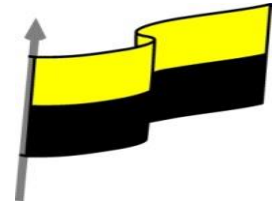




MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre del EE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
Nombre del Docente:	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
Número telefónico del Docente:	3104439601	Correo electrónico del docente	Abelalidorenteria58@gmail.com		
Nombre del Estudiante:					
Área	EMPRENDIMIENTO	Grado:	11°	Período	TERCER
Duración		Fecha Inicio		Fecha Finalización	

DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES	IMPORTANCIA DE UN ESTUDIO DE MERCADO
COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR	PERSISTENCIA Y EXIGENCIA DE CALIDAD Y EFICIENCIA
OBJETIVO (S)	✚ Tener una noción clara de la cantidad de consumidores que abran de adquirir el bien o servicio que se piensa vender.
DESEMPEÑOS	✚ Reconocimiento de la importancia del estudio de mercado y lo incorpora a sus decisiones personales.
CONTENIDOS	<p style="text-align: center;">IMPORTANCIA DE UN ESTUDIO DE MERCADO</p> <p>Aventurarse a hacer una inversión en una idea de negocios sin hacer un estudio de mercado es como jugar a la ruleta y dejar al destino de la suerte el éxito del negocio. Muchas personas creen que tener una idea de negocio basta para comenzar, sin embargo, si no se realiza un estudio de mercado previo, las probabilidades de que su proyecto prospere son muy bajas. Sin duda que el olfato del emprendedor es valioso y muchos emprendimientos se hacen confiando en su</p>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



instinto, pero hoy en día con tantas herramientas tecnológicas y tanta información disponible en internet, es muy peligroso aventurarse a un negocio sin un estudio de mercado bien hecho.

La realidad es que son muy pocos los emprendedores que hoy en día hacen un estudio de mercado completo como debe hacerse. Sabemos que un estudio de mercado toma tiempo y tiene un costo importante, pero sin embargo es dinero muy bien invertido porque permite reducir los riesgos de emprender y no llegar a buen puerto.



Si deseas que tu idea de negocio sea exitosa es fundamental realizar un estudio de mercado antes de lanzarte a una piscina que puede parecer llena y ser solo humo que al lanzarte chocas rápidamente contra el piso. Existen diversas metodologías de investigación de mercado, pero básicamente todas deben cumplir con los siguientes pasos:

Recopilar información: En esta etapa se debe recopilar mucha información disponible en internet de diferentes fuentes abiertas y estadísticas públicas disponibles para el estudio. Pero también son muy importantes las encuestas, entrevistas y reuniones grupales para recabar información de clientes potenciales y competencia para



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del '93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



detectar la necesidad real del mercado.

Analizar los datos: Una vez conseguida la información de la primera etapa es necesario tener una metodología apropiada para organizar la información para identificar la demanda de los consumidores y la oferta de la competencia en el mercado. La demanda nos sirve para detectar claramente cuál es la necesidad de los consumidores, definir el número de consumidores potenciales para tener una estimación real de las ventas que podrían alcanzar. El análisis de la oferta nos permite identificar a la competencia, para lo cual debemos estudiar los negocios que tengan una idea de negocio similar a la nuestra, sobre todo los que destacan dentro del sector: cómo y por qué se diferencian del resto.



Entregar los resultados: Una vez analizada la información se debe procesar la información para presentarla de una manera fácil de entender, que permita identificar la ventaja diferencial de nuestro producto. Los resultados del estudio deben precisar tamaño de su mercado, si el producto o servicio se adapta a las necesidades del cliente, estudiar a la competencia y, sobre todo, mejorar la idea de negocio.

Utiliza un cliente encubierto. Un colaborador te puede ayudar presentándose de forma encubierta en los locales de tu competencia como si fuera un cliente. El objetivo de esta investigación será



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



determinar: precios de los servicios o productos, horarios de atención, calidad del servicio al cliente, aspectos de valor agregado, calidad del producto y en conclusión todo elemento importante que debas conocer previo a lanzar tu propio emprendimiento. Este tipo de estrategia usualmente llamada Mystery Shopping ofrece excelentes resultados.

Realiza llamadas para pedir información. Otra forma interesante de conseguir información es haciendo llamadas a tus competidores. Con una llamada puedes obtener mucha información importante como la que hemos mencionado. Adicionalmente podrás medir el nivel de efectividad de sus asesores de ventas y sus técnicas. Recuerda que la calidad de tu fuerza de ventas es muy importante para el éxito en la promoción de un producto.

Analiza sus recursos publicitarios. Busca y solicita todo material publicitario relacionado con los productos y servicios que ofrecen tus potenciales competidores. Por ejemplo: anuncios en periódicos, catálogos, página web, etc. y si te es posible analiza la presentación de sus productos.

Los estudios de mercados ofrecen beneficios importantes a las empresas. Los más destacados son los siguientes:

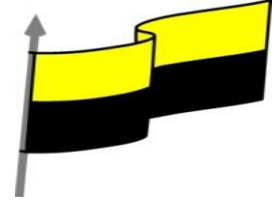
1. Ayuda a reducir el riesgo de problemas potenciales o pérdidas.
2. Ayuda a diseñar estrategias de marketing más eficaces.
3. Permiten identificar el potencial del mercado.
4. Permiten identificar nuevas oportunidades de negocio.
5. Permiten analizar a los competidores y diferenciarse de ellos.

Esta información es una oportunidad para mejorar su idea de negocio y, cuando llegue el momento de iniciar su emprendimiento, no sea parte de la gran cantidad de empresas que fracasan y quiebran por no investigar.

Por lo que te recomiendo que antes de emprender un nuevo negocio o un nuevo producto en tu empresa realices un estudio de mercado



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del '93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



para entender la necesidad real de tu cliente, diferenciarte de tu competencia claramente y definir tu potencial de negocio con claridad. Si necesitas ayuda en ello no dudes en hacernos saber al respecto que podemos ayudarte a realizar un estudio de mercado para lo cual contáctanos que contamos con múltiples fuentes de información para ayudarte en tu nuevo emprendimiento.

Actividad # 1: Buscar las siguientes palabras en la sopa de letras.

I	U	A	D	B	A	M	S	I	Z	O	B	S	T	S	N	S	T	D
R	E	R	I	C	L	S	O	E	M	S	I	U	E	T	O	H	E	O
Ó	S	S	S	A	O	U	D	C	G	C	N	C	I	T	A	S	C	T
P	O	E	E	A	I	A	A	A	D	M	I	O	E	P	S	A	O	O
E	O	V	C	R	E	I	C	A	O	R	E	E	R	R	Z	A	Ó	N
E	A	B	T	S	D	E	R	P	O	C	D	N	P	Ó	P	E	D	D
A	E	S	T	R	A	T	E	G	I	A	S	E	T	D	N	E	E	N
N	Ó	P	A	E	R	A	M	U	L	M	E	N	A	A	O	E	Ó	E
O	O	R	R	U	T	U	E	L	D	Ó	P	S	A	M	C	I	O	O
I	E	O	T	E	G	U	D	N	N	L	N	I	I	T	C	I	V	L
C	S	D	A	R	I	O	O	N	I	E	E	S	I	A	Ñ	V	Ó	R
I	A	U	B	M	S	N	I	S	F	E	U	R	G	S	A	A	R	N
V	I	C	U	I	B	L	D	A	O	E	E	I	I	D	A	S	O	A
R	D	T	M	V	G	P	U	E	I	O	T	O	N	E	E	U	R	R
E	A	O	S	E	S	T	T	R	U	S	Ó	A	S	R	O	A	A	I
S	N	M	P	I	R	I	S	R	E	O	M	E	M	N	E	C	I	C
C	E	V	L	R	A	A	E	V	E	E	O	F	E	R	T	A	R	S
A	I	O	C	N	A	E	N	D	D	A	Z	A	L	P	P	D	I	E
D	B	S	E	S	N	I	P	R	O	M	O	C	I	Ó	N	S	C	T

**ACTIVIDADES
 DIDÁCTICAS,
 TALLERES O
 ESTRATEGIAS DE
 AFIANCIAMIENTO**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>ESTUDIO DE MERCADO INVESTIGACIÓN OFERTA ESTRATEGIAS PRECIO PLAZA</p> <p>SEGMENTACIÓN SERVICIO DEMANDA PRODUCTO PROMOCIÓN BIEN</p> <p>Actividad N° 2: IDENTIFICACION DE TERMINOS DESCONOCIDOS PARA AMPLIAR MI VOCABULARIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar la lectura del tema identificando como mínimo 20 términos desconocidos y buscarles el significado. <p>Actividad N° 3: Buscar el significado de las palabras encontradas en la sopa de letras.</p>
<p>PROCESO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Responda las siguientes palabras:</p> <p>1- El dinero que se invierte en un estudio de mercado, es bien invertido por:</p> <ol style="list-style-type: none"> Permite reducir riesgo de emprendedor y no llegar a buen puerto. Permite invertir cualquier material. Permitir no contar con mano de obra calificada. No permite la sinergia en su empresa. <p>2- Si deseas que tu idea de negocio sea exitosa, ¿Que es fundamental?</p> <p>3- ¿Para qué nos sirve la demanda en una empresa?</p>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



- 4- ¿Qué nos permite el análisis de la oferta?
- 5- ¿Cuál es el objetivo de un colaborador encubierto presentándose en los locales de tu competencia como si fuera un cliente?
- 6- Elabora un cuadro sinóptico de los más destacados beneficios importantes a las empresas.
- 7- Realice un corto análisis de lo entendido acerca del tema.
- 8- ¿Cuáles fueron las dificultades encontradas para realizar estas actividades?
- 9- ¿Cuál es la intensión del tema?