



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Propiciando la formación integral del Ser"

GUIA DE APRENDIZAJE



ÁREA: TECNOLOGIA E INFORMATICA

GRADO: 7°

GUIA N°: 1 "Emprendimiento"

DURACIÓN EN DÍAS: 40 (25 de Enero al 26 de Marzo)

DURACIÓN EN HORAS: 20

ANALISTAS: Adriana Jaramillo - Alexander Higueta Rodríguez

MATRIZ DE REFERENCIA

ESTANDARES	COMPETENCIAS	APRENDIZAJES	EVIDENCIAS
Indago sobre los adelantos científicos y tecnológicos que han hecho posible la exploración.	Reconozco principios y conceptos propios de la tecnología, así como momentos de la historia que le han permitido al hombre transformar el entorno para resolver problemas y satisfacer necesidades.	Desarrollo de competencias comunicacionales tecnológicas en el desarrollo y creación de presentaciones digitales en diferentes plataformas según la necesidad.	Apropiación de uso y desarrollo de presentaciones digitales de forma eficiente.
Indago sobre avances tecnológicos en comunicaciones y explico sus implicaciones para la sociedad.	Propongo estrategias para soluciones tecnológicas a problemas, en diferentes contextos.	Identificación de herramientas digitales en el trabajo virtual educativo y desarrollar competencias de uso adecuado de estas.	Transversalización de la aplicación de herramientas de presentación digitales en actividades de otras áreas.

ARTICULACION DE AREAS

AREA	CONTENIDO/ACTIVIDAD	COMPETENCIA	ETAPA
Artes	Dibujo artístico	Espacios, texturas y collage	Relación
Ciencias	Dinámica de los ecosistemas	Uso de conceptos	Desarrollo
Humanidades	Procesos políticos, sociales y geográficos del antiguo continente	Uso de conceptos	Relación
Demás áreas	Contenidos y competencias trabajadas durante la guía # 2.	Uso de conceptos	Desarrollo y Relación



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Propiciando la formación integral del Ser"

GUIA DE APRENDIZAJE

PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA

Actividades a desarrollar	<p>1. Define con tus propias palabras que entiendes por algo académico, personal y laboral, además de dar ejemplos de situaciones propias de tu vida en estos 3 aspectos.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Concepto</th> <th style="width: 40%;">Definición</th> <th style="width: 35%;">Ejemplos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Académico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Laboral</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Redacta como te imaginas tu vida en 20 años, resaltando logros y proyectos tanto académicos, personales y laborales. Utilice imágenes, gráficos u otros recursos.</p> <p>3. ¿Con base en el punto anterior, que significa para ti ser un emprendedor (a)? (Explique en forma amplia).</p> <p>4. Describe que crees que impulsa a que algo funciones bien en la vida. (Puede ser un aspecto personal, académico o laboral).</p> <p>Describe cuáles son tus principales cualidades y que crees que te permitirán lograr en el futuro.</p>	Concepto	Definición	Ejemplos	Académico			Personal			Laboral		
Concepto	Definición	Ejemplos											
Académico													
Personal													
Laboral													

CONSULTA Y RECOLECCION DE INFORMACION

Actividades a desarrollar	<p>Lee el documento "Mentalidad emprendedora" y contesta en su cuaderno las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el primer requisito para crear un negocio? 2. ¿Explique la frase "Si lo sueñas puedes lograrlo" 3. ¿Por qué no todos logran los sueños? 4. ¿Cuáles son los tres componentes del proceso emprendedor? Explíquelos. 5. Explica con tus palabras al menos 3 de las 11 cualidades del emprendedor. <p>TITULO: "Ley 1014 de 2006":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta la anterior ley y define con tus palabras: <ol style="list-style-type: none"> a. Cultura. b. Emprendedor. c. Emprendimiento. d. Empresarialidad. e. Formación para el Emprendimiento. f. Plan de negocios. 2. Consulta que es un estudio de mercados y como se aplica. 3. Que es un logo de una empresa. 4. Que es un lema de una empresa. 5. Que es la misión y la visión de una empresa.
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Propiciando la formación integral del Ser"

GUIA DE APRENDIZAJE

Recursos	Documentos de apoyo, cuaderno, internet, ayudas multimediales.																		
DESARROLLO DE LA HABILIDAD																			
Actividades a desarrollar	<p>. Lee la historia de los siguientes emprendedores: STEVE JOBS, BILL GATES, FREDERICK SMITH, JEFF BEZOS, LARRI PAGE & SERGEY BRINN, MARK ZUCKERBERG.</p> <p>a. Escribe lo más significativo de 3 de ellos. b. Selecciona los dos que más te inspiren a mejorar tu vida continuamente y escribe por qué.</p> <p>2. Con base en el documento de apoyo "COMO ELABORAR UN PROYECTO DE VIDA", realiza tu propio proyecto de vida donde respondas a:</p> <p>1. El punto de partida. Mi situación.</p> <p>a. Mis fortalezas. b. Mis debilidades.</p> <p>2. Autobiografía</p> <p>a. ¿Quiénes han sido las personas que han tenido mayor influencia en mi vida y de qué manera? b. ¿Cuáles han sido mis intereses desde la edad temprana? c. ¿Cuáles han sido los acontecimientos que han influido en forma decisiva en lo que soy ahora? d. ¿Cuáles han sido en mi vida los principales éxitos y fracasos?</p> <p>3. Rasgos de mi personalidad</p> <p>Enuncie 2 aspectos que más le gustan y 2 que no le gustan con relación a:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Aspectos</th> <th style="width: 35%;">Aspectos que me gustan</th> <th style="width: 35%;">Aspectos que no me gustan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Aspecto físico</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Relaciones sociales</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Vida espiritual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Vida emocional</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Aspectos intelectuales</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Quién soy</p> <p>a. ¿Qué condiciones han facilitado o impulsado de mi desarrollo? b. ¿Qué condiciones obstaculizado o inhibido mi desarrollo?</p> <p>5. ¿Quién seré? Convertir sueños en realidad</p> <p>a. ¿Cuáles son mis sueños? b. ¿Cuáles son las realidades que favorecen mis sueños?</p>	Aspectos	Aspectos que me gustan	Aspectos que no me gustan	1. Aspecto físico			2. Relaciones sociales			3. Vida espiritual			4. Vida emocional			5. Aspectos intelectuales		
Aspectos	Aspectos que me gustan	Aspectos que no me gustan																	
1. Aspecto físico																			
2. Relaciones sociales																			
3. Vida espiritual																			
4. Vida emocional																			
5. Aspectos intelectuales																			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
“Propiciando la formación integral del Ser”

GUIA DE APRENDIZAJE

RELACIÓN

<p>Actividades a desarrollar</p>	<p>Crea una empresa donde ofrezcas productos o servicios con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Nombre de la empresa.b. Logo y lema de la empresa.c. Misión y visión. <p>A dicha empresa realízale un estudio de mercados para alguno de los siguientes casos: Lanzamiento de una nueva línea, entrada en un nuevo mercado, impacto de una campaña publicitaria o modificación de un producto, a través de uno de los siguientes métodos de investigación de mercado: Encuesta, entrevista, observación, experimento o seguimiento.</p>
------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------