



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Ser Mejores un Compromiso de Todos"

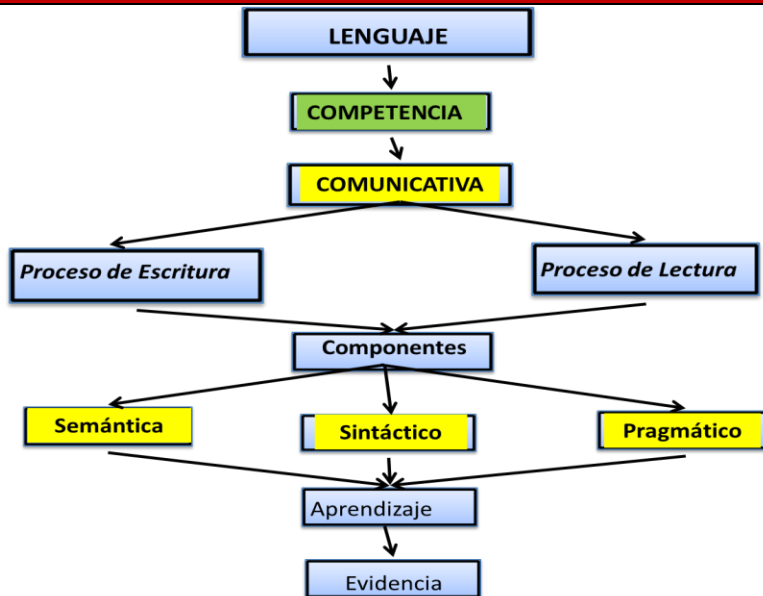
GUIA DE APRENDIZAJE

EFFECTOS DE LA PUBLICIDAD Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES



ÁREA: COMUNICACIONES
GRADO: 9°
GUIA 4 ética de la comunicación
DURACIÓN EN DÍAS: 30
DURACIÓN EN HORAS: 30
ANALISTA: Eliana Maribel Correa Castrilón

COMPETENCIAS



competencia	componente	Aprendizaje	evidencia
Comunicativo	semántico	Recupera información explícita en el contenido de un texto	Identifica el sentido que tiene algunos códigos no verbales en situaciones comunicativas cotidianas
Proceso de lectura		Relaciona, identifica y deduce información para	Relaciona información verbal y no verbal



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Ser Mejores un Compromiso de Todos"

GUIA DE APRENDIZAJE

		construir el sentido global del texto.	General de un texto para determinar la idea o el tema del texto
Proceso de escritura	pragmático	Da cuenta de los mecanismos de uso y control de las estrategias discursivas para adecuar el texto a la situación comunicativa	Evalpua características de la comunicación de un texto y su adecuación al contexto comunicativo.

DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE

Analiza los mecanismos ideológicos que subyacen a la estructura de los medios de información masiva

Reconocimiento de la relación entre los medios de comunicación y los hábitos de consumo

apropiación de una postura crítica frente a los medios de comunicación

PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA

<p>Actividades a desarrollar</p>	<p>Observa la animación Publicidad y consumo</p> <p>¿Consideras que la publicidad propicia los gastos innecesarios y por qué? ¿Has sentido la necesidad de comprar algo solo porque lo publicitan mucho? ¿Qué anuncios publicitarios te han llamado la atención y por qué?</p> <p>Observa el video las tics en el aula</p> <p>¿Qué son para tí las tic? ¿Consideras que son necesarias en las aulas de hoy? Con base en el siguiente texto responde:</p>
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Ser Mejores un Compromiso de Todos"

GUIA DE APRENDIZAJE

A partir de 1950, la televisión es el medio de comunicación por excelencia. • La prehistoria de la televisión arranca con los descubrimientos técnicos que hicieron posible la grabación de señales de audio y video, principalmente en el siglo XIX. Algunos de estos inventos fueron: fenaquistiscopio, zoopraxiscope, cámara cronofotográfica, cinematógrafo, kinetoscope, iconoscopio. • Durante la segunda mitad del siglo XIX, la televisión se convirtió en el medio de comunicación dominante en el mundo entero; los demás medios se reestructuraron y organizaron en torno a ella: - La radio: perdió su centralidad, aunque ganó penetración y flexibilidad al adaptar sus programas al ritmo de la vida diaria de las personas. - El cine: se adaptó a las audiencias televisivas. - Los diarios y periódicos: se especializaron, profundizando su contenido o segmentando su público, mientras daban información estratégica a la televisión. - Las listas de libros más vendidos se llenaron con títulos referidos a personajes de la televisión o temas de ella.

¿Cuál programa de televisión es tu favorito?

¿Por qué te gusta?

¿Consideras que la televisión es un medio de comunicación educativo?

CONSULTA Y RECOLECCION DE INFORMACION

Actividades a desarrollar

1 *¿Qué es un anuncio publicitario?, identifica cuáles son sus características, y el lenguaje utilizado*

Ver video sobre la manipulación de la T:V

Explica con tus palabras y desde tu propia experiencia las siguientes frases extraídas del video

¿Quién controla los medios, controla la cultura?

¿Los medios venden una realidad que no existe?

¿La televisión es el integrante más influyente de la familia?

¿El sistema fabrica sus temores?

¿El sistema nutrirá sus inseguridades?

¿El sistema deformará su visión?

¿Su cuerpo, mente e ideas no le pertenecerán?

¿Charly es un producto diseñado para consumir otros productos?

2 Observa el video sobre los anuncios publicitarios

Con base en estos describe las características, el contenido, el mensaje, el lenguaje y el propósito del anunciante, llena la tabla anexa

3 Lee el texto "Medios y escuela, su relación en el S. XXI", subraya las ideas más



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
“Ser Mejores un Compromiso de Todos”

GUIA DE APRENDIZAJE

	<p>importantes y escribe la información que consideres clave en el cuadro anexo</p> <p>4 Analiza el video el que se presentan dos experiencias positivas en la implementación de nuevas tecnologías en la educación en Colombia escribe algunas ideas que consideres importantes para tomar una postura crítica frente al tema ten en cuenta el cuadro anexo</p> <p>5 ¿Qué es la televisión y cuáles son sus características, tanto positivas como negativas?</p> <p>6 ¿Que es el cine, como es el cine de hoy, cuáles son sus características y sus géneros?</p> <p>7 ¿En qué consiste una crítica de cine, y cómo se elabora una ficha de análisis cinematográfica?</p>
Recursos	<p>http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_9/L/SM/SM_L_G09_U01_L04.pdf</p>
DESARROLLO DE LA HABILIDAD	
Actividades a desarrollar	<p>Analiza las diez estrategias escritas por el lingüista Noam Chomsky el cual utiliza los medios de comunicación masivos para manipular y persuadir a las personas, luego escribe las ideas que consideres importantes</p> <p>Consulta en algunas fuentes de información los riesgos y ventajas de utilizar las nuevas tecnologías en el aula, luego escribe dos citas textuales de las fuentes consultadas que te sirvan para apoyar tu posición frente al tema</p> <p>Te recomiendo las siguientes fuentes Ensayo “como han influido las tics en la educación y la sociedad?” La escuela ante los medios de comunicación Los medios de comunicación y los medios.</p> <p>Observa la película el niño con la pijama de rayas y completa la ficha con base en el</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Ser Mejores un Compromiso de Todos"

GUIA DE APRENDIZAJE

	análisis de la misma.
RELACIÓN	
<p>Actividades a desarrollar</p>	<p>Con base en la información obtenida sobre las nuevas tecnologías en el aula:</p> <p>Expresa tus ideas y tu punto de vista mediante un debate, recuerda tener en cuenta como se realiza dicha técnica grupal. Lee el material de apoyo.</p> <p>Escribe tres ideas expuestas en el debate" uso de las nuevas tecnologías en el aula", escribe una idea principal al inicio de cada cuadro y luego desarrolla la idea a lo largo del texto.</p> <p>En equipos de máximo cuatro estudiantes presenta un noticiero donde hables entre otros temas del impacto de las tics en la escuela, recuerda incluir, <i>anuncios publicitarios</i>.</p> <p><i>Proyecto lector</i></p> <p><i>Lee los cuentos: el Bloqueo de Murilo Rubia, Como un escolar sencillo de Julio Cortazar, , un regalo para julia de Mario Benedetti, luego realiza un anuncio publicitando estos cuentos.</i></p> <p>r</p>

ASPECTO	NARANJAS NULES	SEDAL CREMA
Características del producto		
mensaje		
Público al que se dirige		
Qué realidad vende		
mensaje		
Lenguaje y recursos lingüísticos		
propósito		

EL DEBATE

El debate Técnica de discusión colectiva que permite confrontar opiniones entre dos o más personas. El debate ofrece la posibilidad de conocer los pros y contras de una



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ “Ser Mejores un Compromiso de Todos”

GUIA DE APRENDIZAJE

idea y pretende que el auditorio se adhiera a los argumentos planteados por el (la) ponente. ¡Sí! ¡No! Figura 10. El debate 9 Integrantes Reglamento Para que el debate sea ágil, se pueden establecer normas. Algunas de ellas son: • Señalar el tiempo de intervención de cada participante: dos o tres minutos, de acuerdo con lo convenido con el grupo. • Señalar mociones: las mociones son proposiciones que se le hacen al grupo de participantes. • Moción de información: se pide al participante que, de manera organizada, pida la palabra cuando necesite una aclaración o precisión sobre el tema. Además de estas, también pueden establecerse otras. Orientador o moderador: realiza un papel fundamental, ya que coordina el desarrollo del debate: da la palabra, centra la discusión en el tema y controla el tiempo para que los participantes tengan la misma oportunidad de expresar sus puntos de vista. Relator o secretario: se encarga de tomar nota de los aspectos más importantes de la discusión, y al final lee las conclusiones a las que se llegaron. Gracias a su labor te puedes enterar de cómo se llevó a cabo la discusión en términos generales y si esta fue provechosa. Grupo de participantes: para participar deberán consultar e inscribirse con el secretario y preparar con anterioridad el tema. Los participantes pueden anotar en un papel los puntos que discutirán para que no los olviden en el desarrollo de la discusión. Auditorio: grupo de personas que asisten al coloquio para escuchar y observar la discusión. Tienen una participación pasiva, aunque en algunos casos, pueden preguntar, al finalizar del coloquio (Motta, 2005). Figura 11. Orientador Figura 12. Relator Figura 13. Participantes Figura 14. Auditorio 10 Requisitos para participar en el debate • Conocimiento del tema: esto permitirá hacer mejores intervenciones. • Atención a lo que dice el oponente: si no escuchas a tus compañeros o simplemente invalidas su opinión porque no es como la tuya, no podrás realizar el ejercicio de contra-argumentar. • Tolerancia: respeto por las ideas y el turno de la palabra de los demás (Motta, 2005)