



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA AURES

Resolución N°. 0125 del 23 de Abril de 2004

Núcleo Educativo 922

Resolución N°. 9932 Noviembre 16 de 2006

“Educar para la Vida con Dulzura y Firmeza”

Asignatura: artística: Docente: David Castellano Balseiro Grados: noveno.

Validación. Año: 2021.

Definición de Dibujo

¿Qué es dibujo?

Ejercicios prácticos de dibujos

El dibujo es una forma de expresión gráfica que consiste en plasmar imágenes sobre un espacio plano a través de distintos tipos de instrumentos de dibujo. Dibujar implica delinear imágenes de forma manual sobre un material de dibujo. El concepto de dibujo refiere tanto al proceso mismo como al producto final.

Los dibujos pueden ser representativos, si reproducen de manera más o menos fiel un objeto real, abstractos, si evocan sensaciones o emociones sin representación física, o simbólicos, si recurren a convenciones culturales (por ejemplo, el dibujo de una señal de tránsito).

El dibujo puede realizarse con una gran cantidad de elementos de dibujo, tales como lápices, marcadores, y tintas, y se realiza generalmente sobre toda clase de papeles, que son el soporte más utilizados, aunque también pueden hacerse dibujos sobre casi cualquier tipo de material, desde plástico hasta metales.

Tipos de dibujos

Existen muchas modalidades de dibujo, según el objetivo con el que se realice el dibujo y las técnicas que se apliquen para hacerlo:

- a. El dibujo artístico implica dibujar con el fin de representar artísticamente figuras humanas, animales, de fantasía o abstractas. Es el tipo más libre de dibujo, ya que puede incorporar todas las técnicas y los materiales según las intenciones del artista.
- b. El dibujo animado es una práctica por la cual se realizan múltiples dibujos que en su conjunto representan una escena en movimiento, y luego son proyectados de manera sucesiva, rápida y continua, creando la ilusión de que se está en presencia de una imagen continua. Es muy utilizado en el cine y la televisión.
- c. El dibujo técnico sirve para representar la composición de herramientas o máquinas, o bien los procedimientos de construcción, ensamblaje y utilización de los artefactos. Es muy utilizado en la industria y en la ingeniería.
- d. El dibujo arquitectónico se utiliza para diseñar espacios habitables mediante planos arquitectónicos que estipular la forma y distribución espacial de las construcciones. Este tipo de dibujo recurre a

técnicas muy precisas y tiene reglamentos que los arquitectos deben respetar para diseñar casa, edificios o monumentos.

e. El dibujo geodésico se utiliza para dibujar objetos de forma esférica, y el vectorial, que se realiza enteramente mediante tecnología digital.

El dibujo y la pintura

El dibujo suele ser considerado como parte de la pintura dentro de la categorización de las Bellas Artes, pero dibujo y pintura no son exactamente lo mismo.

El dibujo expresa la forma de un objeto (real o imaginario) mediante trazos y líneas sobre una superficie, mientras que la pintura se recurre a masas coloreadas y rellenas para lograr la estructura de los objetos representados.

Ambos procedimientos pueden utilizar algunos instrumentos en común (lápices, pluma, grafito, crayón), pero la pintura utiliza pigmentos que se esparcen en un lienzo, mientras que el dibujo suele realizarse sobre papel utilizando líneas.

Qué es el dibujo artístico

El dibujo artístico es una técnica de representación gráfica bidimensional de aquello que el ojo humano percibe de forma tridimensional. Esta técnica permite representar, mediante la línea, tanto la forma como el volumen de los objetos.

Es la creación de una figura representativa o abstracta que se emplea como una forma de expresión gráfica. El concepto puede aludir al gráfico en sí mismo o a la disciplina que permite su desarrollo.

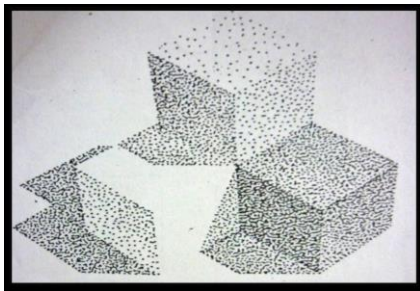
El dibujo artístico es el lenguaje de las formas, supera las barreras idiomáticas y sirve para expresar de manera visual las ideas.

Además, la pintura y el dibujo utilizan diferentes técnicas de representación y tienden a implicar procesos diferentes: el dibujo es muy utilizado en el diseño y la planificación técnica, mientras que la pintura es generalmente un recurso artístico. Además, las nuevas tecnologías digitales han permitido la realización de dibujos mediante computadoras, utilizando lápices digitales.

Estructura de la hoja para hacer los dibujos.

2 cm			
2cm			2cm
Institución:		Tema:	
Nombre:	Fecha:	Grupo	
2 cm			

El puntillismo.



LA PROPORCIÓN

En el mundo del arte, la proporción o proporcionalidad es una relación armónica y comparativa entre dos o más elementos de una composición con respecto al tamaño, color, contexto, formato y el resto de las variables de esta.

Una de las habilidades más importantes para ver, pensar, aprender y resolver problemas es la facultad de percibir correctamente las relaciones entre un objeto y otro. Estas relaciones, en dibujo, se llaman **PROPORCIÓN**. La proporción en el dibujo es muy importante, ya que ésta le da al objeto representado la armonía necesaria al relacionar correctamente todos los elementos que lo conforman. La percepción de las proporciones relativas, y sobre todo de las relaciones espaciales, es una función especial del hemisferio derecho del cerebro humano. Los individuos cuyo trabajo requiere la estimación de relaciones de tamaño (carpinteros, dentistas, sastres, cirujanos, etc.), desarrollan una gran facilidad para percibir la proporción. Los pensadores creativos, en todos los campos, encuentran provechoso el poder ver a la vez los árboles y el bosque.

La proporción en el dibujo tiene que ver con la representación de las dimensiones de un objeto en los trazos hecho sobre el papel, es decir, que lo que vemos grande lo representamos más pequeño manteniendo las diferencias en las medidas que existen en el modelo original.

PERCEPCIÓN VISUAL

La percepción visual es la interpretación o discriminación de los estímulos externos visuales relacionados con el conocimiento previo y el estado emocional del individuo. Es la capacidad de interpretar la información y el entorno de los efectos de la luz visible (efecto óptico) que llega al ojo. Dicha percepción es también conocida como la visión. La percepción visual es un proceso activo con el cual el cerebro puede transformar la información lumínica captada por el ojo en una recreación de la realidad externa.

La percepción visual comienza en cuanto el ojo enfoca la luz sobre la retina, donde es absorbida por una capa de células foto receptoras. Estas células convierten la luz en señales electroquímicas y se dividen en dos tipos, bastones y conos, llamados así por su forma. La visión normal depende de la integridad y el correcto funcionamiento de todos los centros y vías visuales

El principal problema en la percepción visual es que lo que las personas ven no es simplemente una traducción de estímulos retinianos (es decir, la imagen en la retina), si no es fruto de un complejo entramado que descodifica nuestro cerebro.

Tipos de percepción visual

Establecer una clasificación en función de qué tipos integrarían la percepción visual ha sido una tarea ardua, ya que, aunque a simple vista dicho dominio parezca un proceso sencillo, posee una complejidad subyacente que lo caracteriza. No obstante, a pesar de dicha dificultad, parece ser que en la actualidad existe un consenso en torno a qué tipos integrarían dicho dominio cognitivo

Color: el color es un aspecto relevante del mundo y por ello, se ha estudiado desde diversas disciplinas. Pero, ¿qué es el color? La experiencia del color que tenemos proviene de tres atributos básicos: el tono, la saturación y el brillo. Sin embargo, por encima de todas estas características específicas, debemos tener en cuenta que el color es una construcción perceptiva, es decir, el color es una propiedad psicofísica que atribuimos a los objetos a partir de la captación de diferentes frecuencias electromagnéticas

Tamaño: la percepción visual del tamaño se encuentra fundamentada en los mecanismos de adaptación del ojo a la distancia, con la adición del tamaño de la imagen del objeto en la retina. Resulta obvio que la percepción del tamaño no puede limitarse al tamaño de la imagen del objeto en la retina, puesto que la distancia del objeto afecta al tamaño, por lo que es necesaria la participación de la información proporcionada por los mecanismos que abarcan lo que se refiere a la distancia, la acomodación y la convergencia.

Forma: la percepción visual de la forma se fundamenta en la información recibida por los micro movimientos del ojo que siguen el contorno del objeto y que posibilitan la formación de la imagen de la forma del objeto en la retina. Además de este mecanismo, la estructura de la retina garantiza la percepción de la distinción figura/fondo, lo que facilita en grado sumo la percepción de la forma.

LA CARICATURA

La caricatura como género artístico suele ser un retrato, u otra representación humorística que exagera los rasgos físicos o faciales, la vestimenta, o bien aspectos comportamentales o los modales característicos de un individuo, con el fin de producir un efecto grotesco. La caricatura puede ser también el medio de ridiculizar situaciones e instituciones políticas, sociales o religiosas, y los actos de grupos o clases sociales. En este caso, suele tener una intención satírica más que humorística, con el fin de alentar el cambio político o social. La forma más común de las caricaturas políticas y sociales es la viñeta. Si bien el término caricatura es extensible a las exageraciones por medio de la descripción verbal, su uso queda generalmente restringido a las representaciones gráficas.

Existen caricaturistas de muy distintas índoles, temas y estilos, ya que la caricatura, con muy pocas palabras (en algunos casos, sin palabra alguna) permite también hacer comentarios políticos en clave de humor verdaderos chistes visuales, y por ello casi todos los diarios del mundo suelen incluir una o más caricaturas en su sección de opinión, también suelen observarse caricaturas exentas en otros medios, por ejemplo, en cierta revista de cómics, generalmente de índole satírica.

Su técnica se basa en recoger los rasgos más marcados de una persona y exagerarlos o simplificarlos para causar comicidad o para representar un defecto moral a través de la deformación de los rasgos. La caricatura nace propiamente en Francia, tras las ilustraciones alusivas a temas controvertido y de personajes como Napoleón III y Luis Felipe, que ponían en tela de juicio su credibilidad ante la opinión pública

CARACTERÍSTICAS DE LA CARICATURA

- 1- Aborda temas políticos, económicos o sociales que interesan a la comunidad lectora.
- 2- Cada medio suele tener uno o varios caricaturistas fijos que publican periódicamente sus caricaturas.

- 3- Por lo general, tiene siempre el mismo tamaño y se ubica siempre en el mismo lugar (página, cuerpo y ángulo) del diario, semanario o medio impreso que la pública.
- 4- Está firmada por su autor con nombre o seudónimo.
- 5- Utiliza la exageración de rasgos como principal recurso.
- 6- Siempre trata sobre un tema de mucha relevancia en el momento en que se publica.
- 7- Es completamente subjetiva y expresa la postura personal de su autor.
- 8- Al no ser un producto imparcial ni objetivo, busca influenciar al lector; esto puede producir la empatía o la desaprobación del mismo, dependiendo del grado de afinidad que tenga con respecto al mensaje y la forma en que fue tratado.
- 9- Al ser un producto de contenido muy actual, se requiere que tanto el emisor como el receptor conozcan del tema para que el mensaje cumpla su objetivo comunicacional.

Funciones de la caricatura periodística

- 1- Comunicar un concepto o idea a partir de una postura crítica.
- 2- Mostrar los hechos de forma humorística o sarcástica.
- 3- Atacar a personajes de la vida pública, resaltando sus rasgos y/o conductas, mayormente los negativos, y ridiculizándolos.
- 4- Llamar la atención del lector sobre un hecho o acontecimiento de relevancia para él y su comunidad.
- 5- Poner sobre el tapete ciertos asuntos de interés público y alentar al lector a indagar más, plantearse interrogantes o generar opiniones colectivas.
- 6- Facilitar el conocimiento o entendimiento del hecho a través de los recursos gráficos y la exageración.
- 7- Difundir la opinión editorial del autor y del medio que lo publica.
- 8- Criticar, censurar, protestar o simplemente opinar sobre algún tema que sea relevante

ELEMENTOS DE LA CARICATURA

1- Personajes

Pueden ser reales o ficticios, protagonistas permanentes del espacio o eventuales y específicos, que aparecen como respuesta a una coyuntura.

Si representan a personas de la vida real, con seguridad serán fácilmente identificables por el receptor; esto se logrará con la exageración o marcado énfasis en las características más peculiares de la persona a caricaturizar.

2- Gestos y expresiones

Son grandes colaboradores en la transmisión del mensaje, especialmente si se prescinde de las palabras. En este caso, las expresiones faciales, posturas del cuerpo, etc., también estarán ampliadas y muy marcadas para enviar un mensaje directo y unívoco.

3- Metáfora visual

Es el elemento básico y característico de la viñeta; transmitir ideas a través de dibujos y lograr que esas ideas sean entendidas por el receptor de la misma forma y con la misma intención que tuvo el autor al crearlas.

4- Ambiente

lugar, contexto o entorno en el que se desarrolla la historia. En algunos casos puede llegar a ser más importante que los propios personajes. En otros puede ser tan nulo que simplemente es un fondo vacío que resalta al personaje y sus acciones.

5- Plano

Es el encuadre que se utiliza para la realización del dibujo, ya sea éste bidimensional o tridimensional; puede ser un plano general, un primer plano o un plano de detalle, entre otros.

6- Color

Muchas caricaturas periodísticas, en especial la de los diarios impresos, suelen ser en blanco y negro, por la limitación en sí de los recursos de la impresión.

Con la llegada del color a las rotativas y mucho más aún, luego de la aparición de diarios digitales, el color se comenzó a adueñar de las caricaturas, con todas las ventajas que esto conlleva en la transmisión del mensaje.

7- Lenguaje verbal

Es el texto escrito que puede incluir la caricatura para el mejor entendimiento de la historia. Pueden usarse cuadros de diálogo, en los que son los personajes los que hablan, o cuadros externos, donde se expresa el pensamiento y opinión del narrador, en este caso, del caricaturista. Estos cuadros son llamados globos o bocadillos.

8- Mensajes

El mensaje puede ser explícito o implícito, es decir, expresado claramente y de forma precisa de manera que el lector pueda entender el significado sin tener mayor información, o por el contrario un mensaje oculto, cifrado o que solo podría ser entendido si el lector tiene información previa sobre el hecho que se trata.

CLASES DE CARICATURA.

LA CARICATURA TELEVISIVA

Es aquella caricatura que se representa a través de la televisión, estas caricaturas tienen movimientos (son en muchos casos programas infantiles).

LA CARICATURA POLÍTICA

Esta tiene como tema que gira en relación a cuestiones estrictamente políticas, desde un nivel local o internacional; en la que no sólo se representan a diversos personajes contemporáneos, sino que además también se representan por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre política en general.

LA CARICATURA SOCIAL

Es aquella caricatura en la que se refleja a una determinada sociedad sea en plan de crítica, burla o chanza, y tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida contemporánea.

LA CARICATURA COSTUMBRISTA

Esta caricatura es una escena de costumbres en la que aparece una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura dando así lugar a una observación irónica de la realidad.

LA CARICATURA SIMBÓLICA

Estas caricaturas representan a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social.

LA CARICATURA FANTÁSTICA

Es la que recurre a lo fantástico con el fin de poder reflejar así una idea, el ejemplo más significativo lo encontramos en los grabados de Goya tal y como señala Baudelaire.

LA CARICATURA PERSONAL

Es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo.

LA CARICATURA DE PRENSA

Es aquella caricatura que nos muestra una historia narrada a través de dibujos animados en periódicos o revistas.

CARICATURISTAS COLOMBIANOS

Matador

Julio César González nació en Pereira en 1969. Se inició como creativo publicitario. Sus primeros trabajos humorísticos los realizó para el periódico 'El Fuede' y para la gaceta de cine de Comfamiliar, de su ciudad natal. Ha participado en bienales de humor y la sátira en Grabovo (Bulgaria). Sus trabajos han sido publicados, en el 'Diario del Otún', 'La Tarde', 'El Espectador', 'Revista Semana', 'Revista Credencial', 'Portafolio', 'Soho' y 'Revista DONJUAN', entre otros medios nacionales e internacionales. Actualmente es caricaturista del periódico EL TIEMPO. Ha sido catalogado por la revista 'People' como uno de los caricaturistas más apuestos del mundo.

Vladdo

Vladimir Flórez nació en Armenia el 22 de diciembre de 1963 es un caricaturista e ilustrador colombiano, ha colaborado con las principales revistas y periódicos del país, lo que le ha valido premios y reconocimientos como el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, el Premio Nacional de Periodismo del Círculo de Periodistas de Bogotá el premio de Excelencia y en dos

ocasiones el premio de excelencia de la Society for News Design, por su trabajo como diseñador de periódicos. Ha sido también columnista de los diarios El Nuevo Siglo y Portafolio y de la versión en español de El Huffington Post.

Beto Barreto

Alberto Barreto nació en Bogotá, en 1971. Es diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia. Obtuvo mención meritoria con su trabajo de grado 'Desplazados y Medios'. Empezó su carrera como caricaturista e ilustrador en la revista 'Aló Computadores', y ha trabajado para diversos medios como 'UN Periódico', 'Revista Semana Viajes', 'El Periódico de Chía', 'Revista Carrusel' y Editorial Gamma', entre otras colaboraciones en el marco nacional e internacional. Actualmente, es caricaturista e ilustrador del periódico EL TIEMPO y docente de diseño.

Género musical.

Un género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad, tales como su función (música de danza, música religiosa, música de cine...), su instrumentación (música vocal, música instrumental, música electrónica...), el contexto social en que es producida o el contenido de su texto.

La música es una de las manifestaciones artísticas más universales, siempre nos acompaña y a todos nos gusta. La música logra conectar con el alma, con nuestras emociones y estados de ánimo. Seguramente, no escuchemos las mismas canciones en un día alegre que en uno triste. Existen géneros musicales para todos los gustos; es decir, la música se agrupa en categorías que identifican algunas piezas como pertenecientes a una determinada tendencia, por ejemplo

Música electrónica de baile: *Electronic Dance Music* : Generalmente referido como EDM, esta forma de música es producida por DJs que agregan docenas de tonos a una pieza para crear música única.

Música *rock*: *Originada* como *Rock & Roll* en los Estados Unidos, la música *rock* ha estado sacudiendo el mundo desde la década de 1950. Con una gran evolución a lo largo de los años y dando lugar a un sinnúmero de subgéneros derivados, el *rock* sigue siendo uno de los géneros contemporáneos por excelencia.

Es una forma de música que comenzó con instrumentos de cuerda, pero, con el tiempo, se han ido incluyendo instrumentos modernos. Debido a la cantidad de vertientes y variantes que posee el género, resulta difícil dar una definición precisa.

Jazz: Identificado con *swing* y notas azules, el *jazz* tiene sus raíces tanto en la cultura de África occidental como en la europea. Se dice que el *Jazz* es “Una de las formas de arte originales de los Estados Unidos” y que cuenta con una combinación única de [creatividad, coacción e interactividad](#).

Techno: Se originó en estado Unidos, concretamente, en la ciudad de Detroit. Se acepta que el origen del *techno* obedece al uso experimental del sintetizador en la fusión de piezas de diversas corrientes de música.

Música *pop*: *Pop* es un término derivado de ‘popular’ y, por lo tanto, resulta más que evidente su vinculación a la música popular. Con sus raíces en el estilo *rock & roll*, esta forma puede incluir cualquier forma de música, desde música urbana y danza hasta *rock*, *country* y *latin*.

Hip-Hop: El *hip hop* es más que un género, es un movimiento artístico y cultural estadounidense. Se reconoce como la [expresión artística](#) que nació a finales de los años 60 en los barrios obreros de Nueva York.

Heavy Metal: También se le llama simplemente *metal*. Este género comenzó hacia finales de la década de los 60 en el Reino Unido y Estados Unidos. Combina elementos del *punk rock* y del *rock psicodélico* otorgándole una [mayor carga de agresividad y velocidad](#).

Géneros musicales en Colombia por regiones.

REGIÓN CARIBE

En la región caribe los sonidos son providentes de los africanos y españoles, son ritmos que incitan al baile y la alegría. Los géneros más populares de aquí y que sin duda ponen a todos a mover las caderas son la cumbia, el porro, el bullerengue, la puya, el chandé, la tambora, el son de negro, la chalupa, el canto de zafra, el son, el paseo, el vallenato, el merengue, entre otros. Pero sin duda el que mas representa esta zona es EL VALLENATO y surgió de la mezcla de vaqueros, esclavos africanos, ritmos y danzas indígenas de la sierra Nevada y es considerado patrimonio Nacional.

REGIÓN AMAZÓNICA

En la región de la Amazonía confluye los llamados ritmos de frontera que acogen la variedad lingüística y racial de los ritmos que se replican desde puertos como Manaos y Leticia. En el Amazonas colombiano podrá disfrutar de géneros musicales como el carimbó, el forró, la samba callejera, la samba cancao y la lambada, ritmos originados de las fusiones y mixturas dadas por la migración de quienes provenían de la costa Caribe. La mayoría de ritmos son cantos y alabanzas hacia los dioses

REGIÓN DE ORINOQUIA

Esta región tiene influencias indígenas y españolas que resulta en una inspiradora expresión de los vaqueros colombianos en su interacción con su cotidianidad y la naturaleza tiene como estilo vibrar y zapatear al son del arpa, el cuatro y las maracas y tiene géneros como el joropo, el galerón y el pasaje, reúnen a los llaneros en torno a bailes y canciones que se entonan para llamar a la lluvia en épocas de sequía y que recogen las leyendas de esta región del país.

REGIÓN ANDINA

Los ritmos de esta región son provenientes de los indígenas y campesinos normalmente son canciones que cuentan una historia de la vida cotidiana existen los géneros como el bambuco, el pasillo, el torbellino, la guabina, la rumba criolla, el vals, el sanjuanero, el bambuco caucano, la danza, la rejaleña, el bambuco fiestero, la caña, el bambuco viejo, el son sureño y el huayno. posee su propio estilo de música basado en palos de lluvia e instrumentos de cuerda como el requinto (guitarra pequeña de registro alto para melodías), la guitarra, el tiple y la Bandola

REGIÓN PACÍFICA

El pacífico Colombiano se caracteriza por su descendencia afroamericana, en esta zona hay mucha diversidad de ritmos como la chirimía, que data de las tradicionales bandas militares españolas y otros como el aguabajo, el pasillo, el bambazú, el porro chocoano, el patacoré, el bambuco viejo, el pango, la caderona, el berejú el velorio de santo y el novenario y ritmos más modernos como salsa choque y sus derivados pero sin duda el más importante es LA SALSA ya que allí se encuentra Cali, que es considerada la capital de la salsa: para los costeños pacíficos la música de marimba, los cantos y bailes tradicionales son expresiones que hacen parte de su tejido familiar y comunitario, cantando a través de relatos y poemas en eventos de índole religioso, festivo o como ritual

La expresión corporal.

La Expresión Corporal es la forma más antigua de comunicación entre los seres humanos, anterior al lenguaje escrito y hablado. Es el medio para expresar sensaciones, sentimientos, emociones y pensamientos. De esta forma, el cuerpo se convierte en un instrumento irremplazable de expresión humana que permite ponerse en contacto con el medio y con los demás.

Una de las técnicas que más utilizo es la sensopercepción, tal como la concebía Patricia Stokoe. Esta técnica parte del redescubrimiento de los sentidos kinestésico, visual, auditivo, térmico y olfativo, para buscar una actitud consciente y sensible hacia uno mismo. Así se encuentra un lenguaje corporal propio con el cual sentir, expresar y comunicar de una manera integrada, auténtica y creadora.

La Expresión Corporal busca el desarrollo de la imaginación, el placer por el juego, la improvisación, la espontaneidad y la creatividad. El resultado es un enriquecimiento de las actividades cotidianas y del crecimiento personal. Además, enseña a encontrar modalidades de comunicación más profundas e íntegras, lo que repercute en el encuentro con los demás. La Expresión Corporal ayuda a descubrir los mecanismos de funcionamiento de los distintos grupos humanos: equipos de trabajo, alumnos de clase, etcétera.

La dramaturgia.

Dramaturgia del griego *δραματουργία* es la acción y efecto de crear, componer, escenificar y representar un drama, convirtiéndolo en espectáculo teatral. No obstante, el término se aplica no sólo al teatro sino a otros espectáculos de las artes escénicas, como la danza, la ópera o el circo.

Se conoce como dramaturgia al arte de componer y representar una historia sobre el escenario. A su vez, un dramaturgo es aquel que escribe las obras con el fin de ser representadas en un teatro o también se encarga de adaptar historias a este formato.

Las obras dramáticas se dividen en actos y pueden fragmentarse en cuadros, éstos se dividen en escenas y la extensión puede variar de acuerdo al dramaturgo. Cabe señalar que hay obras que están constituidas por un único acto.

Para que una obra pueda ser clasificada dentro de este rubro debe contar con una determinada estructura:

Exhibición del conflicto: en esta etapa se presentan los personajes, el escenario y la trama de la obra. El conflicto es el eje fundamental de una obra dramática, sin él no hay drama y éste puede variar de acuerdo a la obra.

Desarrollo de la acción: a medida que avanza la obra, el conflicto adquiere más fuerza; poniendo a prueba los principios o facultades de los personajes y brindándole a la historia un carácter artístico.

Desenlace de la acción: el protagonista consigue superar el obstáculo y ya no existe el conflicto inicial, se da por terminada la obra. En algunos casos, lo que desaparece no es el conflicto sino el propio protagonista.

Es importante señalar que, a diferencia de los textos del género narrativo, las obras de teatro manifiestan su riqueza a partir de los diálogos y no requieren de un narrador. La historia se va desarrollando a partir del encadenamiento entre los diversos diálogos.

Finalmente, aunque está fuertemente vinculada al teatro, la dramaturgia también está presente en el cine y la televisión; esto quiere decir que un dramaturgo puede ser autor de guiones cinematográficos y libretos de telenovela.