



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Propiciando la formación integral del ser"



ÁREA: COMUNICACIÓN



GRADO: 10°

GUÍA No: 4

NOMBRE: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

DURACIÓN: Oct 16 - noviembre 17.

ANALISTA: Fabiola Marulanda Ramírez

MATRIZ DE REFERENCIA

Estándares	Competencias	Aprendizaje	Evidencia
<p>Interpretación y Producción textual.</p> <p>Interpreto en forma crítica la información difundida por los medios de información masiva</p>	<p>Comunicativa</p> <p>Componente: Sintáctico Semántico Pragmático</p>	<p>- Comprendo el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas. -Infiero ero las implicaciones de los medios de comunicación masiva en la conformación de los contextos sociales, culturales, --</p> <p>Relaciona textos y moviliza saberes previos para ampliar referentes y contenidos ideológicos.</p>	<p>-Infiere visiones de mundo o referentes ideológicos en los textos que lee.</p> <p>-Produce textos, empleando lenguaje verbal o no verbal, para exponer mis ideas o para recrear realidades, con sentido crítico</p>


TABLA DE CONTENIDOS

	pag
Matriz de referencia	1
Niveles de lectura	2
Punto de partida.....	2
Consulta y recolección de información	4
Desarrollo de la habilidad	5
Relación	6
Anexos.....	9

NIVELES DE LECTURA

NIVELES	DESCRIPCIÓN	CONVENCIÓN
LITERAL	El lector identifica de manera clara los elementos que componen el texto. Conlleva una lectura cuidadosa para entender todas las informaciones presentadas y su intención y significado. Es el reconocimiento de todo aquello que está explícito en el texto. Determina el marco referencial de la lectura.	(°)
INFERENCIAL	Es establecer relaciones entre partes del texto para deducir información, conclusiones o aspectos que no están escritos (implícitos). Este nivel es de especial importancia para realizar un ejercicio de pensamiento.	(*)
CRÍTICO	Implica un ejercicio de valoración y de formación de juicios propios frente a conocimientos previos. Es la elaboración de argumentos para sustentar opiniones. Es el nivel intertextual (conversación con otros textos).	(+)

	PUNTO DE PARTIDA				Fecha de Entrega	
	Día	Mes	Año			
	20	09	202			2

 Habilidades a desarrollar
Expresar conocimientos previos sobre los medios masivos de comunicación, medios digitales, la internet y la Interfaz
Reconocer los de medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías.
Reflexionar en forma crítica sobre qué haces con la información a la que se accede.

Preguntas orientadoras o problematizadoras

- ✓ ¿Cómo inciden los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en su interacción con el contexto social y cultural?



Realiza las actividades propuestas en saberes previos en el texto guía:
VAMOS A APRENDER LENGUAJE 10°

1. **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, página 32.
2. **LOS MEDIOS DIGITALES**, página 90.
3. **LA INTERNET**, página 144.
4. **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET**, página 202.

Al terminar la guía el estudiante estará en capacidad de:



PUNTO DE LLEGADA

- ✓ Dar cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas en los diferentes medios de comunicación.
- ✓ Analizar la información presentada a través de diferentes medios de comunicación.
- ✓ Asumir posición crítica frente a la información presentada en los diferentes medios de Comunicación.



CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Fecha de Entrega

Día	Mes	Año
	11	2023



Habilidades a desarrollar

Distinguir las características, tipos e impacto de medios masivos de comunicación en la sociedad actual.





Determinar la función social de los medios de comunicación.

Clasificar los medios digitales, la internet y la Interfaz estableciendo su importancia, características, su impacto en la actualidad y la posición crítica frente a ellos



Organizar la información relevante por medio de diferentes herramientas de sintetización.

1. Elabore un cuadro con Información referida a **LOS MEDIOS DIGITALES: definición, características de los medios digitales, el impacto en la sociedad, acceder a los medios digitales y ser un informador confiable** Texto guía, páginas 90 y 91.
2. Elabora un plegable sobre **LA INTERNET: LA INTERFAZ, EL IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y PARA ACCEDER CRITICAMENTE A INTERNET.** Texto guía, páginas 144 y 145.
3. Elabora un mapa mental (podcast) seleccionando la información relevante sobre **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET: Conceptualización, el impacto en la sociedad, acceder críticamente a los medios y convivencia digital y delitos informáticos.** páginas 202 y 201.

	LISTA DE VERIFICACIÓN	SI	NO, Porque
	¿Realizaste las actividades propuestas en la etapa de Consulta y recolección de información en forma completa y organizada y en los tiempos establecidos?		
	¿Identificas y comprendes la información relevante sobre el tema en estudio?		
	¿Reconoces y utilizas correctamente las diferentes herramientas de sintetización requeridas en esta etapa?		
	¿ Participaste activamente en el desarrollo y socialización de las actividades propuestas?		


¿Cómo te sientes hasta el momento?			
			
Bien	Excelente	Regular	Mal

Argumenta tu respuesta: _____

	DESARROLLO DE LA HABILIDAD				Fecha de Entrega	
				Día	Mes	Año
				28	10	2022

Habilidades a desarrollar
Comparar la información presentada en diferentes medios de comunicación.
Analizar la influencia que tienen algunos medios de comunicación en la sociedad actual.
Producir información de temáticas de interés y transmitirla a través de diferentes medios.
Asumir posición crítica frente a la información presentada por medio de diferentes medios masivos de comunicación
Relacionar diferentes informaciones presentadas en los medios masivos de comunicación.

1. Realiza las actividades de aprendizaje 1,2, 3, 4 y 5 sobre **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** Página 33 del texto guía.
2. Realiza las actividades de aprendizaje 1,2, 3 y evaluación de aprendizaje sobre **MEDIOS DIGITALES. Página 91** del texto guía.
3. Realiza las actividades de aprendizaje:1,2,3,4 y 5 LA **INTERNET**. Página 145 del texto
4. Realiza la actividad de aprendizaje # 1: **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET. Página 203**

 LISTA DE VERIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	SI	NO
¿Realizaste las actividades propuestas en la etapa de Desarrollo de la habilidad en forma completa y organizada?		
¿Identificaste y comparaste con sentido crítico, la información presentada a través de los diferentes medios de comunicación?		
¿Realizaste producción de información de diferentes temáticas y transmitida a través de diferentes medios?		


¿Cómo te sientes hasta el momento?			
			
Bien	Excelente	Regular	Mal

Argumenta tu respuesta: _____





	RELACIÓN		Fecha de Entrega	
		Día	Mes	Año
		15	11	2022

Habilidades a desarrollar
Analizar, cuestionar y verificar la información presentada en cada uno de los medios de Comunicación
Asumir posición crítica sobre la información presentada en los medios de comunicación
Evaluar el impacto social del uso de los medios masivos de comunicación.


1. Recoge con tus compañeros, amigos y familiares una serie de sugerencias para aprovechar todo el potencial de la internet. Con base en esto construye una cartilla de recomendaciones sobre su uso (puede ser digital). Escríbele, una introducción y una conclusión en la que expreses un mensaje que puedas compartir con el objetivo de optimizar su uso.


 LISTA DE VERIFICACIÓN	SI	NO
¿Realizaste las actividades propuestas en la etapa de relación habilidad en forma completa y organizada?		
¿Realizaste cada una de las actividades en el tiempo asignado?		
¿Participaste activamente en el desarrollo y socialización de las actividades?		




¿Cómo te sientes hasta el momento?			
			
Bien	Excelente	Regular	Mal

Argumenta tu respuesta: _____

 AUTOEVALUACIÓN		%
1	Llego puntual a los encuentros presenciales.	
2	Realizo de manera responsable y oportuna las actividades de aprendizaje asignadas.	
3	Soy respetuoso con el docente y compañeros.	
4	Cumplo con las normas del manual de convivencias y bioseguridad.	
5		
6		

 COEVALUACIÓN		%
1	Su acudiente revisa, asesora y/o guía su trabajo diario.	
2	Su acudiente se comunica habitualmente con los docentes por medios electrónicos, la agenda de comunicación o en forma presencial.	
3	Su acudiente está pendiente de su asistencia y envía oportunamente las respectivas excusas o permisos.	
4	Su acudiente orienta y se preocupa de su cumplimiento en cuanto a las normas de bioseguridad como: tapabocas y repuesto, lavado de manos, distanciamiento. (ítem de evaluación propuesto para modificación)	
5		
6		

 SOCIOEMOCIONAL		%
1	Reconozco mis emociones antes, durante y después de realizar la guía (Autoconciencia)	
2	Me tranquilizo cuando no entiendo una actividad y busco alternativas para desarrollarla (Autorregulación)	
3	Socializo con mis padres, familiares o amigos para comprender algunos puntos (Conciencia social)	
4	Expreso mis ideas y opiniones sin imponerlas (comunicación positiva)	
5	Trato de relajarme cuando siento miedo o frustración (Tolerancia a la frustración)	
6	Soy capaz de realizar una a una las actividades de la guía y completarla (Determinación)	
7	Establezco un tiempo para realizar la guía (Toma responsable de decisiones)	
8	Asumo responsabilidad por mis palabras (Responsabilidad)	



RECURSOS

**TEXTO GUÍA: Vamos a aprender, Lenguaje 10°
PREUNIVERSITARIO INSTRUÍMOS, Actividades de inicio -Matemáticas y lenguaje.**

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

<https://www.youtube.com/watch?v=TTPNsrr6mm8>

Internet como medio de comunicación

<https://www.youtube.com/watch?v=zw7T4mjp9CA>

LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTA ESCOLAR

<https://www.youtube.com/watch?v=8KTPmB7fVXc>

MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN

<https://www.youtube.com/watch?v=nfc1CX5Jvxk>

QUE ES LA INTERFAZ

<https://www.youtube.com/watch?v=LUQBVS6s50U>