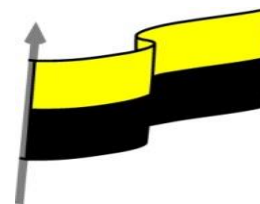




INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre del EE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
Nombre del Docente:	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
Número telefónico del Docente:	3104439601	Correo electrónico del docente	Abelalidorenteria58@gmail.com		
Nombre del Estudiante:					
Área	EMPRENDIMIENTO	Grado:	DÉCIMO	Período	TERCERO
Duración	15 DÍAS	Fecha Inicio	06/07/2020	Fecha Finalización	17/07/2020

DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES	LA COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO
COMPETENCIA(s) A DESARROLLAR	Persistencia y Exigencia de calidad y Eficiencia
OBJETIVO (S)	❖ Contribuir a los objetivos generales de la institución o empresa para mejorar su productividad y bienestar de los implicados.
DESEMPEÑOS	❖ Identificación de la comunicación para en trabajo en equipo
CONTENIDOS	LA COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Cada día son más las personas que se deciden a emprender su propio negocio o proyecto. Son muchas las habilidades que se requieren para poder lanzarse a esta gran aventura del emprendimiento, pero muchos no toman en cuenta la gran importancia de la comunicación.



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

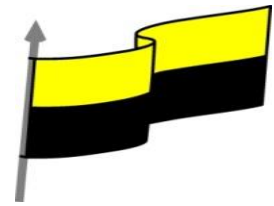
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



¿Qué es lo que necesitan los emprendedores? Todas las herramientas para poder guiar su emprendimiento hacia lo conocido: administración, marketing, finanzas, leyes para proteger su proyecto, comunicación, entre más.

¿Por qué la comunicación importa?

En nuestra condición de seres sociales, las personas necesitamos comunicarnos. Hoy en día la comunicación ha evolucionado y los emprendedores deben saber que sin una buena estrategia de comunicación en su empresa, podrán llegar a tener muchos problemas, “ruidos” en sus mensajes que busquen transmitir.

Tipos de comunicación dentro de una empresa

- **Conversaciones presenciales:** Hablar con las personas que pertenecen a la organización
- **Correos electrónicos:** A pesar de que se considera uno de los pilares de la comunicación digital, sigue siendo de mucho uso y el correo ha evolucionado.
- **Videoconferencias:** son muy útiles en el caso de tener sucursales en distintas ciudades o países.
- **Documentos formales:** los sistemas de calidad han introducido mucha documentación formal para que todo el que entre a la empresa sepa cómo se trabaja. Aquí se incluyen manuales de calidad, de procedimientos y reglamentos.
- **Cartas escritas en papel:** aunque la informática tiene mucho ganado, todavía hay avisos y otros textos para los que el papel es el soporte preferido.
- **Hojas de cálculo:** sobre todo para los departamentos de contabilidad y finanzas es muy importante que se transmita la información en las hojas de cálculo ya que está mucho más estructurada así.
- **Dispositivos móviles:** cualquier empleado los utiliza, pero sin duda son



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

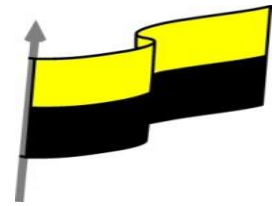
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



imprescindibles para aquellos que pasan tiempo fuera de la oficina.

Si entramos en temas de comunicación, nos extendemos mucho, pues es una ciencia que abarca muchos tipos, áreas y canales.

Los emprendedores deben estar conscientes de que la comunicación es vital para el desarrollo y presentación de su empresa. Ya sea que tengan que hacer un Pitch, presentarlo ante un jurado, o transmitirlo digitalmente en sus redes sociales.

Comunicarse es parte vital de la vida de un emprendedor, debe siempre hablar con un sin fin de personas, desde clientes potenciales hasta grandes inversionistas, pasando por todas aquellas personas interesadas.

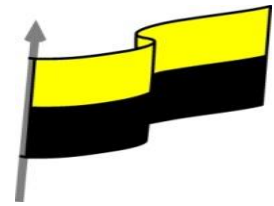
Habilidades que un emprendedor debe de tener en comunicación

- Debe poder hablar en público
- Deben darse a conocer entre la comunidad, en especial para encontrar aliados o inversionistas que puedan ayudar con el proyecto
- Saber vender. Confianza, actitud, disciplina y autoestima
- Debe saber tener una buena comunicación no verbal
- Escucha activa
- Empatía
- Leer y escribir, (buena ortografía)
- Persuasión
- Credibilidad
- Ligero conocimiento sobre medios digitales: (redes sociales, plataformas de etc.)

La diferencia entre poseer una buena capacidad de comunicación o no poseerla puede ser la distancia entre el triunfo o no de un proyecto, ya que



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>como veremos la comunicación a todos los niveles es básica para el éxito empresarial.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																
<p>ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, TALLERES O ESTRATEGIAS DE AFIANCIAMIENTO</p>	<p>Actividad # 1: Buscar en la sopa de letra las siguientes palabra</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><td>N</td><td>E</td><td>T</td><td>W</td><td>O</td><td>R</td><td>K</td><td>I</td><td>N</td><td>G</td><td>C</td><td>O</td><td>O</td><td>P</td><td>E</td><td>F</td></tr> <tr><td>P</td><td>U</td><td>V</td><td>I</td><td>K</td><td>E</td><td>Z</td><td>N</td><td>C</td><td>T</td><td>P</td><td>P</td><td>O</td><td>D</td><td>M</td><td>L</td></tr> <tr><td>A</td><td>C</td><td>T</td><td>U</td><td>A</td><td>L</td><td>I</td><td>Z</td><td>A</td><td>R</td><td>S</td><td>E</td><td>L</td><td>A</td><td>P</td><td>E</td></tr> <tr><td>H</td><td>W</td><td>I</td><td>D</td><td>O</td><td>L</td><td>E</td><td>B</td><td>O</td><td>P</td><td>E</td><td>R</td><td>I</td><td>C</td><td>R</td><td>X</td></tr> <tr><td>Y</td><td>J</td><td>T</td><td>D</td><td>U</td><td>Z</td><td>G</td><td>U</td><td>X</td><td>C</td><td>C</td><td>S</td><td>N</td><td>F</td><td>E</td><td>I</td></tr> <tr><td>O</td><td>A</td><td>Y</td><td>D</td><td>Y</td><td>B</td><td>Z</td><td>D</td><td>Z</td><td>R</td><td>R</td><td>O</td><td>I</td><td>L</td><td>S</td><td>B</td></tr> <tr><td>U</td><td>J</td><td>A</td><td>C</td><td>E</td><td>X</td><td>P</td><td>E</td><td>R</td><td>I</td><td>E</td><td>N</td><td>C</td><td>I</td><td>A</td><td>I</td></tr> <tr><td>R</td><td>E</td><td>N</td><td>T</td><td>A</td><td>I</td><td>D</td><td>T</td><td>Y</td><td>E</td><td>A</td><td>A</td><td>I</td><td>D</td><td>R</td><td>L</td></tr> <tr><td>O</td><td>V</td><td>M</td><td>D</td><td>Z</td><td>T</td><td>J</td><td>O</td><td>E</td><td>S</td><td>T</td><td>L</td><td>A</td><td>E</td><td>I</td><td>I</td></tr> <tr><td>T</td><td>R</td><td>A</td><td>D</td><td>I</td><td>C</td><td>I</td><td>O</td><td>N</td><td>G</td><td>I</td><td>I</td><td>T</td><td>R</td><td>O</td><td>D</td></tr> <tr><td>O</td><td>Q</td><td>F</td><td>A</td><td>A</td><td>E</td><td>B</td><td>F</td><td>S</td><td>O</td><td>V</td><td>D</td><td>I</td><td>A</td><td>P</td><td>A</td></tr> <tr><td>E</td><td>S</td><td>P</td><td>I</td><td>R</td><td>I</td><td>T</td><td>U</td><td>F</td><td>S</td><td>I</td><td>A</td><td>V</td><td>Z</td><td>A</td><td>D</td></tr> <tr><td>A</td><td>U</td><td>T</td><td>O</td><td>E</td><td>M</td><td>P</td><td>L</td><td>E</td><td>O</td><td>D</td><td>D</td><td>A</td><td>G</td><td>Y</td><td>M</td></tr> <tr><td>E</td><td>M</td><td>P</td><td>R</td><td>E</td><td>N</td><td>D</td><td>E</td><td>R</td><td>I</td><td>A</td><td>N</td><td>Z</td><td>O</td><td>W</td><td>C</td></tr> <tr><td>D</td><td>A</td><td>S</td><td>U</td><td>I</td><td>B</td><td>W</td><td>E</td><td>P</td><td>A</td><td>D</td><td>B</td><td>H</td><td>N</td><td>V</td><td>E</td></tr> <tr><td>C</td><td>O</td><td>M</td><td>U</td><td>N</td><td>I</td><td>C</td><td>A</td><td>C</td><td>I</td><td>D</td><td>N</td><td>Z</td><td>O</td><td>H</td><td>T</td></tr> </table> <p> EMPRENDER EMPRESARIO TRADICION NETWORKINGCOO PERSONALIDAD </p> <p> RIESGOS COMUNICACIÓN ACTUALIZARSE RENTA LIDERAZGO </p> <p> ESPIRITU AUTOEMPLEO INICIATIVA CREATIVIDAD FLEXIBILIDAD </p> <p>Actividad # 2: Realizar un cuadro sinóptico sobre los diferentes tipos de comunicación dentro de una empresa con sus respectivas definiciones.</p>	N	E	T	W	O	R	K	I	N	G	C	O	O	P	E	F	P	U	V	I	K	E	Z	N	C	T	P	P	O	D	M	L	A	C	T	U	A	L	I	Z	A	R	S	E	L	A	P	E	H	W	I	D	O	L	E	B	O	P	E	R	I	C	R	X	Y	J	T	D	U	Z	G	U	X	C	C	S	N	F	E	I	O	A	Y	D	Y	B	Z	D	Z	R	R	O	I	L	S	B	U	J	A	C	E	X	P	E	R	I	E	N	C	I	A	I	R	E	N	T	A	I	D	T	Y	E	A	A	I	D	R	L	O	V	M	D	Z	T	J	O	E	S	T	L	A	E	I	I	T	R	A	D	I	C	I	O	N	G	I	I	T	R	O	D	O	Q	F	A	A	E	B	F	S	O	V	D	I	A	P	A	E	S	P	I	R	I	T	U	F	S	I	A	V	Z	A	D	A	U	T	O	E	M	P	L	E	O	D	D	A	G	Y	M	E	M	P	R	E	N	D	E	R	I	A	N	Z	O	W	C	D	A	S	U	I	B	W	E	P	A	D	B	H	N	V	E	C	O	M	U	N	I	C	A	C	I	D	N	Z	O	H	T
N	E	T	W	O	R	K	I	N	G	C	O	O	P	E	F																																																																																																																																																																																																																																																		
P	U	V	I	K	E	Z	N	C	T	P	P	O	D	M	L																																																																																																																																																																																																																																																		
A	C	T	U	A	L	I	Z	A	R	S	E	L	A	P	E																																																																																																																																																																																																																																																		
H	W	I	D	O	L	E	B	O	P	E	R	I	C	R	X																																																																																																																																																																																																																																																		
Y	J	T	D	U	Z	G	U	X	C	C	S	N	F	E	I																																																																																																																																																																																																																																																		
O	A	Y	D	Y	B	Z	D	Z	R	R	O	I	L	S	B																																																																																																																																																																																																																																																		
U	J	A	C	E	X	P	E	R	I	E	N	C	I	A	I																																																																																																																																																																																																																																																		
R	E	N	T	A	I	D	T	Y	E	A	A	I	D	R	L																																																																																																																																																																																																																																																		
O	V	M	D	Z	T	J	O	E	S	T	L	A	E	I	I																																																																																																																																																																																																																																																		
T	R	A	D	I	C	I	O	N	G	I	I	T	R	O	D																																																																																																																																																																																																																																																		
O	Q	F	A	A	E	B	F	S	O	V	D	I	A	P	A																																																																																																																																																																																																																																																		
E	S	P	I	R	I	T	U	F	S	I	A	V	Z	A	D																																																																																																																																																																																																																																																		
A	U	T	O	E	M	P	L	E	O	D	D	A	G	Y	M																																																																																																																																																																																																																																																		
E	M	P	R	E	N	D	E	R	I	A	N	Z	O	W	C																																																																																																																																																																																																																																																		
D	A	S	U	I	B	W	E	P	A	D	B	H	N	V	E																																																																																																																																																																																																																																																		
C	O	M	U	N	I	C	A	C	I	D	N	Z	O	H	T																																																																																																																																																																																																																																																		
<p>PROCESO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Responde las siguientes preguntas:</p> <p>1) ¿Qué necesitan los emprendedores para guiar su emprendimiento?</p> <p>2) ¿Crees que la comunicación es de gran importancia en una empresa?</p>																																																																																																																																																																																																																																																																



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

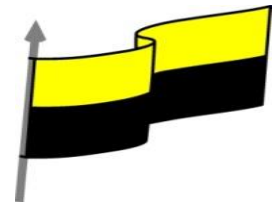
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



- | | |
|--|---|
| | <p>3) ¿Qué pretende el tema de la comunicación con cada uno de los emprendedores?</p> <p>4) ¿De qué deben estar consiente los emprendedores?</p> <p>5) ¿Cuáles son las habilidades que un emprendedor debe tener en comunicación?</p> |
|--|---|