

INSTITUCION EDUCATIVA TRICENTENARIO

PROYECTO DE COMUNICACIONES

INTEGRANTES:

- ❖ DAHIANA MARIA CORREA GIL
- ❖ MONICA MARIA GIRALDO
- ❖ DIANA CATALINA HENAO
CAÑAVERAL
- ❖ ANA ISABEL MEJIA PEREZ

2019



Tabla de contenido

1. Identificación.....	2
2. Situación problematizadora	2
4. Objetivos.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos específicos	4
5. Marco legal.....	4
6. Marco conceptual.....	5
7. Contenidos a abordar	7
8. Metodología.	7
10. Evaluación.....	9
11. Bibliografía	9
12. Evidencias.....	10
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	10
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	10
Recopilación de información.....	10
Reunión Inicial de Gestores.....	11
13. Anexos: Guías de trabajo (<i>Ejemplos de Guías</i>).....	13

1. Identificación

Tipo de proyecto: transversal

Áreas relacionadas: Tecnología e informática, español y media técnica.

Grados o niveles: Preescolar, Primaria, secundaria y media.

Vigencia: Año lectivo 2019-2020.

2. Situación problematizadora

En la Institución Educativa Tricentenario existe gran cantidad de información Interna y Externa que en repetidas ocasiones no es transmitida de manera adecuada y oportuna a la toda la Comunidad Educativa. Es decir, algunas directrices institucionales, como los cronogramas mensuales o las agendas semanales que deben ser transmitidas a la comunidad educativa, no llegan a tiempo, o los algunos docentes afirman no tener conocimiento de la información; del mismo modo, informaciones que deben ser transmitidas a los padres de familia como las citaciones a reuniones de pre-informe o entrega de notas, muchas veces no tienen el impacto esperado.

No obstante, la Institución cuenta con algunos medios de comunicación, como el sistema interno de audio (emisora), la página web, las agendas estudiantiles, los correos electrónicos, las carteleras institucionales, entre otros, que no son bien utilizados y que requieren ser gestionados a través de un proyecto que los acoja y los administre de una mejor forma en compañía de los estudiantes y bajo la asesoría y acompañamiento de algunos docentes.

Por tales motivos se torna necesario la formulación de un proyecto que en este caso se va a denominar: Proyecto de Comunicaciones¹ que será liderado entre cuatro docentes de la Institución en representación de ambas sedes, y que tiene como objetivo central, administrar los medios y garantizar la comunicación efectiva entre los integrantes de la Comunidad Educativa.

¹ Tomado del Capítulo 10 del Manual de Convivencia: De la Comunicación Institucional. 10.1 Proyecto de Comunicaciones. Pág. 134

Finalmente, el proyecto de comunicaciones se encarga, entre otros asuntos, de crear el grupo de gestores de comunicación, con integrantes de cada uno de los grupos de la institución, que a su vez, son los encargados de replicar a sus compañeros toda la información que circula en la institución. Además, el proyecto también lidera talleres de redacción escritura, Lenguaje radial, entre otros.

3. Justificación

Es de vital importancia que en la Institución se mejoren los procesos de comunicación interna y externa; además, se requiere darle un mejor manejo a los medios de comunicación que posee el Colegio para que a través de ellos se logre canalizar de una manera más efectiva toda la información que desde los diferentes estamentos Institucionales se genera. Del mismo modo, se requiere una comunicación permanente y asertiva con el fin de fortalecer los procesos y las acciones pedagógicas, realizando análisis críticos y reflexivos del qué hacer docente y estudiantil, en el cual la comunidad conozca el funcionamiento y la marcha Institucional; involucrando a éstos con sus aportes.

Así mismo, es muy importante que todos los procesos de comunicación que se desprenden del qué hacer pedagógico, y que involucran a la institución, tanto de manera interna como externa, sean acogidos mediante un proyecto que involucre tanto a estudiantes, como a padres de familia y a docentes y directivos, es decir, es necesario que desde las áreas de Humanidades y Tecnología e Informática, quienes son los encargados de diseñar el proyecto de comunicaciones se formulen una serie de actividades que serán plasmadas en un cronograma anual, en el cual se realizaran, entre otros temas: jornadas de inducción, pautas de comunicación, capacitación en uso de medios radiales, diseño de páginas web, redacción y ortografía, fotografía digital, entre otros temas; pero lo más importante la consolidación de los gestores de comunicación quienes serán los encargados de capacitarse en el manejo de los medios, pero también de replicar la información que se produce en la Institución con los demás compañeros y con la Comunidad Educativa en General.

Finalmente, es importante destacar que la Institución ha incluido el proyecto de comunicaciones dentro del manual de convivencia, en el capítulo 10, numeral 10.1 lo que avala esta propuesta y justifica la realización del mismo; brindando la posibilidad de generar recursos que se inviertan en beneficio del proyecto y en consecuencia en los estudiantes quienes son los verdaderos gestores de comunicación y participes en las mejoras de los procesos de comunicación Institucionales.

4. Objetivos.

Objetivo General

Fortalecer la comunicación Institucional a través de estrategias pedagógicas en diferentes medios de comunicación. Página Web, Campus Virtual, Mail, Drive, Medios Impresos, Emisora, Carteleras, entre otros.

Objetivos específicos

- Implementar el tablero comunicativo con frecuencia por periodo.
- Preparar una serie de programas radiales.
- Planeación estratégica, mantenimiento y actualización permanente de la página web institucional.
- Capacitación a estudiantes en TIC, para que sean gestores activos de la comunicación.

5. Marco legal

Ley 1341 de 2009. Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-

Decreto 1078 de 2015 - Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.

El marco legal dentro del cual operan los medios de comunicación derivan en primera instancia de la legislación internacional. Tradicionalmente, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR) es la ley internacional que nos permite conocer la forma en que se interpretan las demás leyes. En su Art. 19, la UDHR establece una garantía fundamental del derecho de libertad de expresión, en la cual queda enmarcada la libertad de los medios. Ésta tiene repercusión e influencia en el Art. 19 del Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos (ICCPR):

Cualquier persona deberá tener el derecho a la libertad de expresión; este derecho debe incluir la libertad para investigar, recibir y compartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin considerar fronteras, ya sean orales, escritas o impresas, a través del arte, o de cualquier otro medio de su preferencia.

Este es un tratado, el cual es cubierto por cualquier Estado hasta que es ratificado.

Adicionalmente, hay tratados regionales en Europa, África y América, cada uno de los cuales contiene garantías similares sobre libertad de expresión y libertad de medios. Ver Legislación Internacional y International Treaties on media and elections.

A nivel nacional, la libertad de expresión y de los medios se verá afectada por leyes a distintos niveles:

La Constitución - ley suprema o básica del territorio (ver Protección Constitucional para la Libertad de los Medios de Comunicación).

estatutos, aprobados por la legislatura (ver Estatutos que Afectan a los Medios de Comunicación).

Decretos, regulaciones o cualquier otro instrumento estatutario, el cual regularmente tendrá menos fuerza que la ley estatutaria (ver Otros Instrumentos Estatutarios que Afectan a los Medios de Comunicación).

6. Marco conceptual

“La comunicación es un proceso que pone de manifiesto la relación de los hombres entre sí y su contexto social.”²

Partiendo del marco global de la sociedad, y el mismo desarrollo de esta, los medios de comunicación juegan un papel determinante ya que son utilizados para llevar a cabo sus objetivos y metas como lo es el de comunicar, informar y entretener a todos los miembros de la sociedad.

El nacimiento de los medios de comunicación surge a través del desarrollo y avance que pueda llegar a obtener una sociedad, tanto que el medio no es solo un sistema de distribución de mensajes, sino también, un sistema para transformarlo a un buen mensaje. De acuerdo con este criterio, el medio reelabora la fórmula, dándole un determinado punto de vista.

Etimológicamente, la palabra “comunicación” (de la raíz latina *comunicare*, “hacer común”), significa compartir, es decir, emitir un mensaje que será recibido y a su vez, respondido. La comunicación se encuentra a la base de la formación de las sociedades humanas. El hacer común experiencias, sentimientos y deseos a través de gestos, sonidos y señales, fue la acción que originó la integración de los grupos humanos. Y este hecho no es casual ni aislado. La comunicación es inherente a la vida y esta presente desde las interacciones de los electrones, neutrones y protones en el microcosmos. Todo proceso vital se estructura sobre una red de comunicación en sus diferentes niveles. Se puede afirmar que ninguna acción negativa o positiva en el universo, queda sin respuesta. Y esta es simplemente la consecuencia de una estructura organizada, armónica e infinita de comunicación.

En algún momento del desarrollo de las sociedades humanas, se hizo presente la necesidad de transmitir información a distancia, presuponiendo una estructuración incipiente y manejo común de códigos y reglas para la comunicación desde entonces, las

² García Lara, Laura María “Diseño de Estrategias de Comunicación Social para el Mejoramiento de Imágenes” Tesis Profesional, Universidad Francisco Gavidia, 1999, Pág. 13

soluciones han sido determinadas por el desarrollo cultural, social y político de la humanidad.

Para C.E. Shannon y W. Weaver, en su obra *A Mathematical Theory of Communication*, editada por la Universidad de Illinois en 1949, el concepto de comunicación es: “todos aquellos procedimientos por medio de los cuales una mente afecta a otra”. Esto incluye voz, textos impresos, poesía, música, artes plásticas, teatro y danza. Incluyen también la comunicación entre máquinas: “comunicación son todos aquellos procedimientos por medio de los cuales un mecanismo afecta la operación de otro”.

Para Shannon, un sistema de comunicaciones esta constituido por cinco componentes:

- 1) Una fuente de información
- 2) Un transmisor de información cuya función consiste en depositar la información proveniente de la fuente en un canal de comunicaciones.
- 3) Un canal de comunicaciones, a través del cual se hace llegar la información de la fuente al destino.
- 4) Un receptor que realiza las funciones inversas del transmisor, es decir, extrae la información del canal y la entrega al destinatario.
- 5) Un destinatario.

Palabras claves dentro del proyecto:

Gestores de comunicación: Estudiantes de cada salón que lideran el proyecto de comunicaciones y se encargan de motivar a sus compañeros a participar de las actividades.

Forgiveness Day: Estrategia pedagógica creada para generar espacios de perdón en la institución.

Student´stereo: Emisora institucional, creada a través de guiones radiales elaborados por los mismos estudiantes.

Guión radial: Preparación de programas para la emisora, donde hay parte de música y parte de información.

letricentenario.edu.co: Página Web institucional.

7. Contenidos a abordar

Capacitaciones para el programa radial

Actualización permanente de la página Web. Moodle.

Solución de conflictos

Valores y estrategias para la convivencia.

8. Metodología.

A través de talleres presenciales, reuniones de seguimiento y actividades prácticas.

9. Recursos

Están detallados en el cronograma.

Área: Tecnología e Informática **Año:** 2019 **Docentes:** Dahiana M. Correa G. - Carlos Mario Ríos – Catalina Henao- Ana Isabel Mejia

Aula: Sala de sistemas **Proyecto:** Comunicaciones

Cronograma actual de actividades

Lista de necesidades y Recursos

No.	Fecha	Actividad	Descripción	Responsables	Recursos
1	19 Enero	Organización del proyecto Recopilación de información	Elaboración del plan de comunicaciones para el 2019	Calos Mario Catalina	Computador Información página web.
2	1 Febrero	Inventario de la Sala y recursos.	Documento sobre las necesidades del aula.	Dahiana M. Correa G. Ana Isabel	Computador
3.1	3 Junio	Guía	Lectura reflexión	Dahiana M. Directores de grupo	Copias

3.2	5 Junio	Guía	Soluciones al conflicto	Dahiana M. Estudiantes Psicóloga	Copias Papel bond Cuartos de papel para trabajar en grupos de 5 Marcadores y colores.
3.3	7 Junio	Forgiveness Day	Compartir el mensaje del perdón como herramienta para la convivencia.	Rector Dahiana M. Correa G.	Obra de teatro
4	Frecuencia a definir	Actualización del sitio Web. www.ietricentenario.edu.co y su cuenta de facebook	Dar a conocer la información actualizada de las actividades institucionales planeadas.	Coordinador Carlos Ríos Gestores de comunicación	Computador con Internet.
5	5 Abril 10 abril 12 abril 3 mayo 10 mayo 17 mayo 24 mayo 31 mayo Viernes en adelante	Capacitación a gestores de comunicación	Programas radiales.	Carlos M. Ríos Dahiana M.	Biblioteca
6	30 Agosto	Salida pedagógica	Visita a un canal de televisión	Catalina Henao	Transporte y refrigerio para 25 personas.
7	Cada período	Cartelera	Avance del área o el proyecto	Equipo de trabajo del proyecto.	18 Papel Bond 12 Papel silueta 6 Cartulina plana

10. Evaluación

La evaluación del proyecto, es permanente, realizando el seguimiento al plan de actividades respectivo. Además los productos como el programa radial, la configuración de la emisora y la página web institucional servirán de evidencia para medir el éxito del proyecto.

11. Bibliografía

Capítulo 10 del Manual de Convivencia: De la Comunicación Institucional. 10.1 Proyecto de Comunicaciones. Pág. 134

12. Evidencias

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

19 de Enero de 2019

Recopilación de información

CARTELERAS

Objetivos institucionales, y de convivencia, aprendizajes del año, reseña histórica.

Frases para la cartelera:

- Con una buena planeación y un buen equipo de trabajo lograremos mejorar la comunicación institucional.
- La comunidad educativa será parte activa del proceso.
- La comunicación es una palabra muy amplia, por lo cuál debe orientarse, definirse y si es preciso establecer etapas.
- Lo que no está escrito y se transmite de manera oficial, generalmente tiende a distorsionarse.

Tareas:

Realizar un inventario de los equipos de la emisora.

Seguimiento a estudiantes y monitoreo por parte de los padres de familia.

Realización de carteleras.

Subir las circulares acuerdos y resoluciones en la página web.

Socializar plan operativo.

ASISTENCIA 5 de abril 2019

Reunión Inicial de Gestores

Gestores de comunicación

Grupo	Estudiante	celular	Firma
6°1	Luisa Fernanda Zapata Cardona.	3207200385	
6°2			
6°3	Juan Sebastián espinosa Zea	5075813	
7°1			
7°2			
7°3			
8°1			
8°2	Yurany Demoya Espinal	3137573923	
8°3	Juan Diego Orozco Orozco	3126883353	
9°1	Julián Ospina Roa	3054753446	
9°2	Laura Vannesa Muñoz Gómez	3167183364	
10°1	Valentina Madrid Muñoz	3226100948	
10°2	Mariangel Pérez López	322 669 5943	
10°3	Miguel Ángel Jiménez Restrepo	3007160241	
11°1			
11°2	David gonzalez	3008206964	
9°3	Hellen Villa Ortiz	3023973140	

FUNCIONES DE LOS GESTORES

- Ser multiplicadores de la información oficial institucional.
- Asistir con regularidad a las sesiones planeadas por el proyecto.
- Publicar los contenidos de la página web Institucional.
- Redacción de Noticias de eventos y salidas.
- Actualización de temas para el tablero comunicativo.
- Realizar un programa radial para la emisora IET y uno de TV.
- Incentivar a los estudiantes a que participen y colaboren con las actividades propuestas desde el proyecto de comunicaciones

INCENTIVOS DE LOS GESTORES

- Jornadas de capacitación:
Publicación Contenidos de la página web

Lenguaje Radial: El proyecto de la emisora

- Asistencia a los diferentes eventos de ciudad y salidas pedagógicas en los cuales participe la Institución .
- Portar el carnet de comunicaciones, en representación del proyecto.
- Conocer la información institucional a tiempo y de primera mano.
- Capacitación en diseño gráfico y diseño de páginas web.
- Se realizará el reconocimiento con una nota positiva en las áreas de: Lengua castellana y Tecnología e Informática

13. Anexos: Guías de trabajo *(Ejemplos de Guías)*

Guión Radial #1

Studen't Stereo

Medellín 24 de abril del 2019

Programa: Notimúsica

Director: Dahiana Correa

Asesor: Carlos Mario Ríos

Locutor: Luisa Fernanda Zapata Cardona

Control: Nicol Ramirez Orozco

CONTROL: Entra Canción: “con calma” de Daddy Yankee. Desde 00” hasta 15” baja a fondo.

Locutor 1: Hola que tal amigos de su emisora Studen't Stereo, hoy es 24 de abril del 2019, es un hermosa tarde en la ciudad de Medellín. Bajo la dirección de la profesora Dahiana María Correa, con la asesoría del profesor Carlos Mario Ríos, los acompaña en la locución Luisa Zapata; sean todos Bienvenidos a su programa: Studen't Stereo. (Poner Fuerza en esa última palabra)

CONTROL: Sube Canción Anterior: “Con calma” dejar 45” y baja fondo 1:02

Locutor 1: Somos dos bandidos entre la rumba y el romance y el quiere verla en todo momento moviendo sus caderas y es la forma como Daddy Yankee propone cómo conquistar a una mujer.¿Sera que nosotros estamos de acuerdo con esta forma para conquistar?.Sabian que Daddy Yankee se llama Ramón Luis Ayala Rodriguez.Tiene 42 años,nacioen san juan el 3 de Febrero de1977.Adios amigos escuchemos un poco más de esta Canción.

Luisa continuará...

Parrilla de programación

Jornada de la Mañana					
Orden	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Capacitación	Crossover Rock	Electrónica Regueton	Salsa Merengue	Rap Regue	Crossover Pop
Miercoles 12:30m 10 abril 2019	22 abril 10-1	23 9-1	24 9-2	25 8-3	26 11-2
Viernes 26 abril 12:30m	29 9-3	30	1 Mayo 10-2	2	3 10-3
	6 Mayo 10-1	7 9-1	8	9 9-2	10 8-3
	13 Mayo 11-2	14 9-3	15 10-2	16 10-3	17 mayo Reunión gestores
Jornada de la Tarde					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Capacitación	Regue Electronica Bachata	Vallenato Merengue Rap	Regue Rap Electrónica	Salsa Pop Romántica	Merengue Regue Bachata
Viernes 10:30 3 mayo	22 abril 6-3	23	24 abril 6-1	25	26 abril 8-2
	29	30	1	2	3
	6	7	8	9	10
	13	14	15	16	17