

2020



ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GUÍAS DIDACTICAS DE ÉTICA PARA EL GRADO 11°
DOCENTE(S): MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA



ÁREA DE: ÉTICA Y VALORES

DOCENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA

EJE TEMATICO	ORIGEN ETIMOLÓGICO Y FOLOSÓFICO DE LA ÉTICA
--------------	---

OBJETIVO(S)	1. Reconocer el origen de la Ética, en especial desde Sócrates, como el primero en dar las luces suficientes para tratar a la ética como Conocimiento filosófico, a fin de contar con los elementos suficientes para la comprensión de esta y su gran aporte a la humanidad.
-------------	--

EVALUACIÓN	1. EVALUACIÓN: RÚBRICA				
	CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
		SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
	Capacidad de análisis y de profundización.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual de forma analítica y profunda.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual, de forma clara.	Relaciona situaciones encontradas el texto guía, con su realidad actual, de forma superficial.	No presenta relaciones críticas, acordes entre el texto guía y su realidad actual.
Propuesta crítica y reflexiva.	Capacidad de Rastrear un Texto Guía	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear de forma excelente, su punto de vista frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear su punto de vista frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética y la sociedad de su tiempo y la actual.	Plantea mínimamente, su pensamiento y punto crítico, frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética y la sociedad de su tiempo y la actual.	No hay evidencia de producción de pensamiento y punto crítico, frente a los aportes de Sócrates respecto a Ética y la sociedad de su tiempo y actual.
Creatividad y claridad en el desarrollo de la guía.	Presenta la solución de la Guía N° 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad. Con iniciativa.	Presenta la solución de la Guía N° 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad.	Presenta la solución de la Guía N° 1, poco completa, creatividad mínima, con normas acordes y con falta claridad. Sin iniciativa.	No Presenta la solución de la Guía N° 1.	Presenta la solución de la Guía N° 1 de forma incompleta, poco clara y sin aportes creativos



CONTENIDO	SÓCRATES Y LA ÉTICA
	<p>La ética socrática es la corriente filosófica que busca explicar y entender la virtud y el bien. Se refiere a los planteamientos morales del filósofo Sócrates, uno de los primeros pensadores en plantear la filosofía moral o Ética.</p> <p>Sócrates ha pasado a la historia de la filosofía como el primer filósofo ético, siendo un referente por su búsqueda de encontrar una definición de lo que es el bien. Sin embargo, hay que decir que de él no quedó registro escrito. Las fuentes principales para el conocimiento de la filosofía de Sócrates son los diálogos de Platón.</p> <p>Sócrates fue un ateniense nacido en el 470 a. C. y muerto en el 399 a. C., contemporáneo de los sofistas sin ser uno de ellos. Su famosa frase “solo sé que no se nada”, equivale al punto de partida de toda su metodología filosófica.</p> <p>Una de las preguntas fundamentales de la ética es ¿qué es la buena vida? En la época de Sócrates esto tenía una dimensión particular.</p> <p>Su concepción de una buena vida es la que le corresponde al ser humano. Para ello debe hacerse un uso apropiado de la razón. Esto nos lleva a descubrir ciertas responsabilidades y prioridades. Sócrates buscaba “cuidar el alma” sobre todas las otras cosas materiales. Para Sócrates no había diferencia entre virtudes. Cada una de ellas implicaba necesariamente a las demás. El “vivir bien” era vivir en el ejercicio constante de la virtud.</p> <p>Concepción del bien según la ética socrática</p> <p>El bien es objetivo para Sócrates. Fue el estudio principal de su ética, entendiéndolo a través de la virtud. El conocimiento y la ciencia forman parte de él. Para ello, se debe penetrar en la esencia del ser.</p> <p>Para Sócrates, el conocimiento era la sabiduría sobre las cosas divinas. Por lo tanto, saber es conocer a Dios y el bien es algo metafísico.</p> <p>El bien es deseable por sí mismo y es un valor esencial y único. Para Sócrates esa unión entre conocimiento y virtud humana y divina es lo que corresponde al bien. Aseguraba que la virtud era esa excelencia buscada para poder estar en contacto con la divinidad.</p> <p>Además, su pensamiento también se enfocaba en el conocimiento interior: la razón humana como estudio y entendimiento.</p> <p>Al conocer la esencia del ser humano, el hombre tenderá a actuar con el bien. Actuará como le corresponde como humano. Pero también, su pensamiento dio pie a la instauración de los premios y castigos morales. La bondad y la justicia eran la gratificación interior.</p> <p>El carácter divino del alma, decía, hace que en la otra vida el hombre justo encontrará otro premio. Además, Sócrates creía que el mayor mal era la ignorancia.</p> <p>Gracias a Sócrates se debe la constitución de la ética como saber práctico y a su relación con el saber teórico, principalmente metafísico.</p> <p>Referencias</p> <p>Barba, C. (2008). SÓCRATES. Recuperado desde encina.pntic.mec.es.</p> <p>Bernal, R. Ética Socrática. Recuperado desde rubenbernal.wikispaces.com.</p>



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquia inmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
11°

	<p>Jaimes, D. (2015). La Ética Socrática. Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado desde prezi.com.</p> <p>Martínez, A. /1980). La ética de Sócrates y su influencia en el pensamiento occidental.</p>
ACTIVIDAD	<ol style="list-style-type: none">1.1. Realizar un rastreo del texto "Sócrates y la Ética", por medio de 10 preguntas, con su respectivas Respuestas; todas de acuerdo a lo que pueda responderse desde el texto.1.2. Consultar la Biografía de Sócrates1.3. RESONANCIA. Leer de nuevo el texto y extraer todas las palabras que llamen tu atención dentro de este.1.4. De las palabras extraídas, selecciona 3 y con cada una de ellas realiza un buen mensaje que sintetice la idea de ética Sócrates. (Decoradas, mínimo media página)1.5. Consultar cómo se escribe ÉTICA en griego y en Latín, lo que traduce y significa.1.6. Qué le agregarías a esta guía. Escribe Tu propuesta y la soluciones. <p>¿QUÉ ES LA BUENA VIDA PARA TI SÓCRATES? ES LA QUE TE LLEVA A CONECTARTE CON TU ALMA, CON TU SER MÁS PROFUNDO... ES LA QUE TE DEJA AL DESCUBIERTO EL SER...<i>Diálogos de Platón</i></p>



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
 - Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

**GRADO
11°**

ÁREA DE: ÉTICA Y VALORES

DOCENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA

EJE TEMATICO	LA ÉTICA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO
--------------	-----------------------------------

OBJETIVO(S)	Analizar los pro y los contras sobre publicidad y medios de comunicación, frente a la sociedad de consumo y sus ofertas cada vez mas exigentes y mediáticas, las cuales están abocando al ser humano al utilitarismo desbordado.
-------------	--

EVALUACIÓN	2. EVALUACIÓN: RÚBRICA				
	CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
		SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
	Capacidad de análisis y de profundización.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual de forma analítica y profunda.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual, de forma clara.	Relaciona situaciones encontradas el texto guía, con su realidad actual, de forma superficial.	No presenta relaciones críticas, acordes entre el texto guía y su realidad actual.
	Iniciativa en la consulta de saberes.				
Propuesta crítica y reflexiva.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear de forma excelente, su punto de vista frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear su punto de vista frente a los aportes de Sócrates en la relación con la sociedad de su tiempo y la actual.	Plantea mínimamente, su pensamiento y punto crítico, frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética y la sociedad de su tiempo y la actual.	No hay evidencia de producción de pensamiento y punto crítico, frente a los aportes de Sócrates respecto a Ética y la sociedad de su tiempo y actual.	
Rastrear un Texto Guía					
Creatividad y claridad en el desarrollo de la guía.	Presenta la solución de la Guía N° 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad. Con iniciativa.	Presenta la solución de la Guía N° 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad.	Presenta la solución de la Guía N° 1, poco creativa, con normas acordes y con falta claridad. Sin iniciativa.	No Presenta la solución de la Guía N° 1. Presenta la solución de la guía N° 1 de forma incompleta, poco clara y sin aportes creativos	
Esta Guía N° 2, se debe desarrollar de acuerdo a las instrucciones dadas y presentar en físico, ya sea en el cuaderno o tipo informe en carpeta; siempre debe aparecer primero la guía. Entregar los avances de cada semana a la secretaría de la Institución o enviarlos al correo maeusu66@gmail.com					



--	--

CONTENIDO	<p>ÉTICA EN EL CONSUMISMO. UNA REFLEXIÓN DESDE Z. BAUMAN En Ética/Pensamiento por Sophie Grimaldi</p> <p>-¿Tiene la ética una oportunidad en un mundo de consumidores? Así titula Zygmunt Bauman en su versión original uno de sus ensayos más significativos. Bauman en su texto describe un panorama desolador de nuestra sociedad post-moderna. La vida de consumo no consiste en adquirir y poseer: consiste sobre todo en estar en movimiento. No es la creación de nuevas necesidades lo que constituye su mayor preocupación sino el hecho de minimizar, atacar y ridiculizar las necesidades de ayer.</p> <p>-Este análisis de Bauman ahonda en lo que él llama la crono-sociología, es decir, un postulado basado en que los seres humanos son “crónicos”. Solo viven en el presente sin prestar ninguna atención ni a las experiencias del pasado ni a las consecuencias futuras de sus acciones. Este estilo de vida se traduce en una ausencia de lazos con los demás, en una cultura del presente absoluto en la cual sólo importa la velocidad y la eficacia sin favorecer nunca ni la paciencia ni la perseverancia.</p> <p>TODOS RIVALES.</p> <p>-Bauman cita al filósofo alemán Max Scheler, quien propone la teoría de <i>que el resentimiento tiene más oportunidades de manifestarse donde reina la igualdad entre los miembros de la clase media</i>. Estos se pelean por las mismas posesiones y están empujados socialmente a promoverse en detrimento de todos los demás. Para Scheler, a partir del mismo estatuto social y las dificultades comparables, cada miembro de la clase media, supuestamente libre de afirmarse y definirse, se esfuerza para elevarse rebajando a los demás.</p> <p>-En este sentido, el consumo ostentoso descrito por el sociólogo Schele, tiene como propósito humillar a cualquiera que posea un nivel de recursos inferiores y generar así resentimiento. Anota que según los estudios trimestrales del Henley Centre for Forecasting, los primeros puestos en la lista de ocio de la mayoría de las sociedades, son los mismos desde hace 20 años y se basan en el aprovisionamiento: shopping o salida al restaurante entre otros...</p> <p>TODO SE CONSUME</p> <p>-Precisamente, Bauman precisa que el consumo es un tipo de modelo que los ciudadanos occidentales utilizan en todas las facetas de su vida. Cada vez hay más sectores de la sociedad actual que han sido asimilados a un modelo de consumo, y la filosofía subyacente de este consumo se infiltra en toda la vida social.</p> <p>Un ejemplo claro de ello es el exceso de información que describe el autor: “un solo ejemplar de la edición dominical del cualquier periódico de una País, contiene más informaciones que las que podía adquirir en toda su vida una persona culta del siglo XVIII”.</p> <p>CULTURA ACTUAL: LA DEL INDIVIDUO COMO PRODUCTO DESEABLE Y ATRACTIVO PUESTO EN EL MERCADO Y PROMOCIONADO POR SÍ MISMO. Bauman, Zygmunt. Vida de consumo, FCE, México, 2007.</p>
-----------	---

ACTIVIDAD	<p>5. ACTIVIDAD. GUÍA DE TRABAJO:</p> <p>1. PALABRAS CLAVES: (Extraer cinco palabras claves del texto)</p> <p>VALORES CLAVES: (Extraer cinco valores claves que se evidencian en el texto)</p> <p>2. CONDUCTA DE ENTADA: DINÁMICA: “ESTOY EN VENTA”. Realizar una valla publicitaria, donde el producto a ofrecer, eres tu.</p>
-----------	---



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquia inmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
11°

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Lectura primera página y responder a criterio propio la primera pregunta encontrada en el texto: ¿Tiene la ética una oportunidad en un mundo de consumidores? (Tener en cuenta las conclusiones al hacer la valla publicitaria promocionándote).4. Realizar un resumen de cada párrafo, con una buena frase que encierre su mensaje central.5. Qué opina de los títulos: “Todos Rivales”, “Todo se consume”. (Analizar cada título por separado, de acuerdo a lo contenido en el texto).6. Ensayo a partir del mensaje; “CULTURA ACTUAL: LA DEL INDIVIDUO COMO PRODUCTO DESEABLE Y ATRACTIVO PUESTO EN EL MERCADO Y PROMOCIONADO POR SÍ MISMO”. (Mínimo 1 pag.) |
|--|---|



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
 - Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

**GRADO
11°**

ÁREA DE: ÉTICA Y VALORES

DOCENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ OSPINA

EJE TEMATICO	LA ÉTICA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO
--------------	-----------------------------------

OBJETIVO(S)	<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir lo que es un valor y un apego y en lo que estos difieren, y su estrecha relación con la sociedad de consumo y el papel activo y protagónico de la ética entre estos. - Reconozco los valores, los diferencio de los principios, profundizo en la importancia de ellos en el propósito de darle sentido a mi existencia; comprendiendo así, que son los Apegos, que papel juegan en mi vida ya sea a favor o en contra.
-------------	--

EVALUACIÓN	3. EVALUACIÓN: RÚBRICA				
	CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
		SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
	Capacidad de análisis y de profundización.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual de forma analítica y profunda.	Relaciona situaciones encontradas en el texto guía, con su realidad actual, de forma clara.	Relaciona situaciones encontradas el texto guía, con su realidad actual, de forma superficial.	No presenta relaciones críticas, acordes entre el texto guía y su realidad actual.
	Propuesta crítica y reflexiva. Capacidad de Rastrear un Texto Guía	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear de forma excelente, su punto de vista frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética.	Es propositivo en la producción de pensamiento, al plantear su punto de vista frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética y la sociedad de su tiempo y la actual.	Plantea mínimamente, su pensamiento y punto crítico, frente a los aportes de Sócrates en la relación con la Ética y la sociedad de su tiempo y la actual.	No hay evidencia de producción de pensamiento y punto crítico, frente a los aportes de Sócrates respecto a Ética y la sociedad de su tiempo y actual.
Creatividad y claridad en el desarrollo de la guía.	Presenta la solución de la Guía Nº 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad. Con iniciativa.	Presenta la solución de la Guía Nº 1, completa, de forma creativa, con normas acordes y con gran claridad.	Presenta la solución de la Guía Nº 1, poco completa, creatividad mínima, con normas acordes y con falta claridad. Sin iniciativa.	No Presenta la solución de la Guía Nº 1. Presenta guía Nº 1 de forma incompleta, poco clara y sin aportes creativos	



Esta Guía N° 3, se debe desarrollar de acuerdo a las instrucciones dadas y presentar en físico, ya sea en el cuaderno o tipo informe en carpeta; siempre debe aparecer primero la guía. Entregar los avances de cada semana a la secretaría de la Institución o enviarlos al correo maeusu66@gmail.com

CONTENIDO

: BAUMAN; ENCIERRA LOS APEGOS Y EL CONSUMISMO, EN LA FALTA DE VALORES.

BAUMAN, define el consumismo, en primer lugar, como un atributo de la sociedad conformada por individuos cuya capacidad de querer, desear o anhelar ha sido separada o "alienada" de ellos mismos. A su vez, esa capacidad se convierte en la principal fuerza que pone en movimiento a toda la sociedad de consumidores. En el consumismo, el consumo ha desplazado al trabajo como principal actividad generadora de la sociedad.

La felicidad no está determinada por la gratificación de los deseos ni por la apropiación y el control que aseguren confort, sino más bien por un aumento permanente en el volumen y la intensidad de los deseos, lo que a su vez produce una fila cada vez más interminable de productos creados para el desecho y la sustitución.

De esta manera, la vida acelerada que caracteriza al consumismo está basada en la velocidad que entraña la necesidad de alcanzar las oportunidades que se presentan en el momento. Vale decir que el autor enfatiza en que el apremio no consiste en adquirir y acumular sino en eliminar y reemplazar. El valor supremo y característico de una sociedad de consumidores es una vida feliz aquí y ahora.

El gran problema que Bauman señala en el consumismo es el que se presenta al evaluar la capacidad de la sociedad para mantenerse a la altura de sus propias aspiraciones. Y es que si la promesa de satisfacción sólo conserva su poder de seducción siempre y cuando los deseos permanezcan insatisfechos, al mismo tiempo, necesariamente, se acrecienta la sensación de inseguridad, hasta convertirse la sociedad misma en la fuente del miedo que produce la infelicidad. Pero no hay que confundirnos, la brecha abismal entre la promesa y su cumplimiento no es un efecto secundario, sino, por el contrario, la condición necesaria para el buen funcionamiento de la sociedad de consumidores.

De esto se desprende, según Bauman, que consumir es invertir en la propia pertenencia a la sociedad. El propósito fundamental y decisivo del consumo es elevar el estatus del consumidor al de un bien de cambio vendible. Y no es conveniente olvidar que el desempeño eficiente del consumidor recae sobre la responsabilidad de cada consumidor. Si se acepta esta proposición, se puede afirmar que no existe la invalidez social, solamente la carencia e incompetencia personal, lo que descarta toda causa de raíz social.

A su vez, esta proposición conlleva un nuevo planteamiento de la pobreza, la exclusión y la criminalidad. Los pobres de hoy no son los desempleados sino "los no consumidores". El tema de la pobreza es, exclusivamente, un problema que atañe a la ley y el orden y se debe responder a él como se responde ante otras instancias de trasgresión de la ley.

El aumento de la criminalidad no es un problema de descuido o de mal funcionamiento de la sociedad, sino un producto propio de la misma sociedad de consumo, en el que cada vez se hace más grande la brecha entre aquellos que desean y son capaces de satisfacer sus deseos y los que han sido seducidos pero son incapaces de actuar de la manera en que se espera que actúen.

Los sufrimientos más comunes en la cultura actual suelen producirse a causa del exceso de posibilidades más que por el exceso de prohibiciones. La depresión causada por el miedo a ser inadecuado reemplaza a la neurosis causada por el horror a la culpa. Los conceptos de responsabilidad y elección responsable, antes pertenecientes al campo de la responsabilidad



Dirección: Carrera 50 No. 51-92 Teléfono: 551-02-13, 551-53-09 Barrio Santo Tomas
- Guarne - Antioquiainmaculadaguarne@gmail.com
ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS VIRTUALES.

GRADO
11°

	ética y la preocupación moral por el Otro han mudado a la autorrealización. La víctima colateral es el Otro. Bauman, Zygmunt. Vida de consumo, FCE, México, 2007
--	--

ACTIVIDAD	GUÍA DE TRABAJO
	<p>5. 1. Responde sinceramente; y preséntalo de manera creativa:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ MI PRINCIPAL VALOR ES _____ (solo 1)✓ MI PRINCIPAL APEGO ES _____ (Solo 1)✓ EL VALOR QUE MAS APRECIO Y/O ADMIRO EN LA SOCIEDAD, ES _____✓ EL APEGO QUE CONSIDERO QUE PREDOMINA HOY EN DIA ES _____ <p>5.2. Consultar: Qué es un apego? ¿Qué es Valor? ¿Que son los principios? (Copiar lo consultado)</p> <p>5.3. Qué tienen que ver los apegos con el consumismo, según Bauman? (Análisis después de leer el texto; mínimo 1 página).</p> <p>5.4. Resumen del Texto. Y luego plantear tu opinión.</p> <p>5.5. De Dónde se desprenden los apegos en la humanidad, según el texto de Bauman?</p> <p>5.6. En 8 renglones, escribir la relación del Texto, con el título y los objetivos; a medida de conclusiones, mínimo dos conclusiones.</p>