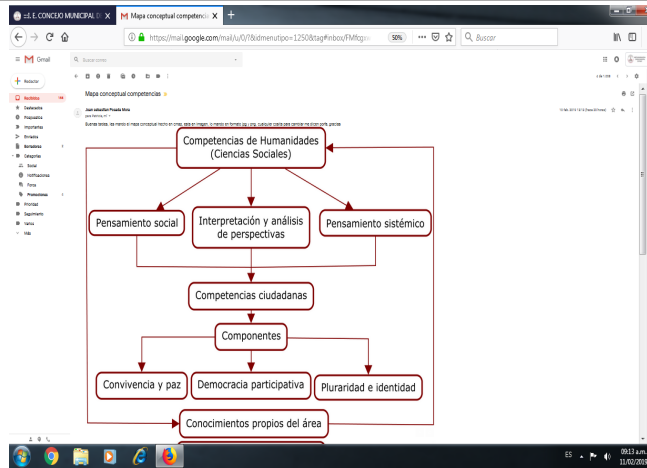




**ÁREA: HUMANIDADES**  
**GRADO: 11°**  
**GUIA Nro : 6 PENSAMIENTO REFLEXIVO Y SISTÉMICO: ECONOMIA CLASICA**  
**DURACIÓN EN DÍAS: 15 (18 DE OCTUBRE A 4 DE NOVIEMBRE)**  
**DURACIÓN EN HORAS: 12**  
**ANALISTA: DANIEL ANTONIO CLAVIJO**

**COMPETENCIAS**



**MATRIZ DE REFERENCIA**

VER ANEXO 6

**PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA**

<b>Actividades a desarrollar *</b>	<p>Observa los videos 1 y 2, lee el anexo 2 y plantea tus conclusiones sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué se entiende por macroeconomía?</li> <li>¿Qué se entiende por microeconomía?</li> <li>¿Se pueden hacer análisis de macroeconomía sin tener en cuenta la microeconomía? Justifica tu respuesta.</li> </ol> <p><b>PUNTO DE LLEGADA:</b></p> <p>Al terminar la guía el estudiante estará en capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Relacionar las leyes de oferta y demanda con las dinámicas del comercio.</li> <li>Reconocer como afecta a los trabajadores una inflación alta.</li> <li>Explicar cómo afecta la devaluación a los exportadores e importadores colombianos.</li> <li>Diferenciar los conceptos de PIB per cápita y coeficiente Gini</li> <li>Identificar las fortalezas y debilidades de Colombia respecto al <b>ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)</b></li> <li>Realizar una explicación objetiva y coherente sobre la siguiente afirmación: <b>“la economía va bien, pero el país va muy mal”</b></li> </ol>
------------------------------------	---

**CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: INVESTIGACION**

<b>Actividades a desarrollar *</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Teniendo en cuenta el ANEXO 3: INFLACIÓN             <ol style="list-style-type: none"> <li>En que consiste la inflación</li> <li>Describe en qué consiste cada uno de los tipos de inflación</li> <li>Explicar por qué una inflación alta perjudica a los asalariados.</li> </ol> </li> <li>Teniendo en cuenta el ANEXO 4: LA DEVALUACIÓN             <ol style="list-style-type: none"> <li>En qué consiste la devaluación</li> <li>Explica dos causas de la devaluación</li> <li>Explica con ejemplos concretos cuatro consecuencias de la devaluación.</li> </ol> </li> <li>Teniendo en cuenta el ANEXO 5: PIB Y PIB PER CÁPITA             <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es el PIB y cuál es su debilidad?</li> <li>¿Qué es el coeficiente Gini?</li> <li>En qué consiste el PIB per cápita</li> <li>¿Cuál es la diferencia fundamental entre PIB per cápita y coeficiente Gini?</li> </ol> </li> </ol>
------------------------------------	---



**GUÍA DE APRENDIZAJE 2022**

	<p>E. ¿Por qué si la economía crece, la inequidad se mantiene o, incluso empeora?</p> <p>F. En qué consiste el índice de desarrollo humano (IDH)</p>															
<b>Recursos</b>	<p><b>VIDEOS 1 Y 2 SOBRE MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA (DISPONIBLES EN LOS COMPUTADORES DEL AULA-TALLER 2-201)</b></p> <p><b>ANEXO 1: MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA</b></p> <p><b>ANEXO 2: LA OFERTA Y LA DEMANDA</b></p> <p><b>ANEXO 3: INFLACIÓN</b></p> <p><b>ANEXO 4: LA DEVALUACIÓN</b></p> <p><b>ANEXO 5: PIB Y PIB PER CÁPITA</b></p> <p><b>ANEXO 6: MATRIZ DE REFERENCIA</b></p>															
<b>DESARROLLO DE LA HABILIDAD</b>																
<b>Actividades a desarrollar *</b>	<p>1. LEYES DE OFERTA Y DEMANDA (Ver anexo 1)</p> <p>D=Demanda P=Precio O=Oferta</p> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>+D</td><td>+ P</td><td>+O</td></tr> <tr><td>-D</td><td>- P</td><td>? O</td></tr> <tr><td>+O</td><td>? P</td><td>+ D</td></tr> <tr><td>- O</td><td>+ P</td><td>? D</td></tr> <tr><td>+D</td><td>+ O</td><td>?P</td></tr> </table> <p>Cambia los signos de interrogación por los signos (+ ó -) que consideres correcto.</p> <p>2. Plantea dos ejemplos concretos de movimientos comerciales donde se pueda evidenciar secuencias de oferta y demanda. (tomar dos secuencias del cuadro anterior.</p> <p>3. Diferenciar los conceptos de PIB per cápita y coeficiente Gini</p>	+D	+ P	+O	-D	- P	? O	+O	? P	+ D	- O	+ P	? D	+D	+ O	?P
+D	+ P	+O														
-D	- P	? O														
+O	? P	+ D														
- O	+ P	? D														
+D	+ O	?P														
<b>RELACIÓN</b>																
<b>Actividades a desarrollar *</b>	<p>1. Relaciona la siguiente expresión: <b>“la economía va bien, pero el país va muy mal”</b> con la realidad de nuestro país.</p> <p>2. Demuestra en que favorece o en que desfavorece la inflación a los trabajadores asalariados.</p> <p>3. Explica como favorece o desfavorece la devaluación a los exportadores e importadores colombianos.</p> <p>4. Identificar las fortalezas y debilidades de Colombia respecto al <b>ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)</b></p>															

### ANEXO 1: MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

Son las dos ramas principales en las que se divide la ciencia económica. La macroeconomía estudia los sistemas económicos de un área geográfica en su conjunto, empleando magnitudes colectivas o generales y tratando de obtener una visión global de su situación. El Producto Interior Bruto (PIB), que mide los bienes y servicios que producen las empresas, los individuos y el sector público de un país durante un tiempo determinado; el desempleo o la inflación son algunas de las principales variables que estudia la macroeconomía.

La microeconomía, por su parte, estudia el comportamiento de cada unidad económica: los individuos, las familias, las empresas y los mercados. Su objetivo es explicar y predecir el comportamiento de productores y consumidores. La microeconomía estudia factores como la oferta y la demanda (analizada por las teorías del consumidor) y los índices de precios.

La existencia de ambos términos se debe al noruego Ragnar Frisch, Nobel de Economía en 1969. En general, la microeconomía estudia un grupo de personas y



## GUÍA DE APRENDIZAJE 2022

la macroeconomía toda la población. Por supuesto, ambas están intrínsecamente relacionadas y la evolución de una afecta a la otra. Cualquier unidad puede ser analizada de ambas maneras: por ejemplo, una gran empresa repercute en la economía de un país tanto a nivel macroeconómico como de forma local, familiar e incluso individual. Además, los análisis macroeconómicos se fundamentan en consideraciones microeconómicas: por ejemplo, para explicar la tasa de ahorro de un país se analizan los factores microeconómicos que llevan a las familias y las empresas a ahorrar.

El enfoque de ambas materias es diferente. La macroeconomía analiza la economía en sentido amplio, comenzando por las variables nacionales de los países, las decisiones de los gobiernos y las industrias en su conjunto. La microeconomía analiza los elementos más pequeños, los individuos y sus decisiones, así como la influencia del consumo. Un ejemplo: un microeconomista puede estudiar de qué manera una subida del IVA afecta al consumo de entradas de cine, a los hábitos de ocio de los individuos y a una empresa determinada de este sector. Un macroeconomista analizaría la industria de la exhibición cinematográfica en su conjunto y su evolución en un país concreto a lo largo de un periodo de tiempo determinado.

En resumen: la macroeconomía se centra en el análisis de variables agregadas, como la producción nacional total, la renta, y la balanza de pagos. La microeconomía estudia el comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente de las empresas y los consumidores.

## ANEXO 2: LA OFERTA Y LA DEMANDA

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.

Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

¿Cómo se alcanza el punto de equilibrio?

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso:

1. Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la

- cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.
2. **Exceso de demanda:** Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

### ANEXO 3: INFLACIÓN

**Definición de Inflación:** La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda. El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

#### Tipos de inflación:

**Inflación por consumo o demanda.** Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.

**Inflación por costes.** Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, etc) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.

**Inflación autoconstruida.** Esta inflación ocurre cuando se prevee un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.

**Inflación generada por expectativas de inflación (circulo vicioso).** Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación.

#### Clasificación de la inflación por su magnitud

La inflación según la magnitud del aumento suele clasificarse en distintas categorías:

**Inflación moderada:** La inflación moderada se refiere al incremento de forma lenta de los precios. Cuando los precios son relativamente estables, las personas se fían de este, colocando su dinero en cuentas de banco. Ya sea en cuentas corrientes o en depósitos de ahorro de poco rendimiento porque esto les permitirá que su dinero valga tanto como en un mes o dentro de un año. En sí, las personas están dispuestas a comprometerse con su dinero en contratos a largo plazo, porque piensan que el nivel de precios no se alejará lo suficiente del valor de un bien que puedan vender o comprar.

**Inflación galopante:** La inflación galopante sucede cuando los precios incrementan las tasas de dos o tres dígitos de 30, 120 ó 240% en un plazo promedio de un año. Cuando se llega a establecer la inflación galopante surgen grandes cambios económicos. Muchas veces en los contratos se puede relacionar con un índice de precios o puede ser también a una moneda extranjera, como por ejemplo el dólar. Dado que el dinero pierde su valor de una manera muy

rápida, las personas tratan de no tener más de lo necesario; es decir, que mantienen la cantidad suficiente para vivir con lo indispensable para el sustento de los integrantes familiares.

**Hiperinflación:** Es una inflación anormal en la cual el índice de precios aumenta en un 50% mensual, esto es, una inflación anualizada de casi 13 000%. Este tipo de inflación anuncia que un país está viviendo una severa crisis económica; debido a que el dinero pierde su valor, el poder adquisitivo (la capacidad de comprar bienes y servicios con el dinero) disminuye rápidamente y la población busca gastar el dinero antes de que pierda totalmente su valor; cuando una hiperinflación ocurre, se torna imprescindible el incremento salarial en cuestión de días o inclusive diariamente. Este tipo de inflación suele deberse a que los gobiernos financian sus gastos con emisión de dinero inorgánico sin ningún tipo de control, o bien porque no existe un buen sistema que regule los ingresos y egresos del Estado.

**¿Cómo se detiene la inflación?**

Para detener la inflación, los bancos centrales tienden a incrementar la tasa de interés de la deuda pública. De esta manera se incrementan las tasas de interés en los préstamos al consumo (tarjetas de crédito, hipotecas, etc). Al aumentar las tasas de interés del consumo, se frena la demanda de productos.

El lado negativo de este control es que al frenar la demanda de productos, se frena a la industria que los produce, lo cual puede llevar a un estancamiento económico y desempleo.

## **ANEXO 4: LA DEVALUACIÓN**

La devaluación de una moneda consiste en una operación mediante la cual el Banco de la República que controla dicha moneda, disminuye el valor nominal de la moneda con respecto a otras monedas extranjeras. Esto lo hace normalmente con la impresión de más billetes e inyectándolos en el sistema financiero.

Lo contrario a devaluación es revaluación.

**Causas de la devaluación de una moneda**

Existen diversas razones que pueden causar la devaluación de una moneda o divisa. Las principales causas de devaluación son:

- **Ser más competitivo en precios en las exportaciones:** Algunos países, con la intención de aumentar el volumen de sus exportaciones, devalúan su moneda. De esta forma, esto produce que los productos sean más baratos frente a otros países. La idea es aumentar la cuota de mercado y generar más ingresos. No obstante, aunque las exportaciones puedan aumentar, las importaciones saldrán a mayor precio (la moneda extranjera se encarece frente a la local).
- **Financiar el gasto público:** En casos determinados, algunas naciones han optado por imprimir billetes para financiar el gasto público. Normalmente, esto crea inflación.
- **Combatir la deflación:** En un entorno en que los precios están cayendo (deflación) algunas naciones pueden optar por emitir dinero. Esta emisión provocaría, a priori, un aumento de la inflación y una devaluación de la moneda local.

**Consecuencias de la devaluación**



Entre las principales consecuencias de la devaluación se encuentran:

- Pérdida de poder adquisitivo: Tanto ahorradores como inversores ven disminuido el valor de su dinero.
- Disminución del valor real de la deuda: Se trata de algo positivo para aquellos que pidieron prestado y negativo para aquellos que prestaron.
- El país podría ser más competitivo en exportaciones: Al disminuir el valor de la moneda, los productos son más baratos en el exterior. Esto podría incentivar la compra de producto local por parte de países extranjeros.
- Fomenta la llegada de turistas: Es decir, al ser más barato, es un atractivo más para unas vacaciones.
- Incentiva el consumo de productos producidos en el país: Al devaluarse la moneda, las importaciones son más caras y la población suele preferir comprar producto nacional.

### Ejemplo de devaluación

Supongamos que el país Microlandia tiene un total de bienes que valen en total 1.000 € representados por mil monedas de 1 €. Si el Banco Central quiere devaluar la moneda, no tendrá más que emitir 1.000 nuevas monedas de 1€. Ahora tiene 2000 monedas de 1 € para un total de bienes que valen 1.000 €.

Como el Banco Central quiere devaluar la moneda, el euro de este país ficticio pasará a valer 50 céntimos de los antiguos euros. Así habrá devaluado su moneda.

Ante una emisión tan grande, también podría hacer que los precios de los bienes valieran el doble y así el total de los bienes valdría 2.000 €, por lo cual habría una inflación tremenda.

## ANEXO 5: PIB Y PIB PER CÁPITA

### Qué es producto interno bruto PIB?

Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

### *Críticas al producto interior bruto (PIB)*

Uno de los problemas por lo que es criticado el PIB es porque no mide la distribución de la riqueza dentro de un país ni la diferencia entre países. Pero para eso hay otros indicadores como: Coeficiente de Gini, Índice de desarrollo humano (IDH) y PIB per cápita

### Coeficiente de Gini, (el detector de la desigualdad salarial)

El coeficiente Gini se mide en un rango de 0 a 1, donde cero significa que todos tienen el mismo ingreso y 1, que una persona concentra todos los ingresos. Cuanto más elevado es el coeficiente, mayor es la desigualdad. Fue creado y publicado en 1912 por el estadístico y sociólogo italiano Corredor Gini y en la actualidad es utilizado por el Banco Mundial (BM) para establecer la desigualdad del ingreso en los países.

En Colombia, el Gini está en 0.53 que ubica al país como el segundo más inequitativo de América Latina después de Honduras (0.537), y el séptimo en el mundo, según el BM. Esta realidad explica, en buena medida, la difícil situación

que enfrentan muchos ciudadanos para suplir sus gastos básicos de vivienda, educación, transporte y créditos pese a que la economía vaya bien.

“En el caso colombiano la situación es más crítica porque el índice decayó en pleno auge del petróleo (2006-2014)”, según estudios del BM y cuando se alcanzaron niveles de crecimiento de hasta 6.6 %, explica Óscar Benavides, economista, magíster y doctor en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, que lideró la investigación “Análisis empírico de las relaciones dinámicas entre crecimiento económico y distribución factorial del ingreso”.

Él, junto con su equipo de trabajo, se preguntó ¿por qué si la economía crece, la inequidad se mantiene o, incluso empeora? Un comportamiento contrario al enfoque de que “en la medida que un país va creciendo, la distribución del ingreso tiende a mejorar”, aceptado en general por algunos teóricos y, fundamentalmente, por quienes diseñan las políticas públicas como ministros de Hacienda, directores del Banco de la República o de Economía.

Benavides explica que después de las crisis, las economías suelen crecer y recuperarse. Sin embargo, en sus estudios ha identificado que pese a esto, persiste la inequidad en el ingreso en Colombia (51.1, en 2015 según el BM), lo cual muestra que éste no es un fenómeno coyuntural sino una tendencia.

“En los análisis teóricos de la situación ya se venía observando que a pesar de que las economías habían tenido un crecimiento económico importante en las últimas décadas el problema distributivo se venía acentuando”, agrega.

Al cabo de la revisión y análisis comparativo de cifras, el equipo de investigadores identificó tres causas para el comportamiento paradójico de la relación crecimiento económico - distribución del ingreso:

- Las innovaciones tecnológicas cambiaron el patrón de crecimiento económico.
- Las políticas económicas no cumplen con el papel de mejorar la distribución.
- Existe un diagnóstico equivocado de la economía lo que conduce a medidas también equivocadas.

## **ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)**

### **COLOMBIA MEJORA DEL PUESTO 95 AL 79 EN ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)**

[Colombia](#) | 09 de Diciembre de 2019 -

El IDH fue creado para hacerle caer en cuenta a los países que el crecimiento económico de un país no es lo único que se debe tener en cuenta para medir la calidad de vida un territorio.

“El desarrollo nacional de un país no solo debe medirse por el ingreso per cápita, como había sido la práctica durante mucho tiempo, sino también por los logros en materia de salud y educación”,

Según el informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Pnud, entre 2013 y 2018 el IDH de Colombia aumentó en 15 puntos porcentuales, pasando de 0,746 a 0,761.

## GUÍA DE APRENDIZAJE 2022

De acuerdo al último Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Pnud, sobre el Índice de Desarrollo Humano, IDH, que evalúa a 189 países alrededor del mundo, entre 2003 y 2018 Colombia pasó del puesto 95 al 79.

En la medición se indicó que el valor del IDH refleja los logros de un país en las dimensiones básicas del desarrollo humano (salud, educación y nivel de vida), en las que Colombia ha logrado avances constantes en los últimos años, pues según los datos revelados, entre 2013 y 2018 el IDH de Colombia aumentó en 15 puntos porcentuales, pasando de 0,746 a 0,761.

Colombia pierde más puntos en el Índice de Desarrollo Humano por cuenta de la desigualdad comparado con otros países. "cuando el Índice se ajusta por desigualdad, países como Brasil, México y Colombia registran caídas significativas de su desarrollo humano.

Además, se lee en el reporte que "la expectativa de vida en el país se incrementó 7,4 años y los años de escolaridad aumentaron 2,9. Así mismo, el promedio de escolaridad desde 1990 -año desde el que se hace el estudio- aumentó 5,5 años y el ingreso per cápita aumentó 74,5%.

## PIB PER CÁPITA

Javier Sánchez Galán

El PIB per cápita, ingreso per capita o renta per cápita es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población. Para ello, se divide el Producto Interior Bruto (PIB) de dicho territorio entre el número de habitantes.

El empleo de la renta per cápita como indicador de riqueza o estabilidad económica de un territorio tiene sentido porque a través de su cálculo se interrelacionan la renta nacional (mediante el PIB en un periodo concreto) y los habitantes de este lugar.

El objetivo del PIB per cápita es obtener un dato que muestre de algún modo el nivel de riqueza o bienestar de ese territorio en un momento determinado. Con frecuencia se emplea como medida de comparación entre diferentes países, para mostrar las diferencias en cuanto a condiciones económicas.

*Fórmula de la renta per cápita o PIB per cápita*

$$PIB_{pc} = \frac{PIB}{Población}$$

No obstante, es a menudo un dato discutido debido a que no aporta la información suficiente al ignorar importantes aspectos como la desigualdad en el reparto de riquezas en los países, el factor de la educación o el nivel de desarrollo de dichos lugares. Aunque normalmente existe una relación directa entre el nivel de renta de un lugar y el nivel de aspectos como la sanidad, la educación y el desarrollo, no siempre la renta per cápita es capaz de mostrar de manera absoluta y veraz el auténtico nivel de vida de un ciudadano en un país determinado.

En ese sentido, a menudo se dice que esta magnitud no expresa bien la realidad en situaciones de desigualdad o descontento social, especialmente en situaciones en las que la economía de un país crece pero esta mejora macroeconómica no siempre se refleja en la calidad de vida del ciudadano ni en





**GUÍA DE APRENDIZAJE 2022**

su **poder adquisitivo**. (la economía va bien, pero el país va muy mal) Por ejemplo pese al crecimiento económico, Colombia sigue siendo uno de los países más inequitativos del mundo

Aunque algunos teóricos consideraban hace unos años que el crecimiento económico de los países mejoraba la distribución de su ingreso, no es así ni en Colombia ni en el mundo. Una investigación evidencia que el rezago tecnológico, las reformas tributarias en detrimento de la mayoría, la reducción de impuestos a grandes contribuyentes, así como la cartelización de empresas legales y la existencia de oligopolios, entre otros factores, profundizan la desigualdad.

Colombia es el segundo país más inequitativo de América Latina y el séptimo del mundo, del total de 194 países que existen en el planeta.

La inequitativa distribución de los ingresos en el mundo y en Colombia se ha incrementado en los últimos 40 años pese al crecimiento económico.

## ANEXO 6 MATRIZ DE REFERENCIA

### GUIA 6: PENSAMIENTO REFLEXIVO Y SISTÉMICO: ECONOMIA CLASICA

ESTANDARES	COMPETENCIA	APRENDIZAJE	EVIDENCIA
Identifico los principales postulados del liberalismo clásico, el socialismo, el marxismo-leninismo y analizo la vigencia actual de algunos de ellos.	<b>PENSAMIENTO REFLEXIVO Y SISTÉMICO</b>	Evalúa usos sociales de las ciencias sociales.	Analiza modelos conceptuales y sus usos en decisiones sociales.
Identifico en dilemas de la vida en los que distintos derechos o valores entran en conflicto y analizo posibles opciones de solución, considerando los aspectos positivos y negativos de cada una.	<b>PENSAMIENTO REFLEXIVO Y SISTÉMICO</b>	Comprende que los problemas y sus soluciones involucran distintas dimensiones y reconoce relaciones entre estas	Establece relaciones que hay entre dimensiones presentes en una situación problemática.
Comparo las maneras como distintas comunidades, etnias y culturas se han relacionado económicamente con el medio ambiente en Colombia	<b>PENSAMIENTO SOCIAL</b>	Comprende modelos conceptuales, sus características y contextos de aplicación.	Identifica y usa conceptos sociales básicos (económicos, políticos, culturales y geográficos)
Identifico algunos factores que han dado origen a las nuevas formas de organización de la economía mundial.	<b>PENSAMIENTO SOCIAL</b>	Comprende dimensiones espaciales y temporales de eventos, problemáticas y prácticas sociales.	Analiza dimensiones históricas de eventos y problemáticas.