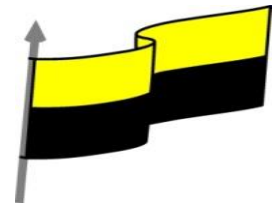




INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

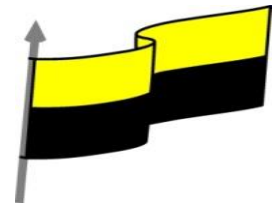
Nombre del EE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
Nombre del Docente:	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
Número telefónico del Docente:	3104439601	Correo electrónico del docente	Abelalidorenteria58@gmail.com		
Nombre del Estudiante:					
Área	EMPRENDIMIENTO	Grado:	10°	Período	SEGUNDO
Duración	DÍAS	Fecha Inicio	05/04/21	Fecha Finalización	05/05/21

DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES	¿QUÉ ES UN ESTUDIO DE MERCADO?
COMPETENCIA(s) A DESARROLLAR	<i>Persistencia y Exigencia de calidad y Eficiencia</i>
OBJETIVO (S)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identificar la importancia de brindar un buen servicio al cliente.</i>
DESEMPEÑOS	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Implementación de técnicas para identificar ideas de negocios desde la necesidad del mercado.</i>



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



¿QUÉ ES UN ESTUDIO DE MERCADO?

Un estudio de mercado es una **revisión hecha por las empresas de un nicho de mercado**, para determinar qué tan viable es y qué tan conveniente, por ende, sería invertir su dinero en desarrollarlo.

En pocas palabras, es una **exploración** previa que hacen las empresas para determinar si una actividad económica determinada es o no lo suficientemente **lucrativa** o sostenible en el tiempo para resultarle conveniente.

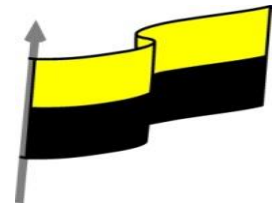
Este tipo de estudios involucra tanto el sector productivo como el sector de servicios, y les brinda a las empresas toda la información posible sobre los patrones de **consumo** de un nicho determinado en una ubicación geográfica y social determinada. Los estudios de mercado no son universales sino particulares y tienen una vigencia determinada.

Por eso los estudios de mercado suelen

CONTENIDOS



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



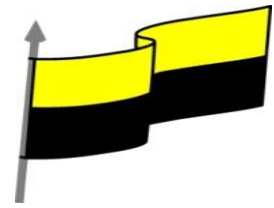
hacerse dos veces al año (semestralmente), para vigilar cómo se mueven los mercados actuales y qué posibles mercados nacen, de modo de poder prever oportunidades y, también, riesgos venideros y sacar un mejor provecho a sus activos.

En este sentido, estos análisis suelen ser interdisciplinarios, involucrando especialistas de la economía aplicada, la filosofía, la estadística, la comunicación, la administración y gerencia, entre otras áreas puntuales.





INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



¿PARA QUÉ SIRVE UN ESTUDIO DE MERCADO?

Este tipo de revisiones tienen el cometido de informar a las empresas lo más posible respecto al comportamiento de sus mercados de interés, es decir, de sus eventuales o actuales **consumidores**, para ayudarlas a definir su estrategia empresarial.

Si un estudio de mercado arroja escenarios de mucha ganancia y crecimiento en un área **novedosa**, la empresa puede invertir dinero en ese nicho del mercado; si en cambio arroja datos peligrosos, la empresa actuará de manera más cautelosa. Los estudios de mercado son clave en la toma de decisiones.

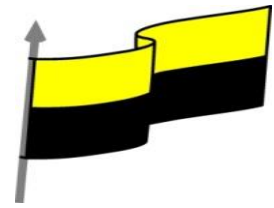
TIPOS DE ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio casual explora las relaciones entre la venta y sus posibles causas objetivas.

Existen tres tipos básicos de estudio de



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



mercado:

- **Exploratorio.** Recopila la información inicial sobre una situación de mercado específica, basándose en fuentes secundarias como revistas, publicaciones o entrevistas con expertos.
- **Descriptivo.** Emprende la segmentación del mercado a través de procesos de identificación y cuantificación del consumo, es decir, hace una lectura del estado actual de la materia y lo expresa en indicadores económicos y empresariales.
- **Casual.** Persigue establecer relaciones **causales**, o sea, de causa y efecto, en los fenómenos observados en un mercado. Sobre todo, explora las relaciones entre la venta y sus posibles causas objetivas.

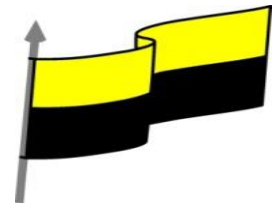
PASOS DE UN ESTUDIO DE MERCADO

Es necesario procesar la información para avanzar hacia conclusiones concretas.

A muy grandes rasgos, los pasos para



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó

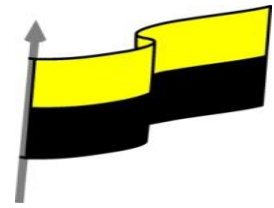


elaborar un estudio de mercado tendrían que involucrar lo siguiente:

- **Recopilar la información.** Ello implica acudir a distintas fuentes (digitales, escritas, presenciales) tanto en medios públicos como especializados, partiendo siempre de la información que sobre el tema posea ya la empresa.
- **Observar la demanda.** Esto significa medir lo que ocurre en el mercado, para tener una idea del estado de la materia. Encuestas, visitas a la competencia y el contacto real con los clientes es clave en esta etapa.
- **Análisis de la oferta.** Una vez comprendido el comportamiento del mercado, o sus tendencias principales, conviene echar un ojo a la competencia para ver qué hacen bien y qué hacen mal, en qué aciertan y en qué se equivocan y cuáles son sus debilidades.
- **Definir el objetivo.** A partir de todo lo anterior, puede establecerse el objetivo del estudio y desglosar la información en base a las eventuales conclusiones que se puede obtener de



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del chocó: Municipio de Bagadó



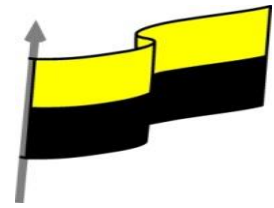
ella. Es decir: procesar la información teniendo en cuenta qué es lo que se nos pide entender, para avanzar hacia unas conclusiones concretas.

- **Elaboración de un informe final.** Finalmente se presentará todo el proceso, haciendo hincapié en los análisis y las conclusiones, al cliente. Este informa puede incluir un análisis DAFO o las cuatro "P", o cualquier otro método conveniente.





INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



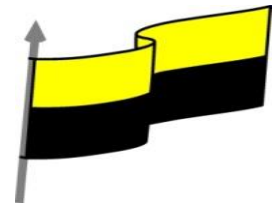
EJEMPLO DE ESTUDIO DE MERCADO

Un rápido ejemplo de estudio de mercado puede ser, para el caso de una juguetería:

- Revisar la documentación sobre jugueterías, el sector juguete y el público infantil, tanto en libros especializados como en reportes y otro material divulgativo.
- Asistir a la juguetería y realizar levantamiento de opiniones, encuestas y un estudio de cantidad de compradores vs. cantidad de visitantes, para saber cuántos clientes que ingresan a la tienda realmente compran, y por qué.
- Repetir un estudio semejante en dos jugueterías cercanas de la competencia, en la medida de lo posible. **Cotejar** sus **estrategias** de promoción con las de la juguetería analizada, detallando por ejemplo días promocionales, temporadas de oferta, etc.
- Procesar la información levantada para llegar a conclusiones significativas. Por ejemplo: la competencia atrae dos



INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de julio 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>veces más clientes a su tienda, que es más luminosa y posee una vidriera al día con los personajes del momento. Sin embargo, vende una cifra similar a lo que venden las demás.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofrecer conclusiones basadas en el análisis: la ventaja de la competencia es la apariencia, pero no vende más debido a sus altos precios. Una <u>inversión</u> en decorado podría atraer mucho más público y pagarse no con aumento de precios sino con volumen de ventas.
<p>ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, TALLERES O ESTRATEGIAS DE AFIANCIAMIENTO</p>	<p>Actividad N° 1: Amplio mi vocabulario Buscando el significado de las palabras que se encuentran en negrillas y subrayadas.</p> <p>Actividad N° 2: Responder las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1) ¿Cuántas veces se hacen los estudios de mercados en el año?2) ¿Para qué se hace el estudio de mercado?3) ¿Cómo suelen ser los análisis de mercado y a quienes involucran?4) ¿Para qué sirve un estudio de mercado?5) ¿Cuáles son los tres tipos de mercado?



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

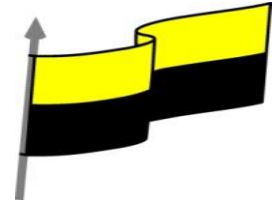
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>6) ¿Qué recopila el estudio de mercado exploratorio?</p> <p>7) ¿Qué permite establecer el estudio de mercado casual?</p> <p>8) ¿Que implica recopilar la información?</p> <p>9) ¿Una vez comprendido el comportamiento del mercado, o sus tendencias principales conviene echar un ojo a la competencia, para qué?</p> <p>10) ¿Escribir 3 ejemplos sobre estudios de mercado?</p>
PROCESO DE EVALUACIÓN	<p>❖ Realizar un ensayo sobre estudio de mercado.</p>