

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE**  
**PLAN DE AREA DE EMPRENDIMIENTO**  
**AÑO: 2010**

**GRADO:** 9.      **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** UNO

**EJE(S) GENERADORE(S):**

- Comprender todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia y como seres productivos.

**ESTANDARES BASICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Comparo la situación socioeconómica de la región con la realidad laboral del país.

**PROCEDIMENTALES:**

Utilizo diferentes tipos de fuentes de información para comprender la realidad actual del país en materia empresarial, tales como revistas económicas, periódicos, internet y programas empresariales

**ACTITUDINALES:**

Asumo posiciones críticas frente a las pocas oportunidades de laborales del país y la necesidad de crear empresas, para ser artífices de nuestro propio destino con una actitud innovadora.

**COMPETENCIA(S):**

1. **CONCEPTUAL:** Reconozco los antecedentes del mercado laboral en Colombia y sus tendencias actuales.
2. **PROCEDIMENTAL:** indagar datos en diversas Fuentes de información.
3. **ACTITUDINAL:** Participar en debates y discusiones entre compañeros que asuman distintas posturas frente a realidades planteadas.

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
<p>¿Qué Características fundamentales se encuentran en el mercado laboral colombiano, con escenarios empresariales locales y su relación con el entorno regional, nacional e internacional?</p> <p>¿El emprendimiento como proyecto de vida puede ser realidad o simplemente un mito en nuestro país?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes del mercado laboral en Colombia.</li> <li>• Tendencias actuales de oportunidades productivas.</li> <li>• Generación de empleo a través de la creación de empresas.</li> <li>• ¿Qué es el emprendimiento?</li> <li>• Mitos y realidades del emprendimiento.</li> <li>• Motivaciones de un emprendedor.</li> <li>• El emprendimiento como proyecto de vida en la actualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller que compromete la investigación y la socialización de la realidad económica y laboral a nivel municipal.</li> <li>• Construcción reflexiva de sus aspiraciones frente al proyecto de vida.</li> </ul>	<p>Reconocimiento de las características del mercado laboral colombiano involucrando a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida.</p>	<p><b><u>CONCEPTUALES:</u></b> <b>Reconoce los antecedentes del mercado laboral en Colombia</b></p> <p><b><u>PROCEDIMENTAL:</u></b> Obtiene datos en fuentes diversas de manera apropiada</p> <p><b><u>ACTITUDINAL:</u></b> Argumenta y propone distintas alternativas para romper con los paradigmas empresariales actuales del país</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010

GRADO: 9 INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S  
DOCENTE(S): RÓDRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

PERIODO: DOS

<b>EJE(S) GENERADORE(S):</b> Desarrollar el dominio personal, la inteligencia emocional la adaptación al cambio
<b>ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA</b>
<b>CONCEPTUAL:</b> Reconozco la importancia que tiene el fortalecimiento del saber hacer en los jóvenes de hoy
<b>PROCEDIMENTALES:</b> Realizo un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual
<b>ACTITUDINALES:</b> Desarrollo habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, que hacen posible la participación activa y constructiva de los jóvenes, como ciudadanos partícipes de una sociedad democrática.
<b>COMPETENCIA(S):</b>  1. <b>CONCEPTUALES:</b> Reconozco las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado  2. <b>PROCEDIMENTAL:</b> Manejo los conceptos de competencias ciudadanas y laborales  3. <b>ACTITUDINAL:</b> Adopto una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Qué ventajas tiene para tu vida el conocer y poner en práctica las competencias laborales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué son las competencias?</li> <li>• Competencias básicas.</li> <li>• Competencias ciudadanas.</li> <li>• Competencias laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de identificación de competencias.</li> <li>• Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes</li> </ul>	Reconocimiento del fortalecimiento del ser, el saber y el <i>saber hacer</i> en las personas.	<p><u>CONCEPTUALES:</u> Identifica las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado</p> <p><u>PROCEDIMENTAL:</u> Utilizo los conceptos de competencias ciudadanas y laborales</p> <p><u>ACTITUDINAL:</u> Asumo una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado.</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010

GRADO: 9 INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): RÓDRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

PERIODO: TRES

**EJE(S) GENERADORE(S):**

Identificar oportunidades y elaborar planes para crear empresas o unidades de negocio

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Perfiles y competencias de los emprendedores modernos

**PROCEDIMENTALES:**

Realizo un análisis a los diferentes aspectos de la personalidad que permite definir el perfil del emprendedor

**ACTITUDINALES:**

Asumo una posición crítica frente al perfil del emprendedor.

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Identifico el perfil de un buen emprendedor

**PROCEDIMENTAL:** Aplico técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana

**ACTITUDINAL:** Adopto características de un buen emprendedor

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZADORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Cuales son las fortalezas y capacidades que permiten el desarrollo y consolidación de un perfil emprendedor?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El perfil del emprendedor,</li> <li>• Características de un emprendedor</li> <li>• ¿Quién puede ser emprendedor?</li> <li>• Creatividad Liderazgo</li> <li>• Perfil de un líder y de un innovador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de identificación de competencias de los emprendedores.</li> <li>• Taller de construcción de perfiles y búsqueda de liderazgo.</li> <li>• Actividades en equipo para orientar liderazgo</li> </ul>	Reconocimiento de la importancia de tener un perfil que se ajuste a los requerimientos de una persona emprendedora	<p><u>CONCEPTUALES:</u> Identifica el perfil de un buen emprendedor</p> <p><u>PROCEDIMENTAL:</u> Aplica técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana</p> <p><u>ACTITUDINAL:</u> Adopta características de un buen emprendedor</p>

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE**  
**PLAN DE AREA EPRENIMIENTO**  
**AÑO: 2010**

**GRADO:** 9 **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** CUARTO

---

**EJE(S) GENERADORE(S):**

Trabajar en equipo, tener liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, ser proactivo, gestionar la información hacia el servicio, competitivo y manejar los recursos ambientales con responsabilidad

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Comparo los diferentes tipos de líderes en los diferentes ámbitos laborales

**PROCEDIMENTALES:**

Efectuó análisis a los diferentes aspectos de la personalidad que permite definir el perfil de un buen líder

**ACTITUDINALES:**

**Asumo una posiciones críticas frente al perfil de un líder**

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Identifico el perfil de un buen líder

**PROCEDIMENTAL:** Aplico técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana

**ACTITUDINAL:** Muestro capacidades para trabajar en equipo

\

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿El perfil de un buen líder es importante en el ámbito empresarial a la hora de crear e innovar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad Liderazgo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Negociación</li> <li>• Comunicación efectiva</li> <li>• Orientación al logro</li> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Asumir riesgos</li> <li>• Tolerancia a la frustración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de identificación de un buen líder.</li> <li>• Taller de construcción de perfiles y búsqueda de liderazgo.</li> <li>• Actividades en equipo para orientar liderazgo</li> </ul>	Reconocimiento de los diferentes tipos de liderazgo en los distintos ámbitos laborales.	<p><b><u>CONCEPTUALES:</u></b> Identifica el perfil de un buen líder</p> <p><b><u>PROCEDIMENTAL:</u></b> Aplica técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana</p> <p><b><u>ACTITUDINAL:</u></b> Muestro capacidades para trabajar en equipo</p>

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010**

**GRADO:** 10 **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** PRIMER

---

**EJE(S) GENERADORES:**

Fortalecer la mentalidad emprendedora en los jóvenes a partir de reflexiones y experiencias que estimulen la generación de iniciativas de negocio.

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Relaciono la capacidad innovadora de las empresas colombianas con las extranjeras

**PROCEDIMENTALES:**

Utilizo mecanismos que me permitan desarrollar la capacidad innovadora

**ACTITUDINALES:**

Asumo la innovación como una oportunidad para mejorar mi calidad de vida y de los que me rodean

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Reconozco los componentes de la innovación y la importancia de innovar

**PROCEDIMENTAL:** Utilizo medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación

**ACTITUDINAL:** creo conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Cómo influye la innovación en el progreso de una empresa y del país?	<p>1. Conceptualización de Innovación.</p> <p>1.1 ¿Qué es innovación?</p> <p>1.2 ¿Por qué innovar?</p> <p>1.3 Tipos de innovación.</p> <p>1.4 Componentes de la innovación.</p> <p>1.5 ¿Cómo innovar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios prácticos.</li> <li>• Trabajo de campo</li> <li>• El relato</li> </ul>	Reconocimiento de la capacidad innovadora de las nuevas empresas del país	<p><b>CONCEPTUALES:</b> Reconoce los componentes de la innovación y la importancia de innovar</p> <p><b>PROCEDIMENTAL:</b> Utiliza medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación</p> <p><b>ACTITUDINAL:</b> crea conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPENDIMIENTO  
AÑO: 2010

GRADO: 10 INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** SEGUNDO

---

**EJE(S) GENERADORES:**

Despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes de tal manera que les permita ver el emprendimiento como una opción de empleo y/o proyecto de vida

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Establezco diferencias entre la visión tradicional y lectura crítica de la que permita romper paradigmas

**PROCEDIMENTALES:**

Utilizo mecanismos que me permitan transformar lo existente en algo novedoso

**ACTITUDINALES:**

Asumo la innovación como un estilo de vida que me permite reinvertir lo existente

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Identifico las empresas con mayor capacidad innovadora del país

**PROCEDIMENTAL:** Obtengo información sobre el papel de la innovación en el desarrollo de un país

**ACTITUDINAL:** Uso la innovación para transformar mi entorno

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Qué consecuencias trae para un país la poca capacidad de innovación?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de la creatividad.</li> <li>• La innovación como producto de la observación detallada y de la lectura crítica de la realidad.</li> <li>• Observación, registro, descripción y transformación de lo observado para recrear lo existente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios prácticos.</li> <li>• Trabajo de campo</li> <li>• El relato</li> <li>• Visita a una empresa innovadora</li> </ul>	Identificación de la poca o mucha capacidad innovadora de las empresas colombianas	<p><b><u>CONCEPTUALES:</u></b> Identifica las empresas con mayor capacidad innovadora del país</p> <p><b><u>PROCEDIMENTAL:</u></b> Obtener información sobre el papel de la innovación en el desarrollo de un país</p> <p><b><u>ACTITUDINAL:</u></b> Usa la innovación para transformar mi entorno</p>

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE**  
**PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO**  
**AÑO: 2010**

**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida

**PERIODO:** TERCER

---

**EJE(S) GENERADORES:**

El trabajo en equipo como motor de desarrollo de un país

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:** Reconozco la importancia de trabajar en equipo

**PROCEDIMENTALES :**

Aplico las técnicas de trabajo en equipo

**ACTITUDINALES:**

Asumo tareas que permitan el buen desarrollo del trabajo en equipo

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Identifico la importancia de trabajar en equipo

**PROCEDIMENTAL:** Aplico el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial

**ACTITUDINAL:** Uso el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles de competitividad de las empresas en Colombia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién es un líder?,</li> <li>• Tipos de liderazgo</li> <li>• ¿Qué es trabajar en equipo?</li> <li>• Características de un buen equipo de trabajo</li> <li>• Importancia de los equipos de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades en equipos de trabajo que involucren la identificación de roles.</li> <li>• Socialización de las experiencias.</li> <li>• Identificar líderes y equipos de trabajo en el contexto local.</li> <li>• Lecturas de casos de líderes.</li> </ul>	Identificación de la importancia del trabajo en equipo para optimizar los niveles de competitividad en las empresas	<p><u>CONCEPTUALES:</u> Identifica la importancia de trabajar en equipo</p> <p><u>PROCEDIMENTAL:</u> Aplica el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial</p> <p><u>ACTITUDINAL:</u> Usa el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010

GRADO: 10 INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** CUARTO

**EJE(S) GENERADORE:**

El pensamiento estratégico como herramienta para la toma de decisiones en una empresa

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Reconozco la importancia del pensamiento estratégico

**PROCEDIMENTALES :**

Aplico la planeación estratégica en la elaboración de mi proyecto grado

**ACTITUDINALES :**

Asumo estrategias que me permitan planear adecuadamente mi proyecto de grado

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Identificó la importancia de la planeación estratégica para el cumplimiento de los objetivos de la empresa

**PROCEDIMENTAL:** Aplico la planeación estrategia en la elaboración de su proyecto

**ACTITUDINAL:** Empleo de manera adecuada herramientas de planeación estratégica en su vida cotidiana

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Qué importancia tiene la planeación estratégica en la organización empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es el pensamiento estratégico?</li> <li>• Componentes.</li> <li>• Misión.</li> <li>• Visión.</li> <li>• principios y valores.</li> <li>• toma de decisiones.</li> <li>• Planeación estratégica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de la misión, visión, principios y valores de mi proyecto de grado</li> </ul>	Reconocimiento del papel de la planeación estratégica para el cumplimiento de las metas de una organización	<p><b><u>CONCEPTUALES:</u></b> Identifica la importancia de la planeación estratégica para el cumplimiento de los objetivos de la empresa</p> <p><b><u>PROCEDIMENTAL:</u></b> Aplica la planeación estrategia en la elaboración de su proyecto</p> <p><b><u>ACTITUDINAL:</u></b> Emplea de manera adecuada herramientas de planeación estratégica en su vida cotidiana</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010

**GRADO:** 11      **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S  
**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** PRIMERO

**EJE(S) GENERADORES:**

El Plan de Negocios como mecanismo de acompañamiento, planeación y evaluación de la idea innovadora

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Identifico los componentes de un Plan de negocios

**PROCEDIMENTALES :**

Utilizo el plan de negocios para evaluar la viabilidad de una idea

**ACTITUDINALES :**

Desarrollo habilidades y destrezas para la elaboración de un plan de negocios

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Reconozco la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas

**PROCEDIMENTAL:** Uso los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio

**ACTITUDINAL:** Manifiesto interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA -DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo conceptual del plan de negocios.</li> <li>• estructura general del plan de negocios.</li> <li>• Importancia de elaborar un Plan de Negocio.</li> <li>• Mitos y realidades del plan de negocios.</li> <li>• Elaboración del plan de negocios.</li> <li>• definición del negocio.</li> <li>• El equipo de trabajo.</li> <li>• los productos y/o servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplos de planes de negocios.</li> <li>• Ejercicio investigativo de los componentes del plan de negocios aplicados a las ideas de negocio.</li> </ul>	Identificación del papel fundamental que cumplen los planes de negocio al momento de llevar a feliz término una idea de negocios	<p><b>CONCEPTUALES:</b> Reconoce la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas</p> <p><b>PROCEDIMENTAL:</b> Usa los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio</p> <p><b>ACTITUDINAL:</b> Manifiesta interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010

**GRADO:** 11 **INTENSIDAD HORARIA:** 1 **H/S**

**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** SEGUNDO

**EJE(S) GENERADORES:**

El Plan de Negocios como mecanismo de acompañamiento, planeación y evaluación de la idea innovadora

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Identifico los componentes de un Plan de negocios

**PROCEDIMENTALES :**

Utilizo el plan de negocios para evaluar la viabilidad de una idea

**ACTITUDINALES :**

**Desarrollo habilidades y destrezas para la elaboración de un plan de negocios**

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Reconozco la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas

**PROCEDIMENTAL:** Uso los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio

**ACTITUDINAL:** Manifiesto interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA -DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• el mercado.</li> <li>• estrategia competitiva y comparativa.</li> <li>• operación y producción.</li> <li>• Ventas y distribución.</li> <li>• requerimientos financieros e inversiones.</li> <li>• elaboración de un plan de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un formato que contemple los aspectos generales del plan de negocios.</li> <li>• Socialización de los planes elaborados.</li> </ul>	Identificación del papel fundamental que cumplen los planes de negocio al momento de llevar a feliz término una idea de negocios	<p><b>CONCEPTUALES:</b> Reconoce la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas</p> <p><b>PROCEDIMENTAL:</b> Usa los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio</p> <p><b>ACTITUDINAL:</b> Manifiesta interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras</p>

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE  
PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO  
AÑO: 2010

**GRADO:** 11      **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**DOCENTE(S):** RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** TERCERO

**EJE(S) GENERADORES:**

El Estudio de Mercados y su importancia para el análisis de factibilidad de un proyecto

**ESTANDARES BASICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Identifico los componentes de un Plan de negocios

**PROCEDIMENTALES :**

Utilizo el estudio de mercados para la elaboración de análisis de la competencia

**ACTITUDINALES :**

Desarrollo habilidades y destrezas para la realización de un estudio de mercados

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Explico un estudio de mercados sobre una idea determinada

**PROCEDIMENTAL:** Utilizo el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa

**ACTITUDINAL:** Valoro la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA -DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿qué influencia tiene el estudio de mercados a la hora de llevar a cabo una idea de negocios?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo conceptual del estudio de mercado.</li> <li>• Objetivos de la mercadotecnia.</li> <li>• Contenido general del estudio de mercado.</li> <li>• Importancia del estudio de mercado.</li> <li>• Elaboración del plan de mercado.</li> <li>• Especificaciones del producto.</li> <li>• Análisis de la competencia.</li> <li>• Caracterización geográfica del mercado objetivo.</li> <li>• Análisis de precios.</li> <li>• Proyección de ventas.</li> <li>• Canales de distribución.</li> <li>• Elaboración de un estudio de mercados.</li> </ul>	<p>Desarrollo de fichas de ayuda para la realización del estudio de mercado.</p> <p>Socializaciones de los estudios de mercado realizados por los estudiantes</p> <p>Ejemplos de estudios de mercado.</p> <p>Ejercicio investigativo de los componentes de mercado aplicables a las ideas de negocio</p>	<p>Reconocimiento del la importancia de los estudios de mercado al iniciar un negocio sostenible en el tiempo</p>	<p><b>CONCEPTUALES:</b> Explica un estudio de mercados sobre una idea de negocio</p> <p><b>PROCEDIMENTAL:</b> Utiliza el estudio de mercados para la toma de decisiones en su idea de negocio</p> <p><b>ACTITUDINAL:</b> Valora la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales</p>

PLAN DE AREA EMPENDIMIENTO

AÑO: 2010

GRADO: 11 INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): RODRIGO RAMIREZ PALACIOS Y SOL JANETH GOMEZ

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** CUARTO

**EJE(S) GENERADORES:**

El Estudio Técnico como determinante del tamaño de la planta y la selección de las materias primas de la idea de negocios

**ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA**

**CONCEPTUAL:**

Explica el estudio técnico aplicado a una idea de negocios

**PROCEDIMENTALES :**

Utilizo el estudio de mercados para la elaboración de análisis de la competencia

**ACTITUDINALES :**

**Desarrollo habilidades y destrezas para la realización práctica de un estudio técnico**

**COMPETENCIA(S):**

**CONCEPTUALES:** Explico un estudio de mercados sobre una idea determinada

**PROCEDIMENTAL:** Utilizo el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa

**ACTITUDINAL:** Valoro la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales

PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA -DORA(S)	CONTENIDO			INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	
¿Qué importancia tiene para la idea de negocios la elaboración del estudio técnico?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo conceptual del estudio técnico.</li> <li>• Estructura y contenido del estudio técnico.</li> <li>• Elaboración del estudio técnico</li> <li>• Selección de materia prima.</li> <li>• Selección de tecnología.</li> <li>• Ubicación de la planta.</li> <li>• Tamaño de la planta.</li> <li>• Elaboración práctica del estudio técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplos de estudios técnicos.</li> <li>• Ejercicio investigativo de los componentes técnicos aplicables a las ideas de negocio</li> <li>• Desarrollo de fichas de ayuda para la realización del estudio técnico.</li> <li>• Socializaciones de los estudios técnicos elaborados por los estudiantes.</li> <li>• Exposición de la idea de negocios y/o proyecto de grado ante la comunidad educativa</li> </ul>	Identificación de la importancia que tiene el estudio técnico para llevar a feliz término una idea de negocios	<p><b>CONCEPTUALES:</b> Elabora un estudio técnico de una idea de negocios</p> <p><b>PROCEDIMENTAL:</b> Utiliza el estudio técnico para determinar el tamaño de planta en un negocio determinado</p> <p><b>ACTITUDINAL:</b> Usa el estudio técnico como herramienta para seleccionar las materias primas en su idea de negocios</p>