

PROYECTO EGRESADOS 2021

INTRODUCCIÓN:

La Escuela Empresarial de Educación hace seguimiento a sus egresados con la intención de realizar nuevas propuestas de mejoramiento institucional, fortalecer su oferta educativa, analizar la pertinencia de los contenidos de sus programas educativos, la situación de los egresados en sus espacios laborales y determinar el impacto social que están generando. En efecto, se pretende fomentar vínculos entre la EEE y sus egresados, a fin de promover acciones de colaboración mutua mediante la comunicación entre ambas partes; de igual manera se favorecerá mediante la página web y la actualización de la base de datos de los egresados y de otra parte se fortalecerá el egresado al participar en eventos académicos relevantes. De lo antes expuesto se desprenden dos aspectos importantes en el proyecto: por un lado, la conformación de una base de datos y por otro la propuesta de capacitación en temas de interés para los egresados.

JUSTIFICACIÓN:

Las políticas educativas a nivel de media técnica, exige de la institución programas que permitan elevar la calidad de la educación; en efecto, una propuesta de programa de seguimiento de egresados es un instrumento viable para tales fines. Estos programas se conforman como una de las herramientas más adecuadas para retroalimentar los programas académicos que ofertan las instituciones para la formación técnica.

El desempeño de los egresados en su espacio laboral, así como las opiniones que estos tienen de sus instituciones de egreso, permiten realizar acciones para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas curriculares por otras que sean acordes a la temporalidad en que se vive.

También pueden ser herramientas que reflejan el status académico e investigativo de la planta docente que los formaron; evidenciando así, la calidad, la pertinencia, los perfiles adecuados, pero, además, la actualización de los currículos y de las metodologías docentes implementadas en el aula.

Su ejecución permitirá contar con información actualizada, confiable, sobre la situación que existe en relación a los egresados de la EEE. Al mismo tiempo permitirá detectar vacíos, ausencias, fallas, aciertos de estructura y contenido de las propuestas y oferta educativa en general, lo cual permitirá fundamentar las decisiones que el colectivo de docentes y el comité de calidad de la EEE puedan determinar a fin de hacer los cambios pertinentes y eleven el nivel académico y las opciones laborales del egresado.

OBJETIVO:

Establecer una relación recíproca, permanente, y de vinculación entre institución y egresados para la realización de nuevas propuestas de mejoramiento y fortalecimiento de la oferta educativa y laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mantener una comunicación permanente con los egresados a través de diferentes medios como telefonía, internet, encuentros en la institución etc.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación ofertada por la EEE.

- Promover acciones educativas que permitan la participación conjunta de institución – egresados, a fin de fortalecer los procesos institucionales y personales.
- Favorecer una red de egresados para el intercambio de experiencias, conocimientos e información.

Estrategias

- Crear un banco de información sobre los egresados a través de una base de datos que permita capturar permanentemente información, y/o actualizaciones de la misma.
- Proponer un Proyecto de investigación sobre seguimiento de egresados
- Convocar a eventos de intercambio de experiencias de egresados

Metas:

- Conformar el banco de datos actualizados de los egresados, convocarlos, motivarlos e involucrarlos al máximo en eventos como: encuentros, foros, charlas, para intercambiar experiencias, conocimiento, información, entre otros aspectos.
- Contar con un informe detallado sobre el seguimiento de egresados a partir del Proyecto para determinar cuál es su ocupación actual y realizar un banco de datos.

Límites del programa:

- **Personas:** Egresados de la EEE DESDE EL 2018-19 y 20 en las técnicas de asistente administrativo y ventas.
- **Espaciales límites geográficos:** Área metropolitana del valle de Aburra
- **Temporales:** durante el segundo semestre del 2021

Actividades:

- Elaborar una base de datos pertinente a los egresados
- Invitación a ferias universitarias y propuestas académicas de la ciudad
- Informar sobre rutas y agencias de empleo en la ciudad de Medellín.
- Motivar para la certificación de competencias laborales en el SENA
- Difundir las actividades a realizarse a los egresados a fin de que participen en las mismas.

Recursos:

Humanos: Responsable líder de gestión a la comunidad, trabajo social
Comité de Calidad, personal practicante para actualizar base de datos

Físicos: Actualización telefónica, base de datos en Excel,

Logísticos: Los necesarios (espacios, equipos técnicos)

Económicos: Los necesarios (gestión de recursos financieros).

Evaluación:

La evaluación del Programa de Seguimiento de Egresados será una resultante del proceso vivido, durante la concentración de información y de manera paralela con la propuesta del Proyecto de la gestión interacción con la comunidad. La evolución será aplicada por el Comité de Calidad bajo los parámetros que consideren pertinentes.

DIAGRAMA DE GANTT EGRESADSO 2021

Acción	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Oct	Nov	Dic	Proceso	Ejecutada
Ofertas laborales	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Feria de Universitaria y otros estudios				27-29-29					x	
Certificación Competencias				18-19					x	
Encuesta egresada					1 al 30				x	

Nota: Todas las actividades con egresados serán para este año de forma virtual, con excepción de la feria de universidades y otros estudios que será presencial de acuerdo a la disponibilidad de cada egresado.