



INSTITUCION EDUCATIVA FE Y ALEGRIA AURES

GUÍA DIDÁCTICA SEGUNDO PERIODO – ARTISTICA

IDENTIFICACIÓN

DOCENTE	Freddy Orlando Barón Arenales	GRADO	10
DURACION	Semana 11 a 20	FECHA MAXIMA DE ENVIO	8 de junio de 2021
INDICADORES DE DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none">• Utiliza su creatividad para realizar publicidad corporativa.• Reconoce y utiliza algunas técnicas de dibujo.		
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Qué es un logotipo.• Qué es un volante		

Leer el siguiente documento y resolver la actividad que aparece al final.

¿Qué es un logotipo?

El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Lo más importante de un logotipo es que sea:

- **LEGIBLE** independientemente del tamaño al que lo usemos.
- **RESPONSIVE**, que podamos adaptarlo a diferentes escalas y formatos sin perder su esencia (imprescindible con la importancia que han tomado las redes sociales y las webs adaptativas).
- **REPRODUCIBLE** en cualquier material.
- Que genere **IMPACTO VISUAL**, de manera que nos llame la atención a simple vista y sea fácilmente recordado.
- **ATEMPORAL Y ÚNICO**, diferenciándose dentro de la competencia y con un diseño perdurable en el tiempo.

Teniendo claras sus características principales, vamos a ver cómo se clasifican los diferentes conceptos relacionados con el mundo del diseño de logotipos:

LOGOTIPO: Aunque sea el nombre generalizado para los logos, etimológicamente nace del griego *λόγος* (palabra) por lo que, originalmente, un logotipo es un diseño exclusivamente tipográfico.

IMAGOTIPO: Es la suma de un logotipo y un icono.



ISOTIPO: Es una marca representada únicamente por un icono, ya que es tan conocida que no necesita de más.



ISOLOGO: Es la fusión de icono y texto, que no podrán funcionar por separado.



IMAGEN CORPORATIVA: Es la manera en que los clientes y usuarios perciben la marca. Por ejemplo Tiffanis=lujo.





IDENTIDAD CORPORATIVA: Es la representación física de la imagen de marca (papelería, rotulación, publicidad exterior...).

MARCA o BRANDING: Es el conjunto total de todo lo que se vincula, directa o indirectamente, al símbolo, influyendo en el valor de la propia marca. Se compone de naming, identidad corporativa, posicionamiento, lealtad de marca y arquitectura de marca.

Fuente: <https://www.hazhistoria.net/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-logotipo>

Actividad

1. Utilizando su creatividad piense en algún producto, artículo, servicio, alimento u otro y con base en la información suministrada anteriormente diseñe en el cuaderno los siguientes elementos para ese producto.
 - Logotipo
 - Imago tipo
 - Isotipo
 - Isologo
 - Algunos artículos para identidad corporativa.

FECHAS DE ENTREGA MAXIMA: 8 de junio de 2021

PLATAFORMA DE ENTREGA: WhatsApp - Correo electrónico: informaticaprofefreddy@gmail.com

CLASE VIRTUAL: jueves 1 pm.

Acompañamiento alterno a los estudiantes mediante la plataforma de WhatsApp 3243095686 en el horario comprendido entre las 12:15 pm. a 6:15 p.m. de lunes a viernes.