



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.



ÁREA: COMUNICACIÓN.

GRADO: 7°.

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

DURACIÓN EN HORAS: 90. TERCER PERIODO.

ANALISTA: LINA MARÍA BERMÚDEZ HERNÁNDEZ.

MATRIZ DE REFERENCIA

Estándares	Competencias	Aprendizaje	Evidencia
Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.	Comunicativa: Proceso de lectura y escritura	Da cuenta de los mecanismos de uso y control de las estrategias discursivas, para adecuar el texto a la situación de comunicación. Comprende los mecanismos de uso y control que permiten regular el desarrollo de un tema en un texto, dada la situación de comunicación particular.	Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo. Evalúa la puntualidad y claridad de las ideas.
Caracteriza los medios de comunicación masiva y selecciona la información que emiten para clasificarla y almacenarla.			

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
Matriz de referencia	1
Niveles de lectura	2
Punto de partida	3
Consulta y recolección de información	4
Recursos	5
Desarrollo de la habilidad	6
Relación	7
Autoevaluación	8

NIVELES DE LECTURA



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

NIVELES	DESCRIPCIÓN	CONVENCIÓN
LITERAL	El lector identifica de manera clara los elementos que componen el texto. Conlleva una lectura cuidadosa para entender todas las informaciones presentadas y su intención y significado. Es el reconocimiento de todo aquello que está explícito en el texto. Determina el marco referencial de la lectura.	
INFERENCIAL	Es establecer relaciones entre partes del texto para deducir información, conclusiones o aspectos que no están escritos (implícitos). Este nivel es de especial importancia para realizar un ejercicio de pensamiento.	
CRÍTICO	Implica un ejercicio de valoración y de formación de juicios propios frente a conocimientos previos. Es la elaboración de argumentos para sustentar opiniones. Es el nivel intertextual (conversación con otros textos)	

	PUNTO DE PARTIDA		Fecha de Entrega	
		Día	Mes	Año
		16	08	2022

	Habilidades, destrezas y conocimientos a desarrollar
Recordar: Define el concepto de literatura y medios de comunicación e identifica sus componentes (características, estructura y elementos)	
Comprender: interpreta el concepto de literatura, clasifica y compara sus componentes (características, elementos y estructura) por medio del uso de diferentes medios de comunicación.	
Aplicar: implementa los contenidos vistos, mediante la realización de las actividades propuestas en la guía.	
Analizar: Razona sobre el uso de los medios de comunicación en la actualidad y cómo estos se pueden convertir en un elemento útil para el aprendizaje del lenguaje literario.	
Evaluar: Explica las características, estructura y elementos de cada uno de los textos literarios, teniendo en cuenta su género.	
Crear: Diseña un podcast sobre el texto literario teniendo en cuenta la intención, características, elementos y estructura de cada uno de los géneros literarios.	



GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

Preguntas orientadoras o problematizadoras:



¿Cómo, mediante el uso de los medios de comunicación, se puede mejorar el uso del lenguaje literario y sus componentes?

La guía se realizará de manera dirigida en el aula-taller.

1. Escribe cómo interpretas el concepto de comunicación y cuáles son sus medios.
2. ¿Qué comprendes por literatura?
3. Qué consideras qué son los géneros literarios; a partir de tu respuesta, escribe algunos ejemplos.
4. Resuelve las siguientes actividades de saberes previos del texto guía: páginas 26, 76,126,128, 16,40,62, 112, 114, 116,140,142,166, 178.



PUNTO DE LLEGADA

1. Explica con tus propias palabras, los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de esta guía y como puedes aplicarlos en tu vida.

Al terminar la guía el estudiante estará en capacidad de:

- Reconocer en las obras literarias procedimientos narrativos, líricos y dramáticos.
- Comparar los procedimientos narrativos, líricos o dramáticos empleados en la literatura que permiten estudiarla por géneros.
- Formular hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que leo teniendo en cuenta género, temática, época y región.
- Reconoce las características de los principales medios de comunicación masiva.
- Selecciona y clasifica la información emitida por los medios de comunicación masiva



CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Fecha de Entrega

Día	Mes	Año
23	08	2022

La consulta se realizará de manera dirigida, en el aula-taller.

1. Teniendo en cuenta la información brindada por el texto guía y el material de apoyo, realiza un noticiero, en el cual informes qué y cuáles son los medios masivos de comunicación; así mismo, debes explicar el concepto de literatura y géneros literarios. El noticiero se debe planear y realizar



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

durante la clase; en grupo de 4 estudiantes, pueden presentarlo en video o hacerlo en el aula-taller.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=nx1Xl3l9vS0>
<https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/#ixzz7c4O0KcNm>

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=z0fCdo03tO4>
<https://www.youtube.com/watch?v=9plaRzqip34>

- Los géneros literarios constituyen los modelos mediante los cuales se elaboran las obras literarias, técnicamente existen tres: narrativos, líricos y dramáticos.

ACTIVIDADES GÉNERO NARRATIVO:

<https://www.youtube.com/watch?v=CjN0B8-QNI4>

2. Diseña un **mapa conceptual** sobre el género narrativo, debe contener la definición, tipos (prosa, verso) y su estructura. Pág. 16. Puedes utilizar otra fuente de información.
3. Completa el siguiente **cuadro comparativo** sobre el cuento y la novela. Págs. 18,44. Puedes utilizar otra fuente de información.

TEXTO NARRATIVO	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
CUENTO			
NOVELA			

4. Los relatos, al igual que el cuento y la novela, hacen parte del género narrativo, ya que son narraciones estructuradas en las que se representan diferentes sucesos; teniendo en cuenta la información dada sobre los tipos de relato, completa el siguiente **cuadro comparativo**. Relato de viajes y aventuras (págs. 38,40,42), relato fantástico (págs. 62, 64), relato de terror (págs. 62, 66), relato policiaco (págs. 88,92), relato de ciencia ficción (págs. 90,92). Puedes utilizar otra fuente de información.

TIPO DE RELATO	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES OBRAS Y AUTORES
VIAJES Y AVENTURAS			
FANTÁSTICO			
TERROR			
POLICIACO			
CIENCIA FICCIÓN			

ACTIVIDADES GÉNERO LÍRICO:

<https://www.youtube.com/watch?v=1Sz1zCDNF1w>

5. Con la información solicitada, debes realizar un periódico digital o físico. La actividad puede ser realizada con otro compañero, pero desarrollada en las horas de clase.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

El periódico tiene como tema "El género lírico. Debes tener en cuenta lo que se solicita a continuación:

- ¿Qué es el género lírico? Pág. 112. ¿Qué significa ser un poeta? Pág. 114. ¿Qué es el poema? Pág. 116. ¿Qué es el lenguaje poético? Pág. 138. ¿Qué es la imagen poética? Pág. 138.
- Tu periódico también debe contener la siguiente información: *los versos*: definición, clases (verso de arte mayor y verso de arte menor) y ejemplos; el ritmo, *la rima*: definición, clases (rima consonante y rima asonante) y ejemplos; y *la métrica*. Pág. 140; la estrofa y sus diferentes clases (pareado, terceto, cuarteta, cuarteto, décima, redondilla). Pág. 142.

GÉNERO DRAMÁTICO:

<https://www.youtube.com/watch?v=Yc0iw2PtD3o>

6. El género dramático es un género destinado a ser representado públicamente frente a un auditorio y viene desde la antigua Grecia. A partir de la lectura del origen y la evolución del teatro, realiza una **línea de tiempo** con las características de cada época. Teatro grecolatino, medieval, teatro de los siglos XV y XVIII, teatro de los siglos XIX y XX. Pág. 162. Puedes utilizar otra fuente de información.
7. Los actos, escenas y cuadros componen la estructura del texto dramático; elabora un **cuadro comparativo** sobre estas partes de la obra dramática. Pág.164. Puedes utilizar otra fuente de información.
8. El espectáculo teatral depende de la actuación y el escenario; realiza un **mapa conceptual** sobre la representación teatral. Pág.166.
9. El teatro cuenta con géneros mayores y menores, en este punto debes completar el siguiente **cuadro comparativo** sobre los géneros mayores del teatro. Págs. 188 y 190. Puedes utilizar otra fuente de información.

GÉNERO MAYOR	CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES OBRAS Y AUTORES
TRAGEDIA		
COMEDIA		
DRAMA		

RECURSOS

Texto guía: VAMOS A APRENDER LENGUAJE 7 (MINEDUCACIÓN).

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/contenidosaprender/G_7/L/menu_L_G07_U03_L05/index.html



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

<https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/190/Generos-literarios-Dramatico-Lirico-Narrativo>
<https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/estructura-del-genero-lirico-4366.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=5DnAhzkfl-4>
https://www.youtube.com/watch?v=CC_L00kWBxl
<https://www.youtube.com/watch?v=nx1Xl3l9vS0>



DESARROLLO DE LA HABILIDAD



Fecha de Entrega

Día

Mes

Año

2022

1. Teniendo en cuenta la información dada sobre los géneros literarios, resuelve el punto 1 de las actividades de aprendizaje de la página 193 del texto guía.
2. Resuelve las actividades de aprendizaje de la página 17 del texto guía. La actividad corresponde al género narrativo.
3. Desarrolla el punto 1 de las actividades de aprendizaje de las páginas 19, 39, 43, 65, 67 del texto guía. La actividad corresponde al género narrativo.
4. Soluciona los numerales 1 al 5 de la página 106 del texto guía. La actividad corresponde al género narrativo.
5. Realiza las actividades de aprendizaje de la página 113 del texto guía. La actividad corresponde al género lírico.
6. Desarrolla los numerales 1 al 4 de la página 132 del texto guía. La actividad corresponde al género lírico.
7. Resuelve el punto 1 de las actividades de aprendizaje de las páginas 139, 141, 143 del texto guía. La actividad corresponde al género lírico.
8. Soluciona los numerales 1 al 3 de la página 182.
9. Desarrolla el punto 1 de las actividades de aprendizaje de la página 189 del texto guía. La actividad corresponde al género dramático.
10. Realiza las actividades de aprendizaje de la página 191 del texto guía. La actividad corresponde al género dramático.



GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

	RELACIÓN				Fecha de Entrega		
		Día	Mes		Año		
					2022		

1. Imagina que vives en un país en donde todas las personas consumen comida chatarra y sufren de obesidad, diabetes, depresión, malnutrición u otras enfermedades causadas por esta razón, escribe un cuento o relato en el que el protagonista es un superhéroe que, gracias a sus aventuras, enseña a las personas a comer saludablemente.
2. “Con el tiempo y la madurez,
Descubrirás que tienes dos manos;
Una para ayudarte a ti misma y
Otra para ayudar a los demás.”
Audrey Hepburn
A partir de estas palabras; ¿qué haces para tu bienestar y el bienestar de los demás? Escribe una escena de una obra teatral para responder la pregunta.
3. Pregunta a tus familiares más cercanos sobre sus gustos literarios, escribe en el cuaderno a quién y qué preguntaste, a continuación, realiza un podcast que contenga tu reflexión sobre las respuestas dadas sobre el tema.
4. Realiza un video con las opiniones de tus compañeros de clase sobre lo positivo y negativo de las redes sociales.
5. Escribe un texto argumentativo sobre la película “EXTRAORDINARIO”; la película la veremos en horas de clase.

PROYECTO LECTOR

- Taller de lectura crítica **“Una reputación”** páginas 8 a 11.
- Taller de lectura crítica **“El fantasma provechoso”** páginas 34 a 37.
- Taller de lectura crítica **“Dragón”** páginas 58 a 61.
- Taller de lectura crítica **“Nido de avispas”** páginas 85, 86, 87.
- Taller de lectura crítica **“Yo soy un hombre sincero”** páginas 108 a 111.
- Taller de lectura crítica **“La siempre viva”** páginas 158 a 161.
- Taller de lectura crítica **“En la diestra de Dios Padre”** páginas 184 a 187.


ANÁLISIS SOBRE EL TRABAJO REALIZADO DURANTE LA CLASE







**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

En esta parte final de la guía, es el momento de recopilar el proceso transcurrido desde el punto de partida hasta este momento, por lo tanto, es necesaria una reflexión personal sobre la disposición y compromisos personales que nos llevan a forjar nuestra autonomía. Por esto es necesario realizar nuestra evaluación de aprendizajes y actitudes frente a la clase. De esta manera, te invito a que realices una reflexión sobre qué aprendiste de la guía completando los siguientes cuadros de acuerdo a tu nivel de desempeño académico y personal.

 LISTA DE VERIFICACIÓN	SÍ	NO, por qué?
Completaste la guía en los tiempos y calidad previstos.		
Aprovechaste el tiempo en la clase para el desarrollo de las habilidades propuestas.		
Consideras que lo aprendido en la guía aporta para tu conocimiento personal.		
Cumpliste con las actividades en clase.		

Tienes alguna sugerencia o comentario para incluir o modificar en la guía, por favor describa a continuación:


¿Cómo te sientes hasta el momento?			
			
Bien	Excelente	Regular	Mal

Argumenta tu respuesta:

Reflexiona como ha sido tu trabajo durante la clase y responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles fueron tus aprendizajes de la guía sobre el tema desarrollado?
- ¿Qué aprendizaje obtuviste sobre el tema de investigación?
- ¿Consideras que alcanzaste tu meta en esta guía?



A continuación, evalúa tu actitud en clase de 10 a 100 en la casilla de la derecha, saca tu nota promedio y escríbela en el total.

	AUTOEVALUACIÓN	%
1	ORGANIZACIÓN:	10 a 100



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

	Llega puntual a los encuentros sincrónicas y a todas las actividades asincrónicas. Tiene los materiales preparados y completos para trabajar con ellos. Adecua su área de trabajo.	
2	HABLAR Y ESCUCHAR: Escucha atentamente cuando el docente habla. Escucha atentamente a sus compañeros. Participa en discusiones a nivel grupal y también en equipo. Plantea preguntas o hace comentarios relacionados con el tema.	
3	COLABORACIÓN: Comparte con sus compañeros el proceso de aprendizaje. Es participativo, sabe trabajar y resolver problemas en equipo o de forma grupal. Su actitud es siempre positiva y a favor del trabajo. Se responsabiliza al trabajar en equipo y/o grupal.	
Total		
 COEVALUACIÓN		%
1	Tiempo que he dedicado a la realización de las actividades de aprendizaje.	
2	Nivel de compromiso con el aprendizaje del área.	
3	Trabajo en equipo.	
4	Asistencia a los encuentros de aprendizaje en los diversos medios.	
5	Plan de organización de trabajo que incluye: metas, compromisos, tareas y evaluación de lo hecho.	
 SOCIOEMOCIONAL		%
1	¿Identifico mis emociones antes, durante y después de realizar la guía? (Autoconciencia)	
2	¿Soy paciente cuando no entiendo una actividad y busco alternativas para desarrollarla? (Autorregulación)	
3	¿Socializo con mis padres, familiares o amigos y tengo en cuenta otras perspectivas? (Conciencia social)	
4	¿Manifiesto mis ideas y opiniones sin imponerlas? (comunicación positiva)	

DOCUMENTO DE APOYO: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

Los **medios masivos de comunicación** o **medios de comunicación masiva** (*mass media*, en inglés) son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mensaje a una enorme cantidad de personas de forma simultánea. Incluye, entre otras tecnologías, la imprenta, la radio, el cine, la televisión e Internet.

La irrupción de los medios masivos de comunicación **dio lugar a un modo de comunicación, la comunicación de masas**, que, a diferencia de la comunicación interpersonal, es pública, rápida y efímera.

- *Pública* porque se dirige de forma manifiesta a muchos receptores (la audiencia).
- *Rápida* porque procura llegar al mayor número de receptores en el menor tiempo posible.
- *Efímera* porque, en muchos casos, está orientada al consumo inmediato.

Características de los medios masivos de comunicación

Algunas de las características de los medios masivos de comunicación son los siguientes:

- **Condición.** Los medios masivos de comunicación son a la vez métodos técnicos e institucionales orientados a la producción, transmisión y difusión de mensajes. Por ejemplo, la televisión no es solo una tecnología de transmisión de imágenes en movimiento, sino también el conjunto de personas y recursos involucrados en la realización de productos televisivos (programas de entretenimiento, noticieros, telenovelas).
- **Distribución.** Los medios masivos generan contenidos que se distribuyen a un gran número de personas. Estas conforman una audiencia colectiva heterogénea, de gustos e intereses diversos, y pertenecientes a diferentes clases sociales, edades y sexo.
- **Variedad.** Debido al carácter heterogéneo del público al que se dirigen, los medios masivos ofrecen una amplia variedad de opciones, tanto de contenido como de soporte o plataforma, para que cada persona pueda elegir aquellas que sean de su preferencia. La formación de conglomerados de multimedios, integrados por medios de comunicación de distinto tipo, constituye la máxima expresión de esta característica.
- **Unidireccionalidad.** Tradicionalmente, los medios masivos se han caracterizado por no permitir la interacción o *feedback* (como sí sucede, por ejemplo, en la comunicación interpersonal). Con el advenimiento de Internet, sin embargo, esta situación se ha modificado sensiblemente: en la web, los usuarios no solo reciben contenido, sino que también lo generan (*YouTube* es un ejemplo de ello). No obstante, el impacto y el alcance de este contenido está limitado por factores económicos, sociales y culturales.
- **Ubicuidad.** Los contenidos de los medios masivos pueden llegar a diferentes partes del mundo sin importar las distancias. Las barreras espaciales no constituyen un límite:



GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

un mismo contenido puede ser recibido en distintas horas y lugares. Así, por ejemplo, una película puede ser vista por diferentes públicos en diferentes momentos.

- **Influencia.** Los medios masivos moldean gustos e intereses, influyen en la manera de ver la realidad y, de este modo, contribuyen a la formación de la opinión pública. A su vez, los medios son permeables a los cambios sociales, lo que impacta en los contenidos que ofrecen.

¿Cuáles son los medios masivos de comunicación más importantes?

De acuerdo con la tecnología o el formato utilizado, los medios masivos de comunicación se pueden clasificar en:

- **Medios impresos.** Constituyen el grupo de medios masivos más antiguos. Este grupo incluye a los libros (en particular, aquellos dirigidos a un público general, como las obras divulgación o la literatura de *best seller*), los periódicos, las revistas, los cómics, los folletos, los volantes y los panfletos.
- **Radiodifusión.** Pertenecen a este grupo la radio y la televisión, que transmiten contenidos a una audiencia masiva a través de medios electrónicos. Tradicionalmente, el medio empleado para la transmisión fueron las ondas electromagnéticas de radio. En la actualidad, se utilizan, además, tecnologías digitales.
- **Cine.** Surgido originalmente como una forma derivada de la fotografía, el cine fue el medio masivo de comunicación más importante hasta la llegada de la televisión, a fines de la década de 1940. Hoy en día, la tecnología cinematográfica analógica, basada en el soporte fílmico, convive con las nuevas tecnologías digitales.
- **Internet.** Constituye el desarrollo tecnológico de alcance masivo más reciente. La gran velocidad de difusión de la información y la versatilidad para incorporar diferentes tipos de contenidos y adaptarse a diversos públicos han hecho de internet el centro de los medios de comunicación. Se trata de un medio horizontal y multidireccional y descentralizado, en el que los usuarios son activos productores de contenido.

Historia de los medios masivos de comunicación

Si bien los medios de comunicación existen desde la antigüedad, **el surgimiento de los medios masivos está estrechamente vinculado a la creación de ciertas tecnologías.** Entre las primeras de estas tecnologías se encuentran la imprenta, cuyos orígenes se remontan al siglo XI, en China.

Sin embargo, recién con la invención de la imprenta de tipos móviles, creada por Johannes Gutenberg en 1453, fue posible la producción de libros en grandes cantidades. Entre los efectos de la imprenta como herramienta de comunicación, suele mencionarse el papel decisivo que desempeñó en la difusión de las ideas de la Reforma protestante.



GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

En el siglo XVII aparecieron los primeros periódicos; su alcance estaba lejos del que tuvieron posteriormente, ya que eran pocas las personas que sabían leer. En los siglos siguientes, **a medida que se incrementó la alfabetización, la influencia de la prensa en la vida cotidiana fue cada vez mayor**. El abaratamiento del papel, gracias a la invención de técnicas para la obtención del papel de celulosa, el uso de imprentas rotativas y la extensión de ferrocarril permitieron aumentar las tiradas de los periódicos y su distribución.

A mediados del siglo XIX, la invención de la fotografía marcó una nueva etapa en el desarrollo de los medios masivos. Una misma imagen fotográfica podía ser observada por al mismo tiempo por numerosas personas, ubicadas en lugares distantes, a través de las copias que se hacían de ella. Pronto, los periódicos incorporaron fotografías como forma de "testimoniar" la realidad.

En 1895, surgió el cine, que, en pocos años, se convirtió en uno de los principales medios masivos de comunicación, utilizado tanto para entretener como para informar y difundir mensajes publicitarios y propagandísticos. Por la misma época, **Guglielmo Marconi inventó la telegrafía sin hilos, a partir de la cual se desarrolló la radio**.

Las primeras transmisiones de televisión se realizaron a fines de la década de 1920, poco después de que se establecieran las primeras emisiones de radio. No obstante, el uso generalizado de televisores se produjo después de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces **la televisión pasó a ser el medio de comunicación por excelencia, desplazando al cine y a la radio**.

La llegada de internet constituye el hito más reciente en el ámbito de los medios masivos de comunicación. Sus comienzos datan de la década de 1960, pero su expansión y consolidación tuvo lugar en la década de 1990, cuando Tim Berners Lee creó la World Wide Web (red informática mundial).

Desarrollada inicialmente como un sistema de comunicación entre universidades e instituciones estatales, **internet actualmente es un enorme centro de intercambio de información**, en el que se puede leer, ver películas, escuchar música, jugar e interactuar con otras personas a través de redes sociales.

Funciones de los medios masivos de comunicación

Internet permite acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo.

En general, se les atribuyen tres funciones básicas a los medios de comunicación:



GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

- **Entretener.** Los medios de comunicación son un canal en donde se difunden muchos contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.
- **Informar.** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información de diverso tipo, que les permitan tomar decisiones vinculadas con la realidad en la que viven. De ahí su importancia en las democracias, en las que la libertad de prensa, entendida como una derivación del principio de la libertad de expresión, constituye uno de los derechos fundamentales.
- **Formar.** Los medios masivos les permiten a sus audiencias acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo.

Ventajas y desventajas de los medios masivos de comunicación

Los medios masivos de comunicación democratizan el acceso a la información.

Algunas ventajas de los medios masivos son:

- Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.
- Hacen posible que la información se difunda a lo largo de amplias regiones.
- Son económicamente accesibles. Si bien en sus comienzos algunos de ellos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.
- Ayudan a achicar la brecha cultural, ya que permiten a personas de distintas clases sociales acceder a conocimientos antes reservados a un pequeño grupo.
- Democratizan el acceso a la información y, de este modo, pueden contribuir a la formación de la ciudadanía.

Algunas desventajas de los medios masivos son:

- Suelen generar dependencia entre los consumidores.
- Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.
- Reducen la interacción cara a cara entre las personas.
- Pueden difundir y contribuir a instalar estereotipos.
- Incentivan el consumismo.
- Pueden reducir la diversidad cultural al favorecer la difusión de determinados contenidos (en ámbitos como la música, la moda o el cine) en detrimento de otros.

La convergencia de los medios masivos de comunicación

El desarrollo de las tecnologías digitales y de internet ha dado lugar a una reconfiguración de los medios masivos. Actualmente, **tanto los contenidos como las tecnologías se hallan conectados con las redes informáticas**, en un fenómeno conocido como convergencia de los medios.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA 3: INTERPRETACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN II.

La convergencia de los medios masivos ha transformado los mecanismos de producción de contenidos y los modos en que los usuarios se relacionan con los medios, y **ha favorecido la aparición de nuevas formas de contenido** (desde los podcasts hasta los juegos en línea, pasando por los tutoriales *web* y las FAQ's o preguntas frecuentes de los usuarios).

Hoy en día en internet es posible ver películas y programas de televisión y escuchar la radio. Además, **de manera cada vez más pronunciada, los contenidos se desvinculan de los dispositivos**; así, es posible comenzar a ver una película en una computadora, continuarla en un *smartphone* y terminarla en una *smart TV*.