serán capaces de evaluar su entorno y proponer alternativas laborales que direccionen la formación de empresas.





Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

### 3. DIAGNOSTICO

El insumo es la información obtenida del documento Evaluación de área y grado, resultados en pruebas externas, resultados académicos, con el fin de visualizar de manera general una matriz DOFA.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DIFICULTADES</b>
Un grupo de trabajo comprometido	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Liderar procesos Fortalecer las competencias laborales en los estudiantes	



*Institución Educativa Federico O'zanan*  
*Por el esfuerzo a las cumbres*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

#### 4. REFERENTES LEGALES

REFERENTE LEGAL	ARTÍCULOS	OBSERVACIONES
<a href="#">Constitución Política de Colombia</a>	67	Derecho a la Educación. Acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.
	70	El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.
	71	La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres.
	41	El estudio de la Constitución y la Instrucción Cívica.
<a href="#">Ley 115 del 8 febrero de 1994</a> Ley General de Educación	1	Objeto de la Ley.
	5	Fines de la Educación para educación preescolar, básica y media.
	10, 11	Educación formal.
	13	Objetivos comunes a todos los niveles
	14	Enseñanza obligatoria.
	15, 16, 17, 18	Definición educación preescolar, objetivos específicos y obligatoriedad.
	19, 20, 21, 22	Definición. Objetivos generales de la educación básica. Objetivos específicos básica primaria y básica secundaria.
	23	Áreas obligatorias y fundamentales para educación básica y media.
	24	Educación religiosa para educación básica y media.
	25	Formación ética y moral para educación preescolar, básica y media.
	26	Servicio especial de educación laboral.
	27, 28, 29, 30, 31	Definición. Objetivos específicos de la educación media académica. Áreas Obligatorias media académica.
	32, 33, 34, 35	Definición. Objetivos específicos de la educación media técnica. Áreas Obligatorias. Articulación Educación Superior.
	50, 51	Definición. Objetivos específicos educación para adultos.
	52	Validación.
	73	Proyecto educativo institucional.
	76, 78.	Currículo.
79	Plan de estudios.	
88 y 89	Título académico.	
<a href="#">Decreto 1860 del 3 de agosto de 1994</a> Reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994 en los aspectos pedagógicos y organizativos generales	1	Ámbito y Naturaleza.
	4	Educación preescolar y básica.
	5	Niveles, grados y ciclos.
	6	Organización Educación Preescolar
	7	Organización Educación Básica
	8	Edades en la educación obligatoria
	9	Organización Educación Media
	10	Organización del servicio especial de educación laboral
	11	Títulos y certificados
	13	Articulación niveles.
	<a href="#">Ley 133 del 23 de mayo de 1994</a> Libertad Religiosa	6
<a href="#">Decreto 2247 del 11 de septiembre de 1997</a> Normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar	1 al 10	Organización general de la educación preescolar.
	11 al 17	Orientaciones curriculares
	18 al 23	Disposiciones finales
<a href="#">Decreto 3011 de 19 de diciembre de 1997</a> normas para el ofrecimiento de la educación de adultos	1 al 27	Organización general de la educación para adultos. Educación básica y media para adultos.
<a href="#">Ley 375 de julio 4 de 1997</a> Ley de la juventud	10	Derecho a la educación
<a href="#">Ley 1014 de 2006</a> Ley de Emprendimiento	12	Objetivos enseñanza del emprendimiento.
	13	Reglamentación área de emprendimiento.
<a href="#">Ley 1098 de 8 de noviembre de 2006</a> Código de Infancia y adolescencia	28, 42, 43, 44, 45	Derecho a la educación de los niños y adolescentes. Obligaciones de las instituciones educativas.
<a href="#">Decreto 1290 del 16 de abril de 2009</a> Evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los nivelesde educación básica y media.	1 y 2	Objeto y alcance de la evaluación.
	3	Propósito de la evaluación de los estudiantes.
	4	Definición del Sistema Institucional de Evaluación.
	5	Escala de Valoración Nacional
	6 y 7	Promoción escolar y promoción anticipada.
	8	Creación del Sistema Institucional de Evaluación
	11	Responsabilidades Institución Educativa
	12 y 13	Derechos y deberes de los estudiantes
	14 y 15	Derechos y deberes de los padres de familia.
	16 y 17	Registro y constancias de desempeño
18	Graduación	



**5. REFERENTES DEL ÁREA**

REFERENTE ÁREA	PRESENTACIÓN GENERAL	
<p><b>LEY 1014 DE 2006</b>(enero 26) De fomento a la cultura del emprendimiento.</p>	<p>Para la elaboración del plan de área de emprendimiento se toman como referentes teóricos: la ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” y la guía N° 21 (Articulación de le educación con el mundo productivo) Competencias Laborales Generales.</p>	
CONCEPTOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
<p><b>EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO</b></p>	<p><b>Emprendimiento:</b>El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en lasoportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgoequilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor quebeneficia a la empresa, la economía y la sociedad.</p> <p><b>Cultura del emprendimiento:</b>La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos,costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y quesurgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamientos colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otraorganización.</p> <p><b>Emprendedor:</b> Es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva</p> <p><b>Formación para el emprendimiento:</b> Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal, educación para el trabajo y el desarrollo humano (antes educación no formal) y su articulación con el sector productivo</p> <p><b>Plan de negocios:</b> Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos</p>	
<p><b>COMPETENCIAS LABORALES GENERALES</b></p>	<p>La formación de Competencias Laborales Generales en todos los estudiantes de educación básica y media es uno de los objetivos de la política de Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, propuesta por el Ministerio de Educación Nacional.<b>Las competencias laborales</b> Comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes,que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos.</p>	



	<i>Institución Educativa Federico O'farrill</i> <i>"Por el esfuerzo a las cumbres"</i> <b>Gestión Académica</b>	Código: M2 – PA10
		Versión: 04
Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento		

## 6. POLÍTICAS DEL ÁREAMETODOLÓGICAS Y EVALUATIVAS

El área de Emprendimiento tiene como proyecto pedagógico macro la elaboración de una muestra empresarial que se hará en el mes de noviembre donde todos los grados participaran y mostraran sus ideas de negocio desarrollados durante todo el año académico.

La metodología que se pretende implementar en el área es el trabajo por proyectos de aula, donde los estudiantes a lo largo del año propondrán una idea de negocio la cual se ejecutara paralelamente al desarrollo de las temáticas propias del grado, incentivando desde los grados inferiores el fomento de la cultura del emprendimiento.

Para buscar el desarrollo de las competencias laborales generales se elaboraran talleres que permitan potenciar en los estudiantes aquellas habilidades propias y necesarias para proyectarse como emprendedor.

Se hará uso de las herramientas informáticas que permitan el trabajo colaborativo, y la transversalidad con las otras áreas como informática y tecnología, aspectos como la publicidad, el manejo contable de una empresa, el análisis de ideas de negocio y estudio de mercado fácilmente se pueden ejecutar haciendo uso de las diversas herramientas que ofrecen dicho servicio.

Acercar al estudiante los recursos de la web como el portalculturaE de la ciudad para que los estudiantes tengan una visión de las oportunidades de negocio que ofrece la ciudad y convertirse en usuario de la plataforma donde pueden hacer análisis de sus ideas de negocios, como planes de negocio utilizando herramientas como el test Idea y encontrando además asesorías especializadas en el área.

La evaluación del estudiante en área va ser integral, su formación como emprendedor debe ser enfocada en la construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.

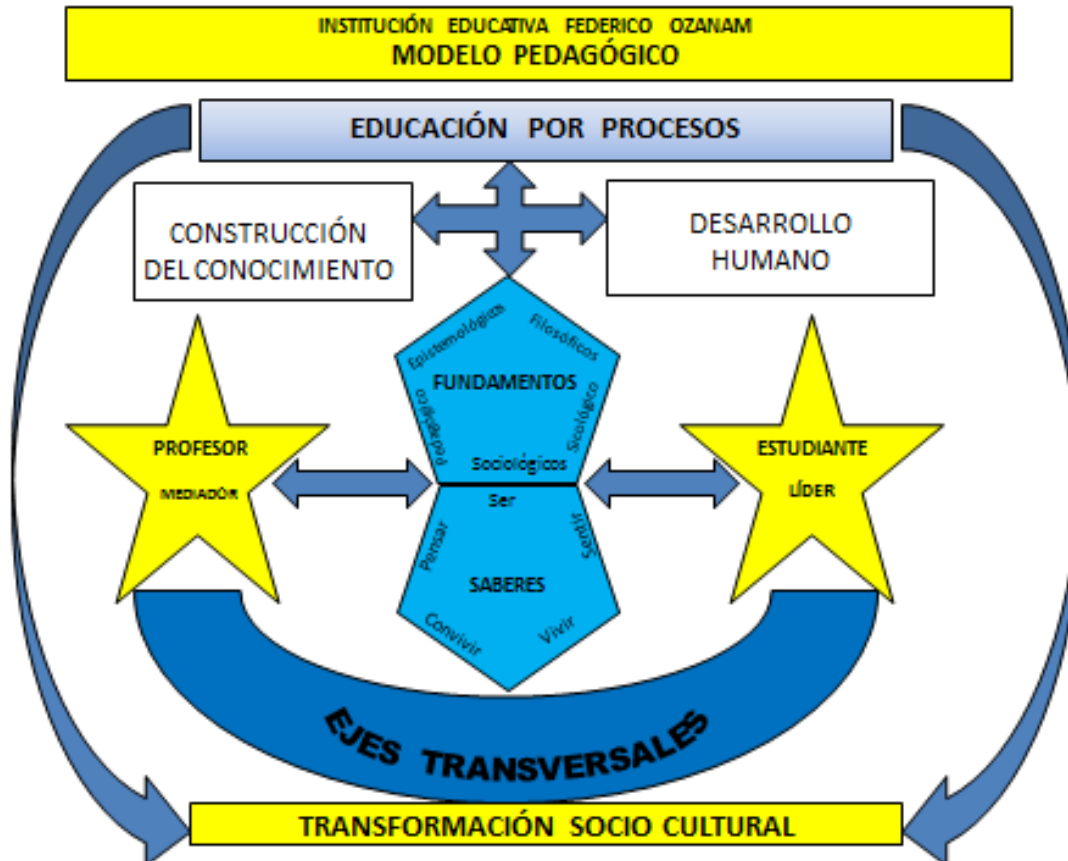
La evaluación se llevara a cabo mediante diferentes estrategias como:

- Participación
- Trabajos en clase
- Presentación de informes
- Consultas
- Creatividad en la solución de problemas presentados
- Evaluaciones escritas
- Trabajo practico-teórico en la feria empresarial.
- Presentación de problemáticas empresariales y solución a cada situación que se presente por parte del alumno.
- Presentación de planes de negocio.
- Manejo de conceptos básicos.



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

### 7. REFERENTES MODELO PEDAGÓGICO





*Institución Educativa Federico O'hanam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

## 8. RECURSOS

<b>TIPO DE RECURSOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Tecnológicos</b>	Computadores, internet, video beam
<b>Físicos</b>	Aulas de clase
<b>Humanos</b>	Docentes, alumnos, profesionales del tema.



## 9. ESQUEMA CURRICULAR

<b>GRADO</b>	PRIMERO	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del entorno familiar		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supero mis debilidades.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico los comportamientos apropiados para cada situación (familiar)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumo las consecuencias de mis propias acciones</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizo mis intervenciones respetando el orden de la palabra previamente acordado.</li> <li>• Respeto las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las mías..</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tengo en cuenta el impacto de mis emociones y su manejo en mi relación con otros.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>PERSONALES</b> (Dominio personal)  <b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones)	Reconocimiento de mis habilidades, destrezas, emociones y talentos.(ser)  Asumo las consecuencias de mis propias acciones. (hacer)	<b>Mis emociones</b> Manejo de las emociones en el contexto del hogar. Consecuencias de mis actos <b>(Transversal con Ética y Valores)</b>  Las dificultades que se pueden presentar al interior del hogar. <b>Proyecto cátedra de la Paz</b>  <b>(Transversal con Ética y Valores)</b>	Elaborar con los padres un listado de estímulos y sanciones con relación a las normas de mi hogar  Preparar una actividad para compartir en el grupo donde el niño demuestre sus habilidades y destrezas.(baile, canto, dibujo, deporte, etc)
<b>INTERPERSONALES</b> (Orientación Ética)	Comprensión y respeto de los puntos de vista de los otros, aunque estén en desacuerdo con ellos. (saber, ser)	<b>La importancia de la escucha para comunicarnos</b> La buena comunicación para el trabajo en equipo en familia. <b>(Transversal con Lengua Castellana y Ética y Valores)</b>  La atención y la escucha El trabajo en equipo en la familia.  <b>(Transversal con Cívica)</b>	Realizar una tabla que muestre la relación entre las actividades a realizar en el hogar y su respectivo proceso comunicativo
<b>INTERPERSONALES</b> (Inteligencia emocional)  <b>PERSONALES</b> (Orientación Ética)	Identificación de alternativas de solución frente a situaciones presentes en el hogar.(saber, ser)	<b>EL AHORRO</b> Alternativas de solución para afrontar situaciones en el hogar. <b>(Transversal con Cívica)</b>  Necesidades básicas de mi hogar. <b>(Transversal con Cívica)</b>  El ahorro como solución para cubrir una necesidad básica o secundaria.	Plantear un problema del hogar e ilustrar una posible solución  Elaborar un listado en forma verbal o grafica de soluciones a diferentes necesidades del hogar.  Construcción de una Alcantía con material reciclable.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'zananam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	PRIMERO	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del entorno familiar		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación determinada en el hogar.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros (familiares).</li> <li>Identifico las necesidades de mi entorno cercano</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Busco formas de resolver los conflictos que enfrento en mi entorno cercano (mi casa)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observo una situación cercana a mi entorno (mi casa) y registro información para describirla.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observo los problemas que se presentan a mí alrededor (mi casa).</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones)  <b>PERSONALES</b> (Solución de problemas y creatividad)	Análisis de los cambios que se producen al hacer las cosas de manera diferente a la habitual. (saber, hacer)	<b>Economía familiar</b> Como colaborar con la planificación de la actividad de hacer el mercado en familia. Comparación de los precios Responsables de mercado Presupuesto familiar. <b>(Transversal con Matemáticas)</b>	Elaborar un plegable con recortes de revistas sobre los elementos que necesarios para la economía familiar (productos)
<b>INTERPERSONALES</b> (Manejo de conflictos)	Definición de la importancia de las competencias personales en función de la resolución de conflictos.(saber)  Actuación adecuada frente a los conflictos.(ser)	<b>Los conflictos en el hogar</b> Competencias personales en función de prevenir los conflictos <b>(Transversal con Cívica)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b>  Pasos para resolver los conflictos <b>(Transversal con Cívica)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b>	Elaborar un volante con las tareas del hogar y de las cualidades que deben tener los miembros del hogar para realizarlas.  Realizar un dibujo que ilustre diferentes alternativas para resolver conflictos en el hogar.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Registro de datos utilizando tablas, gráficos y diagramas y los utilizo en proyectos tecnológicos. (hacer)	<b>Los productos que se consumen en mi hogar:</b> Legumbres, abarrotes, aseo.  <b>(Transversal con Ciencias Naturales)</b>	Construcción de material informático relacionado con los productos de más consumo en el hogar.



*Institución Educativa Federico O'zanam*  
*'Por el esfuerzo a las cumbres'*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	PRIMERO	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del entorno familiar.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	• Analizo las situaciones desde distintos puntos de vista.		
	• Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.		
	• Invento nuevas formas de hacer cosas cotidianas.		
	• Aporto mis recursos para la realización de tareas colectivas		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones, creatividad)  <b>INTERPERSONALES</b> (trabajo en equipo)	Formulación de ideas creativas para la elaboración del proyecto. (saber, ser, hacer)  Aporto mis recursos para la realización de tareas colectivas. (ser, hacer)	<b>Proyecto: planeación de una tienda en el aula</b>  <b>(Transversal con Matemáticas)</b>	Participar activamente en el diseño y planeación de una tienda en el aula
<b>PERSONALES</b> (Solución de problemas y creatividad)	Reconocimiento de los sistemas monetarios. (saber)	<b>El dinero</b> Sistemas monetarios(billetes, monedas, dinero plástico)  <b>(Transversal con Matemáticas)</b>	Elaborar de un álbum clasificando los billetes de acuerdo a su valor monetario
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Elaboración de etiquetas de publicidad, para el proyecto utilizando herramientas informáticas. (hacer, saber)	Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Elegir un producto y elaborar de forma creativa su etiqueta publicitaria



*Institución Educativa Federico O'zanan*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	SEGUNDO	PERIODO	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del entorno escolar.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supero mis debilidades.</li> <li>• Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico situaciones cercanas al entorno escolar y registro la información para describirla</li> <li>• Cumpló las normas de comportamiento definidas en un espacio dado.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico los comportamientos apropiados para cada situación escolar.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco las habilidades, destrezas y talentos en el colegio.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	
<b>PERSONALES</b> (Dominio personal, Orientación Ética)	Reconocimiento y desempeño de mis habilidades, destrezas y talentos en mi Institución educativa. (saber, hacer)	<b>Mis talentos</b> Todo lo que soy capaz de hacer en mi institución educativa y en las diferentes actividades (habilidades, talentos y fortalezas). <b>(Transversal con Educación Física y Ética y valores)</b>	Presentar un trabajo donde demuestre una habilidad o talento artístico, manual o académico.	
	<b>INTERPERSONALES</b> (Liderazgo, Adaptación al cambio)	Cumplimiento de las normas y las actividades definidas en mi colegio (hacer, ser).	<b>La responsabilidad en el trabajo (en el entorno escolar)</b> Cumplimiento Puntualidad Acatamiento de órdenes <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b>	Cumplimiento de tareas relacionadas con la institución
	<b>INTELECTUALES</b> (Atención, memoria)	Reconocimiento de mis debilidades en el ámbito escolar, y ejecución de actividades que permitan mejorarlas. (ser, hacer)	<b>Plan de mejoramiento personal.</b> Mis debilidades ¿Qué puedo hacer para mejorar? <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b>	Elaboración y ejecución de una lista de actividades que permitan superar mis debilidades.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b> <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo	



*Institución Educativa Federico O'zananam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	SEGUNDO	PERIODO	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del entorno escolar.	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		• Respeto las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las mías.	
		• Desarrollo tareas y acciones con otros (pares, conocidos).	
		• Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros	
		• Utilizo adecuadamente los espacios y recursos a mi disposición.	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTERPERSONALES</b> (Liderazgo, comunicación y trabajo en equipo)  <b>PERSONALES</b> (Dominio personal, Orientación Ética)	Desarrollo de las habilidades para hacer líder. (identificación de las fortalezas y habilidades de los demás) (hacer, saber, ser)  Desarrollo de actividades con mis compañeros del aula, teniendo en cuenta las técnicas grupales (hacer, saber, ser)	<b>Ser líder</b> ¿Qué es un líder? Características de un líder El rol del líder <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b>  <b>El trabajo en equipo en la organización</b> El trabajo en equipo Técnicas de trabajo en equipo Comunicación efectiva <b>(Transversal con Cívica, Lengua Castellana y Ética y Valores)</b>	Realizar una presentación referente a las habilidades y fortalezas de un líder. (Exponerla)  Plantear experiencias de trabajos en equipo en la vida cotidiana. A través de un cuento.
	Respeto y comprensión de los puntos de vista de otros aunque esté en desacuerdo con ellos. (ser)	<b>Servicios de la Institución Educativa</b> Definición de empresas de servicios. Servicios que ofrece la I.E Fortalezas y debilidades de las dependencias de la Institución Educativa. <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b>  <b>Proyecto Gobierno Escolar</b> Qué son los recursos. Clasificación (físicos, humanos) Recursos de la Institución. Lugares donde puedo acceder a los recursos. Aprovechamiento de los recursos disponibles (uso y cuidados) Ventajas y desventajas de los recursos disponibles de la institución. <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b>  <b>Las necesidades</b> ¿Qué es una necesidad? Las necesidades que se presentan en mi institución.  <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b>	Elaborar un cartel comparativo de las fortalezas y debilidades de las dependencias de la institución, de acuerdo a los servicios que ofrece.  Realizar un plegable de todos los recursos que utilizo de la institución y la forma correcta de utilizarlos.
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones, creatividad)	Identificación de los servicios y recursos que ofrece mi Institución Educativa y de las fortalezas y debilidades de las dependencias de la Institución Educativa. (saber)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el periodo a través de un producto informático. (hacer)		





*Institución Educativa Federico O'zananam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	SEGUNDO	PERIODO	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del entorno escolar.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizo las situaciones desde distintos puntos de vista (mis padres, mis amigos, personas conocidas, entre otras)..</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciono los elementos que componen los problemas identificados.</li> <li>Identifico las personas afectadas por los problemas.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observo los problemas que se presentan en el colegio.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<p><b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas)</p> <p><b>PERSONALES</b> (Dominio personal, Orientación Ética)</p> <p><b>INTERPERSONALES</b> (Liderazgo, comunicación y trabajo en equipo)</p>	<p>Identificación de algunos problemas del aula y la institución (saber)</p> <p>Identificación de los comportamientos apropiados para la solución de diferentes problemas(saber, ser)</p> <p>Recopilación de información para entender los problemas que se presentan en la Institución Educativa, teniendo en cuenta las opiniones de los demás (amigos, profesores, padres)(hacer)</p>	<p><b>Los problemas tienen solución</b> Causas y consecuencias de los problemas</p> <p><b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b></p> <p>Pasos para la resolución de problemas <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b></p> <p>Los diferentes problemas escolares y sus posibles soluciones. <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b></p> <p>Las personas afectadas por los problemas de la Institución. <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b> <b>Proyecto cátedra de la Paz</b> <b>Técnicas para recolección de información en mi Colegio.</b> <b>(Transversal con Lengua Castellana)</b></p>	<p>Realizar una presentación donde presente una propuesta creativa frente a un problema de la institución. (Exponerla).</p> <p>Realizar una tabla donde recolecte información sobre los diferentes problemas que pueden presentarse en la institución y las posibles soluciones que se pueden dar desde diversos puntos de vista (profesores, estudiantes, padres de familia, etc.)</p>
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<p><b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b></p> <p><b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b></p>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'Farrill*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	TERCERO	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del barrio.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico mis emociones y reconozco su influencia en mi comportamiento y decisiones.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (mi barrio) que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (mi casa, mi barrio, mi colegio)</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELLECTUAL</b> (Toma de decisiones)	Identificación y valoración de las diferentes clases de comercio presentes en el barrio (saber, ser)	<b>El comercio</b> Concepto Clases de comercio El comerciante Almacén Mini mercado La tienda	Elaborar un plegable donde se puedan visualizar las diferentes clases de comercio en el barrio.
<b>PERSONALES</b> (Dominio personal)	Registro de los negocios del entorno con la actividad económica que desempeña. (saber, hacer)	<b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>  <b>Actividad económica</b> Concepto Tipos de actividades	Elaborar una tabla con el nombre de los negocios de mi entorno y actividad que desempeña.
<b>INTELLECTUAL</b> (creatividad)	Reconocimiento de las habilidades y destrezas que permitirán proyectarse como emprendedor.(saber)	<b>¿Qué quiero ser cuando crezca?</b> Reconocerme como persona. Características personales Detectar fortalezas y debilidades. <b>(Transversal con Cívica y Ética y valores)</b>	Presentar un afiche con el listado de las habilidades, destrezas y talentos que posee, determinando como puede a través de ellos conseguir sus sueños.
	Valoración de tener un proyecto de vida definido, sueños y metas (ser)	<b>(Transversal con Ética y valores)</b> La importancia de los sueños y las metas ¿Qué puedo hacer para conseguir mis sueños? ¿Cómo puedo servir a los demás con mi trabajo?	Proponer ideas creativas para alcanzar sus metas, expresarlo de manera original.
<b>INTELLECTUAL</b> (creatividad)	Formulación de ideas creativas sobre sus sueños a largo plazo y la forma de conseguirlos, teniendo en cuenta las exigencias del entorno, barrio (hacer, ser)	<b>La creatividad</b> Ejercicios y juegos que motivan la creatividad.  <b>(Transversal con Matemáticas)</b>	Realizar ejercicios que fortalezcan la creatividad.
<b>INTELLECTUAL</b> (creatividad)	Participación de ejercicios y juegos que permitan fortalecer la creatividad (saber, hacer, ser)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)		



*Institución Educativa Federico O'zanam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	TERCERO	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del barrio		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	• Identifico actitudes, valores y comportamientos que debo mejorar o cambiar.		
	• Comprendo el impacto de las acciones individuales frente a la colectividad.		
	• Desarrollo tareas y acciones con otros.		
	• Respeto los acuerdos definidos con los otros.		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTERPERSONALES</b> (Liderazgo)	Identificación y valoración del papel de un líder positivo (saber, ser)  Desarrollo de estrategias que permitan vivenciar los valores esenciales del liderazgo positivo. (hacer, ser)  Identificación y valoración del papel de los líderes del barrio (ser, saber)	<b>El liderazgo</b> Definición Características del líder. Tipos de liderazgo. Actividades del líder Líderes en el barrio  <b>(Transversal con Cívica y Ética y valores)</b>  <b>(Proyecto de Gobierno Escolar)</b>	Elaborar una obra de teatro con títeres donde se vivencie las características del líder positivo.
<b>INTERPERSONALES</b> (Trabajo en equipo)	Participación en las actividades planteadas, respetando la opinión de los demás y asumiendo con responsabilidad las tareas encomendadas de acuerdo al rol que desempeña.(saber, hacer, ser).  Reconocimiento y actuación consecuente del papel que desempeña dentro del equipo (saber, hacer)	<b>Trabajo en equipo.</b> Definición. Importancia Características de un buen equipo de trabajo Roles dentro de un equipo de trabajo <b>(Transversal con Cívica y Ética y valores)</b>	Explicar en un trabajo escrito las diferentes actitudes que se deben generar en el momento de trabajar en equipo (ejemplo en actividades escolares, laborales y deportivas)  Elaborar una escarapela donde escriba el rol que tiene dentro del equipo, y explicar sus funciones.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'zanan*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	TERCERO	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al dominio personal y al reconocimiento del barrio		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busco formas de resolver los conflictos que enfrento en mi entorno cercano</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico los actores que tienen incidencia en los temas importantes relacionados con mi entorno cercano (mi barrio).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Identificación de los recursos tecnológicos disponibles en el barrio para el desarrollo de una tarea(saber)..	<b>Recursos tecnológicos</b> Recursos empleados en los supermercados, talleres y empresas del sector  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Elaborar una cartelera con los recursos tecnológicos del sector.
<b>PERSONAL</b> (adaptación al cambio)	Valoración del trabajo en diferentes escenarios. (saber, ser)  Reconocimiento de los diferentes oficios y profesiones en la comunidad (saber)	<b>La importancia del trabajo</b> Definición e importancia del trabajo Clasificación Historia  <b>(Transversal con Ciencias Sociales)</b>  <b>Los oficios y profesiones en mi entorno.</b>	Realizar un documento que explique la importancia del trabajo en diferentes escenarios (escuela, en el barrio, en la casa, etc)  Elaborar un dibujo que represente las diferentes profesiones y oficios del barrio.
<b>INTERPERSONAL</b> (manejo de conflictos)	Respeto y comprensión de los puntos de vista de los otros, aunque se esté en desacuerdo con ellos.(ser)	<b>Manejo de Conflictos.</b> Los conflictos que se presentan en mi barrio.  <b>(Transversal con Ciencias Sociales)</b>	Ante un conflicto presentado, dar las posibles soluciones a este problema.
<b>INTELECTUAL</b> (toma de decisiones)	Identificación de los diferentes conflictos que se pueden presentar en una comunidad y posibles soluciones.(saber)		
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'Farrill*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	CUARTO	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su ciudad.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (la ciudad) que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono una de las formas de actuar posibles.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las necesidades de mi entorno cercano (ciudad)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo adecuadamente los espacios y recursos de la ciudad a mi disposición.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones)  <b>INTERPERSONALES</b> (Trabajo en equipo)	Reconocimiento del concepto de emprendimiento y su importancia en el desarrollo social de su ciudad(saber)  Manejo de estrategias para tomar decisiones frente a diversas situaciones, teniendo en cuenta las consecuencias de estas (ser, saber)	<b>Qué es el emprendimiento?</b> Definición.  <b>Las decisiones:</b> Alternativas frente a las decisiones. Estrategias para la toma de decisiones (Transversal con Cívica, Ética y Valores y Tecnología e Informática)  <b>Los problemas y las soluciones:</b> Qué es un problema Actitudes para la solución de problemas Solución de problemas y toma de decisiones (Transversal con Cívica y Ética y Valores)	Presentar evaluación escrita sobre las temáticas desarrolladas.  Resolver taller respondiendo las preguntas allí plasmadas
<b>PERSONALES</b> (Capacidad de adaptación)	Respeto por las personas que presentan diversas formas de satisfacer las necesidades humanas.(ser)  <b>SER</b> Valora la importancia de la cultura del emprendimiento en el desarrollo de la ciudad. (ser)	<b>Las necesidades humanas:</b> -Concepto -Primarias y Secundarias. -Pirámide de las necesidades humanas. (Transversal con Sociales y Ciencias Naturales)	Hacer una cartelera de la pirámide con las necesidades que satisface en su vida diaria.  Construir una historieta donde la temática sea el emprendimiento.
<b>INTELECTUALES</b> Toma de decisiones Creatividad Solución de problemas	Aplicación de la planeación al momento de realizar actividades cotidianas (hacer )  Identifica y aplica las alternativas y estrategias apropiadas para solucionar problemas sencillos de la ciudad (saber y hacer)	<b>La planeación:</b> -Concepto Importancia de la planeación Planes según el tiempo Partes de un plan  <b>Contextualización de emprendimiento</b> Estrategia Cultura empresarial Creatividad Liderazgo Innovación Autonomía Autenticidad  (Transversal con Cívica y Ética y Valores)	Realizar un cronograma de actividades, con la planeación y la ejecución de actividades durante una semana.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>  (Transversal con Tecnología e Informática)	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo  Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo.



*Institución Educativa Federico O'zanan*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	CUARTO	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su ciudad.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (la ciudad) que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono una de las formas de actuar posibles.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las necesidades de mi entorno cercano (ciudad)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo adecuadamente los espacios y recursos de la ciudad a mi disposición.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTERPERSONALES</b> (Proactividad)  <b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones)	Reconocimiento del entorno comercial y la participación en el sistema comercial de la ciudad. (Saber)	<b>Entorno comercial:</b> Tienda Miscelánea Charcutería Almacén Minimercado Supermercado Centro comercial	Realizar un listado de los negocios comerciales de su entorno cercano y el impacto de ellos al sistema comercial de la ciudad.
<b>INTELECTUALES</b> (Solución de problemas, toma de decisiones, Creatividad)  <b>INTERPERSONALES</b> (Manejo de conflictos)	Diferenciación de las metas, los logros y los objetivos de un proyecto. (Ser)	<b>Las metas</b> Que es una meta Como determinar las metas Diferencia entre metas, logros y objetivos  <b>(Transversal con Tecnología y Ética y Valores)</b>	Plantear de forma escrita las metas que pretende lograr a corto, mediano y largo plazo.
<b>INTELECTUALES</b> (Solución de problemas, toma de decisiones, Creatividad)	Uso de la publicidad para promover el consumo productos. (Hacer)	<b>La publicidad</b> Que es la publicidad Anuncios publicitarios El slogan El logotipo <b>(Transversal con Lengua Castellana, Artística y Ética y Valores)</b>	Realizar un anuncio publicitario a un producto inventado.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'zanan*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	CUARTO	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su ciudad.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (la ciudad) que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono una de las formas de actuar posibles.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las necesidades de mi entorno cercano (ciudad)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo adecuadamente los espacios y recursos de la ciudad a mi disposición.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Solución de problemas, toma de decisiones, Creatividad)	Valora la importancia del buen manejo del dinero para el crecimiento económico(ser).	<b>La economía</b> El dinero Dinero Plástico El gasto El presupuesto El ahorro Inversión Economía en el hogar, el barrio, en la ciudad  <b>(Transversal con Ciencias Sociales y Tecnología )</b>	Presentar una tabla con un plan de gastos de su familia por un mes, donde interviene el ingreso, el gasto, el ahorro o la inversión.
<b>INTELECTUALES</b> (Solución de problemas, toma de decisiones, Creatividad)  <b>INTERPERSONALES</b> (Proactividad)	Presentación y valoración de ideas innovadoras para darle nuevos usos a productos existentes.(Saber, ser)  Construcción de productos nuevos utilizando recursos de su entorno(ciudad). (Hacer)	<b>Innovemos nuestro mundo.</b> Importancia de las ideas innovadoras para desarrollo de productos Ventajas comerciales de la innovación  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Elaborar un nuevo producto con material reciclable usando herramientas simples.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'Farrill*  
*Por el esfuerzo a las cumbres*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	QUINTO	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su país.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones que se presentan en su país que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación en su país.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono una de las formas de actuar posibles.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumo las consecuencias de mis decisiones.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo adecuadamente los espacios y recursos del país a mi disposición.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones) <b>INTERPERSONALES</b> (Trabajo en equipo) <b>TECNOLOGICAS</b> (Identificar, transformar, innovar procedimientos)	Reconocimiento del concepto de emprendimiento y su importancia en el desarrollo social de su país. (Saber)  Selección de la forma de solución más adecuada para resolver desafíos. (Saber)	<b>Cultura del emprendimiento</b> Definición Importancia del emprendimiento para un país <b>(Transversal con Ciencias Sociales)</b> <b>Desarrollo de la lógica y la creatividad</b> Ejercicios y juegos de lógica y creatividad <b>(Transversal con Matemáticas)</b>	Presentar cartelera informativa sobre la importancia del emprendimiento en la sociedad actual.  Resolver taller sobre ejercicios de lógica y creatividad
<b>INTERPERSONALES</b> (Capacidad de adaptación)	Respeto a las personas que utilizan diversas formas de satisfacer las necesidades humanas. (ser)  Valoración del aporte que las industrias productoras generan en el desarrollo económico del país. (ser)	<b>Las necesidades humanas:</b> -Concepto -Primarias y Secundarias. -Pirámide de las necesidades humanas. <b>(Transversal con Ciencias Sociales y Naturales)</b> <b>¿Qué es un proyecto?</b> Formulación de un proyecto Etapas de un proyecto Ejecución de proyectos <b>(Transversal con Ciencias Naturales y Tecnología)</b> <b>Producto: Feria de la Ciencia)</b>	Realizar un cronograma de actividades, desde la planeación hasta la ejecución de actividades que le permitan satisfacer las necesidades humanas.  Exponer el proyecto realizado.
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones) Creatividad Solución de problemas)	Programación de sus actividades cotidianas para obtener mejores resultados.	<b>La planeación:</b> -Concepto -Importancia de la planeación -Planes según el tiempo -Partes de un plan <b>(Transversal con Cívica y Ética y Valores)</b> <b>La producción</b> ¿Qué es un producto? Clasificación de productos Desarrollo económico del país desde la producción <b>(Transversal con Ciencias Naturales y Sociales)</b> <b>Producto: Feria de la Ciencia</b>	Construir un plegable con la clasificación de los productos.
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones) Solución de problemas)  <b>INTERPERSONALES</b> (proactividad)	Reconocimiento de recursos y proposición de soluciones a problemas que surgen del uso de estos del país. (Saber, hacer)	<b>Los recursos:</b> -Financieros -Humanos -físicos -Naturales (renovables y no renovables) <b>(Transversal con Ciencias Naturales y Sociales)</b>	Presentar un trabajo escrito con la pirámide de las necesidades que posee y los recursos que utiliza para satisfacerlas.
<b>TECNOLOGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>  <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del período. Construcción de material informático relacionado con las temáticas del período.





*Institución Educativa Federico O'Farrill*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	QUINTO	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su país.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico las situaciones que se presentan en su país que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación en su país.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciono una de las formas de actuar posibles.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumo las consecuencias de mis decisiones.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizo adecuadamente los espacios y recursos del país a mi disposición.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Atención Concentración)  <b>INTERPERSONALES</b> (Liderazgo)	Identificación de oficios, artes y ocupaciones productivas(saber)	<b>Artes y oficios.</b> • Artes manuales. • Artes mecanizadas. • Oficios y profesiones. • Herramientas y medios de producción.  <b>(Transversal con Ética y Valores)</b>  <b>Producto: Feria de la Ciencia</b>	Elaborar un cuadro comparativo entre las artes y los oficios.
<b>INTELECTUALES</b> (Creatividad Solución de problemas)	Participación activa y emotiva en la creación de las tiendas simuladas. (Ser y hacer)	<b>El comercio</b> Higiene Manipulación Exhibición Precio Vendedor - Comprador, Pago y Crédito Simulación de tiendas  <b>Transversal con el proyecto de Escuela Saludable (Restaurante escolar)</b>	Presentar una exposición sobre los conceptos trabajados con relación al comercio
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b> <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'zananam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	QUINTO	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada en su país.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones que se presentan en su país que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación en su país.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono una de las formas de actuar posibles.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumo las consecuencias de mis decisiones.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo adecuadamente los espacios y recursos del país a mi disposición.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.</li> </ul>			

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>TECNOLOGICAS</b> (Identificar, transformar, innovar procedimientos.)  <b>INTERPERSONALES</b> (Proactividad)	Valoración y cuidado de los recursos naturales de su entorno.(Ser) Identificar el papel de consumidor y de las industrias frente al uso de recursos (saber)	<b>Consumo y uso de recursos</b> El papel de consumidor y de las industrias en el proceso de reciclaje, reducción y reutilización de los recursos Aprovechamiento de los recursos.  <b>(Transversal con Ciencias Naturales y Tecnología)</b> <b>Proyecto Medio ambiente.</b> <b>Producto: Feria de la Ciencia</b>	Creación de juegos didácticos con material reciclable.
<b>INTELECTUALES</b> (Solución de problemas Atención Memoria Concentración)	Análisis de los cambios que se producen al hacerlas cosas de manera diferente. (saber)	<b>Desarrollo de la lógica y la creatividad</b> Ejercicios y juegos de lógica y creatividad <b>(Transversal con Matemáticas)</b>	Realizar ejercicios de creatividad y de lógica
<b>TECNOLOGICAS</b> (Identificar, transformar, innovar procedimientos.)  <b>INTERPERSONALES</b> (Comunicación)	Creación de un producto nuevo que permita solucionar un problema identificado y sustentación de su propuesta(hacer).	<b>PROYECTO ESCOLAR</b> Necesidades del entorno (País) Cultura de emprendimiento. Generación de ideas Pensamiento creativo Creación de un producto nuevo Presentación de la propuesta <b>(Transversal con Ciencias Naturales y Tecnología e Informática)</b>	Exposición del proyecto escolar realizado
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b> <b>(Transversal con Tecnología e Informática)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'zananam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	<b>SEXTO</b>	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad (barrio), con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (barrio) que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumo las consecuencias de mis decisiones</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observo los problemas que se presentan a mi alrededor.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atiendo con actitud positiva las solicitudes de los otros.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones Solución de problemas y creatividad)	Reconocimiento del concepto de emprendimiento y su importancia en el desarrollo social de su barrio. (Saber, ser)  Identificación de ideas innovadoras como oportunidades de emprendimientos (saber)	<b>Cultura del emprendimiento</b> ¿Qué es emprendimiento? Definición Espíritu emprendedor Emprendimiento en mi comunidad. Oportunidades de emprendimientos del entorno.	Realizar una cartelera donde se expliquen las temáticas desarrolladas.  Elaborar una presentación de una idea innovadora, que posibilite una oportunidad de emprendimiento.
<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (Orientación al servicio)	Disposición de atención y orientación y ejecución de acciones para satisfacer las necesidades de otros.(hacer, ser)	<b>Gestión organizacional</b> Conceptualización de la gestión organizacional Orientación al servicio	Presentar un listado de estrategias para mejorar la gestión hacia el servicio, dar ejemplos.
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo)	Reconocimiento de la importancia de la comunicación en su vida cotidiana y en ambientes empresariales (Saber) Expresión de ideas de forma clara y precisa en el momento de comunicarse con los demás	Comunicación empresarial La comunicación oral. Barreras en la comunicación oral.  ¿Qué es comunicación no verbal? Tipos de comunicación empresarial Técnicas para mejorar la comunicación <b>(Transversal con ciencias naturales y tecnología)</b>	Realizar un trabajo escrito a mano y sustentar verbal o por escrito como se analiza y desarrolla la comunicación durante el trabajo sobre la célula madre (No se recibe en computador).
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	(hacer) Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



*Institución Educativa Federico O'zananam*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	<b>SEXTO</b>	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad (barrio), con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo tareas y acciones con otros (padres, pares, conocidos).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Respeto los acuerdos definidos con los otros.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Busco formas de resolver los conflictos que enfrente en mi entorno cercano (mi barrio).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo)	Aplicación de la planeación momento de realizar actividades en el proyecto sobre la energía.	La planeación de tareas ¿Qué es hacer un plan? Elementos de un plan. Importancia de la planeación. El control en la planeación. <b>(Transversal con ciencias naturales y tecnología)</b>	Realizar y sustentar un mapa conceptual donde demuestre la planeación y ejecución de las actividades de trabajo realizado con el trabajo sobre la energía.
<b>COMPETENCIA PERSONAL</b> (dominio personal)	Identificación y aplicación de las características propias de un líder. (saber, hacer)  Valoración de la importancia de generar actitudes positivas frente al liderazgo en la realización de actividades(ser)	<b>Liderazgo</b> ¿Qué es un líder? ¿Qué es liderazgo? La importancia del liderazgo. Características de un líder	Resolver taller con preguntas sobre la temática.
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (toma de decisiones)	Identificación y empleo de las alternativas y estrategias apropiadas para solucionar problemas sencillos presentes en el barrio. (Saber y hacer)  Respeto por las personas del barrio que presentan diversas formas de manejar un conflicto. (Ser)	<b>Manejo de conflictos</b> Elementos del conflicto. Causas de los conflictos. Sacar provecho de los conflictos Cómo actuar frente a un conflicto.	Realizar un comic donde la temática sea el manejo de conflictos.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



GRADO	SEXTO	PERIODO	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad (barrio), con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observo una situación cercana a mi entorno ( mi barrio) y registro información para describirla</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico los elementos que pueden mejorar una situación dada.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizo los cambios que se producen al hacerlas cosas de manera diferente.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro datos utilizando tablas, gráficos y diagramas y los utilizo en proyectos tecnológicos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escucho las críticas de los otros (padres, pares, docentes).</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (manejo de conflictos)  <b>COMPETENCIA PERSONAL</b> (dominio personal)  <b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (toma de decisiones)	Identificación y aplicación de las alternativas y estrategias apropiadas para realizar un proyecto de vida. (Hacer)	¿Quién soy? Tienes una misión. Debilidades. Amenazas. Fortalezas. Oportunidades. Visión. ¿Cómo elaboro mi proyecto de vida? El propósito de tu vida. <b>(Transversal con ciencias naturales y tecnología)</b>	Realizar y sustentar verbal o por escrito el contenido con una cartilla donde se especifique su proyecto de vida y la actitud frente al Envenenamiento que hacemos de los recursos naturales (tema de ciencias)
<b>COMPETENCIAS INTELLECTUAL</b> (creatividad y solución de problemas)  <b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (orientación al servicio)	Análisis de la importancia de la empresa de servicio y su impacto en el desarrollo económico del barrio.(Saber, ser)  Identificación de las características del servicio y su naturaleza (saber) Proposición de estrategias de mercado para ofrecer un servicio de acuerdo a la necesidades del entorno (hacer) Valoración y evaluación de la calidad de los servicios públicos (ser)	<b>Empresas de servicio</b> Definición. Naturaleza y características de un servicio. Estrategias de mercadotecnia Empresas de servicio presentes en el barrio.  <b>Empresas de servicios públicos.</b> Atención al cliente Oferta del servicio Calidad del servicio	Realizar un trabajo escrito donde se describan 5 empresas de servicio de su comunidad.  Presentar en diapositivas ideas creativas sobre los servicios que puede ofrecer una empresa de servicio  Realizar un plegable donde se presenten los diferentes servicios que ofrecen las empresas de servicios públicos.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Uso de herramientas tecnológicas)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Realizar una tabulación y un gráfico donde muestre la demanda y satisfacción de los usuarios de los servicios públicos.



*Institución Educativa Federico O'Farrill*  
*"Por el esfuerzo a las cumbres"*  
**Gestión Académica**

Código: M2 – PA10

Versión: 04

Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	<b>SEPTIMO</b>	<b>PERIODO</b>	<b>I</b>
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la ciudad con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Expreso mis ideas con claridad.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifico actitudes, valores y comportamientos que debo mejorar o cambiar.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Selecciono los materiales que requiero para el desarrollo de una tarea o acción.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Observo los problemas que se presentan a mi alrededor.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recolecto datos de situaciones cercanas a mi entorno (mi país).</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo )	Identificación de los personajes que se destaquen por su emprendimiento en la ciudad. (Saber)  Apropiación y explicación clara de los conceptos propios de la cultura del emprendimiento (saber)	<b>Cultura del emprendimiento</b> Espíritu emprendedor Emprendedor Emprendimiento Empresarismo Emprendimientos en la ciudad.	Realizar una cartelera donde se diferencien cada uno de los términos relacionados con la cultura del emprendimiento
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo )	Identificación de las condiciones que permiten cumplir con unos objetivos propuestos (saber)  Relación entre las condiciones internas y externas con el logro de las metas (hacer)  Apreciación de la importancia de saber que se desea conseguir (ser)	<b>Condiciones facilitadoras del desarrollo</b> Identificación de lo que se desea conseguir Administrar la vida de manera efectiva Condiciones que limitan el desarrollo	Trazar un plan en el que enumeres lo que te propones conseguir  Desarrollar un lista de las actividades que realizas en la semana, en la cual identifiques las que son importantes y las que son urgentes  Elaboración de un mapa conceptual con las creencias que limitan el desarrollo
<b>COMPETENCIAS PERSONALES</b> (Dominio Personal)	Relación entre los conceptos de precio, valor y calidad (Saber) Lectura comprensiva y análisis de los elementos constitutivos del valor de un producto o servicio (hacer) Reconocimiento de la relación entre cliente satisfecho y calidad(Ser)  Identificación de los elementos de una cadena de valor(Saber)	Precio, valor y calidad Diferencia entre valor y precio Valor de un producto Valor interno y externo de un producto Control de calidad en las empresas  <b>(Transversal con ciencias naturales y tecnología)</b>	Realizar y sustentar una presentación de diapositivas (mínimo 15), donde Identifique las diferencias entre valor y precio, valor interno y externo, relacionado con la problemática ambiental.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el periodo a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



<b>GRADO</b>	<b>SEPTIMO</b>	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la ciudad con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifico la información requerida para desarrollar una tarea o actividad.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizo la información recolectada utilizando procedimientos definidos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recolecto y utilizo datos para resolver problemas tecnológicos sencillos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros (familiares, pares).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Respeto y comprendo los puntos de vista de los otros, aunque esté en desacuerdo con ellos.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo y manejo de conflictos)	<p>Aplicación de parámetros para establecer la relación entre calidad y satisfacción (hacer)</p> <p>Determinación de la importancia de elaborar los parámetros de satisfacción(Ser)</p>	<p><b>Redes de valor de calidad</b>                      Creación de valor y cadena de valor                      Clases de redes de valor                      Segmentación del mercado                      Plan de calidad</p>	<p>Diseñar un esquema estableciendo las diferencias entre los tipos de cadenas de valor</p> <p>Resolución de taller aplicando conocimientos sobre segmentación del mercado</p> <p>Instaurar un plan de calidad para una empresa escogida</p>
	<p>Reconocimiento sobre el liderazgo como valor esencial (Saber)</p> <p>Diferenciación entre los conceptos de poder, autoridad, autoritarismo y liderazgo (hacer)</p> <p>Valoración de la importancia del liderazgo en la vida de una comunidad (Ser)</p>	<p>Liderazgo y autoridad                      ¿Qué es liderazgo?                      Capacidad para liderar                      Liderazgo, poder y autoridad</p>	<p>Responder con base a la lectura propuesta, porque el personaje tenía capacidad de liderazgo</p> <p>Idear un tema en el cual te sientas como el líder de tu grupo o comunidad.</p> <p>Ejemplificar por medio de un paralelo las diferencias entre liderazgo, poder y autoridad</p>
	<p>Reconocimiento de las características de una buena gestión empresarial (saber)</p>	<p>Gestión empresarial                      Empresario.                      Gerente.                      Controlar.                      Planear.                      Coordinar.                      Dirigir.                      Gestión y equipo de trabajo Entorno organizacional  <b>(Transversal con ciencias naturales y tecnología )</b></p>	<p>Consultar, graficar en un pliego de papel (puede en papel periódico o cartulina), y sustentar verbal o por escrito el manejo de la gestión empresarial en lo relacionado con la fuerza y energía.</p>
<b>TECNOLÓGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Realizar un mapa conceptual con los conceptos dados sobre valor



<b>GRADO</b>	<b>SEPTIMO</b>	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la ciudad con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expreso mis ideas con claridad.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las mías.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto y comprendo los puntos de vista de los otros, aunque esté en desacuerdo con ellos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparto con otros los recursos escasos.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, manejo de conflictos)	<p>Identificación los diferentes tipos de empresas comerciales.(Saber)</p> <p>Reconocimiento de las diversas empresas comerciales que existen en el entorno inmediato (hacer)</p> <p>Apreciación de la función que cumplen las empresas comerciales para el crecimiento y calidad de vida de la sociedad (Ser)</p>	<p><b>Empresa comercial</b> Que es empresa comercial Empresa Mayorista Empresa Minorista Empresa Comisionista</p>	Realizar un taller propuesto con el temario de empresa comercial
<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (manejo de la información, manejo de recursos)	<p>Identificación los diferentes tratados comerciales con otros países y argumentación de los beneficios o desventajas que estos traen al país. (saber)</p> <p>Proposición de ideas frente a los conflictos sociales y económicos causados por los tratados comerciales (hacer, ser)</p>	<p>Importaciones Exportaciones Tratados del libre comercio Ventajas o desventajas competitivas Impacto ambiental</p> <p><b>(Transversal con ciencias naturales y tecnología)</b></p>	Elaborar un informe de los diferentes tratados comerciales que Colombia tiene relacionados con el suelo y determinar las ventajas y desventajas.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo





<b>GRADO</b>	<b>OCTAVO</b>	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en el país con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico situaciones y momentos que requieren de nuevas respuestas</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Me adapto a diversas situaciones que se nos plantean en la convivencia o</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros (familiares, pares).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto y comprendo los puntos de vista de los otros, aunque esté en desacuerdo con ellos.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (Capacidad de adaptación)  <b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (trabajo en equipo, comunicación, manejo de conflictos)	Lectura crítica sobre los diversos talentos que se poseen Valoración y potenciación de los talentos a desarrollar (Saber, ser) Producción de alternativas para superar frustraciones (hacer)	<b>TALENTOS:</b> Superar obstáculos Tus talentos y como identificarlos Aprender a superar la frustración y el rechazo Utiliza creencias potenciadoras <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Realizar un taller propuesto con el temario de empresa comercial
	Identificación de las características y la importancia de trabajar en equipo (Saber) Valoración de la importancia del trabajo en equipo y la resolución de conflictos. (Ser)	La importancia de trabajar con otros ¿Qué es trabajar en equipo? Equipo de trabajo Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo. <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Realizar un trabajo escrito donde se especifique la importancia de un buen trabajo en equipo.
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	Identificación de las diversas actividades económicas como de la clasificación de las empresas de acuerdo a su organización jurídica. (saber, hacer)	<b>LA EMPRESA ENTE ECONOMICO</b> Concepto y Clasificación de las Empresas. Estructura Organizacional Marco Legal de la Organización: Empresario individual, Sociedades civiles, mercantiles: colectivas, comanditarias, anónimas, entre otras.	Elaborar una entrada en el blog donde haga una breve explicación sobre su idea de negocio y explicar cuál sería la actividad económica y la organización jurídica más acorde para su idea de negocio, justificar la respuesta. (Ver blog)
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación. <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



<b>GRADO</b>	<b>OCTAVO</b>	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en el país con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizo la información recolectada utilizando procedimientos definidos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolecto y utilizo datos para resolver problemas tecnológicos sencillos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los recursos tecnológicos disponibles para el desarrollo de una tarea</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubico los recursos en los lugares dispuestos para su almacenamiento.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (manejo de la información, manejo de recursos)  <b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, transferir tecnología)	Identificación de los conceptos de flujos financieros y contables. (saber) Valoración de la importancia de la organización financiera (ser)	El manejo contable La contabilidad Flujos financieros Balance general <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Consultar las características esenciales de la contabilidad Elaborar flujos financieros de acuerdo con la temática vista en clase Indagar cual es la manera más eficiente de la elaboración de un buen balance
	Comprensión de la noción de libros contables y su aplicación (saber)  Determinación de la importancia del manejo financiero en una empresa(ser)	Libros de contabilidad ¿Qué es un libro de contabilidad? Tipos de libros contables Asientos contables, comprobantes de calidad y estados financieros <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Sustentar las características bases sobre los libros de contabilidad Esquematizar un ejemplo sobre uno de los tipos de libros contables Consultar la diferencia entre asientos contables, comprobantes de calidad y estados financieros
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación. <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Utilizar las herramientas de la hoja de cálculo para la elaboración de un balance



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	OCTAVO	PERIODO	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en el país con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	Respeto los acuerdos definidos con los otros.		
	Permito a los otros dar sus aportes e ideas.		
	Genero relaciones de confianza con otros		
	Reconozco los problemas que surgen del uso y disposición de las distintas clases de recursos de mi entorno cercano		
	Conservo en buen estado los recursos a los que tengo acceso.		
	Actúo siguiendo las normas de seguridad y buen uso de las herramientas y equipos que manipulo.		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (liderazgo)	Evaluación de las características fundamentales de un líder (Saber)	Características de un líder Cómo es un líder? Características esenciales de un líder Diferencias entre jefe y líder <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Identificar dentro del entorno más cercano (familia, amigos, institución) que persona actúa como líder y por qué? Realizar un cuadro comparativo con las características de jefe y líder
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, transferir tecnología)	Identificación los diferentes tipos de empresas industriales y su proceso productivo. (saber) Apreciación de la función que cumplen las empresas industriales para el crecimiento y calidad de vida de la sociedad(ser)	Empresa Industrial Que es empresa Industrial Empresas extractivas Empresa manufacturera de producción y de consumo final	Realizar el taller que contiene los temas relacionados a empresa industrial
<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (Responsabilidad ambiental)	Proposición de soluciones para mejorar los problemas con el medio ambiente del barrio (Hacer)  Reconocimiento del impacto ambiental que generan los diferentes tipos de empresas y valoración de la responsabilidad con el medio ambiente.(saber, ser)	Responsables del ambiente Desarrollo y medio ambiente. Eres responsable. Responsabilidad con el medio ambiente de las empresas de tu entorno Reglamentación ambiental para las empresas (norma ISO)  <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Realizar una cartilla donde se especifique estrategias para mejorar la utilización de los recursos en las empresas y su impacto con el medio ambiente.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>  <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Realizar una revista virtual con las temáticas trabajas en clase.



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	<b>NOVENO</b>	<b>PERIODO</b>	<b>I</b>
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita generar ideas de negocios con responsabilidad social.	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco los problemas que surgen del uso y disposición de las distintas clases de recursos en diversos contextos.</li> <li>• Sustento con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos, mis ideas y puntos de vista.</li> <li>• Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas, en distintos ámbitos.</li> <li>• Expreso mis ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de mi interlocutor y la situación dada.</li> <li>• Verifico la comprensión acertada de lo que expresan o me demandan los otros.</li> <li>• Identifico las debilidades de los procesos propios (en los ámbitos educativo, deportivo, social, cultural, entre otros).</li> <li>• Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, económicos, entre otros).</li> </ul>	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>ORGANIZACIONALES</b> (Responsabilidad ambiental)  <b>PERSONALES</b> (Orientación ética)	Valoración y apropiación del fomento de la cultura emprendedora en su proyección personal e interpersonal. (ser y hacer) Valoración de la ética y el sentido social como componentes fundamentales para el desarrollo de un país. (saber, ser)	<b>MENTALIDAD EMPRESARIAL</b> El emprendimiento en Colombia <b>ETICA Y EMPRENDIMIENTO</b> (Sentido social, negocios legales, impuestos)  <b>(Transversal con ética)</b>	Elaborar un esquema que explique la importancia de la formación en emprendimiento en su proyecto de vida y la proyección de este hacia la comunidad.
<b>PERSONALES</b> (Dominio personal)  <b>ORGANIZACIONALES</b> (Referenciación competitiva)	Elaboración de un proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta una autovaloración de sus fortalezas y debilidades (hacer, ser, saber)	<b>EL PROPÓSITO DE MI VIDA</b> Proyecto de vida Visión (autoreflexión, sueños) Misión (autoconocimiento, pensamiento, retos) Objetivos (metas, corto, mediano, plazo) <b>(Transversal con ética)</b>	Elaborar el proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo, de forma creativa utilizando herramientas informáticas. (Ver blog)
<b>INTERPERSONALES</b> (Comunicación)	Identificación y uso de las diferentes tipos de comunicación organizacional y la importancia de una comunicación efectiva. (hacer, ser, saber)	<b>COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</b> Tipos de comunicación organizacional: La comunicación formal La comunicación descendente La comunicación ascendente La comunicación horizontal <b>(Transversal con lengua castellana)</b>	Elaborar una entrada en el blog en donde se visualice los diferentes tipos de comunicación organizacional. (Ver blog)
<b>INTELECTUALES</b> (Creatividad)	Identificación de los pasos del proceso creativo y realización de talleres que incentivan la creatividad. (ser, hacer)	<b>CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</b> El proceso creativo Generación de ideas innovadoras <b>(Transversal con tecnología e informática, ética)</b>	Realizar talleres que motiven la creatividad, y realizar una presentación donde muestre el proceso creativo al proponer su idea de negocio. (ver blog)



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	NOVENO	PERIODO	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita generar ideas de negocios con responsabilidad social	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las exigencias y oportunidades que implican crear una unidad de negocio por cuenta propia.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo aplicaciones informáticas para el registro y sistematización de la información.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco mis motivaciones personales frente a la creación de empresas o unidades de negocio.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Defino las características del producto o servicio</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los potenciales clientes del producto o servicio</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las necesidades, expectativas e inquietudes de los otros</li> </ul>	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)  <b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de la información)	Generación, evaluación y análisis de ideas de negocios innovadoras y creativas, utilizando herramientas como el test idea. (ser, saber y hacer)	<b>IDEA DE NEGOCIO</b> Exploración (lluvia de ideas) Test idea Matriz DOFA ó DAFO (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas) Análisis de los resultados del test <b>(Transversal con tecnología e informática, ética)</b>	Proponer una idea de negocio creativa e innovadora y realizar el análisis de su idea utilizando el test idea, evaluar cada punto entregado por test. (ver blog)
<b>ORGANIZACIONALES</b> (manejo de la información, referencia competitiva)	Análisis del mercado de la idea de negocio, determinando el servicio o bien a ofrecer (saber)  Proposición de un plan de mercado teniendo en cuenta la competencia y la satisfacción del cliente (saber, ser)  Valoración de la demanda y de la sana competencia en el momento de proponer estrategias de mercado (ser)	<b>Evaluación de la Idea de Negocio</b> <b>Análisis de mercado:</b> Identificación del bien o servicio. Análisis de la demanda. Mercado Meta. Posicionamiento en el mercado. Oferta competencia Investigación de mercados Plan de Mercadeo Selección de precios: por demanda, por costos, por ganancia, con base en la competencia. Canales de distribución Publicidad y promoción.	Elaborar un mapa conceptual donde se visualice todas las partes de un plan de mercado.  Elaborar un discurso de 1 minuto donde haga una explicación clara y precisa de la idea de negocio. (ver blog)  Definir una estrategia de marketing donde se puedan ver todos los elementos que se tienen que tener en cuenta para la promoción del bien o servicio.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Identificación y uso de herramientas informáticas que permitan evaluar ideas de negocio. (saber, hacer)	<b>HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN</b> Test idea <b>(Transversal con tecnología e informática, ética)</b>	Utilizar herramientas que ofrece la web para evaluar su idea de negocio. (test idea)



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	NOVENO	PERIODO	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita generar ideas de negocios con responsabilidad social		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las herramientas, materiales e instrumentos de medición necesarios para enfrentar un problema, siguiendo métodos y procedimientos establecidos.</li> </ul>		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubico fuentes alternativas para conseguir los recursos no disponibles.</li> <li>Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación</li> <li>Selecciono las fuentes de información, físicas o virtuales, con base en criterios de relevancia, confiabilidad y oportunidad.</li> <li>Opero herramientas informáticas para construir y manejar bases de datos con la información recolectada.</li> <li>Identifico las necesidades, expectativas e inquietudes de los otros</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>ORGANIZACIONALES</b> (manejo de la información, referencia competitiva)  <b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)	Proposición y evaluación del talento humano necesario para ejecutar la idea de negocio (saber)  Analizar y explicar el proceso productivo de la idea de negocio (hacer)  Valorar la importancia del mejoramiento continuo en el desarrollo de la idea de negocio (ser)	<b>Análisis Técnico:</b> Tamaño Localización Proceso productivo: Inciden Talento humano calificado. Materia prima: cantidad y calidad. Proveedores eficientes. Maquinaria y equipos Diagrama de flujo del proceso productivo. Distribución de planta. Inventarios. Mejoramiento continuo. <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Realizar un esquema donde explique el proceso productivo requerido para el desarrollo de la idea de negocio.
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)  <b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)  <b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos)	Reconocimiento y valoración de la estructura organizacional de la idea de negocio. (saber, ser)  Elaboración del análisis financiero de la idea de negocio. (hacer )  Identificación de los sistemas de cobros y de pagos de una idea de negocio. (saber)  Conocimiento de los procesos para acceder a las posibles fuentes de financiación de la idea de negocio. (saber)	<b>Análisis Financiero:</b> Costos: Mano de obra, materias primas, insumos, mercancías, fletes, arrendamiento del local de planta, servicios públicos, depreciación de máquinas entre otros. Gastos: Sueldos y salarios fijos, transporte, servicios públicos administrativos, etc Depreciación Presupuestos. Punto de equilibrio: Volumen de ventas necesario para sostener el negocio sin ganar ni perder dinero. Inversión. <b>Estados financieros</b> <b>Sistemas de Financiación</b> Fuentes externas Créditos Aportes personales. <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Elaborar una ficha donde se especifiquen claramente los tipos de sociedades jurídicas que se pueden crear.  Determinar cuáles serían los estados financieros de la idea de negocio y obtener el punto de equilibrio para la idea de negocio  Realizar un plegable donde encuentre información muy clara y específica de los diferentes mecanismos para adquirir financiamiento y de los aspectos a tener en cuenta para la legalización de un negocio.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta web (blogs, googledoc, etc)</b> <b>(Transversal con tecnología e informática, ética )</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	DECIMO	PERIODO	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita generar y evaluar planes de negocios con responsabilidad social	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, económicos, entre otros).</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las exigencias y oportunidades que implican crear una unidad de negocio por cuenta propia.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo aplicaciones informáticas para el registro y sistematización de la información.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco mis motivaciones personales frente a la creación de empresas o unidades de negocio.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las herramientas, materiales e instrumentos de medición necesarios para enfrentar un problema, siguiendo métodos y procedimientos establecidos.</li> </ul>	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	Identificación de las diferentes partes de un plan de negocio y su importancia en la ejecución de una idea de negocio (saber).	<b>Plan de negocio</b> Concepto Partes de un plan de negocio <b>Presentación</b> Definición del negocio Descripción del equipo promotor. <b>(Transversal con tecnología e informática)</b>	Elaborar una página web donde haga una presentación de su plan de negocios. (ver blog)
	Identificar los diferentes riesgos a analizar en el momento de ejecutar una idea de negocio (saber)	<b>Análisis de Riesgo</b> Riesgos externos de la empresa: climáticos, inflación, recesión, tasas de interés. Riesgos internos de la empresa: número de proveedores. <b>Análisis Social:</b> Compromiso social y con el medio ambiente.  <b>(Transversal con tecnología e informática)</b>	Elaborar el análisis de los riesgos que se deben analizar en el desarrollo de una idea de negocio
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	Aplicación de las partes del plan de negocio en una idea real de emprendimiento. (hacer)	<b>PLAN DE NEGOCIO</b> <b>Marketing</b> (Producto, Mercado, Competencia, Precio, Distribución, Promoción y Previsiones de ventas <b>(Transversal con tecnología e informática)</b>	Agregarle las partes del marketing del plan de negocios a su página web. (ver blog)
<b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)	Formulación de problemas propios del entorno y susceptibles de ser resueltos a través de soluciones emprendedoras. (saber)	<b>Producción y calidad:</b> Producción, Calidad, Equipos e infraestructura y Seguridad en el trabajo y medio ambiente. <b>(Transversal con tecnología e informática)</b>	Agregarle las partes de Producción y calidad del plan de negocios a su página web. (ver blog)
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube) <b>(Transversal con tecnología e informática)</b>	Cumplir con los criterios básicos para el diseño de una página web, mirarlos en el blog.
	Identificación y uso de herramientas informáticas que permitan evaluar ideas de negocio (saber, hacer)	<b>Herramientas de evaluación</b> Test idea <b>(Transversal con tecnología e informática)</b>	Utilizar herramientas que ofrece la web para evaluar su idea de negocio (test idea)



GRADO	DECIMO	PERIODO	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita consolidar ideas de negocios con responsabilidad social	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (jurídico-fiscal, económico-financiero, valoración).</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono las fuentes de información, físicas o virtuales, con base en criterios de relevancia, confiabilidad y oportunidad.</li> </ul>	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)  <b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)  <b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos)	Valoración de la importancia del cumplimiento del plan de negocio en el desarrollo exitoso de una idea de negocio. (saber, ser)	<b>EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO</b> Organización y Gestión: Planificación y temporalización, OrganizaciónEquipo, Gestión de personal de negocio. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Agregarle las partes de su Organización y Gestión del plan de negocios a su página web. (ver blog)
		Jurídico-fiscal: Determinación de la forma jurídica, Aspectos laborales del emprendedor, Aspectos laborales y seguridad social de los trabajadores, Obligaciones fiscales, Permisos, licencias y documentación oficial, Cobertura de responsabilidades y Patentes, marcas y otros tipos de registros <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Agregarle las partes Jurídico-fiscal del plan de negocios a su página web. (ver blog)
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube) <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Cumplir con los criterios básicos para el diseño de una página web, mirarlos en el blog.





<b>GRADO</b>	<b>DECIMO</b>	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita consolidar ideas de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (jurídico-fiscal, económico-financiero, valoración).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono las fuentes de información, físicas o virtuales, con base en criterios de relevancia, confiabilidad y oportunidad.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	Valoración de la importancia del cumplimiento del plan de negocio en el desarrollo exitoso de una idea de negocio. (saber, ser)	<b>PLAN DE NEGOCIO</b>  Económico-financiera: Sistema de cobros y pagos, Resumen de los datos económicos más relevantes  Valoración: Análisis de puntos fuertes y débiles, fortalezas y debilidades. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Agregarle las partes del plan Económico-financiero del plan de negocios a su página web. (ver blog)  Agregarle la Valoración de su plan de negocios a su página web. (ver blog)
	Consulta y desarrollo de los pasos para formalizar su idea de negocio. (saber, ser)  Valoración de los beneficios de la formulación de la empresa(ser)	<b>Formulación del empresa</b> Qué es una empresa formal Requisitos para formalizar una empresa. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Ingresar en la página web los pasos correspondientes a la formalización de la empresa. (Ver blog)
	<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube) <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>



GRADO	ONCE	PERIODO	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Potencializar las competencias laborales relacionadas con la empresarialidad que permita generar y evaluar planes de negocios con responsabilidad social.	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, económicos, entre otros).</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las exigencias y oportunidades que implican crear una unidad de negocio por cuenta propia.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo aplicaciones informáticas para el registro y sistematización de la información.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco mis motivaciones personales frente a la creación de empresas o unidades de negocio.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las herramientas, materiales e instrumentos de medición necesarios para enfrentar un problema, siguiendo métodos y procedimientos establecidos.</li> </ul>	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>ORGANIZACIONALES</b> (Gestión de la información Referenciación competitiva)	Identificación de todos los elementos necesarios para conformar una empresa. (saber)	Conformación de una empresa.  Requisitos legales y costos.	Escribir el documento del plan de negocio, según guía para hacerlo.
	Análisis de las partes del plan de negocio que se requieren para dar inicio a la oportunidad de negocio. (saber)	Compromisos tributarios.  Puesta en marcha del plan de negocio. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Elaborar un informe de los compromisos tributarios y requisitos legales necesarios para la puesta en marcha de la idea de negocio.
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio- Consecución de recursos)	Análisis de la propuesta de producción para obtener la mejor calidad y productividad de la idea de la idea de negocio. (saber, hacer)	<b>Producción y calidad:</b> Producción vs tiempo vs efectividad Medición de la productividad Estructura de repartición de puestos de trabajo.	Elaborar el diagrama de flujo de producción del producto o del servicio de su idea de negocio, explicar claramente las estrategias de producción.
	Definición del proceso, tecnología y procedimientos de control de calidad que serán utilizados para producir, transportar y distribuir los productos o el servicio a ofrecer. (saber)	<b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Realizar una presentación que defina los materiales, equipos, puestos de trabajo que se requiere para la producción del producto o servicio.
	Valoración de la calidad y de la productividad en la puesta en marcha de la idea de negocio. (saber, ser)	<b>Talento humano:</b> Aspectos laborales y seguridad social de los trabajadores. Seguridad en el trabajo y medio ambiente. <b>(Transversal con tecnología e informática , ciencias)</b>	Definir el plan operativo de costos de producción unitarios y totales del producto o del servicio en una hoja de cálculo.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Identificación y uso de herramientas informáticas que permitan describir visualmente el proceso de producción (saber, hacer)	<b>Uso de herramientas de diseño.</b> <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Utilizar herramientas de diseño para elaborar la distribución de la planta de fabricación identificando cada puesto de trabajo.



<b>GRADO</b>	<b>ONCE</b>	<b>PERIODO</b>	<b>II</b>
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresariedad que permita consolidar ideas de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (presentación, marketing, organización y gestión).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defino las características del producto o servicio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los potenciales clientes del producto o servicio</li> </ul>		

<b>COMPONENTES</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>NÚCLEOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO</b>
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio- Consecución de recursos)	Definición de la inversión, los costos y gastos, y la financiación que requiere la puesta en marcha de su idea de negocio. (saber)  Identificación del impacto y la relación de los objetivos operativos de la empresa sobre el punto de equilibrio y la rentabilidad de la empresa.  Identificación y utilización del flujo de caja como herramienta para determinar la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa.	<b>Aspecto Financiero</b> Costos, gastos Inversión Presupuestos Proyección del desempeño de la empresa. Estados financieros Rendimientos financieros Evaluación de las ganancias  <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Elaborar un documento del estudio económico y financiero correspondiente a las inversiones requeridas para el montaje, los costos y gastos del negocio, para definir la forma de financiación.  Realizar una presentación donde explique la proyección del desempeño de la empresa.  Elaborar en una hoja de cálculo el flujo de caja de la idea de negocio.
<b>EMPRESARIALES</b> (Mercadeo y ventas)	Definición del plan operativo de ventas e ingresos, como los costos de mercado y ventas.(saber)  Estudio de una estrategia de mercadeo adecuada para llevar a cabo la distribución del producto o del servicio.(hacer)  Reconocimiento de la importancia de la publicidad en el mercado y la captación de clientes.	<b>Marketing</b> Mercadeo, Competencia, Precio, Distribución, Promoción y Previsiones de ventas. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>  <b>Publicidad</b> Estrategias de mercadeo Oportunidades de negocios. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Definir el plan operativo de ventas e ingresos y costos de ventas y mercadeo de su idea de negocio.  Realizar un video promocional de su producto o servicio.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube) <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Elaborar un documento compartido con la información del plan operativo.



<b>GRADO</b>	<b>ONCE</b>	<b>PERIODO</b>	<b>III</b>
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita consolidar ideas de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (jurídico-fiscal, económico-financiero, valoración).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono las fuentes de información, físicas o virtuales, con base en criterios de relevancia, confiabilidad y oportunidad.</li> </ul>		

<b>COMPONENTES</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>NÚCLEOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO</b>
<b>EMPRESARIALES</b> (Capacidad para asumir el riesgo)	Valoración de la importancia del compromiso social en el desarrollo del país. (Saber, ser).	<b>Gestión de la responsabilidad social</b> Aportes que las empresas hacen a la sociedad y sus beneficios por contraprestación.	Realizar un ensayo de la importancia de la responsabilidad social que deben tener las empresas.
	<b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos)	Análisis de los riesgos y de la cultura de la prevención en el desarrollo empresarial. (saber, hacer)	<b>Gestión del riesgo</b> Cultura de la prevención, control de riesgos.
<b>EMPRESARIALES</b> (Mercadeo y ventas)	Participación de comités para la planeación, ejecución y evaluación de la Feria empresarial. (hacer, ser)	Campaña publicitaria de la empresa.	Realizar todos los requerimientos necesarios para participar en la Feria empresarial. (ver blog)
	Identificación y elaboración de todos los requerimientos establecidos por la feria para presentar las ideas de negocios. (saber, hacer)	Planeación, ejecución y evaluación de Feria empresarial. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Estructurar informe escrito que permita evaluar el proceso de la propuesta de negocio.
	Valoración de dar a conocer las ideas de negocio a través de una muestra empresarial. (ser)		
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube)	Elaborar el video promocional de la idea de negocio con herramientas de edición de video.
		Uso de herramientas de diseño, edición de video. <b>(Transversal con tecnología e informática )</b>	Elaborar material audiovisual que permita dar a conocer su idea de negocio.



GRADO	CLEI 3	PERIODO	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las situaciones cercanas a mi entorno (barrio) que tienen diferentes modos de resolverse.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumo las consecuencias de mis decisiones</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observo los problemas que se presentan a mí alrededor.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atiendo con actitud positiva las solicitudes de los otros.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>INTELECTUALES</b> (Toma de decisiones Solución de problemas y creatividad)  <b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (Orientación al servicio)	Reconocimiento del concepto de emprendimiento y su importancia en el desarrollo social de su barrio. (Saber, ser)  Identificación de ideas innovadoras como oportunidades de emprendimientos (saber)	<b>Cultura del emprendimiento</b> ¿Qué es emprendimiento? Oportunidades de emprendimientos del entorno. Características de un emprendedor.	Realizar una cartelera donde se expliquen las temáticas desarrolladas. Elaborar una presentación de una idea innovadora, que posibilite una oportunidad de emprendimiento.
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo )	Identificación y aplicación de las características propias de un líder. (saber, hacer)  Valoración de la importancia de generar actitudes positivas frente al liderazgo en la realización de actividades (ser)	<b>Liderazgo</b> ¿Qué es un líder? ¿Qué es liderazgo? La importancia del liderazgo. Características de un líder	Resolver taller con preguntas sobre la temática.
	Disposición de atención, orientación y ejecución de acciones para satisfacer las necesidades de otros. (hacer, ser)		<b>Gestión organizacional</b> Conceptualización de la gestión organizacional Orientación al servicio.
	Aplicación de la planeación al momento de realizar actividades cotidianas. (Hacer)	<b>La planeación de tareas</b> ¿Qué es hacer un plan? Elementos de un plan. Importancia de la planeación. El control en la planeación.	Realizar la planeación y ejecución de las actividades de una semana.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



GRADO	CLEI 3	PERIODO	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad (barrio), con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expreso mis ideas con claridad.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las mías.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico las necesidades de mi entorno cercano (país).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros (familiares, pares).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto y comprendo los puntos de vista de los otros, aunque esté en desacuerdo con ellos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco los problemas que surgen del uso y disposición de las distintas clases de recursos de mi entorno cercano ( mi barrio).</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (comunicación, liderazgo )	Reconocimiento de la importancia de la comunicación en su vida cotidiana y en ambientes empresariales (Saber)  Expresión de ideas de forma clara y precisa en el momento de comunicarse con los demás (hacer)	<b>Comunicación empresarial</b> Tipos de comunicación empresarial Técnicas para mejorar la comunicación empresarial.	Realizar un trabajo escrito donde se especifique las temáticas desarrolladas.
	Identificación y aplicación de las características propias de un líder. (saber, hacer)  Valoración de la importancia de generar actitudes positivas frente al liderazgo en la realización de actividades (ser)	<b>Liderazgo</b> ¿Qué es un líder? ¿Qué es liderazgo? La importancia del liderazgo. Características de un líder	Resolver taller con preguntas sobre la temática.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

GRADO	CLEI 3	PERIODO	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>		Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad (barrio), con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible	
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo tareas y acciones con otros (padres, pares, conocidos).</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto los acuerdos definidos con los otros.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Busco formas de resolver los conflictos que enfrente en mi entorno cercano (mi barrio).</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Observo una situación cercana a mi entorno (mi barrio) y registro información para describirla</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los elementos que pueden mejorar una situación dada.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizo los cambios que se producen al hacer las cosas de manera diferente.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro datos utilizando tablas, gráficos y diagramas y los utilizo en proyectos tecnológicos.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Escucho las críticas de los otros (padres, pares, docentes).</li> </ul>	

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b> (manejo de conflictos) (toma de decisiones) (comunicación, liderazgo)	Relación entre los conceptos de precio, valor y calidad (Saber) Lectura comprensiva y análisis de los elementos constitutivos del valor de un producto o servicio (hacer)  Reconocimiento de la relación entre cliente satisfecho y calidad (Ser) Identificación de los elementos de una cadena de valor (Saber)	<b>PRECIO, VALOR Y CALIDAD</b> Diferencia entre valor y precio Valor de un producto Valor interno y externo de un producto Control de calidad en las empresas	Establecer un paralelo entre precio y valor a un objeto determinado Realizar un mapa conceptual con los conceptos dados sobre valor Establecer diferencias entre valor interno y externo, poniendo como base un objeto asignado Consultar como se realizan los pasos de control de calidad en las empresas
<b>COMPETENCIAS INTELLECTUAL</b> (creatividad y solución de problemas)	Análisis de la importancia de la empresa de servicio y su impacto en el desarrollo económico del barrio. (Saber, ser)  Identificación de las características del servicio y su naturaleza (saber)	<b>EMPRESAS DE SERVICIO</b> Definición. Naturaleza y características de un servicio. Estrategias de mercadotecnia Empresas de servicio presentes en el barrio.	Realizar un trabajo escrito donde se describan 5 empresas de servicio de su comunidad.  Presentar en diapositivas ideas creativas sobre los servicios que puede ofrecer una empresa de servicio
<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> (orientación al servicio)	Identificación los diferentes tipos de empresas comerciales. (Saber)  Reconocimiento de las diversas empresas comerciales que existen en el entorno inmediato (hacer) Apreciación de la función que cumplen las empresas comerciales para el crecimiento y calidad de vida de la sociedad (Ser)	<b>EMPRESA COMERCIAL</b> Que es empresa comercial Empresa Mayorista Empresa Minorista Empresa Comisionista	Realizar un taller propuesto con el temario de empresa comercial
<b>TECNOLOGICAS</b> (Uso de herramientas tecnológicas)	Subir Proposición de ideas frente a los conflictos sociales y económicos causados por los tratados comerciales (hacer, ser)  Identificación de los diferentes tratados comerciales con otros países y argumentación de los beneficios o desventajas que estos traen al país. (saber)	<b>IMPORTACIONES EXPORTACIONES</b> Tratados del libre comercio Ventajas o desventajas competitivas Impacto ambiental	Elaborar un informe de los diferentes tratados comerciales que Colombia tiene y determinar las ventajas y desventajas de ellos.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo



GRADO	CLEI 4	PERIODO	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en el país con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustento con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos, mis ideas y puntos de vista.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expreso mis ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de mi interlocutor y la situación dada.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto y comprendo los puntos de vista de los otros, aunque esté en desacuerdo con ellos.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<p><b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)</p> <p><b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)</p> <p><b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos)</p>	Reconocimiento y valoración de la estructura organizacional de la idea de negocio. (saber, ser)	<p><b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b> Marco Legal de la Organización: Empresario individual, Sociedades civiles, mercantiles: colectivas, comanditarias, anónimas, entre otras.</p>	Elaborar una ficha donde se especifiquen claramente los tipos de sociedades jurídicas que se pueden crear.
<p><b>ORGANIZACIONALES</b> (Responsabilidad ambiental)</p> <p><b>PERSONALES</b> (Orientación ética)</p>	<p>Valoración y apropiación del fomento de la cultura emprendedora en su proyección personal e interpersonal. (ser y hacer)</p> <p>Valoración de la ética y el sentido social como componentes fundamentales para el desarrollo de un país. (saber, ser)</p>	<p><b>MENTALIDAD EMPRESARIAL</b> El emprendimiento en Colombia</p> <p><b>ETICA Y EMPRENDIMIENTO</b> (Sentido social, negocios legales, impuestos)</p>	Elaborar un esquema que explique la importancia de la formación en emprendimiento en su proyecto de vida y la proyección de este hacia la comunidad.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta web (blogs, googledoc, etc)</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo.





GRADO	CLEI 4	PERIODO	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en el país con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me adapto a diversas situaciones que se nos plantean en la convivencia.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconozco las fortalezas y habilidades de los otros (familiares, padres).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizo la información recolectada utilizando procedimientos definidos.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolecto y utilizo datos para construir presupuestos sencillos.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>COMPETENCIAS INTELLECTUAL</b> (trabajo en equipo, comunicación, manejo de conflictos)	Identificación de las características y la importancia de trabajar en equipo (Saber) Valoración de la importancia del trabajo en equipo y la resolución de conflictos. (Ser) Producción de alternativas para trabajar en equipo. (hacer)	<b>LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR CON OTROS</b> ¿Qué es trabajar en equipo? Equipo de trabajo Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo.	Realizar un trabajo escrito donde se especifique la importancia de un buen trabajo en equipo.
<b>PERSONALES</b> (Dominio personal)  <b>ORGANIZACIONALES</b> (Referenciación competitiva)	Elaboración de un proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta una autovaloración de sus fortalezas y debilidades (hacer, ser, saber)	<b>EL PROPÓSITO DE MI VIDA</b> Proyecto de vida Visión (autoreflexión, sueños) Misión (autoconocimiento, pensamiento, retos) Objetivos (metas, corto, mediano, plazo)	Elaborar el proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo, de forma creativa utilizando herramientas informáticas.
<b>TECNOLOGICAS</b> (Uso de herramientas tecnológicas)	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación.</b>	Construcción de material informático relacionado con las temáticas del periodo.



<b>GRADO</b>	<b>CLEI 4</b>	<b>PERIODO</b>	III
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en el país con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los recursos tecnológicos disponibles para el desarrollo de una tarea.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defino las características del producto o servicio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los potenciales clientes del producto o servicio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las necesidades, expectativas e inquietudes de los otros</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)  <b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de la información)	Generación, evaluación y análisis de ideas de negocios innovadoras y creativas, utilizando herramientas. (ser, saber y hacer)	<b>IDEA DE NEGOCIO</b> Exploración (lluvia de ideas) Test idea Matriz DOFA ó DAFO (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas)	Proponer una idea de negocio creativa e innovadora y realizar el análisis de su idea utilizando el test idea.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Identificación y uso de herramientas informáticas que permitan evaluar ideas de negocio. (saber, hacer)	<b>HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN</b> Test idea	Utilizar herramientas que ofrece la web para evaluar su idea de negocio. (test idea)
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)  <b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)  <b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos)	Elaboración del análisis financiero de la idea de negocio. (hacer)  Identificación de los sistemas de cobros y de pagos de una idea de negocio. (saber)  Conocimiento de los procesos para acceder a las posibles fuentes de financiación de la idea de negocio. (saber)	<b>ANÁLISIS FINANCIERO:</b> Costos: Mano de obra, materias primas, insumos, mercancías, fletes, arrendamiento del local de planta, servicios públicos, depreciación de máquinas entre otros.  Gastos: Sueldos y salarios fijos, transporte, servicios públicos administrativos.  <b>Sistemas de Financiación</b> Fuentes externas Créditos Aportes personales.	Generar un análisis financiero de la idea de negocio asignada.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	<b>Uso de herramienta web</b>	Investigar herramientas informáticas que permitan realizar el estudio financiero de la idea de negocio.



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

<b>GRADO</b>	<b>CLEI 5</b>	<b>PERIODO</b>	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita generar y evaluar planes de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las exigencias y oportunidades que implican crear una unidad de negocio por cuenta propia.</li> <li>Reconozco mis motivaciones personales frente a la creación de empresas o unidades de negocio.</li> </ul>		

<b>COMPONENTES</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>NÚCLEOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO</b>
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	Aplicación de las partes del plan de negocio en una idea real de emprendimiento.(hacer)	<b>PLAN DE NEGOCIO Marketing</b> (Producto, Mercado, Competencia, Precio, Distribución, Promoción y Previsiones de ventas.	Agregarle las partes del marketing del plan de negocios a su idea de negocio.
<b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)			
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	Valoración de la importancia del cumplimiento del plan de negocio en el desarrollo exitoso de una idea de negocio. (saber, ser)	<b>PLAN DE NEGOCIO</b> Económico-financiera: Sistema de cobros y pagos, Resumen de los datos económicos más relevantes	Agregarle las partes del plan Económico-financiero del plan de negocios a su plan de negocio.



<b>GRADO</b>	<b>CLEI 5</b>	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita generar y evaluar planes de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defino las características del producto o servicio</li> <li>• Identifico los potenciales clientes del producto o servicio</li> <li>• Selecciono las fuentes de información, físicas o virtuales, con base en criterios de relevancia, confiabilidad y oportunidad.</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)	<p>Consulta y desarrollo de los pasos para formalizar su idea de negocio. (saber, ser)</p> <p>Valoración de los beneficios de la formulación de la empresa(ser)</p> <p>Formulación de problemas propios del entorno y susceptibles de ser resueltos a través de soluciones emprendedoras.(saber)</p>	<p><b>Formulación del empresa</b> Qué es una empresa formal Requisitos para formalizar una empresa</p> <p><b>Producción y calidad:</b> Producción, Calidad, Equipos e infraestructura y Seguridad en el trabajo y medio ambiente.</p>	<p>Documentar los pasos correspondientes a la formalización de la empresa.</p> <p>Agregarle las partes de Producción y calidad del plan de negocios a su idea de negocio.</p>
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube)	Cumplir con los criterios básicos para el diseño de una página web.



GRADO	CLEI 6	PERIODO	I
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresariedad que permita consolidar ideas de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (presentación, marketing, organización y gestión).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defino las características del producto o servicio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los potenciales clientes del producto o servicio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (presentación, marketing, organización y gestión).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defino las características del producto o servicio</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los potenciales clientes del producto o servicio</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>ORGANIZACIONALES</b> (Gestión de la información Referenciación competitiva)	Identificación de todos los elementos necesarios para conformar una empresa. (saber)  Análisis de las partes del plan de negocio que se requieren para dar inicio a la oportunidad de negocio.(saber)	Conformación de una empresa  Requisitos legales y costos.  Compromisos tributarios  Puesta en marcha del plan de negocio.	Escribir el documento plan de negocio, según guía para hacerlo.(ver blog)  Elaborar un informe de los compromisos tributarios y requisitos legales necesarios para la puesta en marcha de la idea de negocio.
	<b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)	Análisis de la propuesta de producción para obtener la mejor calidad y productividad de la idea de la idea de negocio. (saber, hacer)  Definición del proceso, tecnología y procedimientos de control de calidad que serán utilizados para producir, transportar y distribuir los productos o el servicio a ofrecer. (saber)  Valoración de la importancia de cumplir con las responsabilidades sociales necesarias para el desarrollo de su idea de negocio (saber,ser)	<b>Producción y calidad:</b> Producción vs tiempo vs efectividad Medición de la productividad Estructura de repartición de puestos de trabajo.  <b>Talento humano</b> Aspectos laborales y seguridad social de los trabajadores. Seguridad en el trabajo y medio ambiente.
<b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)	Definición de la inversión, los costos y gastos, y la financiación que requiere la puesta en marcha de su idea de negocio. (saber)  Identificación del impacto y la relación de los objetivos operativos de la empresa sobre el punto de equilibrio y la rentabilidad de la empresa.  Identificación y utilización del flujo de caja como herramienta para determinar la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa.	<b>Aspecto Financiero</b>  Costos, gastos Inversión Presupuestos Proyección del desempeño de la empresa. Estados financieros Rendimientos financieros Evaluación de las ganancias	Definir el plan operativo de costos de producción unitarios y totales, del producto o del servicio en una hoja de cálculo. Elaborar un documento del estudio económico y financiero correspondiente a las inversiones requeridas para el montaje, los costos y gastos del negocio, para definir la forma de financiación. Realizar una presentación donde explique la proyección del desempeño de la empresa.  Elaborar en una hoja de cálculo el flujo de caja de la idea de negocio.
<b>EMPRESARIALES</b> (Mercadeo y ventas)	Definición del plan operativo de ventas e ingresos, como los costos de mercado y ventas.(saber)  Estudio de una estrategia de mercadeo adecuada para llevar a cabo la distribución del producto o del servicio.(hacer)	<b>Marketing</b>  Mercadeo , Competencia, Precio, Distribución, Promoción y Previsiones de ventas	Definir el plan operativo de ventas e ingresos y costos de ventas y mercadeo de su idea de negocio.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Identificación y uso de herramientas informáticas que permitan describir visualmente el proceso de producción (saber, hacer)	<b>Uso de herramientas de diseño.</b>	Utilizar herramientas de diseño para elaborar la distribución de la planta de fabricación identificando cada puesto de trabajo



<b>GRADO</b>	<b>CLEI 6</b>	<b>PERIODO</b>	II
<b>OBJETIVO DE GRADO</b>	Potencializar las competencias laborales relacionados con la empresarialidad que permita consolidar ideas de negocios con responsabilidad social		
<b>ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado (jurídico-fiscal, económico-financiero, valoración).</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación</li> </ul>		

COMPONENTES	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	NÚCLEOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO
<b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos) (Capacidad para asumir el riesgo) (Gestión y manejo de recursos)	Reconocimiento de la importancia de la publicidad en el mercado y la captación de clientes.  Valoración de la importancia del compromiso social en el desarrollo del país. (saber, ser).	<b>Publicidad</b> Estrategias de mercadeo Oportunidades de negocios.  <b>Gestión de la responsabilidad social</b> Aportes que las empresas hacen a la sociedad y sus beneficios por contraprestación	Realizar un video promocional de su producto o servicio.  Realizar un ensayo de la importancia de la responsabilidad social que deben tener las empresas.
	Análisis de los riesgos y de la cultura de la prevención en el desarrollo empresarial. (saber, hacer)	<b>Gestión del riesgo</b> Cultura de la prevención, control de riesgos	Elaborar una presentación donde muestre la cultura de la prevención de acuerdo a su propuesta de negocio.
<b>TECNOLÓGICAS</b>	Integración de las temáticas trabajadas en el período a través de un producto informático. (hacer)	Uso de herramientas web (web, almacenamiento en la nube)	Elaborar el video promocional de la idea de negocio con herramientas de edición de video.
<b>EMPRESARIALES</b> (Mercadeo y ventas)	Participación de comités para la planeación, ejecución y evaluación de la Feria empresarial. (hacer, ser)  Identificación y elaboración de todos los requerimientos establecidos por la feria para presentar las ideas de negocios. (saber, hacer)  Valoración de dar a conocer las ideas de negocio a través de una muestra empresarial. (ser)	Campaña publicitaria de la empresa.  Planeación, ejecución y evaluación de Feria empresarial	Realizar todos los requerimientos necesarios para participar en la Feria empresarial. (ver blog)  Estructurar informe escrito que permita evaluar el proceso de la propuesta de negocio.



**CONTROL DE CAMBIOS**  
**Marzo 05/13**

Para todos los grados	Cambios de redacción: <b>Estaba</b> Uso de herramienta de dibujo, de texto o de presentación <b>por</b> Uso de cualquier herramienta informática en el desarrollo de las temáticas.		
Grado 5º Período I	<b>Componente INTERPERSONALES</b> (Capacidad de adaptación)	Se suprime núcleo temático, pues el tema se enfatiza en cuarto: <b>Las necesidades humanas:</b> -Concepto -Primarias y Secundarias. -Pirámide de las necesidades humanas.	Se suprime Criterio de desempeño respectivo Respeto a las personas que utilizan diversas formas de satisfacer las necesidades humanas. (ser)
Grado 5º Período II	<b>INTELECTUALES</b> Solución de problemas Atención Memoria Concentración	Se suprime núcleo temático, por exceso de temas y se ve en otro período: <b>Desarrollo de la lógica y la creatividad</b> Ejercicios y juegos de lógica y creatividad	Se suprime Criterio de desempeño respectivo Selección de la forma de solución más adecuada para resolver desafíos. (Saber)
Grado 9º Período III		Se quita y pasa núcleo temático de <b>Análisis Técnico</b> para el período IV: Proveedores eficientes. Maquinaria y equipos Diagrama de flujo del proceso productivo. Distribución de planta. Inventarios. Mejoramiento continuo.	
Grado 9º Período IV		Se suprime núcleo temático, pues se enfatiza en grado décimo: <b>Análisis Financiero:</b> Costos: Mano de obra, materias primas, insumos, mercancías, fletes, arrendamiento del local de planta, servicios públicos, depreciación de máquinas entre otros. Gastos: Sueldos y salarios fijos, transporte, servicios públicos administrativos, etc Depreciación Presupuestos. Punto de equilibrio: Volumen de ventas necesario para sostener el negocio sin ganar ni perder dinero. Inversión. <b>Estados financieros</b> <b>Sistemas de Financiación</b> Fuentes externas Créditos Aportes personales.	Se suprimen criterios de desempeño: Elaboración del análisis financiero de la idea de negocio. (hacer )  Identificación de los sistemas de cobros y de pagos de una idea de negocio. (saber)  Conocimiento de los procesos para acceder a las posibles fuentes de financiación de la idea de negocio. (saber)
Grado 9º Período IV			Nuevo criterio de desempeño: Comprensión de la implicación de un buen análisis técnico.
Grado 11º		Cambian todos los períodos y núcleos temáticos debido al tiempo de	



Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

		transición que se vivió el primer año del plan, para los estudiantes de grado once se realizó un comprimido de varios núcleos temáticos que permitieran afianzar, suplir falencias y alcanzar el objetivo final a grado once.	
Clei 4	<p><b>EMPRESARIALES</b> (Elaboración de plan de negocio)</p> <p><b>EMPRESARIALES</b> (Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio)</p> <p><b>ORGANIZACIONAL</b> (Gestión de recursos)</p>	<p>Los núcleos temáticos del cuarto periodo se redistribuyen a los anteriores periodos, por saturación de éste.</p> <p>Pasa al periodo 1 Estructura Organizacional Marco Legal de la Organización: Empresario individual, Sociedades civiles, mercantiles: colectivas, comanditarias, anónimas, entre otras.</p> <p>Pasa al periodo 2 Análisis Financiero: Costos: Mano de obra, materias primas, insumos, mercancías, fletes, arrendamiento del local de planta, servicios públicos, depreciación de máquinas entre otros.</p> <p>Pasa al periodo 3 Análisis Financiero: Gastos: Sueldos y salarios fijos, transporte, servicios públicos administrativos.</p> <p>Toda la temática del tercer periodo pasa al primero.</p>	Se pasan también criterios de desempeño y estrategias de mejoramiento.
Clei 5		El primer semestre se encontraba recargado, se distribuyen temáticas para el segundo: Producción y calidad	
Clei 6		Ajustado totalmente por cambio grado 11°	





Nombre del documento: Plan de Área de Emprendimiento

**CONTROL DE CAMBIOS**

**Enero 27/14**

Grado 8°

La empresa como ente económico y Estructura organizacional  
Se pasan de grado noveno periodo II a grado octavo periodo I  
Faltaban temas y estaba saturado en noveno.

**2015**

Cambio esquema modelo pedagógico

**Enero /16**

Ajuste de todo el esquema curricular de 4 a 3 periodos académicos, incluyendo criterios de desempeño, núcleos temáticos y estrategias de mejoramiento.



## 10. BIBLIOGRAFIA - CIBERGRAFIA

1. Bolívar Manzano, Jorge. (2006). "Profe Emprendedor". Consultada desde:  
<http://revistaprofe.com/intersite/jorge-bolivar-manzano-profe-emprendedor/>
2. Cultura E. Hacer empresa, qué buen negocio. (SA). Consultado desde:  
<http://www.culturaemedellin.gov.co/>
3. Sáenz Garza, Moisés, Zambrano Chávez, Nancy, Torres Muñoz, Otoniel, Pereyra Luna, Marina, Hernández Contreras, Ely. (SA). Escuela Normal Superior de Graduados Sistematización de la enseñanza formación basada en competencias. Objeto de aprendizaje. Consultada desde:  
<http://www.slideshare.net/guest7be72d/formacin-basada-en-competencias-447490>