



## GUÍA PROYECTOS OBLIGATORIOS

- Presentar en formato Word
- Fuente: Arial
- Tamaño: 12
- Espaciado: sencillo
- Justificado
- Títulos en negrilla

### **CARACTERIZACIÓN**

**OBJETIVO:** Actualizar el contenido de los proyectos obligatorios para el proceso de Gestión de Diseño Curricular.

**RESPONSABLE:** Comité de calidad.

**PARTICIPANTES:** Educadores y Coordinadores.

**CLIENTES:** Gestión de la comunidad.

### **CONTENIDO**

A continuación se describe cada uno de los elementos que contiene el formato de cátedras y/o proyectos obligatorios

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROYECTO DE MEDIOS

**2. LÍDER Y EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO:**

Álvaro Palacios, Catalina López, Luis Fernando Gómez Martínez, Ángela Estrada.

**3. POBLACIÓN OBJETO:** Comunidad educativa de la Institución Educativa La Candelaria

**4. SÍMBOLO DEL PROYECTO Y EXPLICACIÓN:**



El personaje que identifica al proyecto se llama “Candelín33.”, representa a los jóvenes y la libertad de expresar sus ideas, sentimientos y pensamientos a través de los diferentes medios de comunicación. Su cabello es en forma de llama o candela para relacionarse con el nombre de la Institución.

## 5. ANTECEDENTES LEGALES DEL PROYECTO:

Luis Antonio Torrado, asesor del Ministerio de Educación Nacional en uso pedagógico de medios, asegura que llegan a 4900. Pero el número, año tras año, varía. No sólo porque las radios prefieren no hacer pública su existencia -en más de una oportunidad las autoridades han confiscado los equipos-, sino porque su subsistencia está débilmente garantizada, por no decir que no está garantizada. “Nuestra experiencia habla de alta mortalidad de esfuerzos”, señala un experto en comunicaciones.

Y para analizar lo que ocurre hay razones que se esgrimen con frecuencia: a las emisoras escolares “casi les toca defenderse solas y no están reconocidas por la ley”. De esta forma, es poco probable que exista un reconocimiento institucional sobre su importancia, con ciertas excepciones. Algunas emisoras tienen una trayectoria de más de 5 y hasta de más de 10 años; otras funcionan por goma y la mayoría apenas posee un par de baffles, parlantes y una consola conectada a un viejo computador que, por lo general, han conseguido gracias a rifas, bazares, donaciones y, a veces, por decisión de políticas educativas de las secretarías de Educación. “El verdadero problema de la radio escolar es lo efímero de los grupos que la hacen, sostiene el profesor Bernardo Garzón; puede ser que los estudiantes estén un mes y de pronto les da por retirarse”.

Lo que uno encuentra, explica Torrado, es que son radios creadas de modo autónomo por un grupo de muchachos y de maestros, con unas motivaciones bien diversas que van desde la posibilidad de expresión, pasando por argumentos pedagógicos y de proyecto educativo institucional, hasta aquello de “abrir espacios de discusión y comunicación de los muchachos, dentro de la misma institución y con la sociedad”.

Para el investigador de la Universidad Nacional José Gregorio Rodríguez, “el (verdadero) drama de las emisoras escolares es no ser reconocidas”; apreciación que complementa de la siguiente manera un representante de una emisora comunitaria del Tolima: “se trata de un trabajo sin reconocimiento social” a pesar de que, como lo afirma la profesora e investigadora Silvia Buitrago, “la radio juega un papel central en la conformación de imaginarios, actitudes y procesos de participación ciudadana”. “Y en la formación de ciudadanía”, añade el profesor universitario Omar Rincón.

Paradójicamente, de acuerdo con la ley colombiana, todas las emisoras escolares son ilegales, “pero si se asocian con las radios comunitarias dejan de serlo”. César Torres, cabeza de la Dirección de Acceso de Desarrollo Social del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, anota que: “son ilegales en el espectro, pero si articulan su proyecto a la web, tampoco hay problema”.

Asimismo, sostiene que el posible enlace con las radios comunitarias va marchando: “Cerramos el 2009 con posibilidades de radio comunitaria para 159 municipios más; sobre ese número, a la licitación llegaron 100 propuestas de 75 municipios. Ya estamos en aquellos municipios con 5000 o menos habitantes. A finales de 2009 se tenían habilitados

(con posibilidad de radio comunitaria), 720 de los 1023 municipios colombianos, lo que da 75% de cobertura”. Y eso debería hacer más fácil el camino para la existencia de las radios escolares.

“Lo que creemos, añade el funcionario del Ministerio, es que las emisoras escolares deben buscar un mecanismo para ser sostenibles y no cortoplacistas. Y esto implica compromiso de los docentes, de las asociaciones de padres de familia, de los directivos y, obviamente, un proyecto pedagógico que comprometa a los muchachos... que sea extramuros. No queremos formalizar lo irregular sino que nazcan proyectos. Hay que buscarles espacios reales a los colegios, estudiantes y profesores en la radio comunitaria”, algo en lo que trabaja el Ministerio de Cultura. Según este argumento, “eso conllevaría al fortalecimiento de las radios comunitarias grandes, a tal punto que podrían llegar a superar en audiencia a las comerciales y tendríamos una nueva realidad de tejido social”. El suculento plato está conformado por cerca de 8 millones de estudiantes y 14 millones de padres, madres de familia o acudientes.

### **Salidas comunitarias y escolares**

Propuesta, ilusión o verdad, en la práctica y con ese mecanismo de enlazarse a las comunitarias y ciudadanas se cumple -parcialmente- una función social que conecta a la escuela con el entorno, y les abre a los jóvenes ciertos espacios en la sociedad, en lo local y hasta en lo regional.

A partir del trabajo con radios ciudadanas, sostiene un miembro del Ministerio de Cultura, hemos visto que muchos docentes que hacen parte de la emisora comunitaria o de los colectivos de radio ciudadana, empiezan a vincular su trabajo en estas radios con el de la escuela. Además, muchos jóvenes quieren empezar a trabajar en proyectos de emisora escolar en sus colegios.

Marta Isabel Martínez Gamboa, directora ejecutiva de la red Radar y coordinadora de 31 radios ciudadanas en Norte de Santander, asegura que “la radio ciudadana puede ser una herramienta pedagógica para apoyar a las instituciones: dictamos talleres de producción, llevamos equipos (computador, etc.), se escogen efectos y luego les proponemos que los pongan en las emisoras escolares”, explica. Con los estudiantes hacen ejercicios para que desde su cotidianidad realicen prácticas adecuadas y construyan sus historias. Son ejemplos, Sardinata y el trabajo con Reporteritos de Paz, o Villa del Rosario y la prevención de drogas, y “lo que me contaba mi abuelo”.

“Hay que crear nuevos escenarios de diálogos con las nuevas generaciones y volver el conocimiento aplicable a la cotidianidad”, concluye César Torres del Ministerio de las TIC.

Igualmente, las radios construyen identidad, reconocimiento del entorno, valores de trabajo en equipo, sirven para el crecimiento personal y como veeduría y desarrollo de procesos educativos.

En Colombia no hay un espacio para las radios escolares, sostiene con vehemencia de Irisarri. Y aunque varios coinciden en ello, también aseguran que la radio debe existir -“lo peor es que eso no ocurra”- como una posibilidad presente y “para aprovechar su utilidad”. “Con sólo que nos toquen a la puerta, afirma un estudiante cartagenero, sabemos que nuestra radio existe”. Y no importa que no tengan los equipos adecuados.

La profesora García lo pone en estos términos: “es un escenario vital para que lo jóvenes afinen sus discursos y enfoques, sus formas de expresión, visiones del mundo e identidad, desarrollen diversas habilidades y generen espacios de encuentro e intercambio”.

Según Luis Torrado, del Ministerio de Educación, un camino es buscar que lo propuesto en la radio escolar sea socializado y esté vinculado a la región, y que las emisoras se anclen a los planes de trabajo de las instituciones educativas. Algo que resume de Irisarri al responder por el sentido que le quiere dar el colegio a su emisora: “Contribuir con los procesos formativos y pedagógicos de los estudiantes; aportarle a cada muchacho en su vida, como persona y como ser humano... Y la emisora debe ser para la comunidad del colegio, porque es a quien le interesa”.

### **De la radio cerrada a la radio abierta en la web**

El argumento de la radio para la comunidad del colegio no va en contravía de un fenómeno cada vez más común: el de las radios escolares en la web.

“En los colegios ya se empieza a desarrollar mucho el eje de comunicación como una alternativa del proyecto educativo y se ven ejemplos de radio on-line”, asegura Torrado, del Ministerio de Educación. “Hace seis años estamos transmitiendo por Internet las 24 horas, con muy buen sonido y buena calidad”, afirma de Irisarri de la emisora del Gimnasio Moderno. Ejemplos de ese estilo también se dan en los encuentros anuales organizados por el Gimnasio del Norte, en los que toman parte no sólo radios de colegios privados y públicos de Colombia, sino que se enlazan con varios países. Y ahí la web es fundamental. La radio en Internet abrió otra lógica para la radio escolar.

Necesitamos ir a la radio on-line con toda nuestra historia radiofónica, sostiene el reconocido investigador de la comunicación Daniel Prieto. “Hemos llegado a un momento de cambio complejo: de la radio en general a las nuevas radios digitales, concebidas no por la técnica sino por la innovación de los contenidos y los servicios que permiten desarrollar”, afirma Perla Olivia Rodríguez, subdirectora de Producción y Programación de Radio Educación, de México.

## **6. OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar un proyecto de formación en medios escolares con la comunidad educativa de la Institución Educativa La Candelaria, a través de una permanente reflexión y el fortalecimiento de las cuatro habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer, escribir) y competencias ciudadanas.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Motivar la lectura de prensa entre los jóvenes y maestros como medio de información fundamental en su proceso de formación personal y académica.
- Generar un espacio que fomente las competencias comunicativas, ciudadanas y laborales.
- Utilizar la emisora escolar como un instrumento educativo, formativo y receptivo para la comunidad.
- Abrir un espacio de expresión en los estudiantes para fomentar la participación en el uso de la palabra.
- Fomentar a través de éste medio de comunicación, valores que hacen posible la convivencia en la comunidad.

Como medio alternativo de comunicación, debe formar, transformar e inconformar en los diferentes aspectos de la cotidianidad educativa de la institución.

## **7. INVENTARIO DE RECURSOS**

**Físicos:** El Proyecto cuenta con los siguientes:

1 Computador con acceso a Internet, 2 consolas, 1 equipo de sonido, 2 grabadoras, 2 micrófonos inalámbricos, 1 televisor, 1 cable Hdmi, películas, 6 bafles, 3 micrófonos de cable, 2 cornetas, 1 trípode, 1 cámara de video, 3 Dvds

**Logísticos:**

- El local
- Internet

- Los muebles y enseres
- Los conocimientos técnicos
- los equipos
- computador
- equipos de sonido
- video beam
- CD's
- DVD's
- Cámaras de video
- Televisores
- Materiales fonográficos

### **Institucionales:**

Espacio Locativo y Aporte económico de cada uno de los proyectos

**Didácticos:** Cuando el proyecto lo requiere se solicitan

- libros
- cartulinas
- fotocopias.
- Marcadores
- Pinceles
- Pinturas

## **8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

- Elaboración de programas propios, creativos, en formatos para los estudiantes con mucha imaginación, sobre los distintos temas que les interesa a niños, niñas y jóvenes.
- Intercambio de las producciones radiales entre los diferentes salones y colegios.
- Elaboración de pregrabados para ser escuchados en las aulas y en horas de clases.
- Transmisión de las producciones radiales, en los espacios de descanso de la jornada escolar.
- Grabar programas de las emisoras comerciales, analizarlos, apropiarnos de ellos, incluso cambiándoles aquello que no nos parece y mejorarlos.
- Proponer y gestionar con las emisoras comunitarias, culturales y privadas, la difusión de las producciones radiales juveniles elaboradas en el colegio.
- Hacer concurso en los colegios con el fin premiar las producciones escritas, fotográficas y plásticas, donde se evidencie creatividad, originalidad e imaginación.
- Proponer que las emisoras, periódicos y canales privados, estatales, comunitarias y culturales tengan espacios y programas radiales infantiles y juveniles elaborados por los mismos jóvenes, club de periodismo o equipo radial estudiantil.

Por otro lado, para ser coherentes con el P. E. I. del colegio La Candelaria este proyecto propone además un plan de formación en convivencia, resolución de conflictos, fortalecimiento de las interrelaciones y mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la institución educativa con los siguientes talleres que trabaja estos temas:

- La comunicación humana.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Comprendiendo el conflicto.
- Estrategias para abordar el conflicto de manera constructiva.
- Para ser ciudadanos.
- Diversidad cultural en la escuela.
- Los jóvenes proponen una nueva cultura escolar.
- La comunicación un factor de convivencia.

### **Sugerencias y recomendaciones**

#### **Para el movimiento de los medios escolares:**

- Fortalecer el movimiento de la radio escolar en la sección primaria.
- Fortalecer la vinculación de los medios al proyecto educativo y la vida académica general del colegio.
- Mejorar la dotación de la emisora para poder enfrentar el trabajo de producción previa de algunos de sus espacios, y no sólo emitir en vivo y en directo.
- Fortalecer la producción de pregrabados de video en DVD`s sobre distintas problemáticas a nivel institucional, para ser divulgados por el canal escolar.
- Estimular la actividad de los medios a través de premios, capacitación y encuentros de distinto tipo, lo que fortalecería y legitimaría socialmente su funcionamiento, como opción básica para que surja un movimiento de radios escolares.
- Dotar de espacio propio, tanto física como dentro del proyecto institucional a la emisora escolar.

#### **Para los medios escolares:**

Generar un proyecto de capacitación de profesores para que puedan enfrentar, el reto de crear, mantener y gestionar unos medios escolares, con un sentido que vaya más allá de la simple creación de un canal para producir entretenimiento en las horas de descanso.

Es fundamental la articulación del proyecto de medios al Proyecto Educativo Institucional (PEI) y por consiguiente a la planeación de las actividades académicas de la educación.

El potencial de los medios escolares es consolidar más el proyecto desde su gestión como un departamento con unidad, autonomía y presupuesto y como espacio comunicativo en



cuanto a realizar programas con temas de importancia para la juventud de una manera original y creativa, contando con sus gustos e imaginarios.

La emisora debe trabajar articuladamente con los otros medios del colegio, como los boletines, periódicos o videos para darle continuidad y ampliar el impacto de su labor. Fomentar reflexiones e investigaciones acerca del papel de los medios de comunicación en la escuela.

### **Para la comunidad educativa:**

En la búsqueda del empoderamiento de la comunidad educativa, la emisora escolar debe referenciar, de manera permanente, las actividades de la localidad, en la perspectiva de la construcción de ciudadanos activos.

Los medios escolares deben ser un canal a través del cual se debatan los problemas de la localidad pero como expresión de diversidad y tolerancia al dar voz a distintas posturas y valoraciones de una problemática que es común a todos, en la perspectiva de desarrollar sujetos autónomos.

Los medios escolares deben permitir la circulación de distintos saberes de la comunidad educativa que se puedan integrar a las distintas actividades académicas de la institución como una forma de empoderamiento y de construcción de sentido de pertenencia.

La institución educativa, haciendo uso de sus herramientas tecnológicas (emisora escolar, periódicos, boletines, videos, etc.) debe hacer presencia en el entorno local a través de productos que piensen las diferentes problemáticas y planteen soluciones que los involucren socialmente. En otras palabras, que la escuela no sea más el centro de las necesidades y expectativas locales, sino que sea parte del ecosistema local.

Fomentar reflexiones e investigaciones que aborden la tarea de empoderar la comunidad educativa, pues este proyecto hace evidente que la comunidad educativa no tiene existencia real, sino que sigue siendo un enunciado de la Ley General de Educación.

### **De la convivencia y la resolución de conflictos:**

Los medios escolares pueden cumplir un importante papel en la construcción de prácticas de convivencia a partir de la construcción de nuevas relaciones sociales que hagan del respeto por el otro en la diferencia su emblema central.

Desde la emisora los estudiantes se pueden convertir en actores sociales a partir de la construcción de nuevas formas organizativas desde las cuales aborden sus necesidades más sentidas y contribuyan a resolver los problemas de sus comunidades.

A través de concursos y eventos involucrar a las instituciones en la elaboración de productos comunicativos que fortalezcan la convivencia y la resolución pacífica de conflictos.

Fomentar investigaciones acerca de la resolución social de los conflictos como parte de la dinámica de cualquier grupo humano.

Fomentar investigaciones que aborden el cambio de las relaciones sociales en la escuela y con la comunidad educativa, como una manera de construir nuevas prácticas de convivencia

**9. SEGUIMIENTO CONTROL Y EVALUACIÓN:** Establecer estrategias y tiempos de evaluación a los avances del Proyecto.

- Convocatoria y selección de un grupo de estudiantes que va a participar del proyecto
- Reunión Mensual: para revisión y ajustes del cumplimiento de las acciones programadas y de los escritos de los estudiantes de preescolar a once
- Evidenciar por medio de formatos el cumplimiento del cronograma
- Evidenciar por medio del libro digital las producciones literarias de los estudiantes de preescolar a once

**10. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO**

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD	PROPÓSITO	RECURSOS	RESPONSABLE	EQUIPO COLABORADOR	ARTICULACION CON LAS DIFERENTES AREAS
Enero a Noviembre	IE La Candelaria	Actualización de la Página Web	Mantener los contenidos e información actualizada sobre las noticias, eventos y demás actividades institucionales	Internet Tiempo Información	Catalina López	Secretaría Coordinación	Tecnología
Enero a Noviembre	IE La Candelaria	Apoyo de la Emisor a escolar en las actividades culturales y académicas	Facilitar los recursos tecnologías y el equipo humano para el desarrollo de las diferentes actividades.	Sistema de sonido de la institución	Álvaro Palacios Catalina López Ángela Estrada	Coordinación	Tecnología, sociales, castellano

Agosto	El Colombiano	Visita al periódico	Conocer como es el proceso de elaboración de un periódico	Transporte	Luis Fernando Gómez Álvaro Palacios	Catalina López Ángela Estrada	Castellano, tecnología,
Septiembre	IE La Candelaria	Periódico escolar	Fomentar la participación de los estudiantes en el desarrollo de este medio de comunicación	Económicos Humanos (estudiantes, padres de familia y docentes). Equipos de computo.	Luis Fernando Gómez	Catalina López Álvaro Palacios Ángela Estrada	Castellano, tecnología,

## 11. BIBLIOGRAFÍA

Vivir 24 FEB 2010 - 10:21 PM

Radios escolares en Colombia: un camino al mundo de los jóvenes (IV).

Por: Juan Pablo Ferro

El Espectador.

ARICAPA R, Medellín es Así, crónicas y reportajes, la real academia del parlache 237 – 251.

BOTERO TORRES, Raúl (2004). Módulo de comprensión lectora. Universidad nacional de Colombia; sede Medellín.

CABRÉ, M. Panorama de los paradigmas en lingüística. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía. Vol. Ciencias exactas naturales y sociales, Coordinado por A. ESTANY. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004.

CALSAMIGLIA H, Las cosas del decir Capitulo 1

CASSANY, Daniel (compilador). Para ser letrados: voces y miradas sobre la lectura. Barcelona : Paidós , 2009

\_\_\_\_\_ Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales. Barcelona, Anagrama , 2007

\_\_\_\_\_ La Composición escrita. Describir el escribir. Barcelona. Paidós.

CASTAÑEDA, L. La lectura en la universidad. Medellín. Universidad de Antioquia. 1993.

CHOMSKY, N. El lenguaje y los problemas del conocimiento; Conferencias de Managua 1. Visor Distribuciones, Madrid 1992.

FRÍAS, M. Procesos creativos para la construcción de textos. Santa Fe de Bogotá. Ed magisterio. 2000. 288p.

GARRIDO, M. Nueva introducción a la teoría literaria. Editorial Síntesis, S. A. Barcelona. 2000.

LOMAS, C. Como enseñar a hacer cosas con las palabras teoría y práctica de la educación lingüística.

MACÍAS, Luis Fernando. El juego como método para la enseñanza de la literatura a niños y jóvenes. Colombia. Hombre nuevo editores. 2003.

MENDOZA, A. El intertexto lector. El espacio de encuentro de las aportaciones del texto con las del lector, Cuenca. Publicaciones Universidad Castilla- La Mancha, 2001 Colección Arcadia.

NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la comunicación hacia las prácticas del discurso. Bogotá: Ecoe, 2003. 296 p.

PÉREZ GRAJALES, Héctor. Comunicación escrita. Santa Fe de Bogotá. Ed magisterio. 2000. 176p.

RODARY G, Gramática de la fantasía pag 113 – 137.

Real Academia Española. Ortografía de la lengua española edición revisada por las Academias de la Lengua Española. Bogotá: Espasa Calpe, 2002. Xix, 162 p.

SÁNCHEZ LOBATO, Jesús. Saber escribir. Instituto Cervantes. Aguilar ED. Colombia. 2007. 507 p.

SAUSSURE, F. Curso de lingüística General. Editorial Losada. Argentina, 1945

SERAFINE, María Teresa. Como redactar un tema. Barcelona. Paidós.1993.

SERNA, URREA. Juan Manuel. Introducción a la lingüística. Medellín. Universidad pontificia bolivariana. 2010

## LECTURAS COMPLEMENTARIAS

BORGES Jorge Luis (1949) Emma Zunz en: El Aleph. Editorial Losada Buenos Aires. Argentina.

ALLENDE Isabel (1989) Cartas de Amor Traicionado, en: Cuentos de Eva Luna Editorial Plaza y Janés. España

- la voz en la comunicación. Ana Rosa Saivetti. Revista electrónica #5.

- Formas, usos y funciones del habla en contacto en España. Placencia María Elena. Oralio volumen II.
  - Círculos literarios, cooperativas de lectura: leer para transformar. Rodríguez Valle. Fernando. Lectura y vida 2008
- ORTOGRAFÍA de la lengua española. Real academia española.  
Ed Espasa. Madrid, 2003
- SILVIA, Paul. Como escribir mejores textos académicos.  
Manual Moderno, Bogotá. 2007. 125 p.

FRÍAS, NAVARRO, Matilde. Procesos creativos para la construcción de textos. Santa Fe de Bogotá. Ed magisterio. 2000. 288p.

CASTAÑEDA, Luz Stella. La lectura en la universidad. Medellín. Universidad de Antioquia. 1993.

CASSANY, Daniel. La Composición escrita. Describir el escribir. Barcelona. Paidós.

\_\_\_\_\_ La cocina de la escritura. Barcelona, Paidós, 2001.

Introducción a la lingüística Disponible en: <http://www.romaniaminor.net/ianua/sup/sup01.pdf>

Introducción a la lingüística

## CIBERGRAFÍA

PLACENCIA, María Elena; GARCÍA, Carmen. Formas, usos y funciones del habla de contacto en España. Oralio, Vol. 11, 2008. Recuperado 22 de marzo de 2012 de Fuente Académica, EBSCOhost

Rodríguez-Valls, Fernando. Círculos literarios, cooperativas de lectura: leer para transformar. Lectura y Vida, Vol. 29 Issue 2, 2008. Recuperado 22 de marzo de 2012 de Fuente Académica, EBSCOhost

Scivetti, Ana Rosa. La voz en la comunicación. Revista Electrónica de Psicología Política, Vol. 5, 2007. Recuperado 22 de marzo de 2012 de Fuente Académica, EBSCOhost.

LÓPEZ, GUTIÉRREZ. Entre Palabra y Palabra Vamos Tejiendo Humanidad, Revista Plumilla Universidad de Manizales 2012 en:

<http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDQQFjAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.umanizales.edu.co%2Ffojs%2Findex.php%2Fplumillaeducativa%2Farticle%2Fdownload%2F69%2F143&ei=FI7xUsCFI5WrsAS2pYHwDA&usg=AFQjCNFGAtnO5mJRmlakjld8gsabUdTgTw&bvm=bv.60444564,d.cWc>