



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ  
“Propiciando la formación integral del ser”**



**ÁREA: COMUNICACIÓN**



**GRADO: 9°**  
**GUÍA No: 2 ENFOQUE PRAGMÁTICO EN LA PRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS IV.**  
**DURACIÓN: 13 SEMANAS (MAYO 01 A 18 DE AGOSTO).**  
**ANALISTA: DEYSE MARÍA GAVIRIA MONTOYA**

**MATRIZ DE REFERENCIA**

<https://docs.google.com/document/d/1-KmtAgcSZEGrOkHk36OQP7ovX17YebTW/edit?usp=sharing&ouid=103056463265447118914&rtpof=true&sd=true>

**TABLA DE CONTENIDOS**

	<b>Pág.</b>
Matriz de referencia.....	1
Niveles de lectura.....	1
Punto de partida.....	2
Consulta y recolección de información.....	3
Desarrollo de la habilidad.....	4
Relación.....	8
Recursos.....	10
Anexos.....	11

**NIVELES DE LECTURA**

<b>NIVELES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CONVENCIÓN</b>
<b>LITERAL</b>	El lector identifica de manera clara los elementos que componen el texto. Conlleva una lectura cuidadosa para entender todas las informaciones presentadas y su intención y significado. Es el reconocimiento de todo aquello que está explícito en el texto. Determina el marco referencial de la lectura.	(°)
<b>INFERENCIAL</b>	Es establecer relaciones entre partes del texto para deducir información, conclusiones o aspectos que no están escritos (implícitos). Este nivel es de especial importancia para realizar un ejercicio de pensamiento.	(*)
<b>CRÍTICO</b>	Implica un ejercicio de valoración y de formación de juicios propios frente a conocimientos previos. Es la elaboración de argumentos para sustentar opiniones. Es el nivel intertextual (conversación con otros textos).	(+) )



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ  
“Propiciando la formación integral del ser”**



**Habilidades a desarrollar**

Indagar conocimientos previos

Desarrollar actividades a través de la observación de y lectura de diferentes textos.



**PUNTO DE PARTIDA**



**Fecha de Entrega**

Día	Mes	Año
01	05	23

**Preguntas orientadora o problematizadora**

¿Qué aportes hace la pragmática en la comprensión y producción textual?



Explora tus conocimientos realizando las actividades planteadas en los saberes previos de las páginas: 152, 102, 28, 198 del texto guía “Vamos a aprender lenguaje 9°”.




**PUNTO DE LLEGADA**



Al terminar la guía el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar las características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa
- Identificar intenciones y propósitos de los textos que lee.
- Evaluar las formas de referir o recuperar información en un texto.
- Evaluar el estilo y léxico del texto atendiendo a las exigencias de la situación de comunicación y al rol del interlocutor.
- Evaluar la pertinencia del contenido en relación con el propósito.
- Infiere visiones de mundo o referentes ideológicos en los textos que lee.



	<b>Habilidades a desarrollar</b>
Resumir conceptos conservando la esencia del texto.	
Buscar información en diferentes fuentes de consultas.	
Organizar información mediante esquemas gráficos.	

- Relaciona el contenido de un texto con otros textos de la cultura.
- Elige los conectores y marcas textuales que permiten dar cohesión a las ideas.
- Reorganiza las ideas en un texto atendiendo a un plan de desarrollo.


	<b>CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>		<b>Fecha de Entrega</b>	
		Día	Mes	Año
		02	06	23

Para desarrollar las actividades propuestas en esta etapa, utiliza el texto guía “Vamos a aprender lenguaje 9°” u otras fuentes de consulta.





Desarrolla el siguiente cuestionario:

1. Inicia la lectura de la obra Cien años de soledad de Gabriel García Márquez (debes hacerlo en casa y traer la obra cuando la docente lo sugiera).
2. Escribe las definiciones de macro y microestructura. Indica las características de las estructuras textuales (pág. 174)
3. En un cuadro comparativo explica las clases de oraciones (anexo 1).
4. Escribe la definición y características de la idea principal y las ideas secundarias en un párrafo (anexo 2)
- 5.Cuál es la función e importancia del uso de los conectores. Realiza un cuadro con los conectores y sus usos (pág. 152).
6. Diseña un cuadro comparativo que contenga: definición, características y tipos de los siguientes textos argumentativos: columna de opinión, ensayo, editorial, crónica, discurso (anexo 3).
7. Define objetivo e intención en un texto. Realiza el cuadro de la pág. 102 y explica las cualidades del texto según su intención.
8. Define el concepto de inferencias. Realiza los dos esquemas que presenta la pág. 50.
9. Actividad de semántica: agrega al diccionario de semántica que iniciaste en la primera guía, 5 palabras aprendidas en la guía 2 de cada área (antes coloca un separador).





 <b>LISTA DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO, Porque</b>
¿Te quedaron claros los temas y subtemas planteados en esta etapa de la guía?		
¿Realizaste los cinco esquemas gráficos propuestos?		
¿Cumpliste con la realización completa de las nueve actividades propuestas?		
¿Hiciste uso de los anexos sugerido y observaste los vídeos?		
¿Realizaste las actividades de la etapa en el tiempo estipulado?		

¿Cómo te sientes hasta el momento?

 Bien	 Excelente	 Regular	 Mal
---	--	--	--

Argumenta tu respuesta: \_\_\_\_\_

	<b>DESARROLLO DE LA HABILIDAD</b>		<b>Fecha de Entrega</b>	
		Día	Mes	Año
		28	07	23

**Habilidades a desarrollar**

- Aplicar los conceptos de la etapa de consulta en las actividades propuestas.
- Profundizar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de otras actividades.

Desarrolla las actividades con base en los aprendizajes obtenidos en la etapa de consulta.

1. Realiza los numerales 1, 2 y 3 de la pág. 175.
2. Desarrolla las actividades 1, 2 y 3 de la pág. 153.
3. Lee los enunciados que se presentan a continuación detallando en el cuadro de datos claves aquellos conceptos que van a facilitar la realización de inferencias y en el cuadro de inferencias escribe las deducciones a las que se llega luego de la lectura de los mismos.

<b>ENUNCIADO</b>	<b>DATOS CLAVES</b>	<b>INFERENCIAS</b>
El lugar es tan seco que no permite la existencia abundante de vida animal o vegetal.		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ  
“Propiciando la formación integral del ser”**



Era un hombre muy popular entre todos nosotros por ser muy agradable en su conversación.		
Luis llora mientras prepara su comida		
El cielo está lleno de nubes grises.		
Juan lee un libro a pesar de tener toda la habitación a oscuras.		
Casi todos los estudiantes salieron de sus casas para el colegio con saco.		
Alejandro debe reparar su bicicleta.		
La madre de María ha sonreído toda la mañana		
En una población de 100 personas 70 no comen carne.		
Los alumnos miraban al profesor con temor, no sabían que esperar de él.		

4. Lee con atención el siguiente texto

¿Cómo se mide la edad de un animal?

La edad de un animal puede calcularse de distintas formas, por ejemplo, mirando el desgaste de sus dientes si es un mamífero. En el caso de los peces las escamas aportan una indicación útil de la edad, porque presentan anillos oscuros que se forman cada año durante el invierno cuando el crecimiento es más lento. Los ecólogos pueden usar este método para determinar las edades de una población de peces, calcular como variará con el tiempo y decidir cuántos peces pueden extraerse en los años siguientes sin poner en peligro a la población.

Señala la conclusión que se puede sacar a partir del texto:

- A. Los animales crecen más lentamente que los hombres.
- B. Cada año deben recogerse menos peces que el año anterior.
- C. Mientras más anillos oscuros haya en las escamas de un pez, más edad tiene.

5. Lee el siguiente texto escrito por Antonio en una cartelera para la clase de Ciencias Naturales:

Sin embargo, el dominio de la especie humana, asociada a las modernas tecnologías industriales y agrícolas, amenaza a nuestro planeta de diversas maneras, entre las cuales cabe citar la contaminación del entorno por la industrialización a gran escala.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**  
**“Propiciando la formación integral del ser”**



La idea con la que debe iniciar el texto que escribió Antonio es:

- A. La habilidad de nuestra especie para manipular su entorno ha traído grandes beneficios a la humanidad.
- B. El aumento de residuos y el efecto de invernadero están acabando con el ambiente.
- C. El calentamiento global y las sustancias contaminantes han aumentado.
- D. Probablemente el problema ecológico más grande de nuestro tiempo es el acelerado crecimiento de la población humana.

6. Tus compañeros y tú han escrito el siguiente texto al docente de sistemas para solicitarle permiso de usar los computadores y así poder realizar una tarea de Comunicación.

“Profesor, queremos comunicarle que tenemos una tarea de Comunicación y hay plazo hasta mañana. No tenemos computador, entonces por eso le escribimos. Además necesitamos una buena nota.”

Luego de leer el texto, consideras que el éste no es adecuado porque

- A. se usan palabras que son difíciles de entender.
- B. hay datos inexactos sobre la tarea que van a hacer.
- C. hay errores de ortografía y de uso de signos de puntuación.
- D. es confuso en cuanto a lo que está pidiendo.

7. Escribe correctamente el texto del ejercicio anterior, obedeciendo a la intención comunicativa.

8. Escribe un texto donde utilices mínimo 5 clases de oraciones vistas en clase

9. Realiza las actividades 1 y 2 propuestas en las páginas 51 y 57 en el texto guía. Busca en tu casa diferentes tipos de textos; puede ser en revistas, libros, carteleras. Reúnete 3 compañeros y discutan acerca de qué tipo de texto han encontrado y definan su intención. Argumenten sus ideas.

10. En los siguientes párrafos señala con color amarillo la idea principal y con verde las ideas secundarias:

\*Los grupos cazadores-recolectores vivían, como su nombre lo indica, de cazar animales y de recolectar vegetales y frutas, pero esto solo era posible porque eran nómades, es decir, porque se trasladaban para buscar esos alimentos. Algunas de las sociedades que tenían esta organización eran los Querandíes y los Tehuelches, quienes migraban a distintas regiones según la época del año para conseguir su alimento.

\* La crítica literaria no puede analizar una obra separando su forma de su contenido. Por un lado, porque es el contenido quien determina la forma (por ejemplo, si se quiere contar una historia larga la forma será la de una novela) y, por otro lado, la forma es la que determina la organización del contenido.

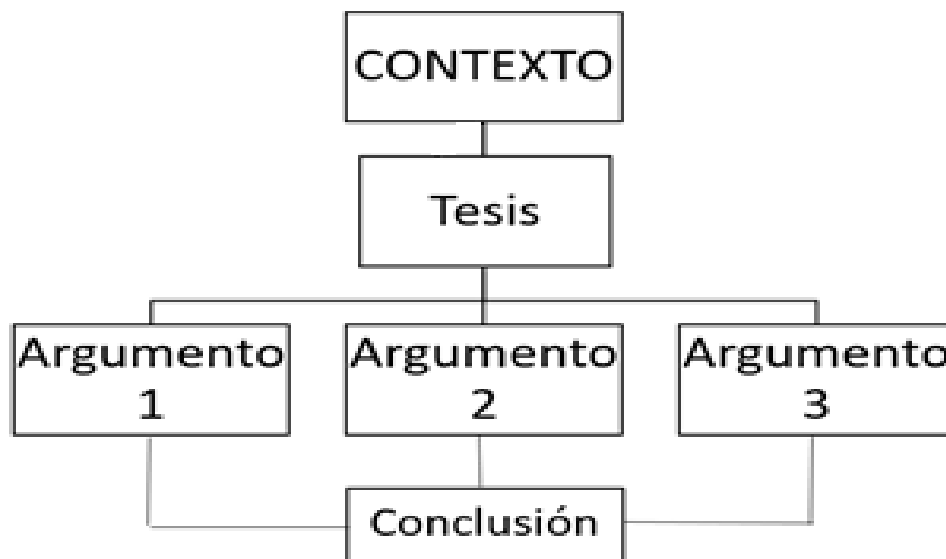
\*La Revolución Industrial fue un proceso en el que la economía, la producción y la sociedad cambiaron rotundamente. La economía creció, porque los mercados se expandieron con la fabricación de máquinas y productos textiles. La producción








comenzó a ser mecanizada, se comenzaron a fabricar productos del sector secundario a gran escala y se inventaron las máquinas que cambiaron el desarrollo de la humanidad: la máquina a vapor, la de hilar y la máquina de escribir. En relación con la sociedad, creció la clase trabajadora y muchas personas se mudaron del campo a centros urbanos.

\* “Los videojuegos nos hacen mejores” es una expresión del creador del Nintendo Fusajiro Yamauchi. A pesar de esto, no son muchos los que apoyan esta opinión. Por eso catalogan los videojuegos de perjudiciales y no dudan en decir que empeoran la educación de los niños. Lo cual es una gran mentira porque los videojuegos estimulan una gran parte del cerebro, mejoran la psicomotricidad en los niños y la rapidez mental en los jóvenes. La parte negativa de esto es que pueden ser adictivos como todas las otras formas de ocio así como el exceso de horas frente a la pantalla del televisor o del portátil que pueden afectar la capacidad visual. Además si no hay un acompañamiento de los padres los videojuegos para adultos pueden afectar la personalidad del niño por su alto contenido de violencia; por esta razón debe haber una regulación por parte de los padres en el uso que los niños hacen de éstos.

11. Con base en la siguiente tesis (texto argumentativo), llena el siguiente esquema  
“Las mujeres en nuestro país han demostrado una alta competitividad en el desempeño de oficios que antes eran de exclusividad masculina”.




 LISTA DE VERIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	SI	NO
¿Presentaste alguna dificultad en la comprensión y desarrollo de las distintas actividades propuestas en esta etapa?		
¿Cumpliste con la realización completa de las once actividades propuestas?		
¿Con el desarrollo de las actividades de la etapa sientes que lograste la comprensión del tema?		


¿Cómo te sientes hasta el momento?			
			
Bien	Excelente	Regular	Mal

Argumenta tu respuesta: \_\_\_\_\_

	RELACIÓN		<b>Fecha de Entrega</b>	
		Día	Mes	Año
		18	08	23

 <b>Habilidades a desarrollar</b>
Relacionar los conocimientos adquiridos con situaciones de su vida cotidiana.
Elabora productos como representación de su proceso de aprendizaje con la realización de la guía.
Aplicar los aprendizajes adquiridos por medio de la elaboración de un producto.

1. Realiza la actividad planteada en "Educación para la sexualidad y la ciudadanía" de la pág. 57.
2. Escribe un texto mínimo de 5 párrafos cuyo tema sea "sentido de pertenencia de tu colegio (cuidado de la planta física, buena imagen); luego graba el discurso con tu propia voz y preséntalo a la profesora; si deseas dilo a tus compañeros en clase (PROYECTO DE DEMOCRACIA)
3. Realiza las actividades de proyecto lector planteadas por la docente del área (obra Cien años de soledad de Gabriel García Márquez). Recuerda que la lectura de la obra literaria la realizas en casa y el producto final es tenido en cuenta para el cierre del tema 3.

 LISTA DE VERIFICACIÓN	SI	NO
¿Presentaste los productos cumpliendo con los plazos acordados?		
¿Tuviste alguna dificultad en el desarrollo de las actividades propuestas en esta etapa?		
¿Iniciaste la lectura de la obra sugerida?		





¿Cómo te sientes hasta el momento?			
Bien	Excelente	Regular	Mal

Argumenta tu respuesta: \_\_\_\_\_

En las siguientes tablas escribe el porcentaje de 1 a 100, según corresponda

Espacio para diligenciar por el estudiante

		<b>ACTITUDINAL (COEVALUACIÓN)</b>	%
1		Asistencia puntual al taller.	
2		Participación y trabajo en el taller(material, uso del celular...).	
3		Elaboración de protocolo y plan de área.	
4		Corresponsabilidad social y cuidado de lo público, aseo, uso del mobiliario.	
5		Actitud para el trabajo(escucha activa, iniciativa y motivación.	
6		Cuidado y respeto hacia sus compañeros.	

		<b>PROCESO FAMILIAR</b>	%
1		Participa de las actividades programadas por la institución para fortalecer el proceso formativo.	
2		Firma y hace devolución de comunicados.	
3		Indaga sobre el estado académico y comportamental de su hijo(se presenta a la institución).	
4		Participa y apoya en las acciones de mejora y/o correctivas propuestas para su hijo.	
5		Asiste a las citaciones personales de la institución (coordinadores, orientadora escolar, analistas, tutores, rectoría)	
6		Presenta excusas justificadas frente a la ausencia de su hijo o acudido.	

Espacio para diligenciar por el estudiante.

	<b>SOCIOEMOCIONAL</b>	%
1	Autoconciencia	
2	Autorregulación	
3	Conciencia social	
4	Relación con los demás	
5	Determinación	



## RECURSOS

Texto guía “Vamos a aprender lenguaje 9°”

Modelo Pedagógico Pensar para la educación básica secundaria. Año 1 FASE 7. Corpoeducación.

Documentos de apoyo

Vídeos sobre “el discurso”

<https://www.youtube.com/watch?v=52L1AF5RDwc>

EJEMPLOS DE DISCURSOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=iMRrphQDIDw>

<https://www.youtube.com/watch?v=TkGJrQnLcoA>



## ANEXO 1

### Ideas principales y secundarias de un texto

Las **ideas principales** son fundamentales porque son necesarias para comprender un texto y las **ideas secundarias** son complementarias porque, generalmente, sin ellas se puede comprender un texto.

Todos los textos tratan sobre uno o más temas y tienen una estructura determinada en la que las ideas se encuentran de manera jerarquizada. Las ideas principales son los conceptos más importantes, la información clave para comprender temas del texto

En cambio, las ideas secundarias son menos importantes porque tienen información que sirve para ejemplificar, reformular o ampliar las ideas principales

### Características de las ideas principales de un texto

- Brindan la información central respecto al tema del texto.
- Son fundamentales porque sin ellas no se comprende el texto.
- Son centrales para la estructura del texto, porque se articulan con las demás oraciones y otorgan cohesión, coherencia y lógica.
- Tienen autonomía.
- Suelen aparecer en una oración y, generalmente, constituyen la primera oración de cada párrafo, aunque también pueden aparecer en el medio o al final. En algunos textos pueden ser implícitas.
- Para encontrarlas en un texto, es necesario leer todo el texto y después establecer cuáles son las frases u oraciones que resumen el escrito. Generalmente, cada párrafo del texto se centra en una idea principal.

### Características de las ideas secundarias de un texto

- Brindan información accesoria respecto al tema del texto, pero se utilizan para sostener las ideas principales con ejemplos, explicaciones y argumentos.
- Sirven para comprender mejor la idea principal.
- No son centrales en la estructura del texto.
- No tienen autonomía, porque dependen y derivan de las ideas centrales.
- Suelen estar en el mismo párrafo que la idea principal, generalmente, después de esta.
- Para encontrarlas en un texto, solo es necesario detectar qué ideas no son principales, es decir, que después de señalar las ideas principales, solo quedan las secundarias. Después, se puede establecer cuáles de estas ideas secundarias son las más importantes y cómo se relacionan con la idea principal.



---

## Anexo 2 CLASES DE TEXTO ARGUMENTATIVO

### **La columna de opinión**

Aunque también se le conoce como artículo de opinión, de acuerdo al formato y el medio en el que se integre, se trata de un texto que está basado en la opinión del autor sobre un tema determinado, el cual es analizado e interpretado de manera minuciosa expresando su posición frente a él. Este contenido podemos verlo a menudo en revistas o periódicos, y se distingue del artículo editorial porque evidencia la firma de quien lo escribe.

Es un texto que hace parte de los textos periodísticos, a su vez de los textos no literarios y permite que el autor pueda expresar su punto de vista, el cual puede o no, estar alineado con el perfil del medio en el que se publica la columna de opinión. Su valor es alto dado que buscan convencer a quien lee sobre el tema y la forma en la que se expresa la opinión.

#### **CARACTERÍSTICAS**

\*Propósito del texto. En el caso de las columnas de opinión, hablamos de un texto cuya finalidad es la exposición del punto de vista de un autor, a partir de una serie de argumentos enfocados en un personaje, entidad, situación o tema en particular. Para cumplir este objetivo, la columna de opinión permite que el autor tenga la libertad de expresar su punto de vista e inclinarse al convencimiento del público al que se dirige.

\*Tema interesante, importante, entretenido, objetivo, veraz y que presente un contenido investigativo.

\*Diversidad de temas. En este sentido, el texto puede hablar sobre temas como la economía, la cultural, la política, la sociedad, el arte, el deporte, la educación, entre otros más.

\*Conocimientos del autor, basados en ideas concretas, reales y con soportes sólidos que otorguen valor a la expresión de su opinión.

Identificación del autor. A diferencia de los otros tipos de texto, éste lleva al final el nombre real de quien lo emite, permitiendo así el contacto con el público para posible refutación o admiración.

\*Estilo del autor. Dado que quien escribe es libre de expresar su opinión también lo es de la forma de su redacción y estilo de escritura.

\*Título llamativo. El autor debe usar un título llamativo, original y que introduzca parcialmente al lector en el tema que se va a desarrollar en el texto. Algunos autores eligen títulos controversiales y cuestionables para lograrlo.

\*Audiencia o público. El público al que se dirige puede ser extremadamente amplio. Esto se debe a que, además, no es necesario que la audiencia sea especialista en un área determinada, pues la forma en la que está construido el texto, el reflejo del conocimiento del autor, el tema que se elige y la crítica en general, le permiten al lector ubicarse de forma relativamente sencilla.

#### **TIPOS**

Columna de opinión y literaria

Esta modalidad se mezcla con aspectos del texto literario, pese a pertenecer a una categoría del texto no literario, sobre todo por ser un texto periodístico. Sin embargo, es posible identificar este tipo de textos porque tienen un objetivo práctico y un objetivo estético.

Columna informativa. En este caso se trata de un tipo de texto en el que se expone información acerca de comentarios u opiniones y que generan razonamientos por la forma en la que el autor aborda el contenido.



Columna de humor

Como su nombre indica, es un tipo de columna en la que el autor, siguiendo la intención de dejar ver su postura frente a un hecho, está también el eje de generar humor a partir de un sentido de entretenimiento y diversión para el público al que se dirige.

Columna de comentario. Este tipo de columna de opinión constituye precisamente un comentario que es desarrollado por el autor en el que también comparte información relacionada con detalles desconocidos sobre los hechos, eventos o el tema en particular.

Columna crítica

La columna crítica, también conocida como columna reseña, se distingue porque en ella el autor se encarga de exponer una serie de temas que implican un dominio y conocimiento del autor, dada la necesidad de argumentación y la búsqueda de convencimiento.

### **El ensayo**

El ensayo es un tipo de texto en prosa, generalmente de tipo expositivo-argumentativo, en el cual un autor reflexiona, diserta, evalúa o analiza un tema de su elección. Su punto de vista más o menos subjetivo, dependiendo del tipo de ensayo que sea.

El ensayo es un género literario, o sea, una de las formas que tienen las obras artísticas del lenguaje, en la cual un autor aborda subjetivamente un tema, echando mano a la información que desee para sostener su punto de vista.

### **CARACTERÍSTICAS**

Las principales características del ensayo son:

Se trata de un escrito en prosa, riguroso en tono y formas, que aborda un tema significativo escogido por el autor.

Su finalidad es explorar un tema, ya sea que se asuma o no una postura respecto al mismo.

Su extensión puede ser variable, desde unas pocas páginas hasta un libro entero.

### **TIPOS**

Ensayo literario. Caracterizado por la absoluta libertad en el abordaje del tema elegido, no tiene otro propósito que el discurrir mismo del autor, y por ende puede ser todo lo subjetivo que desee, aunque siempre se espera de un ensayo que ofrezca un punto de vista interesante, crítico, culto o sensible.

Ensayo científico. Aquellos que son elaborados con fines de exponer resultados de la experimentación científica, detallar teorías obtenidas o generar cualquier forma de conocimiento científico por escrito, distinta de reportes, informes y otros textos más enfocados en contar lo sucedido. Los ensayos científicos suelen ofrecer interpretaciones, lecturas e información objetiva, ya que son consumidos entre una comunidad especializada.

Ensayo académico. Similar al científico, pero en el caso de comunidades intelectuales, escolares o universitarias, que ponen a prueba sus dotes investigativas mediante la redacción de ensayos de corte formal, expositivo, rigurosamente metodológico, como son las tesis de grado.

### **El editorial**

Se trata de un texto periodístico que constituye una de las secciones más grandes de los tipos de texto, caracterizado por ser un tipo de texto no literario en el que se expone un contenido con carácter informativo. Particularmente la editorial o también conocido como editorial periodístico, es un tipo de texto expositivo y argumentativo en el que se proporciona una valoración frente a un hecho noticioso relevante. Expresa un juicio u opinión sobre una noticia y en la que pueden estar incluidas experiencias



## CARACTERÍSTICAS

### Temas relevantes

Se enfoca en una gran variedad de temas, generalmente se prioriza aquellos que son de más relevancia en el país en el que tiene lugar, donde predominan los temas de actualidad que están relacionados con la política. Siendo este aspecto el que mayor relevancia tiene dentro de las noticias, suele ser uno de los temas más recurrentes de las editoriales.

Otro de los temas más importantes suele ser la economía, aspecto también de vital importancia dentro de la sociedad y que se puede manejar en distintos espacios, sea a nivel local, nacional o internacional. Posteriormente se encuentran otros sectores como el ámbito social, cultural, deportivo, etc.

Ubicación en el medio. Este tipo de texto suele estar en medios como los periódicos, aunque es posible encontrarlo en otros formatos como las revistas.

### Publicación del editorial

Este tipo de textos suele tener una frecuencia de publicación de manera diaria, dado que es el producto de las labores del grupo editorial que puede estar conformado por distintos números de personas. En casos como medios pequeños, es el director la persona que se encarga de la escritura del editorial periodístico y adquiere una menor frecuencia de publicación.

## TIPOS

**Editorial explicativo:** es un editorial que se redacta con el fin de ofrecer una información en concreto, la cual se desarrolla progresivamente a modo de explicación. En este caso, el editorial explicativo se ocupa de aclarar, declarar y describir un aspecto sin que se recurra a una opinión de manera directa en su presentación.

**Editorial de opinión o tesis:** Se refiere a aquellos editoriales periodísticos en los que el autor o el grupo de autores y/o editores expresan de forma directa y evidente su opinión en relación con un aspecto determinado.

**Editorial interpretativo:** es un tipo de editorial en el que el autor o autores redactan un texto en el cual están incluidos aspectos como las causas y efectos.

**Editorial informativo:** es un texto que tiene por objetivo presentar al público un acontecimiento o aspecto en concreto, de manera que busca ponerlo ante el conocimiento de otras personas.

**Editorial argumentativo:** se presenta en forma retórica un texto que cuenta con argumentos y contra argumentos en los que el autor expone una situación o aspecto. Uno de los principales rasgos de este tipo de editorial está relacionado con la intención de persuasión e influencia que puede tener contenido con respecto al lector.

## La crónica

Cuando se habla de crónica, se refiere usualmente a un género narrativo doble, en parte literario y en parte periodístico, puesto que no posee las libertades de imaginación de la ficción literaria, pero emplea abundantemente sus recursos formales para abordar sucesos y personajes reales, verídicos y comprobables. Gabriel García Márquez, célebre periodista y escritor colombiano, definía la crónica como “un cuento que es verdad”.

## CARACTERÍSTICAS

Es un género que relata, es decir, narra historias.

Presta herramientas de la literatura para ser elaborada.

Hace uso de figuras retóricas.

Hay minuciosidad en el tratamiento de la historia.



Cuenta con un eje en torno del cual gira la historia.  
Tiene un personaje central y puede tener personajes secundarios.  
Aunque puede ser anacrónica, maneja un tiempo definido. Generalmente narra periodos cortos.  
Tiene un comienzo impactante, siempre ligado con un final.  
Entre comienzo y final hay tensiones y clímax.  
La trama se desata de manera rápida.  
Se titula de manera creativa, con frases interpretativas, propias de su hermandad con la literatura.

#### TIPOS

##### Crónicas periodísticas

Son aquellas que llegan a narrar sucesos que han pasado en la vida real, aunque también pueden narrar en forma de crónica algunos hechos novelescos o cuentos.

Este tipo de crónica es la más popular y la que posee mayor valor literario, pues se realizó siguiendo una estructura rígida, compuesta por la introducción, el desarrollo y la resolución. En esos se suele adicionar un análisis realizado por el propio autor.

Crónicas literarias: tipo de crónica donde el cronista tiene el permiso total de incluir la ficción al desarrollar los hechos.

Crónica de sociedad: en este tipo de crónica se narra sobre la vida privada de una celebridad o personalidad pública, lo cual resulta ser de gran interés para el público.

Crónicas culturales y sociales: a través de estas se da a conocer sobre cómo se produjo un evento cultural o social.

Crónica de sucesos: también llamada crónica negra. Es aquella que narra esos hechos que son de gran interés para el público, como son los accidentes, las catástrofes naturales, los homicidios, etc. Este tipo de crónica está muy relacionada con el periodismo de investigación, ya que el cronista debe de investigar cómo sucedieron los hechos para informar un hecho en su totalidad verdadero.

Crónica judicial: tipo de crónica donde lo narrado alude a temas judiciales, en sí se relata acontecimientos criminales y accidentales.

Crónica política: tipo de crónica que se enfoca en dar a conocer los temas más candentes y actuales del mundo de la política.

Crónica deportiva: es con este tipo de crónica que el público en general puede conocer los acontecimientos más actuales en el mundo del deporte.

### **El discurso**

Un discurso es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando un código (que usualmente es el lenguaje) a través de un canal, que puede ser oral o escrito.

Un concepto de discurso más específico hace referencia a la acción que ejecuta una persona cuando habla ante un público y emite un mensaje previamente preparado. Este tipo de discurso busca orientar respecto a un tema y es desarrollado de manera tal que capte el interés del público.

En los actos políticos, económicos o académicos se suelen efectuar discursos.

#### CARACTERÍSTICAS

Preciso. Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.





Verificable. Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.

Especializado. Debe hacer foco en un área y estar dirigido a la audiencia idónea que pueda interpretarlo y sea de utilidad.

Original. Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos

Estructurado. Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.

Atractivo. Debe llamar la atención de la audiencia, mantenerla activa y, en muchos casos, motivar a la acción.

## TIPOS

Según la estructura:

Discurso narrativo: refiere a hechos que se expresan en un contexto de tiempo y espacio y que pueden ser reales o imaginarios.

Discurso descriptivo: intenta mostrar las características de lo expresado sin emitir una valoración personal.

Discurso expositivo: informa acerca de algo de manera objetiva, clara y ordenada.

Discurso argumentativo: intenta convencer o persuadir acerca de algo.

Según el área:

Discurso político: comunica las bases y propuestas políticas de un espacio y busca convencer a la audiencia.

Discurso religioso: comunica las bases de un credo a través de los dogmas de fe que rigen una religión para generar fidelidad y captar seguidores.

## Tipos de oraciones y ejemplos

La oración es una estructura gramatical formada por un conjunto de palabras que expresan una idea comprensible. Los tipos de oraciones pueden variar dependiendo del número de verbos, del tipo de verbo, pero sobretodo, de la intención del hablante.

Los tipos de oraciones en función de la intención son:

- Oraciones enunciativas
- Oraciones interrogativas
- Oraciones exclamativas
- Oraciones exhortativas
- Oraciones desiderativas
- Oraciones dubitativas

Si prestamos atención a su estructura, las oraciones pueden ser:

- Oraciones simples
- Oraciones compuestas





- Oraciones copulativas
- Oraciones predicativas
- Oraciones personales
- Oraciones impersonales
- Oraciones activas
- Oraciones pasivas

Como unidad sintáctica, la oración se compone de dos **partes**, el sujeto (sintagma nominal) y el predicado (sintagma verbal), y cada parte está integrada por un núcleo y sus complementos o modificadores.

En primer lugar veremos la clasificación según la intención del emisor, que da lugar a diferentes **modalidades de la enunciación**: enunciativa, interrogativa, exclamativa, exhortativa, dubitativa y desiderativa. Este tipo de oraciones pueden ser, además, afirmativas o negativas.

### Oraciones enunciativas

Una oración enunciativa es aquella que expresa una idea o una información, ya sea de forma afirmativa o negativa. Por ejemplo:

Mañana comeremos en un restaurante.  
Mañana no comeremos en un restaurante.

### 10 ejemplos de oraciones enunciativas

1. La capital de Italia es Roma.
2. No se admiten animales.
3. Las ballenas son mamíferos.
4. El vuelo sale a las siete.
5. Adrián no celebrará su cumpleaños.
6. Al fondo hay asientos libres.
7. El pimiento rojo es más dulce que el verde.
8. Mi color favorito es el negro.
9. Ayer saltamos en paracaídas.
10. Estas gallinas ya no ponen huevos.

### Oraciones interrogativas

Son oraciones cuyo objetivo es obtener una información, resolver una duda. Las oraciones interrogativas pueden ser **directas** o **indirectas**, oraciones compuestas en las que una de sus proposiciones es interrogativa. Por ejemplo:



¿Cómo está tu tía? (Directa)  
Quiero saber cómo está tu tía. (Indirecta)

### 10 ejemplos de oraciones interrogativas

1. ¿Vamos al teatro el domingo?
2. No sé dónde está mi cargador de móvil.
3. ¿Cuándo has llegado?
4. Él me preguntó por qué no le llamaba.
5. ¿Pongo el pedido para llevar?
6. ¿No queda agua fría en la nevera?
7. ¿Qué querrá a estas horas?
8. Me pregunto qué pudo salir mal.
9. Papá, ¿Cenas aquí esta noche?

### Oraciones exclamativas

Las oraciones exclamativas se utilizan para expresar emociones y sensaciones: alegría, impresión, miedo, sorpresa, etc. Se caracterizan por utilizar signos ortográficos de admiración o recursos exclamativos, como interjecciones, pronombres, adjetivos o adverbios. Por ejemplo:

¡Qué fría está la noche!  
¡Cómo me gusta esta chica!

### 10 ejemplos de oraciones exclamativas

1. ¡Qué ilusión tenerte aquí!
2. ¡Ay qué pena más grande!
3. ¡Cuán lejos has llegado!
4. ¡Cómo te pareces a tu padre!
5. ¡Un placer conocerte!
6. ¡Qué carrera se ha pegado!
7. ¡Bienvenido al paraíso!
8. ¡Qué rápido crecen!
9. ¡Este jugo es delicioso!
10. ¡Qué cosas tienes!

### Oraciones exhortativas o imperativas

Son oraciones utilizadas para solicitar algo a otra persona, para inducirle a que haga o deje de hacer tal cosa. Pueden construirse con verbos en modo imperativo o en modo subjuntivo. Por ejemplo:



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ  
“Propiciando la formación integral del ser”**



---

**Entra a clase.** (Imperativo)  
Por favor, **hagan** silencio. (Subjuntivo)

### **10 ejemplos de oraciones exhortativas**

1. No digas eso.
2. Haz lo que dice el profesor.
3. Démosle un día de margen.
4. Dime la tabla del 9.
5. Baja inmediatamente de ese árbol.
6. Ve mejor por este lado.
7. Estate quieto un rato.
8. Pongan la mesa entre todos.
9. Guardemos la calma de momento.
10. No mires arriba.

### **Oraciones desiderativas u optativas**

Son oraciones que expresan los deseos de la persona que habla. Se construyen, generalmente, con verbos en subjuntivo, que es el modo que expresa irrealidad, deseo o falta de certeza en aquello que decimos.

### **10 ejemplos de oraciones desiderativas**

1. ¡Qué cumplas muchos más!
2. ¡Viva la madre del novio!
3. Ojalá salga todo bien.
4. Quién fuera así de joven.
5. Qué tengas suerte en el examen.
6. Bendito seas, muchacho.
7. Que pasen felices fiestas.
8. Ojalá toque la lotería en mi pueblo.
9. Qué llueva todo el mes.
10. Qué la fuerza te acompañe.

### **Oraciones dubitativas**

Son dubitativas las oraciones que expresan duda o posibilidad de que la acción del verbo tenga lugar. Generalmente van introducidas por adverbios de duda como quizá, tal vez, a lo mejor, etc.

### **10 ejemplos de oraciones dubitativas**



1. Tal vez viajemos a México en noviembre.
2. Probablemente ya no te acuerdes.
3. Quizá me anime un poco de fiesta.
4. Seguramente venga en autobús.
5. Es posible que mejore con esas pastillas.
6. A lo mejor llueva esta noche.
7. Quizás vengan mañana mis abuelos.
8. Es probable que nos juntemos todos.
9. Tal vez sea éste el último verano.
10. No puede venir y posiblemente no quiera.

A continuación veremos los tipos de oraciones dependiendo de su estructura, cantidad y tipos de verbos. Los dos grandes grupos, **oraciones simples** y **oraciones compuestas**, dependen del número de verbos que participan en la oración.

### Oraciones simples

Las oraciones simples cuentan con **un solo verbo** y con un solo sujeto, que puede ser simple, compuesto o tácito, que no aparece en la oración. Por ejemplo:

Ana cuenta ovejas cada noche (tiene un **sujeto simple**, con un solo núcleo).

Ana y Laura cuentan historias cada noche (tiene un **sujeto compuesto** por dos núcleos).

Veraneamos en agosto (tiene **sujeto tácito**, es decir, el verbo indica que el sujeto es nosotros, pero no aparece en la frase).

### 10 ejemplos de oraciones simples

1. Mis abuelos **viven** en el pueblo.
2. Ricardo no **tiene** carnet de conducir.
3. Mañana **vamos** de excursión a la montaña.
4. La película **estuvo** bastante aburrida.
5. **Quiero** un sorbete de mandarina.
6. ¿**Viste** a Carlos ayer?
7. La cafetería **cierra** los lunes.
8. ¿No **pelas** el melocotón?
9. Míriam **estudiará** en la universidad finalmente.

### Oraciones compuestas

Las oraciones compuestas tienen **más de un verbo** y, por tanto, expresan más de una acción. Cada una de las partes que compone una oración compuesta se denomina proposición.



El sujeto puede ser el mismo para todas las acciones, como sucede en *Cristina juega al tenis los martes y practica esgrima los viernes*, donde Cristina realiza ambas acciones.

Pero también pueden tener más de un sujeto, como en *Paco quiere que su hijo estudie derecho*, donde hay dos sujetos, Paco y su hijo, y cada uno realiza una de las acciones.

Existen diferentes tipos de oraciones compuestas en función de la relación que exista entre sus proposiciones.

Oraciones Compuestas		
Coordinadas	Yuxtapuestas	Subordinadas
Copulativa	(,)	Adjetiva
Disyuntiva	(;)	Sustantiva
Adversativa	(:)	Adverbial

Si ambas tienen el mismo rango y van unidas por una conjunción, se denomina **oración coordinada**, que a su vez pueden ser copulativas (y/e), disyuntivas (o/u) o adversativas (pero). Por ejemplo:

Tú cantas **y** yo bailo (coordinada copulativa).  
¿Vemos una película **o** quieres dormir ya? (coordinada disyuntiva)  
Ella lo intenta, **pero** no sabe pintar (coordinada adversativa).

Si las proposiciones van unidas por signos de puntuación como una coma (,), dos puntos (:), o punto y coma (;), son **oraciones yuxtapuestas**. Por ejemplo:

*Tengo sueño, me voy a mi cuarto.*  
*Ahora os sigo; voy a repostar.*  
*Es un anfibio: respira dentro y fuera del agua.*

Cuando una proposición prevalece sobre la otra, es decir, existe una relación de dependencia, se dice que es una **oración subordinada**. Generalmente, van unidas mediante un nexo (*que*), y pueden desempeñar varias funciones dependiendo del tipo de subordinada: adjetiva, sustantiva, adverbial.

La **subordinada adjetiva** o de relativo puede sustituirse por un adjetivo y la frase continúa teniendo sentido. Por ejemplo:



Perro **que ladra** no muerde.  
Perro **ladrador** no muerde.

La **subordinada sustantiva** puede sustituir a un sustantivo, como sucede en:

Quiero **que leas más**.  
Quiero **un libro**.

Una oración **subordinada adverbial** funciona como un adverbio, por ejemplo:

La comida huele **que alimenta**  
La comida huele **bien**.

### 10 ejemplos de oraciones compuestas

1. No creo que te guste el último disco.
2. Hace frío, voy a coger un abrigo.
3. Bruno no irá a la ceremonia, pero llegará a la fiesta.
4. Mi madre compró el vestido que te comenté.
5. ¿Me explico bien o te lo repito más despacio?
6. El coche que sigue al autobús es el de mi cuñado.
7. La moraleja de la fábula dice que hay que trabajar duro.
8. Esta niña canta que da gusto oírla.
9. Ella toma las fotografías y edita los textos.
10. Es edición limitada: solo existen cien ejemplares.

En función del tipo de verbo, las oraciones pueden ser **copulativas** o **predicativas**.

### Oraciones copulativas o atributivas

Una oración es copulativa cuando el verbo es copulativo, es decir, cuando su verbo necesita un atributo para adquirir sentido. Los verbos copulativos son ser, estar y parecer y si suprimimos el atributo, la frase carece de sentido. Por ejemplo:

Esa casa es (carece de sentido).  
Esa casa es **enorme** (tiene sentido).

El predicado de las oraciones copulativas se denomina predicado nominal, porque aquello que se dice del sujeto depende del atributo (sea sustantivo o adjetivo) y no del verbo.

Podemos encontrar oraciones compuestas que también son atributivas, en las que el sujeto o el atributo son sustituidos por una oración.



---

**Que seas inteligente** es un punto a favor (sujeto).  
La verdad es **que me encanta esa canción** (atributo).

### 10 ejemplos de oraciones copulativas o atributivas

1. Esta es mi hermana.
2. Tu vestido parece muy suave.
3. Los chicos están cansados.
4. Tu novio parece que no ha roto un plato.
5. Todo está preparado.
6. Rafael es su mejor amigo.
7. Ese tren es bastante lento.
8. La ciudad parece una fiesta en Navidad.
9. La plaza está llena de pajaritos.
10. Es genial que vengan todos.

### Oraciones predicativas

Son **oraciones predicativas** las construidas con verbos predicativos, es decir, que no precisan de un atributo para tener sentido.

Estas oraciones, a su vez, pueden ser **transitivas**, cuando el verbo va acompañado de un complemento directo, o **intransitivas**, si el verbo no tiene complemento directo. Por ejemplo:

Pedro compra **el pan** cada día (es transitiva, el pan es el CD).  
Este fin de semana trabajo (es intransitiva, el verbo trabajar no necesita CD).

### 10 ejemplos de oraciones predicativas

1. Ayer envié la carta al seguro.
2. Tus primas compiten la semana que viene.
3. En mi casa comemos paella los domingos.
4. Yo llevaré el equipo de música.
5. Andrea organiza fiestas de cumpleaños.
6. Al final de la escena se besan.
7. El carpintero lija las puertas cada año.
8. Este clima deprime bastante.
9. Alejandro no cambiará el regalo.
10. Televisan el partido en el canal público.



Si la frase dispone de sujeto, estaremos ante una **oración personal**, pero en ausencia de sujeto la oración sería **impersonal**.

### **Oraciones personales**

Son oraciones personales cuando sabemos quién es el sujeto. Hay oraciones en las que el sujeto es tácito u omitido, es decir, no va expresado en la oración, pero el verbo nos indica quién es. Por ejemplo:

**Paula y yo** iremos a París en verano.

**Iremos** a París en verano (sabemos que el sujeto es nosotros o nosotras, 1ª persona del plural).

### **10 ejemplos de oraciones personales**

1. Tus padres celebran las bodas de plata este año.
2. No sabíamos ni la mitad de la historia.
3. ¿Quieres una taza de café?
4. El mecánico arregló el coche.
5. Sabemos que no hace nada malo.
6. Las mascotas son muy divertidas.
7. Tendréis centenares de fotos del viaje.
8. Su empresa es la más ecológica.
9. No confío en ese candidato.
10. Isabel y Fernando eran los Reyes Católicos.

### **Oraciones impersonales**

Una oración impersonal es aquella cuyo verbo no lleva o no necesita sujeto. Buen ejemplo de ello son los verbos que hacen referencia a los fenómenos atmosféricos, aunque existen otros verbos que tampoco necesitan un sujeto.

### **10 ejemplos de oraciones impersonales**

1. A las seis se hace de día.
2. En noviembre llueve muchísimo aquí.
3. Eran otros tiempos.
4. Hace un día espléndido.
5. Hay habitaciones libres.
6. Nevaba cada tarde.
7. ¡Qué suerte, hace calor!
8. Hay hielo en la ventana.





9. Se está muy bien de vacaciones.
10. Hubo mucho público.

Dependiendo de la relación que exista entre el sujeto, el verbo y el objeto, las oraciones pueden ser **activas** o **pasivas**.

### Oraciones activas

Las **oraciones activas** son las que tienen el verbo en voz activa y un sujeto agente, es decir, una persona, animal o cosa que realiza la acción. Por ejemplo:

Pedro lee el periódico.  
Su perro vigila la finca.

### 10 ejemplos de oraciones activas

1. La música cura el alma.
2. Caperucita visitaba a su abuelita.
3. El mensajero entrega los pedidos.
4. Los niños leen cuantos infantiles.
5. Los griegos vencieron a los persas en las Guerras Médicas.
6. El lobo ataca a las ovejas.
7. Un barco llevaba navegantes a otros continentes.
8. Yo riego las plantas a diario.
9. Carlos pasea al perro en el parque.
10. Picasso pintó el Guernica.

### Oraciones pasivas

Las **oraciones pasivas** tienen la forma verbal en voz pasiva y sujeto es paciente, es decir, la persona, animal o cosa sobre la que recae la acción verbal. Por ejemplo:

El periódico es leído por Pedro.  
La finca es vigilada por su perro.

### 10 ejemplos de oraciones pasivas

1. El alma es curada por la música.
2. La abuelita era visitada por Caperucita.
3. Los pedidos son entregados por el mensajero.
4. Los cuentos infantiles son leídos por los niños.
5. Los persas fueron vencidos por los griegos en las Guerras Médicas.
6. Las ovejas son atacadas por el lobo.
7. Los navegantes eran llevados por un barco a otros continentes.
8. Las plantas son regadas por mí a diario.
9. El perro es paseado por Carlos en el parque.
10. El Guernica fue pintado por Picasso.