



ÁREA: Comunicación
GRADO: Once
GUÍA No: 4. Maneja las reglas de uso y la ética de los interlocutores en los diferentes tipos de discursos de los medios masivos de comunicación.
DURACIÓN EN DÍAS: 30
DURACIÓN EN HORAS: 24
ANALISTA: Rafaela M. Vega

MATRIZ DE REFERENCIA COMPETENCIAS

ESTANDARES	COMPETENCIAS	APRENDIZAJE	EVIDENCIAS
<p>Evalúa y asume una posición crítica de los mensajes emitidos por los medios de comunicación e identifica diferentes sesgos (mediación, selección, ideología, entre otros).</p> <p>Produce textos críticos.</p>	<p>Análisis crítico de los medios masivos de comunicación en los contextos pertinentes.</p>	<p>Analizo las implicaciones culturales y sociales e ideológicas de manifestaciones humanas como los grafitis, la publicidad, los símbolos, las canciones, entre otros.</p> <p>Evalúa y asume una posición crítica de los mensajes emitidos por los medios de comunicación</p>	<p>Ubica el texto dentro de una tipología textual.</p> <p>Relaciona información verbal y no verbal para determinar las ideas o el tema del texto.</p>

ARTICULACIÓN DE ÁREAS

ÁREA	COMPETENCIA	CONTENIDOS- ACTIVIDA	ETAPA
Tecnología	Apropiación y uso de tecnología.	Búsqueda y Consulta en la web	Etapa2. Consulta de la información
Ética	Comprende la libertad como fundamento ético	Lectura y análisis de textos	Punto de partida

PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA

Actividades para desarrollar

<https://www.youtube.com/watch?v=HRwoElx3k98>

1. Mira el video sobre ética ambiental y señala que palabras o imagen te impactó más por qué.
2. Observa el siguiente grafiti y analiza sus elementos y la temática social referida a través de él.



Punto de llegada: El estudiante relaciona información verbal y no verbal para determinar las ideas o el tema del texto.
Produce diferentes tipos de textos con cohesión y coherencia verbal.

CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Actividades para desarrollar

1. ¿Defina la noticia y su estructura?
2. ¿Define, caracteriza y da ejemplo de los textos: La editorial y el texto de opinión? Puedes utilizar cualquier esquema para presentar tu resumen.
3. ¿Qué es la publicidad? ¿Cuál es su fin? ¿Cómo lo logra?

Herramienta: Utiliza los esquemas para presentar esta información. (si has olvidado los esquemas consúltalos, en la página 92 del libro del estudiante de 11°)

<p>Recursos</p>	<p>http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_11/L/SM/SM_L_G11_U05_L01.pdf</p> <p>Lenguaje nivel C. Módulo 1. Otros sistemas simbólicos. (está en el taller de clase) ps://es.slideshare.net/Dannaacg/enculturacin-transculturacin-y-aculturación</p> <p>Vamos a aprender. Lenguaje libro del estudiante. Grado 11°.Minieducación. Páginas: 32 y 33; 146 y 147.</p> <p>Puedes ver las noticias utilizando diferentes fuentes informativas. Televisión, internet</p> <p>https://www.guillermotella.com/articulos/los-graffitis-ganan-la-calle-ciudad-e-inclusion-social/</p> <p>Libro 3 de preicfes de Instruimos</p>
-----------------	--

DESARROLLO DE LA HABILIDAD

<p>ic</p>	<p>1. Realiza la lectura de lenguajes: iconos verbales y aplica el taller del libro 3 del Preicfes saber 11° (páginas 5 a la 13).</p> <div data-bbox="337 835 834 1507" data-label="Image"> </div> <p>2.</p> <p>La función Representativa, es la imagen del producto.</p> <p>La función Conativa, es la función de convencer su consumo</p> <p>La función Poética, es la de organizar el mensaje en forma bella y pluricodificada, sorprendente.</p> <p>La función Fática, le insiste al receptor el consumo gratificante del producto.</p> <p>La función Emotiva, por la asociación entre el producto y la capacidad de seducir</p> <p>3. Siguiendo el ejemplo del análisis del texto publicitario, escoge un aviso publicitario y analiza su estructura, sus funciones y su intencionalidad</p>
-----------	---

4. Analiza la superestructura, macro estructura y micro estructura de una noticia actual.

5. Analiza la estructura y la intención de un texto de opinión. (Tu analista te proporcionara los textos)

RELACIÓN

Actividades para desarrollar

1. Escribe una noticia y/ o un texto de opinión, sobre un tema que te llame la atención de tu comunidad.

2. Realiza un texto publicitario, sobre el tema investigado, para la producción de tu texto.

3. Puedes presentar tu propia propuesta innovadora, en la producción del texto Proyecto píleo. Actividades de la obra leída para el segundo periodo Competencia ciudadana. Ética ambiental y social.

ANEXO DOCUMENTOS O MATERIAL DE APOYO.
La analista les hará entrega de los textos de opinión.