



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
“Propiciando la formación integral del ser”

**GUÍA DE APRENDIZAJE**



**ÁREA: COMUNICACIONES**  
**GRADO: SÉPTIMO**  
**TEMA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.**  
**DURACIÓN EN DÍAS: 50 días- Cuarto período.**  
**FECHA DE INICIO Y CIERRE: SEPTIEMBRE 13 a NOVIEMBRE 20**  
**ANALISTA: MARÍA EUGENIA CAÑAS- FABIOLA MARULANDA.**

**MATRIZ DE REFERENCIA**

Ver anexo matriz de referencia Guía # 4

**ARTICULACIÓN DE ÁREAS**

ÁREA	CONTENIDOS- ACTIVIDA	COMPETENCIA	ETAPA
<b>Ciencias</b>	Interpretación de términos o glosario especializado y contextualizado.	Uso de Conceptos	Todas
<b>Inglés</b>	Producción escrita de texto corto y sencillo sobre el uso adecuado del internet y las redes sociales .	PRAGMÁTICA SEMÁNTICA SINTÁCTICA	Relación
<b>Ética y Religión</b>	Elaboración de separadores con la temática trabajada		Relación



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
"Propiciando la formación integral del ser"

**GUÍA DE APRENDIZAJE**

PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA	
Acti vida- des a desa rollar	<p><b>1.</b> Responda las siguientes preguntas utilizando sus propias palabras y explicando lo que entiende en cada una de ellas, sin tener necesidad de consultar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entiendes por el proceso de la comunicación?</li> <li>• ¿Cuáles son los elementos necesarios para que se efectúe dicho proceso? Explica cada uno.</li> <li>• ¿Cuáles son los medios de Comunicación? Enuméralos.</li> <li>• ¿Qué entiendes por medios de Comunicación masiva?</li> <li>• ¿Por qué es importante el proceso de la Comunicación dentro del contexto social de todo ser humano? Presenta, mínimo tres (3) argumentos.</li> </ul> <p><b>2.</b> Busca en YouTube un capítulo de tu programa o serie de televisión favorita: ¿encuentras alguna diferencia entre los dos formatos?, ¿qué ventajas y desventajas tiene cada medio?</p> <p><b>PUNTO DE LLEGADA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora hipótesis de lectura global sobre los textos que lee.</li> <li>-Relaciona el contenido de un texto con otros textos de la cultura.</li> <li>-Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto.</li> <li>- Reconoce la información que le permite abordar un tema.</li> </ul>
CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
Activi dades a desarr ollar	<p>Desarrolla las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Elabora una línea de tiempo sobre la historia de la radio. (pág. 26).</li> <li><b>2.</b> Realiza una línea de tiempo sobre la historia de la televisión (pág. 76)</li> <li><b>3</b> sobre la historia del periodismo impreso (pág. 126).</li> <li><b>4.</b> Elabora un mapa conceptual sobre la evolución en la transmisión de mensajes, que aparece en la página 176.</li> </ol>
Recurs os	<p>"Vamos a aprender Lenguaje 7" PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. MINIEDUCACION.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
“Propiciando la formación integral del ser”

**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**DESARROLLO DE LA HABILIDAD**

Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Consulta cuáles emisoras radiales se ocupan de culturizar a una sociedad (de la ciudad de Medellín o de tu municipio) y explica su importancia.</li><li>2. Realiza las actividades de aprendizaje de la página 77</li><li>3. Selecciona y realiza una de las actividades de aprendizaje que aparecen en la pág. 127, sobre el periodismo.</li><li>4. Elabora un cuadro comparativo sobre las ventajas y desventajas que tiene un lector frente a un medio impreso y uno digital.</li></ol>
---------------------------	---

**RELACIÓN**

Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Escribe un texto en el cual presentes un proyecto para la creación de una emisora de radio, dirigida a la comunidad educativa. Recuerda indicar el nombre de la emisora, su propósito y describir tres programas. (Competencia emprendedora).</li><li>2. El calentamiento es un entrenamiento que se hace para preparar el cuerpo y la mente para un trabajo físico intenso posterior. Tiene una duración aproximada de diez minutos y ejercita varios músculos del cuerpo. A partir del anterior enunciado, redacta un Tuit que presente la importancia del calentamiento físico antes de hacer deporte. (Proyecto Fomento de la cultura y la recreación).</li></ol>
---------------------------	--