



INSTITUCION EDUCATIVA ANGELA RESTREPO MORENO  
Establecimiento Oficial, aprobada por Resolución 00994 Diciembre 13 de 2007 en los niveles  
de Preescolar, Básica, Ciclo Primaria grados 1° a 5°, Ciclo Secundaria grados 6° a 9° y  
Media Académica grados 10° y 11°  
NIT 900195133-2 DANE: 105001025798  
Según Resolución Número 04166 de Mayo 19 de 2009 se adiciona a la planta física la clausura de Escuela  
Luís Guillermo Echavarrí Abad

## GUÍA INSTITUCIONAL N° 7 - GRADO 10°



### SEGUNDO PERIODO

#### DOCENTES ARTICULADORES:

- Adrid Cuadrado (Tecnología e Informática y estadística)
- Clara López (Sociales, Ciencias políticas)
- Maria Cristina Cano (Inglés)
- Maryert Damaris Mosquera (Química, Investigación)
- Gustavo Castaño (Biología)
- Hugo Hernán Bedoya (Física - Matemáticas)
- Fhanor Leonardo Herrera Rivera (Física)
- Mileydi María Cifuentes Mesa (Filosofía)
- Javier Arboleda Valencia (Español)
- Jhon Jairo Muriel (Artística)
- Luz Adriana Montoya Grisales (Religión, Ética y Valores)
- Verónica Montoya Herrera (Dibujo arquitectónico)
- Alejandra Romero (Fitness)
- Mateo Martín Duque (Multimedia)
- Marlon Rosario Ospina (Lectoescritura)



**Título: TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO, INTERDISCIPLINARIO Y TRANSDISCIPLINARIO**



**Pregunta orientadora:** ¿Cuáles son las diferencias entre el trabajo multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario?



**Duración:** 7 SEMANAS (Agosto 23 a Octubre 8)



**Competencia:** Reconocer las características del trabajo multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario en la institución.

### **Objetivos:**



- Desarrollar propuestas de trabajo multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario en las aulas.
- Distinguir los conceptos desde un trabajo colaborativo y cooperativo.
- Reconocer metodológicamente cada modalidad de trabajo.



### **ÁREAS RELACIONADAS:**

- 6.1 CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL
- 6.2 QUÍMICA Y LABORATORIO
- 6.3 FÍSICA Y LABORATORIO
- 6.4 CIENCIAS SOCIALES
- 6.5 EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
- 6.6 EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES.
- 6.7 HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA E IDIOMAS EXTRANJEROS.
- 6.8 MATEMÁTICAS
- 6.9 TECNOLOGIA E INFORMATICA
- 6.10 RELIGIÓN, ÉTICA Y VALORES
- 6.11 FILOSOFÍA
- 6.12 BIOLOGÍA
- 6.13 LECTOESCRITURA



### **MATERIALES O ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

Guía de aprendizaje N°7. Links y páginas sugeridas



### **EXPLORACIÓN: ALGUNOS ELEMENTOS QUE DEBES SABER (SABERES PREVIOS)**

#### **• TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO:**

Se refiere al trabajo que incluye a más de una disciplina, pero cuyo mecanismo de interacción es la yuxtaposición entre éstas. En esta modalidad, las distintas disciplinas se centran en partes del problema y contribuyen desde su visión, sin embargo, las disciplinas no cambian en este proceso, no traspasan sus límites. El carácter de dicha interacción es esencialmente aditivo, no integrativo.

#### **• TRABAJO INTERDISCIPLINARIO:**

Se refiere al trabajo de cooperación e integración entre dos o más disciplinas y su enfoque es la obtención de síntesis que traspasen los límites de las disciplinas participantes. Si para la multidisciplinaria el carácter de interacción es la yuxtaposición, para la interdisciplinaria es la integración de conceptos, metodologías y prácticas.

- **TRABAJO TRANSDISCIPLINARIO:**

Dado que su conceptualización es un ejercicio en construcción, es posible enumerar algunas distinciones en las modalidades de generación del conocimiento. Sin embargo, estas distinciones construyen discursos y corrientes que se posicionan desde distintos significados y que se encuentran actualmente en debate en diferentes comunidades científicas.

Algunos autores consideran que un trabajo transdisciplinario es aquel que trasciende y transgrede con abordajes críticos problemas sociales, rompe con los cánones disciplinares y su estrecho campo de acción sobre la complejidad y sus contradicciones.

Recuperado de:

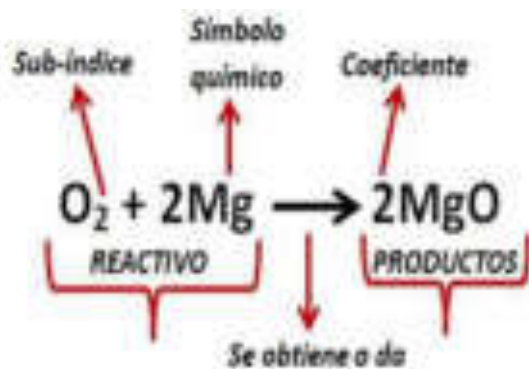
<https://libros.uchile.cl/files/presses/1/monographs/1098/submission/proof/index.html>

## **CONCEPTUALIZACIÓN: ACTIVIDADES**

### **QUÍMICA Y LABORATORIO**

#### **REACCIONES QUÍMICAS**

Las reacciones químicas suceden cuando se rompen o se forman enlaces químicos entre los átomos. Las sustancias que participan en una reacción química se conocen como los reactivos, y las sustancias que se producen al final de la reacción se conocen como los productos. Se dibuja una flecha entre los reactivos y los productos para indicar la dirección de la reacción química, aunque una reacción química no siempre es una "vía de un solo sentido".

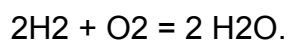


REACCIONES REVERSIBLES E IRREVERSIBLES



Una ecuación química: es una descripción simbólica de una reacción química. Muestra las sustancias que reaccionan (reactivos), las que se obtienen (productos) y nos indican además las cantidades relativas de las sustancias que intervienen en la reacción. Una reacción química es un proceso en el cual una sustancia (o sustancias) se transforma en una o más sustancias nuevas. Las ecuaciones químicas son el modo de representarlas.

Por ejemplo el hidrógeno gas (H<sub>2</sub>) puede reaccionar con oxígeno gas (O<sub>2</sub>) para dar agua (H<sub>2</sub>O). La ecuación química para esta reacción se escribe:



El "+" se lee como "reacciona con", mientras que el "=" significa "produce". Las fórmulas químicas a la izquierda del "=" representan las sustancias de partida denominadas reactivos,

a la derecha del "=" están las formulas químicas de las sustancias producidas denominadas productos. Los números delante de las formulas son llamados coeficientes estequiométricos. Estos deben ser tales que la ecuación química esté balanceada, es decir, que el número de átomos de cada elemento de un lado y del otro sea el mismo. En las únicas reacciones que esto no se produce, es en las reacciones nucleares. Los coeficientes representados por el número 1 se omiten. Precipitación, en química se llama precipitado a una sustancia sólida que se forma en el interior de una disolución. En esta experiencia vamos a ver cómo a partir de una reacción química obtenemos un precipitado. En química, se dice neutralización al proceso en el cual se agrega la misma cantidad de ácido y bases para que no quede una sustancia ni ácida ni básica. Una reacción de neutralización es una reacción entre un ácido y una base, generalmente en las reacciones acuosas ácido-base se forma agua y una sal, un ejemplo es el producto de la reacción ácido base del HCl con NaOH.



Balanceo de ecuaciones por el método de Tanteo.

El método de tanteo consiste en observar que en cada miembro de la ecuación se tengan los átomos en la misma cantidad, recordando que en:

$\text{H}_2\text{SO}_4$  hay 2 Hidrógenos 1 Azufre y 4 Oxígenos

$5\text{H}_2\text{SO}_4$  hay 10 Hidrógenos, 5 azufres y 20 Oxígenos.

Para equilibrar ecuaciones, solo se agregan coeficientes a las fórmulas que lo necesiten, pero no se cambian los subíndices.

Ejemplo: Balancear la siguiente ecuación:



Aquí apreciamos que existen 2 Hidrógenos en el primer miembro ( $\text{H}_2\text{O}$ ). Para ello, con solo agregar un 2 al  $\text{HNO}_3$  queda balanceado el Hidrogeno.



Para el Nitrógeno, también queda equilibrado, pues tenemos dos Nitrógenos en el primer miembro ( $\text{N}_2\text{O}_5$ ) y dos Nitrógenos en el segundo miembro ( $2 \text{NHO}_3$ )

Para el Oxígeno un oxígeno en el agua ( $\text{H}_2\text{O}$ ) y 5 Oxígenos en el anhídrido nítrico ( $\text{N}_2\text{O}_5$ ), nos dan un total de seis Oxígenos. Igual que ( $2 \text{NHO}_3$ ).

Otros ejemplos:



Podemos resumir:

Al balancear las reacciones químicas, lo que hacemos es buscar que se cumpla la ley de la conservación de la materia.

Este método para balancear, como su nombre lo indica consiste en “Jugar” con los coeficientes de los compuestos hasta lograr que los elementos del mismo tipo se encuentren en la misma cantidad antes (reactivos) y después (productos) de la reacción.

Los coeficientes son los números que aparecen adelante de cada fórmula de los compuestos e indican la cantidad de moles o moléculas que participan en la reacción.

Al balancear las reacciones no se deben alterar o modificar los subíndices. Estos aparecen a la derecha y debajo de los símbolos de los elementos que forman el compuesto.

El subíndice 1, como el coeficiente 1 no se escribe.

“Recomendaciones”.

a) Balancear primero metales.

b) Enseguida balancear los no – metales.

c) Balancear los hidrógenos.

d) Balancear el oxígeno (generalmente se balancean automáticamente al balancear los hidrógenos)

Ejemplo:



2	Fe	2
6	Cl	6
6	H	6
3	O	3

1. Actividades de aplicación (tareas o entregables):

Actividad N. 1

Responde las siguientes preguntas:

1. Explica por qué la química es una ciencia interdisciplinaria
2. Cómo podemos relacionar la química con la educación física y el deporte
3. Considera que en la producción de medicamentos es necesaria la cooperación de otras disciplinas diferentes a la química.
4. Escribe cuatro reacciones químicas que ocurren en la vida cotidiana

Actividad N.2.

1. El peróxido de hidrógeno es un compuesto químico que se utiliza a diario para llevar a cabo muchísimos procesos: desde el blanqueamiento de telas, hasta de algunos productos alimenticios; como el combustible de algunos cohetes, pero el uso más frecuente de él, es como antiséptico y desinfectante, también conocido como 'agua oxigenada', ésta la puedes conseguir con facilidad en una farmacia, especialmente para desinfectar heridas como raspones y cortaduras. Justo para esto intentó usarlo Clara, pero miren lo que le pasó...



Clara observó la etiqueta del agua oxigenada pero faltaban algunas semanas para que esta venciera. ¡Ayúdala a resolver este misterio!

Teniendo en cuenta la historieta sobre el Peróxido de Hidrógeno y Mariana, contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué sustancias constituyen el agua oxigenada?
- ¿Qué explicación puedes darle al sonido que se provocó cuando Manuela destapó el agua oxigenada?
- ¿Por qué crees que se vence el agua oxigenada? Explica tu respuesta.
- ¿Qué reacción química ocurre para producir los gases en el momento en el cual se vence el agua oxigenada? Representa ésta a nivel submicroscópico, para ello puedes utilizar gráficos que simbolizen las moléculas de reactivos y productos. Siendo que la fecha de vencimiento de la mezcla de agua oxigenada no se había cumplido, ésta no provocó el efecto esperado, ¿a qué se debió esta situación? Justifica tu respuesta a partir de la velocidad de la reacción química.

2. Teniendo en cuenta el ejemplo, determina lo mismo para las siguientes reacciones:

Reactivos	Productos
$CH_4 + 2O_2$	$2H_2O + CO_2$
Átomos de C:1	Átomos de C:1
Átomos de H:4	Átomos de H:4
Átomos de O:4	Átomos de O:4

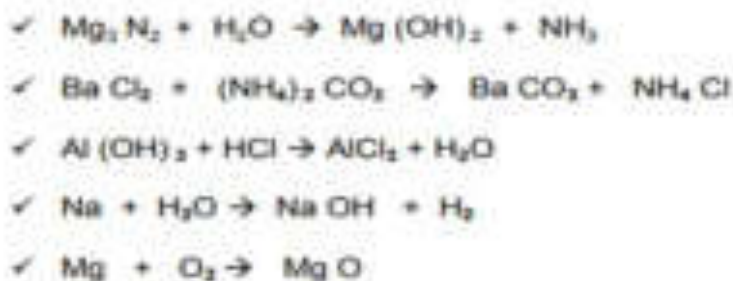
Una molécula de metano  $CH_4$  reacciona con dos moléculas de oxígeno  $O_2$ , para producir dos moléculas agua  $2H_2O$  y una molécula de dióxido de carbono  $CO_2$ .



- a.  $C_2H_4 + Br_2 \rightarrow C_2H_4Br_2$
- b.  $2H_2O_2 \rightarrow 2H_2O + O_2$
- c.  $NaOH + HCl \rightarrow NaCl + H_2O$

### Actividad N.3.

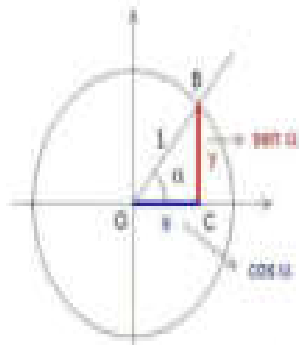
1. Realiza un resumen o esquema a partir del siguiente video:  
<https://www.youtube.com/watch?v=W244hx2W-qs>.
2. Consulta los siguientes conceptos: velocidad de reacción, catalizador químico, catalizador biológico, equilibrio químico.
3. En las industrias químicas se usan con frecuencia perturbaciones de equilibrios de reacciones químicas a través de cambios en temperatura y presión, para lograr que la reacción favorezca la producción de sustancias que ellos requieren. ¿En cuáles de los productos que consumimos con frecuencia y que son producidos por industrias químicas se suelen aplicar este tipo de perturbaciones durante su fabricación y cómo lo hacen?
4. Explica: ¿Cómo el consumo de sustancias alucinógenas se relaciona con las reacciones químicas?
5. Balanceo por tanteo: Teniendo en cuenta los pasos descritos, obtener los coeficientes que balancean las siguientes reacciones:



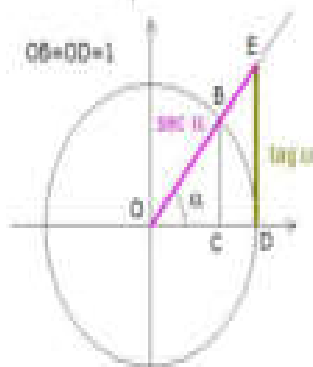
## MATEMÁTICAS

## LINEAS TRIGONÓMICAS

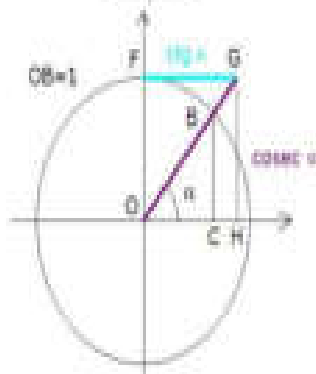
Si consideramos  $r=1$ , entonces se obtiene el círculo trigonométrico, que nos da inmediatamente el valor de las razones trigonométricas y su representación gráfica como se explica a continuación para un ángulo del cuadrante I:



$$\begin{aligned} \text{sen } \alpha &= BC / OB = BC / 1 = BC = y = \text{ordenada} \\ \text{cos } \alpha &= OC / OB = OC / 1 = OC = x = \text{abscisa} \end{aligned}$$



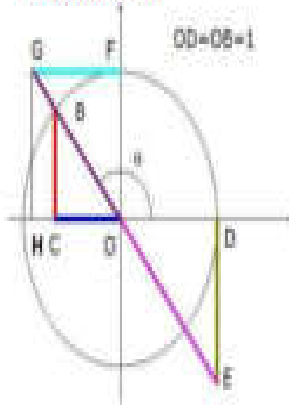
$$\begin{aligned} \text{tg } \alpha &= BC / OC = DE / OD = DE \\ \text{sec } \alpha &= OB / OC = OE \\ OD &= OE / 1 = OE \end{aligned}$$



$$\begin{aligned} \text{ctg } \alpha &= OC / BC = OH / GH = FG / OF = FG / 1 = FG \\ \text{cosec } \alpha &= OB / BC = OG / GH = OG / OF = OG / 1 = OG \end{aligned}$$

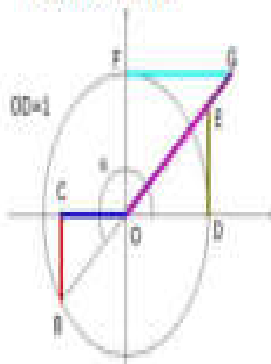
En los demás cuadrantes, el estudio es análogo, teniendo en cuenta que para obtener la tangente, la cosecante, la secante y la cotangente se prolonga el lado extremo del ángulo hasta que corte a las rectas tangentes a la circunferencia en los puntos (1,0) y (0,1).

### Cuadrante II



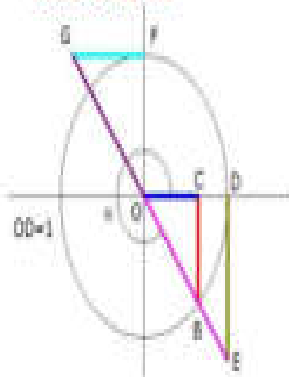
$$\begin{aligned} \operatorname{ctg} \alpha &= OC/BC = OH/GH = FG/OF = FG/1 = FG \\ \operatorname{cosec} \alpha &= OB/BC = OG/GH = OG/OF = OG/1 = OG \end{aligned}$$

### Cuadrante III



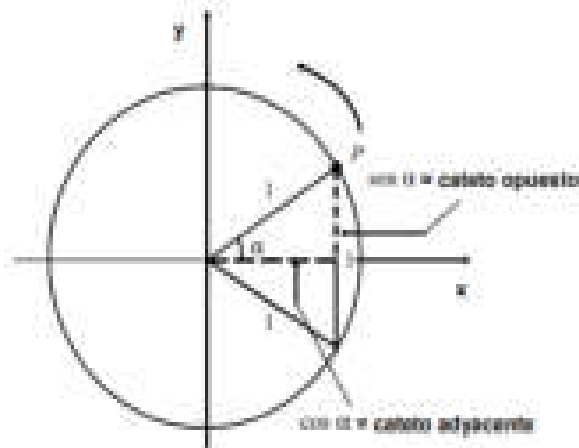
$$\begin{aligned} \operatorname{sen} \alpha &= CB ; \quad \operatorname{cos} \alpha = OC ; \quad \operatorname{tg} \alpha = DE \\ \operatorname{cosec} \alpha &= OG ; \quad \operatorname{sec} \alpha = OE ; \quad \operatorname{ctg} \alpha = FG \end{aligned}$$

### Cuadrante III



$$\begin{aligned} \operatorname{sen} \alpha &= CB ; \quad \operatorname{cos} \alpha = OC ; \quad \operatorname{tg} \alpha = DE \\ \operatorname{cosec} \alpha &= OG ; \quad \operatorname{sec} \alpha = OE ; \quad \operatorname{ctg} \alpha = FG \end{aligned}$$

[http://www.lemat.unican.es/lemat/proyecto\\_lemat/trigonometria/nivel1/ejers/trigo8\\_ventana1.htm](http://www.lemat.unican.es/lemat/proyecto_lemat/trigonometria/nivel1/ejers/trigo8_ventana1.htm)

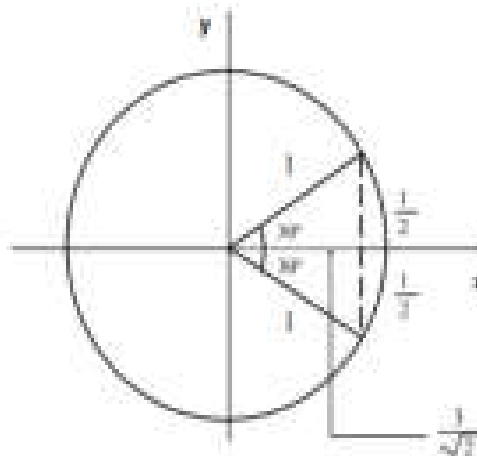


## II.5 VALORES NOTABLES DE FUNCIONES TRIGONOMÉTRICAS

En la figura anterior, al mover el ángulo en la dirección mostrada, los segmentos verticales representan las razones seno y los horizontales las razones coseno. Estos valores dependen de la orientación de los segmentos, por lo que ellos determinan el signo de estas razones.

Además, debido a que la tangente es igual al cociente del seno entre el coseno, que la cotangente, la secante y la cosecante son los recíprocos de la tangente, coseno y seno respectivamente, con saber la magnitud y signo de estas últimas se pueden obtener los valores de las primeras.

Los valores notables de las funciones trigonométricas se obtienen a partir de sus definiciones considerando los valores de los catetos y de la hipotenusa. Por ejemplo, para calcular los valores para  $30^\circ$  se puede construir la siguiente figura:



Teniendo en cuenta que se forma un triángulo equilátero unitario en el triángulo rectángulo, el valor de la hipotenusa es uno, el del cateto opuesto es su mitad y, aplicando el teorema de Pitágoras, se obtiene que

el valor del cateto adyacente que es  $\frac{\sqrt{3}}{2}$ . Por lo tanto, el valor del seno de  $30^\circ$  es  $\frac{1}{2}$ , el valor del

coseno de  $30^\circ$  es  $\frac{\sqrt{3}}{2}$  y en consecuencia:  $\tan 30^\circ = \frac{\text{sen } 30^\circ}{\text{cos } 30^\circ} = \frac{\frac{1}{2}}{\frac{\sqrt{3}}{2}} = \frac{1}{\sqrt{3}}$ . Aplicando las expresiones

$\cot x = \frac{\cos x}{\sin x}$ ,  $\sec x = \frac{1}{\cos x}$  y  $\csc x = \frac{1}{\sin x}$  se obtienen los valores respectivos.

La tabla siguiente condensa estas cifras, además de los valores más notables de las funciones trigonométricas<sup>1</sup>.

Función	Grados	$0^\circ$	$30^\circ$	$45^\circ$	$60^\circ$	$90^\circ$	$120^\circ$	$135^\circ$	$150^\circ$	$180^\circ$	$270^\circ$	$360^\circ$
	Radianes	0	$\frac{\pi}{6}$	$\frac{\pi}{4}$	$\frac{\pi}{3}$	$\frac{\pi}{2}$	$\frac{2\pi}{3}$	$\frac{3\pi}{4}$	$\frac{5\pi}{6}$	$\pi$	$\frac{3\pi}{2}$	$2\pi$
sen x		0	$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{\sqrt{2}}$	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	1	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$\frac{1}{\sqrt{2}}$	$\frac{1}{2}$	0	-1	0
cos x		1	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$\frac{1}{\sqrt{2}}$	$\frac{1}{2}$	0	$-\frac{1}{2}$	$-\frac{\sqrt{2}}{2}$	$-\frac{\sqrt{3}}{2}$	-1	0	1
tan x		0	$\frac{1}{\sqrt{3}}$	1	$\sqrt{3}$	=	$-\sqrt{3}$	-1	$-\frac{1}{\sqrt{3}}$	0	=	0
cot x		=	$\sqrt{3}$	1	$\frac{1}{\sqrt{3}}$	0	$-\frac{1}{\sqrt{3}}$	-1	$-\sqrt{3}$	=	0	=
sec x		1	$\frac{2}{\sqrt{3}}$	$\sqrt{2}$	2	=	-2	$-\sqrt{2}$	$-\frac{2}{\sqrt{3}}$	-1	=	1
csc x		=	2	$\sqrt{2}$	$\frac{2}{\sqrt{3}}$	1	$\frac{2}{\sqrt{3}}$	$\sqrt{2}$	2	=	-1	=

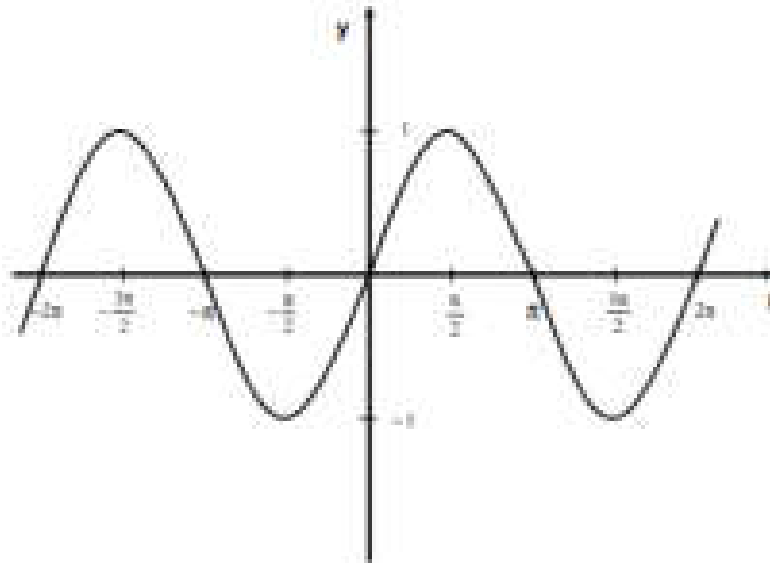
## II.8 GRÁFICA DE LAS FUNCIONES TRIGONOMÉTRICAS DIRECTAS

### FUNCIÓN SENO

$$y = \text{sen } x$$

A partir del comportamiento del cateto opuesto del círculo trigonométrico unitario, la gráfica de la función seno empieza de cero en  $0^\circ$ , va aumentando paulatinamente hasta llegar a uno en  $90^\circ$ . Después va disminuyendo hasta llegar a cero en  $180^\circ$ . Posteriormente disminuye negativamente hasta llegar a  $-1$  en  $270^\circ$ . Finalmente, va aumentando hasta regresar a cero en  $360^\circ$ , donde el proceso se repite indefinidamente.

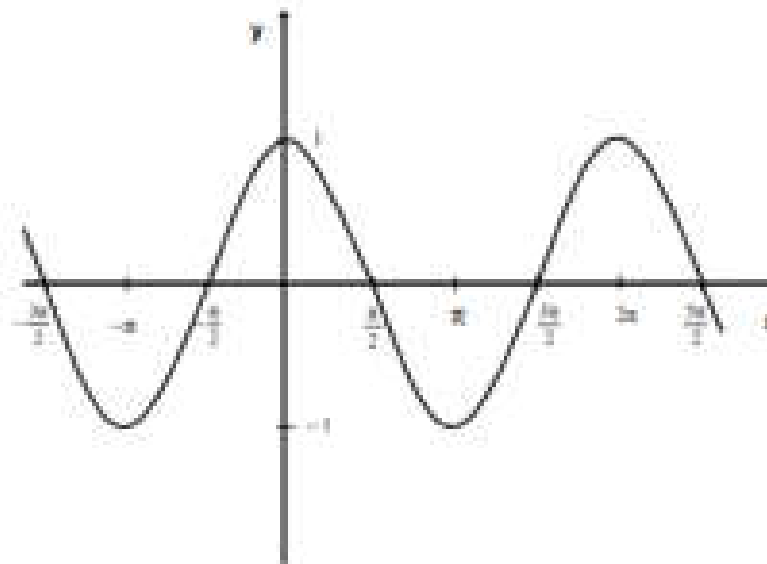
La siguiente figura muestra su gráfica:



El dominio de la función seno es el intervalo abierto  $(-\infty, \infty)$  y el rango es  $[-1, 1]$ .

**FUNCIÓN COSENO**  $y = \cos x$

De forma similar, el comportamiento del cateto adyacente del círculo trigonométrico unitario, la gráfica de la función coseno empieza en uno en  $0^\circ$ , va disminuyendo paulatinamente hasta llegar a cero en  $90^\circ$ . Después sigue disminuyendo hasta llegar a  $-1$  en  $180^\circ$ . Posteriormente crece hasta llegar a cero en  $270^\circ$ . Finalmente, sigue aumentando hasta regresar a  $1$  en  $360^\circ$ . Esto se repite indefinidamente, como muestra en la gráfica siguiente:



El dominio de la función coseno es el intervalo abierto  $(-\infty, \infty)$  y el rango es  $[-1, 1]$ .

## II.7 PARÁMETROS DE LAS FUNCIONES TRIGONÓMICAS

Una función periódica es aquella que cumple que:  $f(x) = f(x + p)$ , donde  $p$  es el periodo diferente de cero. En general, una función trigonométrica presenta tres parámetros fundamentales: *Amplitud* ( $A$ ), *Frecuencia*  $k$  y *Fase* ( $\alpha$ )<sup>3</sup>. La primera es la que cambia el tamaño de la función, la segunda modifica el grado de repetición, y la última determina el desplazamiento de la función. Por ejemplo, específicamente para la función seno se tiene:  $f(x) = A \cdot \text{sen}(kx + \alpha)$ . Cabe señalar que un signo (+) en la fase, implica que la función se adelante (o sea, se corre a la izquierda) y un signo (-) en la fase implica que la función se atrase (o sea, se corre a la derecha).

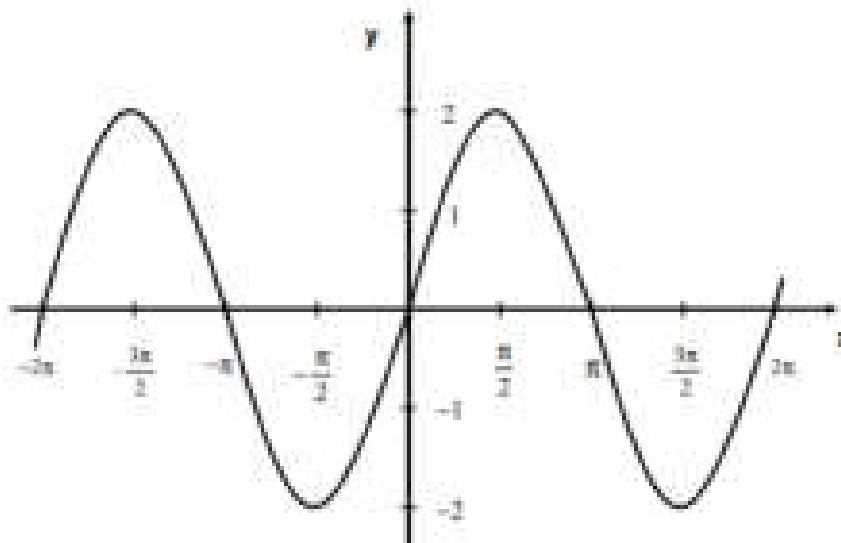
Ejemplo:

Trazar las gráficas de las siguientes funciones:

a)  $f(x) = 2 \cdot \text{sen}(x)$

Solución:

Se aprecia como en la gráfica la amplitud es el doble (dos veces más grande) que la función  $f(x) = \text{sen } x$ , sin embargo la frecuencia y la fase no cambian.



### Actividad

1. Traza la gráfica de :  $f(x) = \text{sen}(2x)$

2.. Traza la gráfica de  $f(x) = \text{sen}(x + \pi)$

# CIENCIAS SOCIALES - CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

## ACTIVIDAD: CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

1-Observo detenidamente el esquema y cada uno de sus componentes, luego elaboro un texto. (Resumen, micro ensayo etc.), a partir de la inferencia simbólica que realizo.



## IDEOLOGÍAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS

2- Teniendo en cuenta la siguiente reflexión, elaboro en mi cuaderno un dibujo que represente lo planteado en el texto.

Cierta vez se reunieron todas las ideologías políticas, para tratar un asunto muy particular, “la propiedad privada” y se pasaron días y días discutiendo sobre lo mismo.

El liberalismo decía: yo defiendo la propiedad privada, la economía de mercado, la libertad de comercio y la libre circulación de personas, capitales, bienes y servicios. A ella se unieron el capitalismo y el nacionalismo.

Luego le tocó la intervención al socialismo, y dijo: yo estoy en contra de la propiedad privada de los medios de producción y servicios en manos de unos pocos, pues los bienes deben estar distribuidos entre todos, convirtiéndose en bienes comunes, pues defiendo a capa y espada el derecho a la igualdad, A este se unió el comunismo y la anarquía.



Definitivamente fue imposible ponerse de acuerdo y desde ese momento las ideologías se dividen en dos grandes grupos: unas que asumen una posición de aceptación frente a la propiedad privada y otras un enorme rechazo frente a la misma.

*3- Ordeno correctamente las siguientes ideas, escribo el pensamiento y grafico en un mapa de mental.*

a. Las ideologías políticas, según las ciencias sociales, pertenecen a las formas de pensamientos, que son un sistema de ideas que los seres humanos tienen respecto a la compleja realidad que los rodea, que en sí son la expresión de ideas y la estructura mental organizada.

b. Que son un sistema de idea que los seres humanos tienen respecto a la compleja realidad que los rodea, esencialmente de la religión, Las ideologías Políticas, que es un conjunto de ideas sustentadas en la fe y en la existencia de un ser supremo. Según las formas de pensamiento. Se diferencia.

4-Teniendo en cuenta el esquema anterior, defino por contextualización las siguientes palabras:

PROLETARIOS; ALIENADOS; CAPITALISTA; BURGUESIA; PROPIEDAD PRIVADA; PLUSVALÍA; EXPLOTACION; LUCHA DE CLASES.

IDEOLOGIAS POLÍTICAS:

Dentro de las formas de pensamiento, que son expresiones de ideas y estructuras mentales organizadas, encontramos, las ideologías políticas, que son un conjunto de ideas que fundamentan y justifican un sistema social dado, y a su vez son un sistema de ideas que los seres humanos tienen respecto a la compleja realidad que los rodea, y las ideologías religiosas, que son un conjunto de ideas sustentadas en la fe y la existencia de un ser supremo.

Estas ideologías políticas, a su vez se dividen en dos grandes grupos, de acuerdo a la aceptación o rechazo a la propiedad privada. En la aceptación a la propiedad privada tenemos: el capitalismo, que es una ideología política, basada en la importancia del capital como elemento generador de riqueza y en la escasa intervención del estado en la economía de un país, el liberalismo, que es una corriente de pensamiento, que defiende la economía del mercado, la libertad de comercio, y propugna la libre circulación de personas, capitales, bienes y servicios. El nacionalismo, que es una doctrina política con identidad propia que propugna valores de bienestar e identidad, independencia, lealtad y gloria a la patria. Este a su vez se divide en: nazismo, que es un movimiento político y social del tercer reich de carácter pangermanista fascista y antisemita. El fascismo: que es un movimiento político y social de carácter totalitario que se produjo en Italia por Benito Mussolini, después de la primera guerra mundial. y falangismo, que es un movimiento político y social cuyas ideas son conceptos de España como unidad de destino y desaparición de partidos.

5-Con la información que me presentan a continuación elaboro, en mi cuaderno, un mapa conceptual, que me permitirá comprender con mayor profundidad, el concepto de ideologías políticas.

## IDEOLOGÍAS QUE PROMUEVEN LA PROPIEDAD PRIVADA Y LA PROPIEDAD COMÚN



PARA REFLEXIONAR: ¿En tu opinión, consideras que las desigualdades sociales son determinadas por las ideologías o las formas de gobierno de un país?

### CLASIFICACIÓN DE LAS IDEOLOGÍAS

Todas las ideologías políticas pueden reducirse, en última instancia, a cuatro fundamentales: *liberalismo*, *socialismo*, *nacionalismo* y *anarquismo*. En la práctica política nunca las encontramos en estado puro sino combinado de diversas formas.

El objeto del presente trabajo es mostrar que entre las cuatro ideologías fundamentales no hay dos que se opongan en todo. Se podría decir que son equidistantes entre sí: en las cuestiones de mayor importancia, cada una coincide con otra y se opone a las restantes dos.

## 6-DEFINIR:

Liberalismo.

Socialismo.

Nacionalismo.

Anarquismo.

## 7-ANALIZO

*Analizo el siguiente texto y elaboro las proposiciones. Además, realizo un cuadro comparativo de las ideologías planteadas.*

Capitalismo, sistema económico en el que los individuos privados y las empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados, establece una clara diferenciación con el socialismo, que busca establecer una sociedad comunista o sin clases, en la que no exista la propiedad privada. El capitalismo busca la ganancia personal de forma que no sólo se pueda alcanzar el objetivo individual sino también la mejora de la sociedad. Los intereses sociales radican en lograr el máximo nivel de producción de los bienes que la gente desea poseer. El capitalismo es un sistema de libre empresa y economía de mercado. Mientras el socialismo promueve la igualdad comunitaria, el bienestar colectivo y ataca los derechos privados. Por tanto, el socialismo ataca al capitalismo porque permite a los ricos incrementar sus rentas y fortunas, mientras los trabajadores se hunden en la miseria.

8-Analizo el siguiente texto y respondo en el cuaderno las preguntas.

Probablemente se encuentren las ideologías entre las construcciones del espíritu más típicamente humanas pues alcanzan, por igual, al pensamiento y al sentimiento, al mundo de la razón ya la esfera de los valores y, por ello, se desenvuelven de la mano tanto de los argumentos como de las opciones personales asentadas en principios a o meta racionales.

En el plano individual, el respeto a las ideologías comporta la asunción de la libertad intelectual y de conciencia; en un ambiente de tolerancia y de consideración recíprocas, corresponde a cada ciudadano la construcción, adhesión o, en su caso, modificación de su marco ideológico. Sin embargo, en las sociedades organizadas políticamente, el impacto colectivo de las ideologías se produce, en su extensión más amplia, a través de la acción de gobierno. Cuando se trata de sociedades democráticas, la alternancia asegura un cierto cambio en los enfoques y en las prioridades; pero la elección ciudadana no se efectúa sobre opciones políticas inalterables sino que ejerce una clara influencia sobre ellas y condiciona su evolución. Semejante dinamismo ideológico no hay que verlo como una simple adaptación oportunista a las nuevas circunstancias sino como un elemento esencial del

espíritu democrático. Este dinamismo se nutre de una interacción permanente entre la sociedad y el poder político, de modo que éste influye en aquélla y, a su vez, es influido por ella, también en el plano ideológico. En los países maduros, la alternancia política lleva, pues, consigo un movimiento de traslación ideológica, más o menos pronunciado, que resulta inducido por los procesos de cambio social.

1 ¿Qué relación tiene la imagen y el texto con la realidad que se vive en nuestro país?

2 ¿ Es Colombia un país “maduro” ideológicamente?

## ACTIVIDAD

Ingresar al siguiente link <https://www.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=cb447a8a14bf4fe09593775bd40f4bc4>

Realizar un mapa conceptual sobre la violencia en Colombia teniendo en cuenta su contenido.

2- Realizar una línea del tiempo, ubicando todos los acontecimientos más importantes de Colombia en la primera mitad del siglo XX.

3- Consultar todo lo referente a la masacre de las bananeras.

4- Realizar un cuadro comparativo sobre los grupos guerrilleros en nuestro país.

5- Describa qué hecho relevante ocurrió en Bogotá-Colombia el 9 de abril de 1948 y ¿cómo se vivió este hecho en el resto de Colombia? ¿Quién era Jorge Eliecer Gaitán? ¿Cuáles eran las bases ideológicas de su pensamiento político? ¿Qué criticaba de la política colombiana y del régimen político colombiano? Gaitán rechazaba el país político (por lo menos en lo que se refiere a la mecánica electoral, a su manipulación y al manejo del poder público) ¿Qué aceptación tiene entre las diferentes clases sociales colombianas de la época?

6- Lee la oración de la Paz de Jorge Eliecer Gaitán, a partir de ella establezca la situación política de Colombia en la década de los años 40 del siglo XX en Colombia.

7- ¿Qué consecuencias en la vida política e institucional de Colombia trajo el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán

8- Realice un escrito reflexivo en torno a lo ocurrido en el bogotazo, que incluya su opinión propia y su crítica.

Responde las siguientes preguntas:

1. Los habitantes de un barrio de clase media se oponen a que se construyan, en este, viviendas de interés social. Afirman que las personas de escasos recursos económicos que se beneficiarían con estas viviendas representarían un peligro para la seguridad de los habitantes actuales del barrio. Señalan que las zonas más pobres de la ciudad son también las más inseguras, y argumentan que esto prueba que una persona de escasos recursos tiene una probabilidad más alta de ser un delincuente que una persona acomodada

. De los siguientes enunciados, ¿cuál contiene un argumento válido en contra de las afirmaciones de los habitantes del barrio de clase media?

- A. Quienes ejercen la delincuencia en una zona pobre de la ciudad pueden no ser habitantes de esa zona.
- B. Entre los delincuentes nunca hay personas de escasos recursos, pues todos son adinerados precisamente gracias a sus actividades delictivas.
- C. Los delincuentes que habitan en las zonas más pobres de la ciudad dejarían de violar la ley, si contaran con mejores condiciones de vida.
- D. Hay casos en que la pobreza y la falta de oportunidades llevan a una persona, en un momento de desesperación, a cometer un delito.

2. Un padre de familia no está de acuerdo con la participación de profesores homosexuales en la educación de sus hijos. Al respecto, el rector del colegio argumenta: “Las personas con inclinaciones homosexuales, como todas las personas, merecen ser amadas. Además, en muchos países gran parte de la población masculina y femenina es homosexual, y las preferencias sexuales son el resultado de una compleja interacción de la biología con el medio ambiente. Yo creo que los homosexuales pueden enseñar, siempre y cuando controlen su comportamiento en clase y no afecten la orientación sexual de los estudiantes”. ¿Cuál de los siguientes enunciados del rector contiene un prejuicio cuestionable?

- A. En muchos países, gran parte de la población masculina y femenina es homosexual.
- B. Las personas con inclinaciones homosexuales, como todas las personas, merecen ser amadas.

- C. Las preferencias sexuales son el resultado de una compleja interacción de la biología con el medio ambiente.
  - D. Los homosexuales pueden enseñar, siempre y cuando controlen su comportamiento en clase y no afecte la orientación sexual de los estudiantes.
- 
3. Los siguientes magnicidios tuvieron incidencia en la historia política de Colombia durante el siglo XX:

1. Asesinato de Luis Carlos Galán.
2. Asesinato de Jorge Eliécer Gaitán.
3. Asesinato de Rafael Uribe Uribe.
4. Asesinato de Álvaro Gómez Hurtado.

El orden cronológico de ocurrencia de estos hechos es:

- A. 2, 3, 1 y 4.
- B. 3, 2, 1 y 4.
- C. 3, 1, 2 y 4.
- D. 4, 3, 2 y 1.

4. En Colombia se debate sobre la posibilidad de legalizar el tráfico y consumo de drogas, para contrarrestar los efectos económicos y sociales del narcotráfico. Algunos sectores sociales plantean que esta alternativa es indeseable y proponen, en cambio, fortalecer los procesos de sensibilización entre los consumidores sobre los riesgos de salud asociados al consumo de drogas. En contraste, otros sectores sociales proponen endurecer las penas para los productores y expendedores de drogas, así como para aquellos consumidores que porten más de la dosis legalmente permitida. Las dos posiciones frente a la legalización de las drogas descritas en el texto son:

- A. Diferentes, porque una está a favor de la legalización y la otra a favor del endurecimiento de las sanciones legales.

- B. similares, porque ambas consideran que la regulación legal del consumo tiene un efecto directo sobre el narcotráfico.
  - C. diferentes, porque una plantea que la lucha contra el narcotráfico debe ser por la vía de la represión y la otra por la vía de la prevención del consumo.
  - D. similares, porque ambas están en contra de la legalización y se enfocan en la protección de los consumidores de drogas.
5. Como argumento a favor del vegetarianismo, una persona afirma que consumir carne es nocivo para los humanos porque el animal, del cual se obtiene esta, sufre en el proceso, y esto produce energías negativas que se transmiten al consumidor y perjudican su salud. Otra persona, igualmente a favor del vegetarianismo, sostiene que el consumo de productos de origen animal es un acto amoral, en la medida en que resulta del abuso e insensibilidad del ser humano ante los demás seres vivos. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la relación entre las opiniones presentadas NO es correcta?
- A. Son similares, porque ambas van en contra del consumo de carne.
  - B. Son complementarias, porque ambas promueven el vegetarianismo cuando argumentan la obligación de proteger a los animales.
  - C. Son diferentes, porque la primera aboga por la salud del ser humano y la segunda, por el bienestar de los animales.
  - D. Son disímiles, porque la primera se centra en cómo el animal afecta al ser humano y la segunda, en cómo el ser humano afecta al animal

# EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES

## RETOS



### **Desafío que implica sortear dificultades para ser concretado.**

Decir reto es lo mismo a decir objetivo que implica un desafío a nivel personal. Los seres humanos, por ese insaciable afán por hacer, nos encontramos constantemente planteándonos retos.

Existen tantos retos como personas y cada cual dispondrá de su propia cuota de dificultad, porque debemos decir que no hay retos sencillos. Cuanto más difícil de conseguir mayor será el esfuerzo que hay que invertir para lograrlo.

Y por supuesto cuanto más haya costado la consecución del reto más se disfrutará al lograrlo.

### **Solo para perseverantes**

Las personas que saben insistir, perseverar y que no se rinden ante la primera dificultad son los que más consiguen cumplir sus objetos, sus retos.

Por caso es que este tipo de individuos son normalmente usados como ejemplos a seguir, por su capacidad de superar dificultades y de luchar a favor de aquello que pretenden lograr.

Un reto puede llegar a ser complicado y peligroso en algunos casos, pero obtener éxito siempre es algo que genera satisfacción y alegría ya que no sólo implica poder cumplir con una tarea específica sino además con aquello que supone alguna complicación. Los retos pueden ser autoimpuestos como un desafío que la persona hace consigo misma, como también impuestos desde afuera. Dependiendo del individuo, cualquiera de los dos casos puede representar bastante presión y exigencia.

Retar a una persona a hacer algo, o retarse a sí misma, es justamente exigir la realización de una actividad o acción que envuelve cierto tipo de dificultad o peligro. Así, retos muy



característicos pueden ser aquellos que suponen destreza física (como por ejemplo, escalar una montaña, cruzar un río a nado o simplemente realizar una rutina de ejercicio exigente) como también aquellos que significan un esfuerzo intelectual (terminar una carrera, cumplir con ciertos objetivos laborales, etc.).

Todos estos retos también pueden verse acompañados o complementados por retos de tipo moral o ético, como por ejemplo actuar o no de determinadas maneras en ciertas situaciones (por ejemplo, puede ser un reto entrar a una competencia y no ser desleal con los competidores).

### **Satisfacción y salud**

Siempre, la consecución del reto, el logro de los objetivos propuestos, otorga un grado alto de satisfacción ya que supone sobreponerse a las dificultades específicas y mirar más allá de lo que se nos cruza en el camino.

Por su parte, en el plano profesional, los retos, también tienen un valor especial porque alejan el estancamiento del trabajador en una rutina aburrida y sin horizontes de crecimiento.

### **Repreñión**

El término reto suele usarse para referir la repreñión que alguien le da a otro como consecuencia que ha tenido un mal comportamiento.

El reto suele consistir de un mensaje en el que se pone en evidencia ese mal accionar y puede estar acompañado de un castigo.

### **Ejemplo reto físico:**

[Educación Física en casa. Reto 22: Rutina de ejercicios con calcetines.](#)

<https://youtu.be/wTVkuGSJTl4>

## **ACTIVIDAD**

Realizar un reto físico no mayor de 6 ejercicios que involucre diferentes zonas del cuerpo (tren superior e inferior, abdomen y trabajo aeróbico) puede ser individual o en equipos de 3. El reto debe ser por tiempo o repeticiones teniendo en cuenta las técnicas adecuadas de cada ejercicio.

## **LENGUA CASTELLANA**

## **PARTICIPACIÓN EN JUEGOS DE ROLES**

**“Una Aventura única, irrepetible, vivida en primera persona...”**

**¿Has escuchado sobre los juegos de roles? Conócelos y acepta hacer parte de su mundo. Crea diversos contextos comunicativos, y sin dudar, adopta un rol y ayuda a resolver situaciones conflictivas.**

### **OBJETIVOS**

- » Valorar diferentes contextos comunicativos.
- » Resolver una situación conflictiva a partir de la interpretación de roles.

### **¿Qué es un juego de roles?**

Es una actividad que implica la dramatización de una situación problemática, para ayudar a los participantes a reflexionar y desarrollar una nueva comprensión sobre sus conductas o las de los demás. Puede ser tomado como una técnica de resolución de conflictos.

### **Personajes**

Los roles a representar son los directos implicados en la situación problemática que pueden ser interpretados por sí mismos, tomando el rol del otro, o por terceros que los personifican, por tanto, los atributos y comportamientos corresponden a aquellos que están siendo representados.

La interpretación del personaje consiste entonces en imitar los comportamientos y actitudes de aquel que está siendo representado.

### **Trama**

En esta actividad no existe un guión. Los participantes van interpretando sus papeles de acuerdo con la situación problemática planteada y las características del personaje que están representando. La puesta en escena puede o no llegar hasta la resolución del problema.

Esta actividad va acompañada de una constante reflexión guiada por un facilitador que debe ser alguien neutral y que no se encuentre envuelto en la situación conflicto y los espectadores.

### **Procedimiento**

1. Escoger una situación problemática.

2. Identificar los antecedentes, el lugar, el momento y los involucrados.
3. Escoger quiénes van a interpretar e iniciar la interpretación.
4. Hacer pausas durante la interpretación para discusión y preguntas.
5. Al final de la situación, discutir cómo se pudo haber prevenido, los sentimientos de los personajes y las alternativas de resolución.

**Analiza y contesta con tu grupo:**



- ¿Cómo el juego de roles puede ayudarnos en la resolución de problemas o conflictos?
- ¿Creen que puede ser una técnica efectiva? ¿Por qué?

**Discute cuáles de las siguientes situaciones conflictivas se presentan en tu aula de clase y después selecciona una para trabajar en las siguientes actividades:**

Situaciones conflictivas que se pueden presentar en el aula de clases				
Maltrato físico	Maltrato verbal	Maltrato mixto	Exclusión social	Otras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amenazas con armas</li> <li>• Golpes</li> <li>• Robo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insultos</li> <li>• Sobrenombre</li> <li>• Difamación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amenazas para intimidar</li> <li>• Chantaje</li> <li>• Acoso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ignorar a alguien</li> <li>• No dejarlo participar en alguna actividad</li> </ul>	

**Prepara tu juego de roles**

Ten en cuenta los siguientes pasos en la preparación de tu juego de roles:

	<p>Planear un escenario para la situación de conflicto que escogieron en tu grupo.</p> <p>No se trata de un guión, se trata solamente del planeamiento de la situación.</p>
	<p>Seleccionar los personajes que van a participar en esta situación. Selecciona los personajes que van a participar en esta situación. Dentro del grupo, establezcan los comportamientos, actitudes y sentimientos que desean analizar.</p>
	<p>Pensar en las formas en las que el conflicto será resuelto desde una postura crítica.</p>

Presenta el juego de roles sobre la situación problemática en el aula que has preparado con tu grupo.



Ten en cuenta la siguiente tabla al momento de preparar tu representación.

(Recuerda que 1 es la valoración más baja y 5 corresponde a la satisfacción plena de los criterios expuestos en la tabla).

Lista de verificación para el juego de roles	Valoración (1 a 5)
Todos los integrantes del equipo fueron involucrados en la representación.	
Los participantes transmitieron bien el mensaje a través de su interpretación.	
El tiempo de presentación fue conforme con lo acordado en el saldo de clase.	
La situación representada muestra una solución al conflicto.	
Se vio claramente una investigación e información sobre el tema representado.	
La interpretación estuvo acorde al tema que querían representar.	
<b>Comentarios y sugerencias:</b> <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>Puntuación final</b>	

**Marca falso o verdadero según corresponda:**

El juego de roles	F	V
Los juegos de rol requieren un guion y días de ensayo.		
La narración no es un aspecto importante en los juegos de rol.		
Los juegos de rol solo interpretan situaciones ficticias.		
Los juegos de rol nos permiten ponernos en la situación de otros.		
Como los juegos de los niños, la trama del juego de rol se decide conforme se juega.		
Las características de los personajes cambian conforme la situación cambia.		
Algunas decisiones dentro del juego, pueden ser definidas al azar.		
El juego de rol se asemeja al teatro improvisado.		

## TAREA

**Investiga sobre alguna situación conflictiva presente en tu comunidad y prepara un discurso oral**

# INGLÉS

## BODY AND MIND CONNECTION

### 8 Basic Emotions

And the purpose of each one



**Anger**

To fight against problems



**Fear**

To protect us from danger



**Anticipation**

To look forward and plan



**Surprise**

To focus us on new situations



**Joy**

To remind us what's important



**Sadness**

To connect us with those we love



**Trust**

To connect with people who help



**Disgust**

To reject what is unhealthy

**What are the actions that can influence my wellness?**

**¿Cuáles son las acciones que influyen en mi bienestar físico?**

Go to the following blog and complete the 4 activities proposed there.

<https://sites.google.com/view/english-iearm-cristina-cano/english/english-10?authuser=0>

### **TOPICS**

1. Dimensions of the human being
  - *Emotional dimension*
  - *Physical dimension*
2. Body and mind connection
  - *Everybody is different*
  - *Our influences*
3. Adjectives to describe personality
4. Suggestions and recommendations

### **EMOTIONAL DIMENSION**

- Feelings
- Emotions
- Positive attitude
- Avoid stress
- Believe in yourself
- Relax

### **PHYSICAL DIMENSION**

- Sports
- Healthy food
- Sleep well
- Take a bath
- Rest
- No smokin

## ACTIVITY 1

Put the sentences in the correct column

Go to a spa and relax      Play basketball      Feel happy Feel anxious      Go to the psychologist      Avoid smoking Eat fruits      Sleep 8 hours      Do exercise Self control      Take a shower	
<b>EMOTIONAL DIMENSION</b>	<b>PHYSICAL DIMENSION</b>

Watch the Videos and answer the questions.

1. How can you control your emotions?
2. How can you take care of your body?

<https://www.youtube.com/watch?v=8AGqblQyqR8&t=1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=Vjy-BjE8Fel>

## ACTIVITY 2



# REVIEW AND PRACTICE

## 1. CHOOSE THE POSITIVE QUALITIES.

- A. Rational – Rude – Sociable
- B. Angry – Bad-tempered - Humorous
- C. Kind – Sensitive – Polite
- D. Green – Sweet – Snowy

## 2. FILL THE BLANK WITH THE FOLLOWING WORDS:

Understanding	Friends	Rude	Indifferent
Sociable	Happy	Angry	Impatient

Valentina is so \_\_\_\_\_ that means she is bad to her teachers and classmates. She is often \_\_\_\_\_ so she is never happy. She is not \_\_\_\_\_ because she never wants to make \_\_\_\_\_. Valentina is very \_\_\_\_\_ because she never waits for anyone or anything. Some of her classmates are \_\_\_\_\_ but she always plays \_\_\_\_\_. Everyone thinks she should be more \_\_\_\_\_.

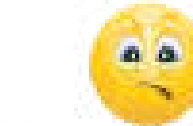
## 3. MATCH THE LETTER WITH THE IMAGE.



A. Frustrated



B. Happy



C. Confident



D. Angry

**4. MATCH THE SENTENCES USING AN ARROW.**

- |  |   |
|--|---|
| ° She has high self-esteem             | ° You feel angry                                  |
| ° He wants the body social media shows | ° She feels Good with herself                     |
| ° You don't understand your teacher    | ° It can turn you to think negative about himself |
| ° A person disrespects you             | ° They feel happy                                 |
| ° Their mother give them a hug         | ° You feel frustrated                             |

**5. WRITE A SHORT DESCRIPTION ABOUT YOURSELF USING POSITIVE AND/OR NEGATIVE QUALITIES.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ACTIVITY 3 and 4**

**Go to this blog and complete activity 3 and 4 in your notebook.**

<https://sites.google.com/view/english-learn-cristina-cano/english/english-10?authuser=0>

## **INVESTIGACIÓN**

En la asignatura de investigación es fundamental que los estudiantes continúen completando el formato propuesto por el SENA, en cada una de las medias técnicas para el proyecto de investigación. Los estudiantes que son académicos deben realizar el formato propuesto por la institución educativa.

### ACTIVIDAD 1

Desarrollar la actividad leyendo en cuenta el tema de investigación:

- Título del proyecto.
- Elaborar un dibujo, esquema o representación del tema de investigación, puede acompañarse de algunas palabras clave.
- Escriba cinco preguntas iniciales que se relacionen con la situación problema de su tema de investigación.

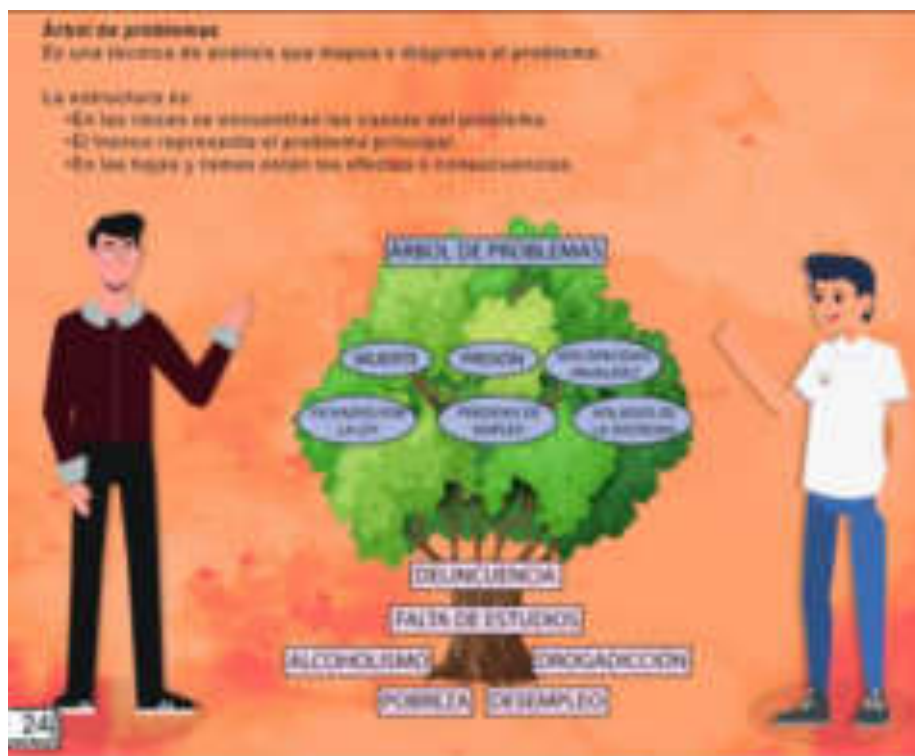
Realiza un escrito sobre la situación problema:

- ¿Cómo afecta el problema a las personas del contexto?
- ¿Por qué es necesario resolver la situación?
- Socialización: Compartir en el grupo la información por grupos.

Elaborar el árbol de problemas para el problema de investigación de cada grupo. (Se entrega una silueta para esta actividad o se realiza el dibujo en el lapicero).

### ACTIVIDAD 2.

Realiza el árbol de problemas para el proyecto de investigación que desarrollan.



### Actividad N.3

Construya dos posibles preguntas de investigación del proyecto de investigación que desarrolla.

**Preguntas de investigación:** Debe ser precisa, alcanzable y relevante; debe tener claridad frente al objeto de estudio, el contexto y el tiempo. Son aquellas que no han sido resueltas completamente y que deben responderse por medio de la observación, la descripción, la comparación o la experimentación. Van mucho más allá de buscar un "Sí" o un "No".

**Ejemplo:**

- ¿Cómo el gobierno escolar de la institución educativa influye en la convivencia de los estudiantes durante el año 2021?
- ¿Cuál es el efecto que presentan diferentes sustratos orgánicos en el crecimiento de crisantemos durante un año?
- ¿Qué aprendo de matemáticas cuando las aplico en situaciones cotidianas en mi casa y en el barrio?

## Cartilla virtual: YO DEJO HUELLA: CAMINO A LA INVESTIGACIÓN

Link. <https://es.calameo.com/read/00639508457583fa83c41>

## RELIGIÓN ÉTICA Y VALORES

### ÁRBOL GENEALÓGICO Y PROYECTO DE VIDA

Un árbol genealógico es una representación visual de los miembros de una familia y la manera en que éstos se relacionan históricamente entre sí, colocándolos en diferentes niveles según su relación, ascendentes y descendentes de una persona, en el contexto de su grupo familiar o generación ancestral en la familia.

Realiza el árbol genealógico de tu familia considerando las diversas generaciones de tu familia desde el linaje de madre y de padre, abuelos, bisabuelos, tatarabuelos, entre otros. Hasta donde los logros adquirir mayor información. La idea es colocar el nombre y la relación que tiene contigo, se puedes colocar fotografías mejor, o dibujos, se grafica en un árbol como el que está representado acá, este es solo un ejemplo deja que la creatividad se desborde.

Es además, un viaje en el tiempo para unir los puntos entre el pasado y el presente, una dinámica de integración familiar que permitirá estrechar los lazos intergeneracionales y poner en práctica la transmisión de información mediante la -tan escasa y necesaria- comunicación interpersonal. Esta actividad es una aventura divertida y enriquecedora, que ejercita habilidades como la investigación y el pensamiento visual, útiles en cualquier materia y ámbito de la vida.

Este árbol tiene vínculo con el Árbol de la vida, que es uno de los **símbolos** más trascendentales en diversas tradiciones religiosas y culturas, porque representa la esencia de nuestra existencia humana, transmite fuerza y vitalidad. Pocos símbolos tienen tantos y tan distintos significados, como este, su concepto es arquetipo, por eso

es generalizado en las creencias religiosas y mitologías del mundo, una de sus visiones más generalizadas es de árbol sagrado, pues representa el ciclo de la vida o el árbol genealógico.

Un ejemplo cercano a nuestra cultura, es tomando como referencia del (Génesis 2 y 3), allí se encuentra que en el jardín del Edén florecieron multitud de Árboles, tales como, el árbol del conocimiento, la vida y el bien y el mal. Es así como llega a representar, el estado inmaculado de la humanidad, libre de corrupción y pecado original antes de su caída. El Papa Benedicto XVI ha dicho que "la cruz es el verdadero árbol de la vida." San Buenaventura enseñó que la fruta medicinal del árbol de la vida es Cristo mismo. San Alberto Magno enseña que la Eucaristía, el Cuerpo y la Sangre de Cristo, es el fruto del árbol de la vida. En el cristianismo oriental el árbol de la vida, es el amor de Dios.

## **Cristianismo**

<https://www.youtube.com/watch?v=5H4qrRfwXtY>

### **ACTIVIDAD APLICABLE**

1. Consulta el origen del árbol de la vida y algunas historias referentes a él, en varias religiones y culturas, y lo escribes en el cuaderno de religión, ética y valores, de igual forma ampliaras la referencia que se tiene en el Génesis 2 y 3 en la Biblia. (Continuando con el concepto de árbol de vida visto arriba).
2. Realiza el árbol genealógico teniendo en cuenta tu linaje de madre y padre, a cada persona perteneciente a dicho árbol, le colocas el nombre y apellido, junto con la relación que tiene contigo. No olvides manejar la jerarquía familiar, en el tronco quedas tú, alrededor tus hermanos y primos, sobre ti, están tus padres y tíos, seguidamente, abuelos, bisabuelos, tatarabuelos...
3. Construye tu árbol genealógico en una cartulina, hoja de bond o periódico grande. Decóralo a tu gusto, con vinilos, colores o colas. Usa fotografías si puedes, por lo menos de tu familia más cerca, los puedes dibujar.

Este es un video de apoyo para realizarlo.

<https://www.youtube.com/watch?v=CtiGOIQYwh>

En esta página encuentras la parte conceptual de familia y tipos de familia que ya se desarrolló.

<https://sites.google.com/ieangelarestrepomoreno.edu.co/para-pensarnos-siendo/p%C3%A1gina-principal/%C3%A9tica-y-reliqi%C3%B3n-7>

Cibergrafía

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/como-hacer-un-arbol-genealogico-con-plantillas-gratis/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/como-hacer-un-arbol-genealogico-con-plantillas-gratis/)

## **PROYECTO DE VIDA**

¿Quién eres? ¿Qué quieres ser? ¿Qué historias quieres construir? ¿Cómo crees que serás feliz en tu futuro? ¿Quién quiere ser en este mundo? ¿Qué se quiere lograr en la vida? ¿Cómo realizar lo que se propone?

Estas preguntas llevan a pensar, el proyecto de vida, el cual, es un plan trazado, un esquema vital que encaja en el orden de prioridades, valores y expectativas de una persona que como dueña de su destino decide cómo quiere vivir, a largo, mediano o corto plazo.

Piensa en ¿Cómo está tu vida? ¿Qué quiere cambiar? ¿A dónde quiere llegar a partir de ahora? ¿Dónde quiero estar? Y ¿Con quién?

Focaliza tu energía en lo que quieres alcanzar con: optimismo, autoconfianza y paciencia.

## **CONCEPTUALIZACIÓN: (NUEVOS APRENDIZAJES)**

### **Proyecto de vida teniendo en cuenta la vida de Jesús**

Todo hombre se siente llamado, cada día, a crecer en todas las dimensiones humanas, a crecer en cada proyecto emprendido y amarse, y a su vez, a ir un poco más allá de sí mismo, a trascender. Como el maestro Jesús lo mostró con su vida, siendo sensible ante los demás, asunto que acrecienta la condición de humanidad, comprendiendo que cualquier labor es un servicio prestado a los demás.

Jesús como modelo de vida, determina un camino recto, en una vida auténtica, la cual busca un nivel alto de conciencia y respeto, teniendo en cuenta el compromiso asumido en la relación con Dios, consigo mismo, los otros y el entorno naturaleza-sociedad, pues somos seres responsables de cada decisión, acción, palabra u omisión.

Como lo diría Antonio Machado y Johan Manuel Serrat, en la poesía cantare

Caminante no hay camino

Se hace camino al andar

Todo pasa y todo queda

Pero lo nuestro es pasar

Pasar haciendo caminos

Caminos sobre la mar

Caminante, son tus huellas

El camino y nada más

Caminante, no hay camino

Se hace camino al andar

Al andar se hace camino

Y al volver la vista atrás

Se ve la senda que nunca

Se ha de volver a pisar

Caminante no hay camino

Sino estelas en la mar

Hace algún tiempo en ese lugar

Donde hoy los bosques se visten de espinos

Se oyó la voz de un poeta gritar

«Caminante no hay camino

Se hace camino al andar»

Golpe a golpe, verso a verso

Estos fragmentos de la poesía canción cantares, indica que el camino se hace, día a día, camino que, a veces se recorre en solitario y otras acompañado, en el cual se puede encontrar dificultades que fortalecen como el fuego con el acero, y otras se gozan con plenitud en los logros, que impulsa a caminar con más ganas.

Este es un camino que hemos de recorrer conscientemente, aceptando algunas realidades contingentes y transformando todas las dimensiones de nuestra vida, desde nuestros sentidos, sensaciones, emociones, sentimientos, relaciones, condiciones, vivencias, realidades, racionalidad; en fin, este camino desemboca en la reconstrucción profunda y constante de ser íntegro y amoroso, que busca la felicidad, valorando cada instante de vida, donada por Dios. Siendo humano, profundo, libre y justo: siendo un ser humano de altura.

### **ACTIVIDAD DE APLICACIÓN: TAREAS O ENTREGABLES:**

Realiza un proyecto de vida teniendo en cuenta los siguientes elementos:

La portada realízala como te enseñaron en español, además, coloca una frase que te represente y un símbolo.

#### 1. Espiritual:

A. Realiza un dibujo que muestre tu forma de vivir tu vida religiosa y/o espiritual y explica un poco de que se trata.

#### 2. Familia:

A. ¿Cómo ves a tu familia actual a futuro?

B. ¿Te ves construyendo tu propia familia? ¿Cómo crees que sería dicha familia?

#### 3. Académico o profesional

A. ¿Qué deseas estudiar para prestar un servicio a la sociedad? ¿Cuáles son tus mayores habilidades? ¿Serás feliz practicando esta profesión?

#### 4. Social

A. ¿Dónde quiere vivir? (lugar)

B. ¿Cómo quieres vivir?

C. ¿Qué lugares quieres conocer?

#### 5. Deporte arte o Recreación



- A. ¿Qué deporte te ves practicando a futuro? ¿Por qué?
- B. ¿Qué expresión artística practicarías a futuro? ¿Por qué?
- C. ¿Qué te gusta hacer en tiempos de ocio? ¿Lo seguirás haciendo a futuro?

6. Material.

A. ¿Qué crees que necesitas para vivir feliz a nivel material?

7. ¿Qué te hace feliz en la vida? ¿Por qué?

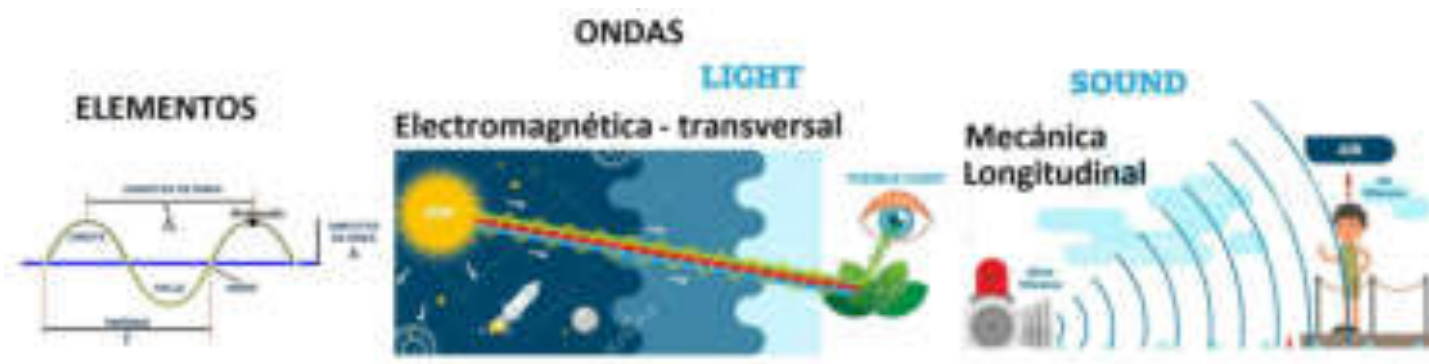
8. ¿Cómo crees que le vas a servir a los demás?

Nota: Por cada pregunta realiza un dibujo que muestre cómo te ves en cada una de ellas, de igual forma las respondes. El proyecto de vida lo realizas en hojas de block, block iris o un cuaderno, que decoras como quieras. O también puede hacerse en cómo una infografía o presentación de powerpoint, elige la forma de presentarlo, disfruta su creación y hazlo a conciencia.

### Bibliografía

Raffino, María Estela (2020) Proyecto de vida. Argentina. Para: Concepto de. Disponible en: <https://concepto.de/proyecto-de-vida/>

## FÍSICA Y LABORATORIO



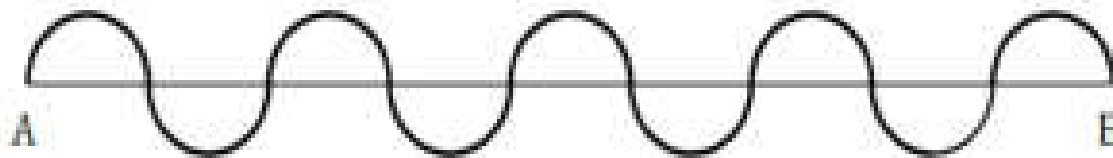
1. Consultar los fenómenos ondulatorios y dar un ejemplo de donde se presenta cada uno.

2. En clase con tu profesor, selecciona un tema de la siguiente lista y prepara la exposición del mismo; considerando algo de historia, en qué consiste y las aplicaciones. (realizar presentación virtual o ayudarse de una cartelera)

<b>TEMAS RELACIONADOS CON ONDAS</b>	
1. ESPECTRO ELECTROMAGNÉTICO	
2. ONDAS DE RADIO	
3. MICROONDAS	
4. RAYOS INFRARROJO	
5. RAYOS ULTRAVIOLETA	
6. ASTROFÍSICA	
7. RAYOS X	
8. RAYOS ALPHA	
9. RAYOS BETA	
10. RAYOS GAMMA	
11. QUARKS , POSITRONES	
12. GATO DE SCHRÖDINGER	
13. EFECTO FOTOELÉCTRICO	
14. ELECTROMAGNETISMO	
15. NEUTRINOS	
16. TEORÍA DE CUERDAS	
17. MATERIA OSCURA, ENERGÍA OSCURA	
18. ANTIMATERIA	
19. AGUJEROS NEGROS	
20. AGUJEROS DE GUSANO	
21. EFECTO COMPTON	
22. BLAZAR	
23. PULSAR	

24. FÍSICA RELATIVISTA	
25. MECÁNICA CUÁNTICA	
26. CICLOTRÓN	
27. PLANETAS DE ALGODÓN	
28. NEBULOSAS	
29. PRINCIPIO DE INCERTIDUMBRE	

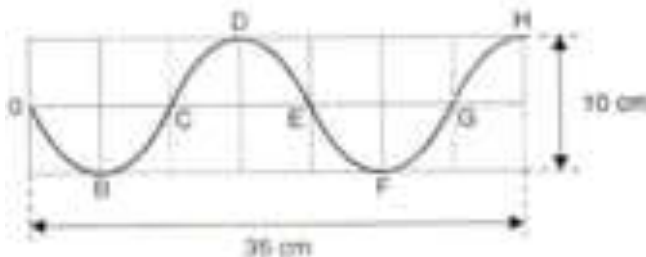
2. La siguiente onda recorre una distancia, en  $\overline{AB} = 65\text{m}$  en  $t = 0,45\text{seg}$ .



Determinar:

- a. La rapidez de propagación
- b. La longitud de onda
- c. La frecuencia
- d. El período

3. Una onda transversal se propaga a lo largo de un medio elástico, como lo indica la siguiente figura.



Determinar:

- a. La amplitud de la onda
- b. La longitud de la onda
- c. La rapidez de propagación de la onda

4. Al agitar una cuerda con una frecuencia de 8Hz y una amplitud de 7cm, se tiene una perturbación con una velocidad de 8m/s, escribe la expresión que representa el movimiento de la cuerda.

## EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

### **Identidad Corporativa: ¿qué es y cómo crear la de tu empresa?**

<https://rockcontent.com/es/blog/identidad-corporativa/>



A la hora de buscar la consolidación de una marca existen diversos aspectos que son relevantes para que la empresa alcance la seguridad necesaria, ya sea financieramente o en la fidelización de sus consumidores. Lucas Gabriel

Entre los factores que permiten que una marca se adhiera a los hábitos de consumo de los clientes, se destacan la relación post venta, los beneficios financieros y también la identidad corporativa, que hace con que el cliente asocie determinados símbolos, colores y prácticas a una compañía.

En este artículo te mostraremos con exactitud qué es la Identidad Corporativa, ¿vamos?

**Identidad Corporativa: ¿qué es?**

Es el conjunto de valores que conforman la visión de mundo de una empresa. Sus principios, sus acciones de endomarketing, la postura que adopta en diferentes situaciones y la imagen que la empresa quiere cultivar de sí misma.

La identidad corporativa de una empresa va más allá de la apariencia del negocio y está relacionada con asuntos culturales y organizacionales importantes de la compañía.

Siendo conocida también como identidad empresarial, o corporate identity, es un aspecto fundamental para empresas de todos los tamaños y segmentos, pues es relevante en la relación con colaboradores y clientes.



La identidad, además del biotipo, representa lo que una persona es, sus valores, cómo se relaciona con otras personas y cómo se comporta en diferentes situaciones. Como podemos ver los elementos que componen la identidad empresarial son una mezcla de esos dos aspectos, los esenciales y los visuales. Pero, para entender qué es identidad corporativa ¡necesitamos antes entender que no es!

¿Cuál es la diferencia entre identidad corporativa y logotipo?

Es común que al pensar que se necesita una identidad empresarial se piense específicamente en el logotipo y en la identidad visual. Después de crear el logotipo, se cree que la definición de la identidad de la empresa está completa.

Sin embargo, ese es apenas uno, entre diversos elementos que forman la identidad corporativa.

Se puede decir entonces que el logotipo es uno de los aspectos que una identidad corporativa debe tener, no obstante, no representa las características esenciales de la empresa.

La identidad visual es un factor importante, principalmente para generar el reconocimiento del público, sin embargo, la representación del discurso de una empresa debe ser puesto en práctica de diferentes formas y no solo estéticamente.

¿Por qué tener una identidad corporativa?

Una vez que la identidad empresarial representa los elementos, esenciales y visuales, que componen la empresa es fundamental una definición clara de ese patrón de comportamiento para que el cliente, los socios y los colaboradores sepan qué esperar de la compañía.

Empresas que poseen un discurso, pero en la práctica actúan en un sentido contrario pueden perder, definitivamente, la confianza del público.

Por ejemplo, si la empresa tiene un discurso a favor de la preservación ambiental y prácticas ecológicas, pero se asocia con compañías reconocidas como contaminantes, el público cuestionará esa actitud.

La identidad corporativa es, así, importante para construir un mensaje sólido que hará con que el público sepa qué esperar de la compañía.

Las nuevas tendencias de consumo hicieron de la relación entre empresa y cliente un aspecto importante para la fidelización y, también, para el equilibrio de las ventas, ya que la base fija de clientes compone una parte importante de las finanzas de las empresas.

Esta nueva relación hizo que los consumidores comenzarán a exigir determinadas posturas de las compañías con las que interactúan, siendo la identidad corporativa un factor relevante para dirigir esa relación.

¿Cuáles son las características subjetivas?

Al iniciar la elaboración de una guía de identidad corporativa diversos aspectos deben ser considerados.

Es importante que la identidad tenga en cuenta las prácticas diarias existentes en la empresa, para que evite otros problemas, como la falta de sincronización entre propuesta y ejecución.

Entre los factores subjetivos que deben estar presentes en la identidad de la empresa, se destacan:

Diferenciación: una propuesta eficiente debe distinguirse de las de la competencia y atraer la atención del público por la exclusividad de la actuación;

Coherencia: las contradicciones entre discurso y práctica son un riesgo que ya citamos, siendo así, la identidad debe preservar las características de la empresa y la forma como actúa;

Relevancia: la relevancia de la empresa para su público objetivo incluye, no solo crear un concepto de marca, sino también ser acorde con lo que el público busca con la compañía;

Reputación: a partir de una elaboración sólida de los tres elementos anteriores, la compañía tendrá más oportunidades de solidificar una imagen positiva entre su público objetivo. La reputación no surge instantáneamente y debe ser construida a lo largo del tiempo.

Ahora que sabemos cuáles son las características subjetivas que la identidad debe contener considerando la cantidad de elementos que la componen, vamos a detallar cuáles son los aspectos de la empresa que forman la identidad corporativa.

¿Cómo crear una identidad corporativa?

Como vimos, para crear la identidad empresarial es necesario saber lo que no es apenas la identidad visual y saber cuáles son los valores que debe tener diferenciación, coherencia, relevancia y reputación—, entonces ahora podemos investigar más detalladamente cómo debe ser elaborada.

Historia de la marca

Cada persona desarrolla su propia identidad basada en la historia de vida que tiene.

Con las empresas no podría ser diferente.

Una compañía solo puede adoptar determinado discurso si tiene sentido de acuerdo con su historia.

Al identificar y no crear las motivaciones fundamentales de la marca, la identidad de la empresa será construida de a poco, en armonía con el mensaje emitido.

#### Identidad visual

La identidad visual es un aspecto fundamental de la empresa, pues los recursos visuales y diseño son los que van a representar el mensaje que la compañía quiere transmitir.

Entre los elementos que componen la parte visual, se destacan:

#### Logotipo.



El logotipo es el símbolo creado o adoptado que representa visualmente los valores de la compañía.

Especialistas en diseño indican que el logotipo debe ser sencillo y claro para que el mensaje sea fácilmente comprendido por el receptor. Este símbolo puede estar relacionado con la marca escrita o con un dibujo, independientemente de la elección debe cargar un significado.

También se recomienda que se creen variaciones del logotipo, por ejemplo, en fondo blanco, fondo negro, vertical, horizontal, etc.

#### Paleta de colores

La paleta de colores no es solamente el color del logotipo, por ejemplo, sino también los colores y tonos que serán utilizados en todos los materiales de la empresa, ya sea material gráfico, online o incluso en la estructura física del negocio.

Es común que la paleta de colores incluya una paleta primaria de dos a 4 colores y una paleta secundaria entre 8 y 12 colores.



Todos los materiales deben respetar esas especificaciones, pues la variación constante de colores utilizadas hacen que el público no logre identificar la identidad visual de la marca.

#### Tipografía

La tipografía consiste en las fuentes que serán utilizadas.

Es común seleccionar solo una fuente, pero se debe considerar si es visualmente clara para ser usada en materiales impresos, digitales, en diferentes colores, etc.

Algunas empresas optan incluso por seleccionar una segunda y una tercera fuente en el caso de que la primera no esté disponible.

#### Público objetivo

La identidad de una empresa debe tener en cuenta el público objetivo y las personas que quiere alcanzar.

Tanto la identidad visual como la esencia del mensaje que desea transmitir son diferentes si el público es de jóvenes de hasta 25 años o de personas entre 45 y 60 años, por ejemplo.

La adecuación de la identidad al público objetivo influye en la coherencia del mensaje y también en la construcción de la reputación.

#### Lenguaje

Otro aspecto esencial cuando se crea la identidad corporativa es el lenguaje que será adoptado, pues no será utilizado solo en materiales publicitarios, sino en toda la comunicación empresarial.

Tanto en la relación con clientes y colaboradores como en las elecciones mercadológicas, etc.

Es importante, por tanto, que el lenguaje sea consistente con el mensaje y también con las características del público.

#### Mensaje

El mensaje —y el tono— son los elementos finales que constituyen la identidad corporativa.

El mensaje está relacionado con la visión, misión y valores de la empresa. Ese aspecto será fundamental para dirigir acciones en diferentes áreas de la compañía.

Por ejemplo, el mensaje puede ser más formal, de acuerdo con el perfil de la empresa, o inclinarse por la informalidad. ¿Y cómo la opción por el mensaje va a influir en las distintas áreas del negocio?



¿Qué sectores de la empresa son influenciados?

Al desarrollar la identidad corporativa todas las áreas de la empresa son influenciadas, directa o indirectamente. Destacamos algunos aspectos importantes de esos cambios:

#### Comunicación interna

La comunicación interna, además de adecuarse a la identidad visual, debe hacer con que las formas de contacto con los colaboradores, como charlas, informes internos, cuadro de avisos, revistas, etc. transmitan los valores deseados utilizando el lenguaje correcto.

#### Comunicación externa

En el caso de la comunicación externa en la cual el público objetivo, socios y público general son impactados, ya sea por medio de la asesoría de prensa, piezas publicitarias, sitio web, redes sociales y otros, la importancia de mantener la coherencia con la identidad de la empresa también es fundamental.

Entre los ejemplos de este tipo de comunicación está el manual de publicaciones de la marca en Facebook que debe seguir los mismos criterios de la identidad corporativa, sea visualmente o cómo interactúa con el público.

Atención y relación con el cliente.



Una empresa que transmite un mensaje de tecnología y modernidad, por ejemplo, pero no atiende a los clientes por las redes sociales, está en contradicción entre la práctica y la propuesta que posee.

Por tanto, las formas de relacionarse con el cliente, los canales de atención, los procedimientos, etc. son influenciados por la postura que la empresa adopta.

#### Cultura organizacional

Por fin, una empresa que incentive la libertad creativa de los colaboradores, por ejemplo, verá que ese valor influye directamente en la cultura organizacional de la compañía.

Lo mismo ocurre con las compañías que valoran otras características, como trabajo en equipo, organización, perfeccionamiento profesional, más calidad de vida, entre otros.

¿Por dónde empezar?

Podemos concluir entonces que la identidad corporativa está relacionada tanto con los elementos estéticos que transmiten la idea de la compañía, como con los valores con los que actúa.

De esta forma, esta guía influenciará en todos los aspectos del desarrollo del negocio, solidificando la relación con colaboradores, socios, proveedores y clientes.

Por más que sea el empresario quien mejor conoce las características del propio negocio, la identidad corporativa debe ser desarrollada profesionalmente por un conjunto de especialistas que puedan contemplar todos estos aspectos dentro de una guía de identidad.

#### **ACTIVIDAD:**

Crear el slogan con un tipo de letra específico y el logotipo del grado décimo, con el medio y la técnica que desees, en equipos de tres alumnos

## **TECNOLOGIA E INFORMATICA**



**Docente:** Ing. Adrid Cuadrado Pérez

**Link de Conexión:** [meet.google.com/mjx-faii-itf](https://meet.google.com/mjx-faii-itf)

**Día Reposición Tiempo PARO:** viernes 1:00pm

**Día Horario Presencial:** jueves

**Hora 10°1:** 6:00 am-**Hora 10°2:** 6:40 am-**Hora 10°2:** 7:20 am

**Email:** adrid.cuadrado@ieangelarestrepomoreno.edu.co

---

## **MI SEGUNDA APP (PROPUESTA)**

Con este proyecto el estudiante tendrá una inmersión parcial en la construcción y diseño de una App en el entorno de trabajo de **appInventor** y de los objetos que se pueden trabajar desde la plataforma online, además de crear la esta segunda **AppPropuesta**, agregando una serie de imágenes y sonidos que despertara en los chicos ánimo, entusiasmo y despierta el **pensamiento lógico** para la programación que se proyecta hacia la industria 4.0, así **que comencemos...**

1. Se entregará un listado de propuestas (10), donde el estudiante escogerá una y sobre esa realizará su trabajo.
  - Consultorio Odontológico
  - Oficina
  - Estación del metro
  - Centro Comercial
  - Salón de Belleza
  - Estadio-Avenida\_Ciclovía
  - Jardín de Niños

- Parque de Diversiones
  - Supermercado
  - Zoo\_Animales Salvajes
2. Debe descargar los audios e imágenes correspondientes a la propuesta
    - **Nota:** Las Imágenes deben tener similitud y uniformidad en el diseño
    - **Nota2:** Los Audios recuerden que deben estar en el formato(.MP3 o .WAV)
  3. Montar el diseño en ApplInventor tal como lo enseñó el profesor en clases con la App de la Granja.
  4. Crea la parte de programación para unir las imágenes y audio desde el código de ApplInventor.
  5. Debe subirlo a CLASSROOM y mostrarlo en clases funcionando desde su dispositivo Móvil.

## ESTADÍSTICA

### Técnicas de Conteo Ejercicios de Repaso (Permutaciones y Combinaciones)



**Docente:** Ing. Adrid Cuadrado Pérez  
**Link de Conexión:** [meet.google.com/mjx-fai-itf](https://meet.google.com/mjx-fai-itf)  
**Día Reposición Tiempo PARO:** viernes 1:00pm  
**Día Horario Presencial:** Martes - Viernes  
**Hora 10°1:** 6:00 am(Viernes-Veronica)  
**Hora 10°2:** 6:40 am(Viernes-Adrid)  
**Hora 10°3:** 6:00 am(Martes-Veronica)  
**Email:** [adrid.cuadrado@ieangelarestrepomoreno.edu.co](mailto:adrid.cuadrado@ieangelarestrepomoreno.edu.co) y [veronica.montoya@ieangelarestrepomoreno.edu.co](mailto:veronica.montoya@ieangelarestrepomoreno.edu.co)

#### ACTIVIDAD DE REPASO (MISCELÁNEA)

1. Eduardo, Carlos y Sergio se han presentado a un concurso de pintura. El concurso otorga \$200 al primer lugar y \$100 al segundo. ¿De cuántas formas se pueden repartir los premios de primer y segundo lugar?
2. Un chef va a preparar una ensalada de verduras con tomate, zanahoria, papa y brócoli. ¿De cuántas formas se puede preparar la ensalada usando solo 2 ingredientes?
3. Se va a programar un torneo de ajedrez para los 10 integrantes de un club. ¿Cuántos partidos se deben programar si cada integrante jugará con cada uno de los demás sin partidos de revancha?

4. Considera un grupo de 10 estudiantes de los cuales 4 son mujeres y 6 son hombres. De acuerdo con esa información, determine:
- a) El número de formas en que se puede elegir un representante del grupo.
  - b) El número de formas en que se puede elegir un comité de 3 miembros, donde al menos uno de los miembros sea mujer.
5. Carlos, Pedro y Sandra correrán los 100 metros planos. ¿De cuántas formas puede quedar el podio de primer y segundo lugar? Solo competirán ellos tres.
6. ¿De cuántas formas se puede preparar una ensalada de frutas con solo 2 ingredientes, si se cuenta con plátano, manzana y uva?
7. ¿De cuántas formas pueden hacer cola 5 amigos para entrar al cine?
8. ¿De cuántas formas puede un juez otorgar el primero, segundo y tercer premio en un concurso que tiene ocho concursantes?
9. El capitán de un barco solicita 2 marineros para realizar un trabajo, sin embargo, se presentan 10. ¿De cuántas formas podrá seleccionar a los 2 marineros?
10. Eduardo tiene 7 libros, ¿de cuántas maneras puede acomodar cinco de ellos en un estante?
11. En un salón de 10 alumnos, ¿de cuántas maneras se puede formar un comité formado por 2 de ellos?
12. Cuando al menos una de cuatro banderas de colores rojo, verde, negro y azul es acomodadas verticalmente en un asta de bandera, el resultado indica una señal (o mensaje). Arreglos diferentes proporcionan señales diferentes.
- a) ¿Cuántas señales diferentes son posibles si las cuatro banderas son utilizadas?
  - b) ¿Cuántas señales diferentes son posibles si al menos una bandera es utilizada?
13. Un club de vóley tiene 12 jugadoras, una de ellas es la capitana María. ¿Cuántos equipos diferentes de 6 jugadoras se pueden formar, sabiendo que en todos ellos siempre estará la capitana María?
14. Con 4 frutas diferentes, ¿cuántos jugos surtidos se pueden preparar? \*Un jugo surtido se prepara con 2 frutas al menos.
15. a) ¿De cuántas maneras pueden posar tres hombres y dos mujeres en línea para una fotografía de grupo?

- b) ¿De cuántas maneras pueden colocarse en línea si una mujer debe estar en cada extremo?
- c) ¿De cuántas maneras las personas del mismo sexo están juntas?
- d) ¿De cuántas maneras las mujeres están separadas?
16. ¿Cuántas palabras diferentes se pueden formar con las letras de la palabra REMEMBER?
17. En un grupo de 6 amigos, hay una pareja de novios. ¿De cuántas maneras pueden sentarse alrededor de una fogata, si los novios deben sentarse siempre juntos?
18. Se va a programar un torneo de ajedrez para los 10 integrantes de un club. ¿Cuántos partidos se deben programar si cada integrante jugará con cada uno de los demás sin partidos de revancha?
19. Una empresa desea contratar 3 nuevos empleados, pero hay 8 candidatos, 6 de los cuales son hombres y 2 son mujeres. Si la selección es al azar:
- a) ¿De cuántas maneras diferentes se pueden elegir los nuevos empleados?
- b) ¿De cuántas maneras distintas se puede elegir a un solo candidato hombre?
- c) ¿De cuántas maneras distintas se puede elegir por lo menos a un candidato hombre?
20. Se ha diseñado el siguiente logotipo para cierto producto, que debe ser pintado con 7 colores distintos. ¿De cuántas maneras se puede pintar con colores diferentes en cada circunferencia?



## **FILOSOFÍA**

*“Dulce madre mía, no puedo trabajar,  
el huso se me cae de entre los dedos  
Afrodita ha llenado mi corazón  
de amor a un bello adolescente  
y yo sucumbo a ese amor” Safo*

### **FILÓSOFAS, BÚSQUEDAS ESENCIALES Y TRANSFORMACIONES SOCIALES**

La filosofía se ha creído una disciplina del espíritu trasegada en su mayoría por hombres, nada más lejos de la realidad; esta “madre de las ciencias” como se le conoce, ha sido trasegada y enriquecida desde la antigüedad hasta nuestros días, por el trabajo inteligente y tenaz de las mujeres; en esta guía 7, nos acercaremos al pensamiento de algunas de ellas.



#### **1. SAFO DE LESBOS:**

Nació en el siglo VI A.C. (612 - 548 A.C.). Poetisa lírica griega nacida en la isla de Lesbos, situada cerca de la costa de Asia Menor, al noreste del Mar Egeo. ... Safo escribía los poemas, componía la música y tocaba la lira.

## Contextualizando a Safo

Tenemos constancia de la gran importancia de Safo ya en la Antigua Grecia, pues fue incluida en la lista de **los nueve poetas líricos**. Es decir, la lista de los poetas considerados canon, aquellos autores dignos de estudio y cuya obra debía ser imitada. Su influencia fue tal que Platón llegó a catalogarla como la décima musa.

Safo vivió casi toda su vida en la isla griega de Lesbos entre los siglos VII y VI a.C. Se ha dicho también que pasó un breve periodo en Sicilia. Perteneciente a la aristocracia, parece ser que fundó una escuela o círculo de mujeres conocido como “La casa de las musas”. A esta escuela acudían otras **mujeres** pertenecientes a la aristocracia, se preparaban para el matrimonio, pero también aprendían poesía, confeccionaban guirnaldas, etc.



Algunos han identificado cierto componente religioso en “La casa de las musas” vinculado al culto a la diosa Afrodita. La poesía de Safo está muy ligada a esta diosa, tenemos así el poema **Oda a Afrodita**. Esta escuela podemos equipararla, en cierto modo, a la Academia platónica, pero siendo exclusivamente para mujeres. Además de las odas nupciales, componían otra clase de poemas, estudiaban danza, arte, etc.

A diferencia de otros núcleos que preparaban a las jóvenes para el matrimonio, en la escuela de Safo, no se celebraba tanto la maternidad, sino el amor. Las mujeres no se veían únicamente relegadas a concebir hijos, sino que trataban de acercarse a la belleza, al placer del **amor**. Todo ello se verá reflejado en su poesía, algo que contrasta con la poesía masculina, destinada a héroes y a guerras.

En sus versos, vemos que Safo mantuvo relaciones con algunas de sus alumnas, pero se dice que también con hombres y que incluso tuvo una hija. A diferencia de lo que ocurriría siglos después, en su periodo no eran tan condenadas las relaciones homosexuales. Podemos ver en Safo una revolucionaria, pues se alejó de lo que dictaba la poesía épica de la época y fue fiel a sí misma, con una poesía intimista, erótica y sensible.

Safo modificó el verso eolio y fue precursora de lo que hoy se conoce como estrofa sáfica y verso sáfico. La estrofa sáfica se compone de cuatro versos: tres endecasílabos sáficos y un pentasílabo adonio. Según el DRAE, el verso sáfico es: “en la poesía griega y latina, verso compuesto de once sílabas distribuidas en cinco

pies”. Safo no solo revolucionó la temática de la poesía, sino que también fue innovadora en su forma.

Con el auge del cristianismo y, principalmente, durante la Edad Media, muchos de los versos de Safo se perdieron, se quemaron o se prohibieron. Pese a ese silencio impuesto, Safo pervivió y algunos autores posteriores como Petrarca, Byron o Leopardi se encargaron de que su figura no cayera en el olvido. No es casual tampoco que Catulo eligiera Lesbia como nombre para su amada, en clara alusión a la isla de Lesbos.

Cuando hablamos de amor lésbico o amor sáfico estamos haciendo alusión a la propia Safo de Lesbos y, de ahí, su significado de “amor entre dos mujeres”. El amor fue uno de los gérmenes de su poesía, y también el motivo de su silencio. Este amor era un sentimiento puro, individual, elevado, digno de la poesía más culta. A diferencia de lo que se entenderá en siglos posteriores, el amor sáfico no era lo bajo, no era vulgar ni puramente sexual, sino refinado. Así, estas mujeres de “La casa de las musas” eran aristócratas. <https://lamenteesmaravillosa.com/safo-de-lesbos-biografia-de-la-mujer-silenciada/>

### **Ejercicios:**

1. Investiga sobre “la casa de las Musas” y comparte tus conocimientos
2. Consulta la poesía de Safo, elige un poema que te guste, lo escribes en el cuaderno y lo lees en voz alta en el salón.
3. ¿Por qué el cristianismo en el Medioevo la prohibió? investiga sobre este momento histórico y sobre las prácticas de la iglesia católica para castigar la homosexualidad, el saber, la rebeldía... Harás una breve exposición al respecto.
4. Escribe una página reflexionando sobre el porqué del silenciamiento de esta poetisa-filósofa. ¿A qué se debe?
5. Consulta sobre Platón y la Academia de Platón. ¿Qué semejanzas y diferencias ves frente a la casa de las Musas?



**AUTOEVALUACIÓN:** describe cómo te sentiste, qué aprendiste, qué dificultades tuvo al realizar la actividad, quién acompañó tu trabajo, qué puedes mejorar.

<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>NOTA ASIGNADA (registra tu nota)</b>
<b>Autoevaluación:</b> valoración de su propio proceso de aprendizaje.	
<b>Co-evaluación:</b> procesos de evaluación realizados por personas distintas al estudiante o sus iguales. Para esta situación de contingencia evaluarán las <b>familias o cuidadores.</b>	