



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
"Propiciando la formación integral del ser"

**GUÍA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**



**ÁREA: COMUNICACIÓN.**  
**GRADO: 8°.**  
**GUIA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**  
**DURACIÓN: 9 SEMANAS.**  
**ANALISTA: LINA MARÍA BERMÚDEZ.**

**COMPETENCIAS**

<b>ESTÁNDARES</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>APRENDIZAJE</b>	<b>EVIDENCIAS</b>
<i>Caracteriza los medios de comunicación masiva y selecciona la información que emiten para clasificarla y almacenarla.</i>	<i>Comunicativa</i>	<i>Da cuenta de los mecanismos de uso y control de las estrategias discursivas, para adecuar el texto a la situación de comunicación.</i>	<i>Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto educativo</i>

**ARTICULACIÓN DE GUÍAS**

<b>ÁREA</b>	<b>CONTENIDOS-ACTIVIDAD</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>ETAPA</b>
<i>Tecnología</i>	<i>Creación y manejo de página web sobre los medios de comunicación.</i>		<i>Relación</i>
<i>Ética y religión</i>	<i>Elaborar un texto sobre la toma de decisiones con relación al proyecto de vida y la responsabilidad social.</i>		<i>Relación</i>

**PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA**

A	<b>1. ¿A través de qué medio de comunicación te comunicas con tus amigos, familiares u otras personas; los medios que utilizas pueden afectar o beneficiar las relaciones tienes con ellos?</b>
C	



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
"Propiciando la formación integral del ser"

**GUÍA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**

T  
I  
V  
I  
D  
A  
D  
E  
S

2. Observa la imagen y responde: ¿Qué comunica este símbolo?



3. Crees que las redes sociales son efectivas para difundir información?

4. ¿En qué lugar crees que está la siguiente imagen?, ¿sabes como se denomina esta técnica artística?



5. Haz una lista de las fuentes de información que emplearías para hacer una biografía de tu cantante favorito

**PUNTO DE LLEGADA**

1. Explica con tus propias palabras los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de esta guía.

2. Explica para que te servirá el aprendizaje de este tema en tu vida diaria.

**Al terminar la guía el estudiante el estudiante estará en capacidad de:**

1. Reconoce las características de los principales medios de comunicación masiva.
2. Selecciona y clasifica la información emitida por los medios de comunicación masiva
3. Recopila en fichas, mapas, gráficos y cuadros la información que he obtenido de los medios de comunicación masiva.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
"Propiciando la formación integral del ser"

**GUÍA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**

4. Compara el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales en situaciones comunicativas cotidianas, con el sentido que tienen en obras artísticas.

**CONSULTA Y RECOLECCION DE INFORMACION**

A  
C  
T  
I  
V  
I  
D  
A  
D  
E  
S

**Recuerda que esta etapa será dirigida por la analista.**

1. Observa el siguiente video y elabora un mapa mental sobre los medios de comunicación.

<https://www.youtube.com/watch?v=rPE3hOeTXfE>

2. Escribe, con tus palabras, los conceptos de Medio digital y comunidades virtuales. Esta información la puedes encontrar en la página 28 del texto guía, también puedes encontrar otro medio de información.

3. Elaborar un cuadro comparativo en el que escribas la definición y un ejemplo de: signos, señales, íconos y logotipos y símbolos. Pág. 30. El siguiente cuadro es el ejemplo, pero debes realizarlo en tu cuaderno.

	SIGNO	SEÑALES	ÍCONOS LOGOTIPOS	Y	SÍMBOLOS
DEFINICIÓN					
EJEMPLOS					

4. Lee con atención el texto de la página 78 "Las redes sociales y otros medios de comunicación", según lo expuesto, elabora un friso sobre como funcionan las redes sociales.

Ejemplo de friso:



5. Observa el siguiente video y elabora un cuadro comparativo entre el grafity y muralismo. <https://www.youtube.com/watch?v=D9Y22dMGnAE>

6. Teniendo en cuenta la información sobre los foros y las encuestas virtuales, haz una tabla en la que compares las ventajas y desventajas de los foros y las encuestas. Pág. 128. A continuación puedes ver como realizar la tabla, pero debes hacerla en tu cuaderno.

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
FOROS		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
"Propiciando la formación integral del ser"

**GUÍA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**

	<b>ENCUESTAS VIRTUALES</b>
	<p>7. Escribe con tus palabras qué es la caricatura y como puede convertirse en crítica social. Pág. 130.</p> <p>8. Después de leer el texto “La información en los medios”, realiza un podcast, sobre los tipos de información y las características de la información. Página 178 del texto guía.</p> <p>9. Observa la siguiente presentación, escribe qué es el cine y cuál es su importancia. Pág.</p> <p><a href="https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/contenidosaprender/G_8/L//L_G08_U05_L03/L/L_G08_U05_L03/L_G08_U05_L03_04_01.html">https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/contenidosaprender/G_8/L//L_G08_U05_L03/L/L_G08_U05_L03/L_G08_U05_L03_04_01.html</a></p>
R E C U R S O S	<p>Webgrafía</p> <p><a href="https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/contenidosaprender/G_8/L//L_G08_U05_L03/L/L_G08_U05_L03/L_G08_U05_L03_04_01.html">https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/contenidosaprender/G_8/L//L_G08_U05_L03/L/L_G08_U05_L03/L_G08_U05_L03_04_01.html</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=D9Y22dMGnAE">https://www.youtube.com/watch?v=D9Y22dMGnAE</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=rPE3hOeTXfE">https://www.youtube.com/watch?v=rPE3hOeTXfE</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=eenguBGlaA">https://www.youtube.com/watch?v=eenguBGlaA</a></p> <p><a href="https://www.cerebriti.com/juegos-de-lengua/senales-iconos-y-simbolos">https://www.cerebriti.com/juegos-de-lengua/senales-iconos-y-simbolos</a></p> <p>Texto guía “Vamos aprender Lenguaje 8°”.</p>
<b>DESARROLLO DE LA HABILIDAD</b>	
A C T I V I D A D E S	<p>1. Desarrolla el punto 3 de las actividades de aprendizaje del texto guía. Pág. 29.</p> <p>2. Resuelve la siguiente actividad interactiva : <a href="https://www.cerebriti.com/juegos-de-lengua/senales-iconos-y-simbolos">https://www.cerebriti.com/juegos-de-lengua/senales-iconos-y-simbolos</a></p> <p>3. Planea y dibuja un símbolo que te identifique. Este debe mostrar elementos representativos de tu personalidad.</p> <p>4. A continuación se encuentran 2 imágenes, escribe si es grafiti o mural y que significado le das a cada uno.</p>

**GUÍA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**



5. Compara el escudo nacional de Colombia y la caricatura de Alfredo Greñas, e identifica:

- a. Un elemento común entre la caricatura y el escudo.
- b. Un elemento que tenga la caricatura y no el escudo.
- c. Qué crees que quiere expresar el caricaturista con su diseño.



6. Realiza el análisis de una película. Para esto, sigue los siguientes pasos. Como ayuda, observa el ejemplo sobre el análisis de la película El niño con el pijama de rayas, puedes escoger tu película favorita para hacer esta actividad.





**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
"Propiciando la formación integral del ser"

**GUÍA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN III.**

Ejemplo de Análisis de una película		Ejemplo de Análisis de una película	
Título	El niño con el pijama de rayas		
País	Irlanda, Dublin, 1971		
Director	Mark Herman	Escritor:	John Boyne
Sinopsis idea central	Bruno, el hijo de un oficial nazi, se muda junto a su familia cerca de un campo de concentración en Auschwitz. Bruno hace amistad con un niño judío llamado Shmuel que vive al otro lado de una reja y que, como otras personas en ese lugar, viste con una "pijama a rayas".	¿Qué te impresionó más de la película? ¿Por qué?	Lo más impresionante de la película, sin duda alguna, es el final. Cuando Bruno decide acompañar a su amigo en busca de su padre a las urnas crematorias. Es un final inesperado y muy dramático. Sin embargo, esto sucede de manera muy frecuente en todas partes. Los niños suelen ser los más afectados por las guerras que libran los adultos. Ellos desde su desconocimiento de los ideales adultos viven sin saber bajo las decisiones y estratos impuestos por sus padres.
Principales escenarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa en Berlín</li> <li>• Casa cerca al campo de concentración</li> <li>• Campo de concentración</li> </ul>	¿Cómo se relaciona con tu entorno?	
Hecho histórico referenciado	Segunda guerra mundial	¿Qué consecuencias deja guerra en la sociedad?	Las consecuencias de una guerra no tienen límites. Han transcurrido casi 70 años después del holocausto y aún sufrimos los efectos de esa guerra. Todas las generaciones de los países que se vieron involucrados luchan con una marca dolorosa y honda de esa guerra, que además de tristeza, dejó el nacimiento de enfermedades y de conflictos de postguerra.
Análisis de los Personajes	<p><b>Principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruno: niño de 9 años hijo de padres nazis. Es quien narra la historia.</li> <li>• Shmuel: niño judío de 9 años que vive en el campo de concentración.</li> </ul> <p><b>Secundarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ralf: comandante nazi y papá de Bruno.</li> <li>• Elsa: mamá de Bruno. Obedece en todo a su esposo.</li> <li>• Gretel: hermana mayor de Bruno, es juiciosa.</li> <li>• María: empleada de la familia.</li> <li>• Pavel: Judío que trabaja en varios oficios dentro de la casa.</li> </ul>	¿Qué críticas negativas o positivas le harías a la película?	Me parece muy acertada la forma cómo la película logra mostrar de una forma inocente, los hechos trágicos y horribles de la segunda guerra mundial, a través de la visión de un niño de nueve años. Además, los contrastes de estilos de vida de una familia alemana y, por otro lado, de los judíos en los campos de concentración, logran en el espectador una visión neutral y sin tomar partido en el conflicto.
Temas:	La amistad de dos niños de clases sociales opuestas, el holocausto y los campos de concentración nazi.		
Intención comunicativa	Mostrar la tragedia vivida en los campos de concentración nazi, a través de la mirada de un niño de 8 años de edad.		

**RELACIÓN**

ACTIVIDADES

- 1.** Investiga sobre campañas sociales que se realizan en la red, indaga:
  - a. ¿Qué propósitos tienen?
  - b. Cómo alimentan la participación?
  - c. Qué hacen que tengan éxito o fracasen?
- 2.** Partiendo de las actividades trabajadas en el área de ética y religión, escribe un texto sobre la toma de decisiones con relación al proyecto de vida y la responsabilidad social al utilizar los diferentes medios de comunicación.
- 3.** Teniendo en cuenta los temas vistos en el área de tecnología, crea una página web sobre los medios de comunicación.
- 4.** La depresión se puede describir como el hecho de sentirse triste, infeliz o melancólico. Realiza una encuesta por medio de un formulario de Google en la que puedas determinar si algún familiar o amigo tuyo es propenso a la depresión. También puedes realizar la encuesta de forma física. (Estilos de vida saludable).

La analista dará las indicaciones para trabajar PROYECTO LECTOR, en las sesiones de trabajo.