

2020



ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GUÍAS DIDACTICAS DE ÉTICA PARA EL GRADO SEXTO 10°
DOCENTE(S): MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
 - Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

**GRADO
10°**

ÁREA DE: ÉTICA Y VALORES

DOCENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA

EJE TEMATICO	LA ÉTICA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO
--------------	-----------------------------------

OBJETIVO(S)	Analizar los pro y los contras sobre publicidad y medios de comunicación, frente a la sociedad de consumo y sus ofertas cada vez mas exigentes y mediáticas, las cuales están abocando al ser humano al utilitarismo desbordado.
-------------	--

EVALUACIÓN	1. EVALUACIÓN: RÚBRICA				
	CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
		SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
	Capacidad de análisis.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual de forma analítica y profunda.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual, de forma clara.	Relaciona situaciones encontradas el texto guía, con su realidad actual, de forma superficial.	No presenta relaciones críticas acordes entre el texto guía y su realidad actual.
Propuesta crítica y reflexiva	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear de forma excelente, su punto de vista frente al pensar de Bauman en la relación Ética-Consumo.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear su punto de vista frente al pensar de Bauman en la relación Ética-Consumo.	Plantea mínimamente , su pensamiento y punto crítico, frente al pensar de Bauman con respecto a la Ética y la sociedad de consumo.	No hay evidencia de producción de pensamiento y punto crítico, frente a postura de Bauman con respecto a Ética y la sociedad de consumo.	
Creatividad y claridad en el desarrollo de la guía.	Presenta la solución de la Guía N° 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad. Con iniciativa.	Presenta la solución de la Guía N° 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad.	Presenta la solución de la Guía N° 1, poco creativa, con normas acordes y con falta de claridad. Sin iniciativa.	No Presenta la solución de la Guía N° 1. _____ Pres guía N° 1 de forma incompleta, clara y sin aportes creativos	
Esta Guía N° 1, se debe desarrollar de acuerdo a las instrucciones dadas y presentar en físico, ya sea en el cuaderno o tipo informe en carpeta; siempre debe aparecer primero la guía. Entregar los avances de cada semana a la secretaria de la Institución o enviarlos al correo maeusu66@gmail.com					
“SOLO EN LAS GRANDES PRUEBAS SE FORJA EL VERDADERO CARÁCTER DE LAS GRANDER PERSONAS”					



--	--

CONTENIDO	<p>ÉTICA EN EL CONSUMISMO. UNA REFLEXIÓN DESDE Z. BAUMAN En Ética/Pensamiento por Sophie Grimaldi</p> <p>-¿Tiene la ética una oportunidad en un mundo de consumidores? Así titula Zygmunt Bauman en su versión original uno de sus ensayos más significativos. Bauman en su texto describe un panorama desolador de nuestra sociedad post-moderna. La vida de consumo no consiste en adquirir y poseer: consiste sobre todo en estar en movimiento. No es la creación de nuevas necesidades lo que constituye su mayor preocupación sino el hecho de minimizar, atacar y ridiculizar las necesidades de ayer.</p> <p>-Este análisis de Bauman ahonda en lo que él llama la crono-sociología, es decir, un postulado basado en que los seres humanos son “crónicos”. Solo viven en el presente sin prestar ninguna atención ni a las experiencias del pasado ni a las consecuencias futuras de sus acciones. Este estilo de vida se traduce en una ausencia de lazos con los demás, en una cultura del presente absoluto en la cual sólo importa la velocidad y la eficacia sin favorecer nunca ni la paciencia ni la perseverancia.</p> <p>TODOS RIVALES.</p> <p>-Bauman cita al filósofo alemán Max Scheler, quien propone la teoría de <i>que el resentimiento tiene más oportunidades de manifestarse donde reina la igualdad entre los miembros de la clase media</i>. Estos se pelean por las mismas posesiones y están empujados socialmente a promoverse en detrimento de todos los demás. Para Scheler, a partir del mismo estatuto social y las dificultades comparables, cada miembro de la clase media, supuestamente libre de afirmarse y definirse, se esfuerza para elevarse rebajando a los demás.</p> <p>-En este sentido, el consumo ostentoso descrito por el sociólogo Schele, tiene como propósito humillar a cualquiera que posea un nivel de recursos inferiores y generar así resentimiento. Anota que según los estudios trimestrales del Henley Centre for Forecasting, los primeros puestos en la lista de ocio de la mayoría de las sociedades, son los mismos desde hace 20 años y se basan en el aprovisionamiento: shopping o salida al restaurante entre otros...</p> <p>TODO SE CONSUME</p> <p>-Precisamente, Bauman precisa que el consumo es un tipo de modelo que los ciudadanos occidentales utilizan en todas las facetas de su vida. Cada vez hay más sectores de la sociedad actual que han sido asimilados a un modelo de consumo, y la filosofía subyacente de este consumo se infiltra en toda la vida social.</p> <p>Un ejemplo claro de ello es el exceso de información que describe el autor: “un solo ejemplar de la edición dominical del cualquier periódico de una País, contiene más informaciones que las que podía adquirir en toda su vida una persona culta del siglo XVIII”.</p> <p>CULTURA ACTUAL: LA DEL INDIVIDUO COMO PRODUCTO DESEABLE Y ATRACTIVO PUESTO EN EL MERCADO Y PROMOCIONADO POR SÍ MISMO. Bauman, Zygmunt. Vida de consumo, FCE, México, 2007.</p>
-----------	---

ACTIVIDAD	<p>GUÍA DE TRABAJO:</p> <p>1. PALABRAS CLAVES: (Extraer cinco palabras claves del texto)</p> <p>VALORES CLAVES: (Extraer cinco valores claves que se evidencian en el texto)</p>
-----------	---



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquia inmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
10°

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">2. CONDUCTA DE ENTADA: DINÁMICA: "ESTOY EN VENTA". Realizar una valla publicitaria, donde el producto a ofrecer, eres tu.3. Lectura primera página y responder a criterio propio la primera pregunta encontrada en el texto: <i>¿Tiene la ética una oportunidad en un mundo de consumidores?</i> (Tener en cuenta las conclusiones al hacer la valla publicitaria promocionándose).4. Realizar un resumen de cada párrafo, con una buena frase que encierre su mensaje central.5. Qué opina de los títulos: "Todos Rivales", "Todo se consume". (Analizar cada título por separado, de acuerdo a lo contenido en el texto).6. Ensayo a partir del mensaje; "CULTURA ACTUAL: LA DEL INDIVIDUO COMO PRODUCTO DESEABLE Y ATRACTIVO PUESTO EN EL MERCADO Y PROMOCIONADO POR SÍ MISMO". (Mínimo 1 pag.) |
|--|---|



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
 - Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

**GRADO
10°**

ÁREA DE: ÉTICA Y VALORES

DOCENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA

EJE TEMATICO	VALORES Y APEGOS; UNA MIRADA DESDES EL CONSUMISMO.
--------------	--

OBJETIVO(S)	<p>- Definir lo que es un valor y un apego y en lo que estos difieren, y su estrecha relación con la sociedad de consumo y el papel activo y protagónico de la ética entre estos.</p> <p>- Reconozco los valores, los diferencio de los principios, profundizo en la importancia de ellos en el propósito de darle sentido a mi existencia; comprendiendo así, que son los Apegos, que papel juegan en mi vida ya sea a favor o en contra.</p>
-------------	--

EVALUACIÓN	2. EVALUACIÓN: RÚBRICA				
	CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
		SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
	Capacidad de análisis y de confrontación personal.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual de forma analítica y profunda.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual, de forma clara.	Relaciona situaciones encontradas el texto guía, con su realidad actual, de forma superficial.	No presenta relaciones críticas, acuerdos entre el texto guía y su realidad actual.
	Propuesta crítica y reflexiva y capacidad de producción de pensamiento.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear de forma excelente, su punto de vista frente al pensar de Bauman en la relación Ética-Consumo.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear su punto de vista frente al pensar de Bauman en la relación Ética-Consumo.	Plantea mínimamente, su pensamiento y punto crítico, frente al pensar de Bauman con respecto a la Ética y la sociedad de consumo.	No hay evidencia de producción de pensamiento y punto crítico, frente a postura de Bauman con respecto a Ética y la sociedad de consumo.
Creatividad, cumplimiento y claridad en el desarrollo de la guía.	Presenta la solución de la Guía N° 2, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad. Con iniciativa.	Presenta la solución de la Guía N° 2, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad.	Presenta la solución de la Guía N° 2, poco completa, creatividad mínima, con normas acordes y con falta claridad. Sin iniciativa.	No Presenta la solución de la Guía N° 2. _____ Presenta guía N° 1 de forma incompleta, poco clara y sin aportes creativos	



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
10°

Esta Guía Nº 2, se debe desarrollar de acuerdo a las instrucciones dadas y presentar en físico, ya sea en el cuaderno o tipo informe en carpeta; siempre debe aparecer primero la guía. Entregar los avances de cada semana a la secretaría de la Institución o enviarlos al correo maeusu66@gmail.com

CONTENIDO

CONTENIDO: BAUMAN; ENCIERRA LOS APEGOS Y EL CONSUMISMO, EN LA FALTA DE VALORES.

BAUMAN, define el consumismo, en primer lugar, como un atributo de la sociedad conformada por individuos cuya capacidad de querer, desear o anhelar ha sido separada o "alienada" de ellos mismos. A su vez, esa capacidad se convierte en la principal fuerza que pone en movimiento a toda la sociedad de consumidores. En el consumismo, el consumo ha desplazado al trabajo como principal actividad generadora de la sociedad.

La felicidad no está determinada por la gratificación de los deseos ni por la apropiación y el control que aseguren confort, sino más bien por un aumento permanente en el volumen y la intensidad de los deseos, lo que a su vez produce una fila cada vez más interminable de productos creados para el desecho y la sustitución.

De esta manera, la vida acelerada que caracteriza al consumismo está basada en la velocidad que entraña la necesidad de alcanzar las oportunidades que se presentan en el momento. Vale decir que el autor enfatiza en que el apremio no consiste en adquirir y acumular sino en eliminar y reemplazar. El valor supremo y característico de una sociedad de consumidores es una vida feliz aquí y ahora.

El gran problema que Bauman señala en el consumismo es el que se presenta al evaluar la capacidad de la sociedad para mantenerse a la altura de sus propias aspiraciones. Y es que si la promesa de satisfacción sólo conserva su poder de seducción siempre y cuando los deseos permanezcan insatisfechos, al mismo tiempo, necesariamente, se acrecienta la sensación de inseguridad, hasta convertirse la sociedad misma en la fuente del miedo que produce la infelicidad. Pero no hay que confundirnos, la brecha abismal entre la promesa y su cumplimiento no es un efecto secundario, sino, por el contrario, la condición necesaria para el buen funcionamiento de la sociedad de consumidores.

De esto se desprende, según Bauman, que consumir es invertir en la propia pertenencia a la sociedad. El propósito fundamental y decisivo del consumo es elevar el estatus del consumidor al de un bien de cambio vendible. Y no es conveniente olvidar que el desempeño eficiente del consumidor recae sobre la responsabilidad de cada consumidor. Si se acepta esta proposición, se puede afirmar que no existe la invalidez social, solamente la carencia e incompetencia personal, lo que descarta toda causa de raíz social.

A su vez, esta proposición conlleva un nuevo planteamiento de la pobreza, la exclusión y la criminalidad. Los pobres de hoy no son los desempleados sino "los no consumidores". El tema de la pobreza es, exclusivamente, un problema que atañe a la ley y el orden y se debe responder a él como se responde ante otras instancias de trasgresión de la ley.

El aumento de la criminalidad no es un problema de descuido o de mal funcionamiento de la sociedad, sino un producto propio de la misma sociedad de consumo, en el que cada vez se hace más grande la brecha entre aquellos que desean y son capaces de satisfacer sus deseos y los que han sido seducidos pero son incapaces de actuar de la manera en que se espera que actúen.

Los sufrimientos más comunes en la cultura actual suelen producirse a causa del exceso de posibilidades más que por el exceso de prohibiciones. La depresión causada por el miedo a



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquia inmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
10°

	ser inadecuado reemplaza a la neurosis causada por el horror a la culpa. Los conceptos de responsabilidad y elección responsable, antes pertenecientes al campo de la responsabilidad ética y la preocupación moral por el Otro han mudado a la autorrealización. La víctima colateral es el Otro. Bauman, Zygmunt. Vida de consumo, FCE, México, 2007.
--	---

ACTIVIDAD	GUÍA DE TRABAJO 5. 1. Responde sinceramente; y preséntalo de manera creativa: ✓ MI PRINCIPAL VALOR ES _____ (solo 1) ✓ MI PRINCIPAL APEGO ES _____ (Solo 1) ✓ EL VALOR QUE MAS APRECIO Y/O ADMIRO EN LA SOCIEDAD, ES _____ ✓ EL APEGO QUE CONSIDERO QUE PREDOMINA HOY EN DIA ES _____ 5.2. Consultar: Qué es un apego? ¿Qué es Valor? ¿Que son los principios? (Copiar lo consultado) 5.3. Qué tienen que ver los apegos con el consumismo, según Bauman? (Análisis después de leer el texto; mínimo 1 página). 5.4. Resumen del Texto. Y luego plantear tu opinión. 5.5. De Dónde se desprenden los apegos en la humanidad, según el texto de Bauman? 5.6. En 8 renglones, escribir la relación del Texto, con el título y los objetivos; a medida de conclusiones, mínimo dos conclusiones.
-----------	--



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
 - Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

**GRADO
10°**

ÁREA DE: ÉTICA Y VALORES

DOCENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA

EJE TEMATICO	ÉTICA PARA AMADOR: PROYECTO DE VIDA
--------------	-------------------------------------

OBJETIVO(S)	<p>- Analizar desde la Postura de Fernando Savater, el concepto de Ética.</p> <p>- Reflexionar a partir de la obra “Ética para Amador”, a fin de encontrar espacios de análisis sobre lo que significan las órdenes como elemento social activo e individual, que contribuirá a su avance en el proyecto de vida.</p>
-------------	---

EVALUACIÓN	1. EVALUACIÓN: RÚBRICA				
	CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
		SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
	Inquietud por la investigación y la lectura del Autor Fernando Savater.	Relaciona situaciones encontradas en el Autor Fernando Savater, con su Proyecto de vida, forma analítica y profunda.	Relaciona situaciones encontradas en Fernando Savater, Proyecto de Vida , de forma clara.	Relaciona situaciones encontradas el Fernando Savater, con su Proyecto de Vida, de forma superficial.	No presenta relaciones críticas, acuerdos entre El Autor Fernando Savater, y su Vida como un Proyecto significativo, al que hay que dedicar tiempo de análisis.
Propuesta crítica y reflexiva y capacidad de producción de pensamiento.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear de forma excelente, su punto de vista frente a la obra Ética para Amador, y el aporte de esta al P. De Vida.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear su punto de vista frente a la obra Ética para Amador y el aporte de esta al P. De Vida.	Plantea mínimamente , su pensamiento y punto crítico, frente a la obra Ética para Amador y el aporte de esta al P. De Vida.	No hay evidencia de producción de pensamiento y punto crítico, frente a la obra Ética para Amador, y el aporte de esta al P. De Vida.	
Creatividad, cumplimiento y claridad en el desarrollo de la guía.	Presenta la solución de la Guía N° 3, de forma excelente, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad. Con iniciativa.	Presenta la solución de la Guía N° 3, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad.	Presenta la solución de la Guía N° 3, poco completa, creatividad mínima, con normas acordes y con falta claridad. Sin iniciativa.	No Presenta la solución de la Guía N° 3. _____ Presenta la solución de la guía N° 3 de forma incompleta, poco clara y sin aportes creativos.	



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
10°

	Esta Guía N° 3, se debe desarrollar de acuerdo a las instrucciones dadas y presentar en físico, ya sea en el cuaderno o tipo informe en carpeta; siempre debe aparecer primero la guía. Entregar los avances de cada semana a la secretaría de la Institución o enviarlos al correo maeusu66@gmail.com
--	--

CONTENIDO	<p>PROYECTO DE VIDA A PARTIR DEL TEXTO: “ÉTICA PARA AMADOR” (Fernando Savater)</p> <p>MOTIVACIÓN: Te invito a iniciar el gran recorrido de lo que ha sido, es y será tu GRAN HISTORIA DE VIDA. ¿Qué puede interesarte más que esto?</p> <p><u>“Espero que hayas tenido un buen papá en el sentido pleno de la palabra, de no ser así, en estos momentos tienes uno muy especial que te habla desde lo más profundo del corazón y que sólo desea darte luces para sacar a flote todo lo bueno que hay en Ti, y lo encuentras justamente en esta bella obra: “Ética para amador”. ¡Mucho ánimo!</u></p> <p>CAPÍTULO 1: ¿DE QUE VA LA ÉTICA?.</p> <p>En este primer capítulo, Savater explica, que es cierto que no podemos hacer todo lo que queramos, pero lo que sí podemos es decidir si queremos hacer una cosa o no, y al tener que tomar una decisión, se nos plantean varias posibilidades. Las personas no somos libres de elegir lo que nos pasa, sino de responder de una forma u otra a lo que nos pasa. Ser libres para hacer algo tampoco quiere decir que vayamos a lograrlo; cuanta más capacidad de acción tenemos, mejores resultados obtenemos de nuestra libertad. Nos compara con algunos animales para decirnos que al menos nosotros podemos inventar y elegir en parte nuestra forma de vida, pues los animales no tienen libertad, y hacen las cosas por instinto, porque están programados para esa tarea y no lo pueden cambiar. Hubiese sido extraño, pero no imposible, por ejemplo, que el guerrero Héctor hubiese dicho que no quería luchar, a pesar de la educación que había recibido; pero lo que si sería imposible es un castor diciendo que no quiere hacer presas, sino celdillas estilo abeja. Por esto, podemos optar por lo que nos es favorable a nosotros, pero, como estamos en posesión de estas elecciones e invenciones también nos podemos equivocar. Para intentar evitar en la medida de lo posible estos casos necesitamos fijarnos bien en lo que hacemos y procurar adquirir un cierto saber vivir que nos permita acertar. A este saber vivir, es a lo que llamamos ÉTICA.</p> <p>necesitamos fijarnos bien en lo que hacemos y procurar adquirir un cierto saber vivir que nos permita acertar. A este saber vivir, es a lo que llamamos ÉTICA.</p>
-----------	---

ACTIVIDAD	<p>GUÍA DE TRABAJO</p> <p>GUÍA DE TRABAJO (Lectura resumen capítulo 1) GUÍA PARA RELIZAR EN DOS SEMANAS</p> <p>5.1. Realiza la presentación de tu Proyecto de Vida a partir de las siguientes sugerencias:</p> <ol style="list-style-type: none">Presentación del proyecto con tu nombre ampliado y decorado. (1 página)Da un nombre a tu proyecto de vida hasta la fecha.(1 página)Coloca grande la siguiente pregunta y trata de dar una buena respuesta :¿QUIÉN SOY YO? (1 pagina) <p>5.2. En el prólogo aparece el primer consejo fundamental para que tu Proyecto de Vida tenga importancia, y el cual será el motivador principal para entrar en Ti: “TEN CONFIANZA EN TI MISMO”. (realiza una cartelera del tamaño de una página con este).</p>
-----------	--



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
10°

- 5.3. Haz en forma de cuento una retrospectiva de tu vida e inicia por contar tu primera infancia, es decir, desde que tienes conciencia hasta llegar a tu momento actual. (No olvides colocarle un nombre a tu cuento y una buena presentación).
- 5.4. ¿Qué papel ha desempeñado la SEGURIDAD y/o la INSEGURIDAD EN TI? Descríbelo y referencia algunas anécdotas.
- 5.5. Pídele a tu papá, a mamá o a alguna persona muy cercana que realice una gran descripción de ¿Cómo eras cuando estabas pequeño(a)? pídele que lo realice con su puño y letra y anéxalo a este trabajo.
- 5.6. Nada mejor que una imagen. Escoge de 3 a 5 fotografías de tu niñez, anéxalas a este proyecto y da una pequeña descripción de cada una de ellas, y coloca un valor que represente cada una en ti.
- 5.7. Escribe un buen comentario del primer capítulo donde sobresale el pensamiento del autor en cuanto a:
- Lo que nos conviene y lo que no.
 - El concepto amplio de Libertad.
 - Según el autor: ¿Qué es Ética?
- 5.8. A la luz del primer capítulo, hasta el presente ¿cómo ha sido tu capacidad para decir SI o NO, según te ha convenido? Cuenta algunas vivencias al respecto.
- ¿Cómo ha sido tu apropiación del concepto de LIBERTAD en cuanto a tu vivencia? Cuéntalo en forma de historieta, y no olvides darle un nombre.
 - Te proyectas (futuro) como un hombre/mujer con LIBERTAD? Escribe cómo lo lograrás y pondrás en práctica.
- “SOLO QUIEN SE ASUSME COMO UN PROYECTO IMPORTANTE, ENTENDERÁ LO QUE ES REALMENTE VIVIR”. Savater***