
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 1 de 1
FECHA: MARZO 2015	PERIODO: 1	CLEI: 4	
AREA: EMPRENDIMIENTO			
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			

1. A que se le denomina caracterización de un proyecto.
 - A. Al título
 - B. Ejecutar algo
 - C. Crear algo
 - D. Hacer algo
2. Las pymes se reconocen como:
 - A. Pequeñas y medianas empresas.
 - B. Empresas
 - C. Multinacionales
 - D. Tratado de Libre Comercio.
3. Todos lo proyectos tratan de satisfacer.
 - A. Demandas sociales
 - B. Demandas económicas
 - C. Demandas
 - D. Necesidades de una comunidad
4. Los proyectos productivos impulsan el desarrollo de actividades.
 - A. Bienes y servicios
 - B. Grandes ganancias
 - C. Capacidad de endeudamiento
 - D. Capacidad de pago
5. El NIT o Número de Identificación Tributaria, nos permite.
 - A. Clasificarnos como empresarios
 - B. Identificarnos como empresarios
 - C. Descuentos en compras
 - D. Descuentos en ventas
6. El RUT o Registro Único Tributario, nos permite.
 - A. Identificarnos como empresarios
 - B. identificarnos, ubicarnos y clasificarnos
 - C. controlarnos
 - D. descuentos en compras
7. Cuando se habla de generación de empleo se refiere a.
 - A. Capacitaciones
 - B. Apoyos
 - C. Emprendimiento y Gestión
 - D. Actitud
8. La utilidad de una venta se obtiene de.
 - A. Gastos menos compras
 - B. La inversión menos las ventas
 - C. Ingresos menos costos
 - D. Costos menos ingresos
9. El concepto de oferta se entiende cómo.
 - A. La rebaja de precio de un articulo
 - B. El aumento de precio
 - C. Una eventualidad
 - D. Algo pasado de moda
10. El concepto de demanda se entiende cómo.
 - A. La cantidad bienes o servicios que la población pretende conseguir, para satisfacer necesidades o deseos
 - B. La moda
 - C. Una perdida
 - D. Una ganancia