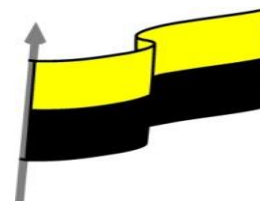




MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

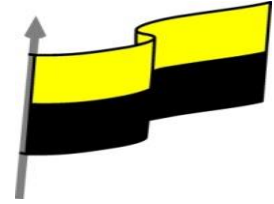
Nombre del EE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
Nombre del Docente:	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
Número telefónico del Docente:	3104439601	Correo electrónico del docente	Abelalidorenteria58@gmail.com		
Nombre del Estudiante:					
Área	EMPRENDIMIENTO	Grado:	11	Período	SEGUNDO
Duración	15 DÍAS	Fecha Inicio	08/06/2020	Fecha Finalización	26/06/2020

DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES (¿Qué voy a aprender?)	DISTRIBUCIÓN Y VENTA
COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR	PERSISTENCIA Y EXIGENCIA DE CALIDAD Y EFICIENCIA
OBJETIVO (S)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Conocer los modelos y herramientas utilizados en la logística de distribución y venta.
DESEMPEÑOS	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Reconocimiento de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas.
CONTENIDOS (Lo que estoy aprendiendo)	<p style="text-align: center;">DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</p> <p>Las tareas de distribución y promoción comercial ejemplifican dos ámbitos de actuación que vinculan la labor productiva y el consumo, tanto físicamente (en el primer caso), como a través de los canales de información y comunicación entre ambas realidades.</p> <p>Recurriendo a un terreno conceptual sintético, la distribución podría considerarse como un sistema integrado de recursos físicos e intelectuales disponibles (propios y ajenos) alineados con el fin de colocar el producto en diferentes puntos de venta para el comprador cumpliendo ciertos criterios de cantidad, plazo y condiciones</p>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



deseadas. De esta forma, de la accesibilidad y capacidad de atención de la demanda resultan dos ejes de interés básicos en este contexto.

Insistiendo en el marco relacional que se propone, aparece la figura del canal de distribución como enlace entre productor y comprador, circulando a través de él todo el flujo de productos, pudiendo encontrar el posicionamiento de intermediarios siempre que los conocidos «costes de transacción» permitan su alojamiento en el proceso. Además, dentro del ámbito de los canales resulta significativo analizar los focos de poder que puedan existir dada la gestión de riesgos y dependencias que pueden acaecer.

La clasificación de los canales de distribución puede argumentarse alrededor de criterios como la estructura o el número de participantes.

- Canal directo:

Productor → Consumidor

- Canal corto:

Productor → Detallista → Consumidor

- Canales largos:

– De productos de consumo o industriales:

Productor → Mayorista (de destino) → Detallista → Consumidor

– De productos agrícolas:

Productor → Mayorista (en origen) → Detallista (en destino) → Consumidor

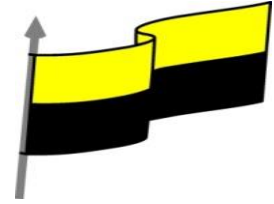
En este caso, los mayoristas se consideran los intermediarios en origen que venden a mayoristas de destino generando un eslabón para los detallistas sin llegar al contacto con el comprador final, es decir, se posicionan como agentes de compra y venta.

En el comercio al por menor como eslabón más implicado en la relación directa con el comprador se clasifican los agentes según su vinculación con el proveedor y la estructura de propiedad:

- Comercio independiente. Una sola tienda propiedad del comerciante.



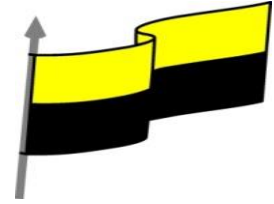
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



- Cadenas de detallistas. Adhesión de detallistas a una asociación, que actúa de central de compras, caso de la cadena «SPAR».
 - Cooperativas de detallistas. Constitución de una cooperativa entre los detallistas, caso de «GRUMA».
 - Cooperativas de consumidores. Constitución de una cooperativa entre los consumidores, que actúa de mayorista. Es el caso de «EROSKI» del Grupo Cooperativo Mondragón.
 - Franquicia. Contrato entre la empresa y los agentes de venta o detallistas, que cede a estos (franquiciados) la marca y se les suministra los productos y una serie de servicios de apoyo; a cambio pagan al franquiciador un *royalty* o cuota de entrada y un porcentaje de las ventas. Es el caso, entre otras, de «BENETTON» o «BURGER KING».
 - Cadenas integradas o sucursalitas. Dos o más tiendas con el mismo nombre y propietario, caso de «IVARTE» en electrodomésticos o «CORTEFIEL» en prendas de vestir.
 - Grupos de distribución. Empresa que actúa en varios sectores con variedad de canales, tiendas y marcas, pero con propiedad única. Es el caso del Grupo March, que controla los almacenes «SIMAGO» y participa en los hipermercados «PRYCA».
 - Economatos. Tienda propiedad de una institución o empresa que vende productos de consumo a las personas que pertenecen a la organización. Tienen un fin social. Es el caso del economato INI (Instituto Nacional de Industria).
- Finalmente, el criterio último hace referencia a los aspectos físicos y técnicos del propio canal, a saber:
- Distribución venta con tienda. En este tipo de estrategia de distribución se encuentran las fórmulas siguientes:
 - Comercio tradicional.
 - Comercio especializado
 - Autoservicio.
 - Supermercado.
 - Hipermercado (caso de «ALCAMPO»).
 - Gran almacén (caso de «EL CORTE INGLÉS»).
 - Almacén popular (caso de «C&A»).



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



- Tienda de descuento (caso de «DIA»).
- Distribución y venta sin tienda (marketing directo). Destacan las fórmulas siguientes:
- Venta por correspondencia.
- Venta por catálogo.
- Venta por teléfono (tele marketing).
- Venta por televisión (tele venta).
- Compra por ordenador (video tex).
- Venta automática (caso de las máquinas expendedoras o de los cajeros automáticos de la banca).
- Venta en casa (caso de «AVON» en productos de cosmética).
- Venta a domicilio (caso de «BOFROST» en productos alimenticios).

Actividad # 1: Busca las siguientes palabras en la sopa de letras.

N	Ñ	M	O	I	C	E	R	P	G	S	A	V	N	E	G	T	Ñ	M	W
W	L	U	D	M	W	S	X	Ñ	Y	K	U	M	Z	R	D	C	Z	I	F
M	N	O	I	C	O	M	O	R	P	H	D	H	D	X	M	K	A	I	B
M	I	N	O	R	I	S	T	A	M	M	O	N	O	P	O	L	I	O	M
Ñ	V	R	S	O	N	U	C	Ñ	R	O	D	I	M	U	S	N	O	C	E
F	H	S	F	Y	D	Ñ	P	O	U	T	J	P	Z	Z	T	E	J	W	R
Q	U	P	A	R	C	R	M	K	E	S	N	N	Ñ	S	D	H	I	J	C
Q	K	R	I	D	U	Q	Z	W	A	O	T	W	O	G	Z	Z	S	P	H
Z	S	O	C	U	E	E	A	B	R	M	I	J	Y	P	U	I	C	K	A
V	G	D	I	T	N	I	T	E	K	R	A	M	Z	J	M	K	C	R	N
F	W	U	U	D	W	O	D	I	S	T	R	I	B	U	C	I	O	N	D
P	G	C	Q	O	X	G	A	T	S	I	R	O	Y	A	M	K	M	D	I
F	V	T	N	D	A	D	I	C	I	L	B	U	P	H	O	R	P	X	S
I	A	O	A	A	F	F	Z	V	W	D	B	Z	W	E	I	D	E	N	I
K	M	A	R	C	A	R	A	T	N	E	M	G	E	S	X	D	T	P	N
H	V	V	F	R	X	U	L	G	N	X	T	D	Y	K	K	P	E	Ñ	G
X	F	T	L	E	F	R	N	R	R	T	J	Ñ	K	U	U	R	N	C	G
C	Y	Ñ	H	M	I	M	X	V	M	L	K	C	S	D	R	Z	C	W	N
S	K	M	X	N	N	P	Ñ	F	M	W	S	Z	A	E	Q	O	I	T	L
I	A	C	O	C	R	E	C	A	Q	R	Y	E	S	T	T	N	A	C	D

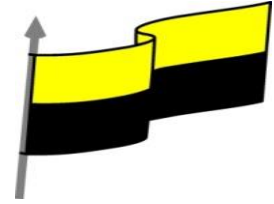
ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, TALLERES O ESTRATEGIAS DE AFIANCIAMIENTO (Practico lo que aprendí)

**COMPETENCIA
 CONSUMIDOR
 DISTRIBUCION
 ENVASE
 FRANQUICIA
 MARCA
 MARKETING
 MAYORISTA
 MERCADO**

**MERCHANDISING
 MINORISTA
 MONOPOLIO
 PRECIO
 PRODUCTO
 PROMOCION
 PUBLICIDAD
 SEGMENTAR**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



**PROCESO DE
EVALUACIÓN**
(¿Cómo sé que
aprendí?) (¿Qué
aprendí?)

Responda las siguientes palabras:

- 1) ¿Qué ejemplifican las tareas de distribución y promoción comercial?
- 2) ¿Cómo podría considerarse la distribución, recurriendo a un terreno conceptual sintético?
- 3) ¿Cuál es la función del canal de distribución?
- 4) ¿Describa la clasificación de los canales de distribución?
- 5) ¿Cuál es la intención del texto distribución y venta? Explique.

✚ Realice un ensayo del tema leído.