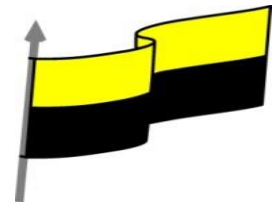




INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



Área	EMPRENDIMIENTO
Grado	10°
Docente	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO
Objetivo General	Comprender que consumidor, usuario o cliente son el punto de referencia en los mercados.
Estándar	Analizo el mercado y los diferentes tipos de clientes.
Competencia	PERSISTENCIA Y EXIGENCIA DE CALIDAD Y EFICIENCIA.
Aprendizaje	EL MERCADO Y LOS CLIENTES
Situación actual	Se ha mejorado en la situación en que los estudiantes un 85% han logrado los conocimientos expuestos en la clase.
Evidencias de Aprendizaje	Se evidencia que los estudiantes en su mayoría manejan los conocimientos expuestos
Derechos Básicos de Aprendizaje relacionados	Analiza el mercado y los diferentes tipos de clientes.
Administración del tiempo	Quince (15) días
Momento 1: Momento de exploración	Conocimientos previos:
Momento 2: Momento de estructuración	EL MERCADO Y LOS CLIENTES Actuales Cambian constantemente de empresa debido a múltiples factores. Potenciales Mantienen una periodicidad y fidelidad a la empresa. Activos Los que compran hoy Inactivos Aquello que, a través del tiempo permanece leales altamente satisfechos Sienten que sus compras cumplen plenamente sus



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

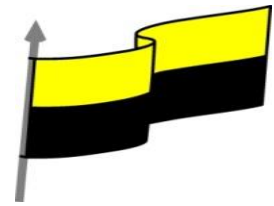
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



expectativas. Satisfechos Sienten que el producto o servicio cumple justamente sus expectativas. Insatisfechos Aquellos cuyos periodos de compra son irregulares. Fieles Aquellos que no siendo clientes pueden llegar a serlo. Infieles Sienten que el producto o servicio adquirido no cumple con sus expectativas

Si quieres medir la satisfacción de los clientes de la panadería del barrio que elementos tendrás en cuenta: La calidad del producto si son frescos, si están buenos los pasteles, etc. Si el local es buenos y satisface a los clientes, la higiene que tenga y si es cómodo y el cliente pueda disfrutar de un buen momento y se sienta contento. La forma de cómo atiendan los empleados si es buena siempre los clientes se van a sentir bien y esto es fundamental en un negocio. Estos son algunos aspectos de cómo el cliente se pueda sentir a gusto del lugar donde está yendo.

Se afirma que la satisfacción de un cliente está relacionado con las experiencias y los sentidos. Porque cada persona tiene una forma de expectativa de algo si es buena o mala basada en las experiencias que ha tenido con una cosa que ha comprado y tiene una capacidad del órgano de los sentidos si es agradable para él, el producto o no. Puede ser a través de la vista, del tacto, del olfato, etc. Esto puede definir si es malo o bueno lo que va adquirir.

Emplear nuevas estrategias en el mercado, tener siempre satisfechos a los clientes tener siempre nuevas innovaciones con los productos y lugares. Estos buenos cambios pueden llegar a ser nuevas ofertas de negocio.

Tipos de mercados según su ámbito geográfico

Mercado local

Es el ámbito geográfico más reducido que existe. Este tipo de mercado engloba a los consumidores de un ámbito municipal o provincial.



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

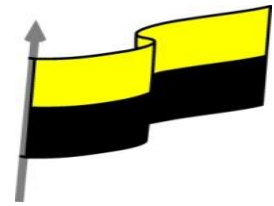
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



Ejemplo: la pequeña panadería que vende sus productos en la localidad en que se encuentra ubicada

Mercado de bienes industriales

Mercado regional.

Son aquellos que se incorporan al proceso productivo de las empresas, es decir, que se utilizan para producir otros bienes, como la materia prima y los productos manufacturados

Es una zona geográfica determinada. El encuentro e intercambio con los productores locales y los artesanos de la región, un espacio para descubrir los productos de calidad y las diversas producciones artesanales.

Mercado de servicios

A diferencia de los bienes, los servicios tienen una naturaleza intangible y no son susceptibles de ser fabricados, sino que se prestan, como por ejemplo la sanidad, la educación, el transporte o la justicia.

Mercado nacional.

Es una persona que invierte o gasta una cantidad de dinero en la consecución de un bien o servicio

Los compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país.

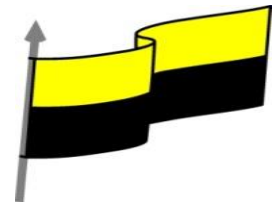
TIPOS DE CLIENTES:

Clientes Actuales:

El mercado es el lugar donde se dan intercambios de productos y servicios, es decir que es en el contexto donde se dan las ofertas, las demandas, las compras y las demandas



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



Mercado internacional.

El mercado internacional surge cuando una empresa extiende su actividad por diversos países

SEGÚN LA NATURALEZA DEL PRODUCTO

Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que le hacen compras a la empresa de forma periódica o que lo hicieron en una fecha reciente. Este tipo de clientes es el que genera el volumen de ventas actual, por tanto, es la fuente de los ingresos que percibe la empresa en la actualidad y es la que le permite tener una determinada participación en el mercado.

Mercado global.

Está formado por todos los consumidores o compradores actuales y potenciales de un determinado producto.

Mercado de bienes perecederos:

Su origen no es otro que el fenómeno de la globalización. En un mundo tan avanzado como el actual, las empresas operan a nivel mundial realizando operaciones comerciales que incluye prácticamente todas las zonas del planeta.

Los bienes perecederos son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo.

Ejemplo: los productos alimenticios o los combustibles.

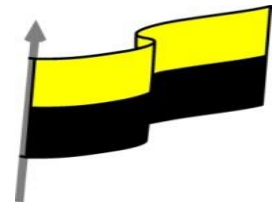
Mercado de bienes duraderos.

Clientes Potenciales:

Este tipo de bienes permiten un uso continuado de los mismos antes de que se destruyan, como por ejemplo un automóvil, un electrodoméstico o una prenda de vestir.



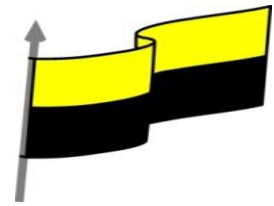
INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que no le realizan compras a la empresa en la actualidad pero que son visualizados como posibles clientes en el futuro porque tienen la disposición necesaria, el poder de compra y la autoridad para comprar.</p> <p>Este tipo de clientes es el que podría dar lugar a un determinado volumen de ventas en el futuro (a corto, mediano o largo plazo) y por tanto, se los puede considerar como la fuente de ingresos futuros.</p>
<p>Momento 3: Practicar</p>	<p>Actividad N° 1: Buscar el significado de las siguientes palabras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigaciones - Tecnología - Mercado - Innovador - Creaciones - Laboratorios - Compañías - Inversiones - Recursos - Consumidor
<p>Momento 4: Transferencia</p>	<p>Responder las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A quienes se les llama clientes actuales? 2) Cuáles son los clientes potenciales? 3) Si quieres medir la satisfacción de los clientes de la panadería del barrio que elementos debes tener en cuenta? 4) La satisfacción de un cliente está relacionada con qué? 5) Enuncie o diga los diferentes tipos de mercados? 6) Que son los mercados de servicios? 7) Cuando surge el mercado internacional? 8)Cuál es el origen del mercado de bienes perecederos?
<p>Momento 5: Evaluación</p>	<p>Docente: <u>ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO</u></p>



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>CEL: 3104439601, Correo: abelalidorenteria58@gmail.com</p> <p>Asignatura: <u>EMPREDIMIENTO</u></p> <p>Grado: <u>10°</u></p> <p>Fecha: _____</p> <p>Estudiante: _____</p> <p>❖ Realizar un ensayo sobre el mercado y los clientes.</p>
Seguimiento	Se ara monitoreo y acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo de las diferentes actividades.