
	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso:</b> GESTION CURRICULAR	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento:</b> Examen de periodo		<b>Versión 01</b>	Página 1 de 1

<b>FECHA:</b> 28 de octubre de 2013.	<b>PERIODO:</b> IV	<b>GRADO:</b> CLEI 4
<b>ÁREAS:</b> ARTISTICA		
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>		

<p><b>RESPONDE LAS PREGUNTAS QUE APARECEN A CONTINUACIÓN DE ACUERDO A LAS LECTURAS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>El fresco</b></p> <p>El fresco es un tipo de pintura que se hace sobre el yeso fresco. El pigmento se diluye en agua y se aplica al yeso húmedo, el cual, al secar, incorpora al pigmento una película de carbonato cálcico. Los frescos interiores se cuentan entre las pinturas murales mejor conservadas y, en algunos climas, los frescos al aire libre soportan bien los ataques de agentes atmosféricos. El auténtico fresco es a prueba de agua. El pintor de frescos, para tener una visión de su trabajo, traslada el dibujo de lo que va a pintar a la pared antes de aplicar una fina capa de yeso al espacio que espera cubrir en el día. La capa de yeso que queda sin pintar se quita al final de la jornada. El fresco seco, o sea pintura sobre yeso seco con una base de color sobre cola, simula el auténtico fresco pero carece de algunas de sus delicadas cualidades. Se utiliza para recortar frescos auténticos, los cuales no permiten alteraciones una vez secos. Debido a su permanencia y claridad, el fresco es el medio ideal para pinturas murales. El arte del verdadero fresco alcanzó gran desarrollo durante el Renacimiento Italiano y ha tenido un notable resurgimiento en nuestro siglo.</p> <p>1. El autor del texto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aclara el valor artístico del fresco.</li> <li>Diferencia las técnicas del fresco.</li> <li>Alaba al fresco como expresión de arte.</li> <li>Compara los frescos de dos épocas.</li> </ol> <p>2. Según el texto, el fresco seco se utiliza sobre todo para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pintar sobre grandes paredes.</li> <li>Decorar muros de habitaciones.</li> <li>Restaurar frescos auténticos.</li> <li>Sustituir frescos auténticos.</li> </ol> <p>3. De acuerdo con el contenido del texto, ¿Cuál de los siguientes enunciados es falso?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La visualización del fresco es importante para su ejecución.</li> <li>El uso de la cola diferencia el fresco autentico del seco.</li> <li>El fresco auténtico, una vez terminado, no se puede modificar.</li> <li>El arte del fresco se inició en la época del Renacimiento.</li> </ol> <p>4. Del texto se deduce que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La técnica del fresco Italiano no ha podido ser superada.</li> <li>Para que un fresco perdure debe hacerse en recintos cerrados.</li> <li>El fresco auténtico tiene menor valor artístico que el seco.</li> <li>A pesar de su durabilidad, un fresco auténtico puede ser dañado.</li> </ol>	<p>5. En el texto, la palabra “delicadas” significa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sensibles.</li> <li>Delgadas.</li> <li>Sutiles.</li> <li>Frágiles.</li> </ol> <p>MATAR LA CREATIVIDAD.</p> <p>La creatividad, madre de la innovación, es una cualidad escasa que se apoya en el lóbulo derecho del cerebro, donde están la intuición, el arte y la inspiración. Sin embargo, los creativos tienen que luchar permanentemente con los pragmáticos, los lógicos, los que tienen la experiencia.</p> <p>6. Una frase que puede servir de aliento a los creativos es:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>No sueñes</li> <li>Ni lo sueñes</li> <li>Sigue adelante</li> <li>No tenemos tiempo</li> </ol> <p>7. La frase: “Deja de volar por las nubes y baja a la tierra”</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hace que se trabaje menos y se sueñe más.</li> <li>Nos invita a reflexionar un poco sobre nuestra vida</li> <li>Es una frase optimista y satisfactoria</li> <li>Nos invita a emprender proyectos creativos</li> </ol> <p>Responde las siguientes preguntas de acuerdo a los contenidos desarrollados en clase.</p> <p>8. Un logotipo es:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La cara publicitaria de una empresa o entidad.</li> <li>La marca de zapatos y carros de una empresa.</li> <li>Un sistema creado para vender y comprar.</li> <li>Todas las anteriores.</li> </ol> <p>9. Las clases de lápices permiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Trazos gruesos y delgados.</li> <li>Crear luces y sombras.</li> <li>Disminuir y aumentar tamaños.</li> <li>Todas las anteriores.</li> </ol> <p>10. Son pasos para elaborar un logotipo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>El bocetaje y la creación.</li> <li>El bocetaje y la presentación.</li> <li>La investigación y la consulta.</li> <li>La compraventa del producto.</li> </ol> <p>¡Buena suerte!</p>
---	--