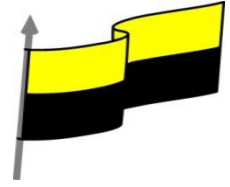




MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
 (Antes Colegio Nacionalizado Mixto Nuestra Señora de la Candelaria)
 Creado por Decreto Municipal # 004 de 1965 y Aprobado Mediante Resolución 9086
 De diciembre 1 del /93 y las Resoluciones Departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de Julio de 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-Escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del Chocó: Municipio de Bagadó



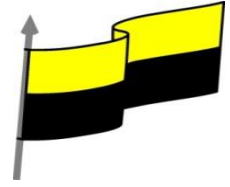
GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre del EE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
Nombre del Docente:	Anyeli Mena Orejuela				
Número telefónico del Docente:	3225921197	Correo electrónico del docente	anpretty@hotmail.com		
Nombre del Estudiante:					
Área	Humanidades	Grado:	6°	Período	Segundo
Duración		Fecha Inicio	01/05//2021	Fecha Finalización	31/05/2021

DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES (¿Qué voy a aprender?)	En esta guía vas a trabajar sobre el MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA, es un tema de mucho interés para tu aprendizaje, muy fácil de entender, además tu eres muy inteligente. Por ello quiero contar con tu opinión sobre el tema, por medio de las siguientes preguntas. ¿qué noción tiene acerca de la comunicación masiva? ¿lees periódico? ¿te gusta leer más revistas o periódico?
COMPETENCIA(s) A DESARROLLAR	Comunicativa, Semántica, interpretativa
OBJETIVO (S)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer los medios de comunicación masiva. ❖ Saber la historia de la comunicación masiva. ❖ Diferenciar los medios impresos de los electrónicos.
DESEMPEÑOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifica la comunicación masiva. ➤ Diferencia el periódico de una revista. ➤ Conoce los medios electrónicos y los medios impresos.



- Consulta diversa fuentes de información para ampliar el tema trabajado en clase.



COMUNICACIÓN MASIVA:

Es la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, vertebrados y estructurados, sistematizados y estatizados, dirigidos a grandes conglomerados. En otras palabras, implica el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir, a la sociedad en general.

CONTENIDOS
 (Lo que estoy aprendiendo)

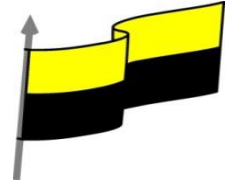
Los medios masivos de comunicación han evolucionado más en los últimos veinte años, que toda la comunicación en general en los últimos dos mil. Salvo las regiones marginadas físicamente de las zonas de influencia de la civilización contemporánea, no hay un solo individuo que no alcance directa o indirectamente los efectos de la comunicación social; de ahí su importancia. Es el fenómeno, tal vez, omniabarcante por excelencia. Su impacto está presente en los niveles consciente e inconsciente, individual y colectivo, como lo veremos posteriormente, al analizar su impacto pludimensional, en todos los niveles y sentidos, tanto de la vida personal como social.

Historia de la comunicación masiva

- Alto nivel de control en la emisión de la información.
- La generalidad de los datos transmitidos se formaliza solo con la palabra hablada; por excepción, se anotan y registran en los libros, escritos manualmente y de difícil acceso.

La imprenta

- Restricciones al contenido de la información, por parte de los sistemas de gobierno;
- Dificultad para tener acceso a los ejemplares publicados;



- Orientación de la conducta del emisor, para adoptar la actitud pasiva y conformista sobre el estado de cosas.

La comunicación masiva actual

Los medios de comunicación se industrializaron y actualmente participan de muchas características de las empresas de producción en masa. Emprenden mercados, aun los medios que no contienen publicidad, tal como hacen los fabricantes o detallistas; al mismo tiempo, han adaptado su mensaje para el público en general; han homogeneizado sus técnicas y su contenido, y como toda empresa floreciente, en general han perfeccionado sus sistemas y su tecnología. Todo esto confirma la relación existente entre una sociedad y su sistema de comunicación social.

Clasificación de los medios masivos

La comunicación masiva y/o comunicación social se clasifica en dos grandes rubros: medios impresos y medios electrónicos.

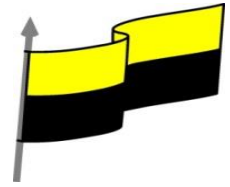
Medios impresos

Hasta donde es posible actualmente obtener resultados, parece ser que el contenido que se comunica a través de medios impresos produce los siguientes efectos: Instrumentales.

- Utilización de la información para resolver problemas prácticos y personales.
- Estimación propia o prestigio.
- Alabanzas al grupo que pertenece el lector.
- Reducción de sentimientos de culpa o de inferioridad.
- Identificación con quienes han alcanzado las metas que aún son expectativas para el lector.
- Refuerzo.
- Apoyo a una posición que ya se ha asumido en algún punto de controversia.
- Enriquecimiento de experiencia estética.
- Esparcimiento.

Estos medios impresos son:

LIBROS: Los efectos profundos de ciertos libros están fuera de discusión. Por contratar ejemplos, son de mencionarse *El Capital*, de Marx, y *La Biblia*. Otros muchos libros han promovido reformas sociales, apoyado acciones que cambiaron el curso de la historia y, desde luego, han difundido el pensamiento y la cultura; sin embargo, la medida de sus proyecciones



escapa a este trabajo. Las ediciones de libros tipo rústico han popularizado su difusión en gran escala.



Periódicos: Son, primordialmente, vehículos de noticias. Se han creído encontrar su influencia principal en la orientación de la conducta política.

La noticia constituye una forma de conocimiento en tanto es resultado de la sistemática investigación de la naturaleza. No es historia. Se ocupa del presente. En forma fugaz, simplemente anuncia que un acontecimiento ha sucedido, y en su carácter efímero y transitorio se halla la explicación de su naturaleza. Un suceso deja de ser noticia tan pronto termina la tensión que provoca su aparición, no obstante que, si dicho acaecimiento ha despertado verdadero interés por su importancia, se lleven al cabo investigaciones adicionales.

El **periódico** o diario llega, según su contenido y formato, a estratos bien definidos de la población, en función de los cuales se selecciona el medio para campañas o para la difusión de contenidos de orientación a la opinión pública.

Las tres principales formas de imprimir los periódicos son: prensa plana, roturado y offset. El enfoque de contenido puede presentarse en tres planos:

- Información noticiosa con inclusión de editoriales (Jornada, Excelsior, Financiero, etc.)
- Información especializada por áreas (“negocios”, “administración pública”, “boletines confidenciales” sobre política, deportes, espectáculos, etc.), y
- Difusión (se refiere a los contenidos anteriores, pero traslapa información política o social acerca de partidos o sistemas).

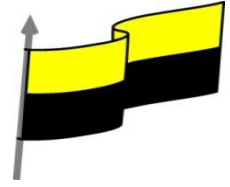
Revistas. Se imprimen, como en el caso de los diarios o periódicos, en dos o más colores, o en blanco y negro, pueden editarse mediante impresión offset y/o fotograbado.

Por su periodicidad pueden ser:

- Semanales
- Quincenales



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(Antes Colegio Nacionalizado Mixto Nuestra Señora de la Candelaria)
Creado por Decreto Municipal # 004 de 1965 y Aprobado Mediante Resolución 9086
De diciembre 1 del /93 y las Resoluciones Departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de Julio de 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-Escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del Chocó: Municipio de Bagadó



- Mensuales
- Bimestrales
- Trimestrales

Por su contenido pueden ser:

- Científicas
- Técnicas especializadas en áreas determinadas (música, arte, religión, política, medicina, ingeniería, administración, contabilidad, etc.)
- Especializadas en ramas precisas de la cultura cotidiana (cine, espectáculos, deporte, etc.)

Nada hay que autorice a no identificar sus efectos con los originados por el material de los libros y particularmente, de los periódicos. Las revistas de tiraje reducido, especializadas, dirigidas a un círculo selecto de lectores, pueden ser de considerable influencia. Revistas de historietas. Sería falso afirmar que Walt Disney es un mero comerciante. No podemos negar la industrialización masiva de sus productos; películas, relojes, paraguas, discos, jabones, mecedoras, corbatas, lámparas, inundan el mercado; historietas en cinco mil diarios; traducciones en más de treinta idiomas; leído en cien países.”

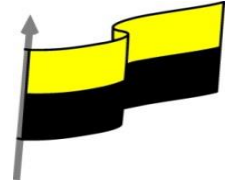
Medios electrónicos

En las tres últimas décadas, el uso de estos medios ha permitido llegar, como nunca antes en la historia de la humanidad, a públicos tan numerosos provocando reacciones generalizadas en los siguientes órdenes:

- Psiconductualista
- Niveles actitudinales homogéneos
- Provocación de reacciones uniformes para hábitos de consumo
- Fundamentación de ideologías de nivel masivo
- Orientación de grupos de poder y de presión
- Control de tarifas publicitarias, que a la postre se han convertido en factores inflacionarios
- Manejo monopolístico de medios
- Capacidad de penetración con patrones socioeconómicos predefinidos
- Manejo de la opinión pública

Por ello, ya sean positivos o negativos, los resultados resultan obvios, se pueden apreciar y, en consecuencia, llegar a conclusiones bien definidas. En contraposición a los otros medios, estos resultan de eficacia extraordinaria, no obstante, lo efímero del contacto.

Orientados en niveles socioeconómicos que respeten el marco ético y axiológico del desarrollo, en países como el nuestro, pueden permitir procesos de aceleración y de definición en la operación de modelos macroeconómicos.



En el campo de la administración pública, la actividad derivada de la administración general cuenta, según Rogers, con tres estrategias para el cambio, en la búsqueda y operación de modelos de desarrollo instrumentados mediante la comunicación masiva:

- La que combina los medios masivos con los canales de comunicación interpersonal
- La que utiliza los medios de comunicación tradicionales combinados para transmitir mensajes modernos.
- La que presenta mayor efectividad a los canales verticales de comunicación dentro de nuestra sociedad.

La comunicación vinculada a la administración presupone dos niveles bien definidos.

- **Administración.** Optimiza el uso de recursos materiales y humanos, Se obtienen resultados mediante la coordinación de esfuerzos.
- **Comunicación.** Permite la coordinación. Vincula al hombre con los demás hombres; a los grupos entre sí; facilita la conexión del sistema gubernamental con el de gobernados y proporciona el elemento cinético de todo organismo social.
- **Cinematografía.** El [cine](#), primer elemento histórico de comunicación masiva electrónica, se ha convertido en el emporio de alcances mundiales. Su influencia, proyección y ámbito de impactación y penetración constituye el medio masivo por excelencia, que, orientado debidamente, permite los espectadores complementar su cultura, su modo de ser y reforzar el mundo del nos colectivo.



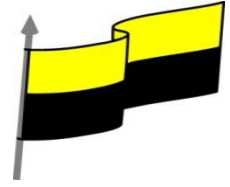
Parece que los mensajes expuestos en forma generalizada, no suelen ser de común aceptación por la mayoría del público, y si no están declarados en forma explícita, no son comprendidos por los miembros menos inteligentes.

La cinematografía tiene importancia por para el sector público o privado porque:

- Facilita la emisión de mensajes al más alto grado de objetividad;
- Permite la asimilación del mensaje en los niveles consciente y subconsciente e incluso subliminal;
- Mueve a la acción inmediatamente, pues recurre, propone y cubre los propósitos de la comunicación integral; Persuade, conmueve, deleita, enseña y trasmite información;
- Provoca el cambio actitudinal mediante la planeación de secuencias con el fin citado;



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(Antes Colegio Nacionalizado Mixto Nuestra Señora de la Candelaria)
Creado por Decreto Municipal # 004 de 1965 y Aprobado Mediante Resolución 9086
De diciembre 1 del /93 y las Resoluciones Departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de Julio de 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-Escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del Chocó: Municipio de Bagadó



- Obtiene reacciones en dos sentidos: individual existencial, y social;
- Difunde patrones de hábitos, consumo y uso, y

Origina la concentración de grandes públicos que, al entrar en contacto físico, reaccionan en sentido gregario y Facilitan la penetración e impacto del mensaje.

Radio. Es muy importante por penetración y alcance, aun mas que la cinematografía. Posee las características de ser contemporánea, disponible, personalmente atractiva y omnipresente. Se le ha considerado como un medio de información superior a las cartas circulares, las exhibiciones, letreros y otros tipos de comunicación.

Parece ser que los receptores muestran una tendencia a creer y aceptar gran parte del material que se transmite; aunque algunas ideas resulten contradictorias.

El público goza de la simpatía de la [radio](#). La calidad de la programación es buena, pero preferentemente comercial. Los anunciantes no tienen en cuenta las preferencias del público para realizar los comerciales. Los programas más escuchados son los musicales. Están de acuerdo en que este medio de difusión se aplique para fines educativos, y desearían recibir principalmente orientación y consejos. La publicidad que se trasmite al través de la radio no causa gran influencia en el público, según opinión de este. [Televisión](#). Se polemizó sobre estas como vehículos de enajenación que hacían al individuo objeto de consumo y no respetaban su calidad de persona. Se esgrimo, asimismo, que el Estado era responsable del veneno cultural y de la contaminación espiritual de estos medios.

ACTIVIDAD # 1

De acuerdo a lo que aprendiste sobre los medios de comunicación masiva, responde los siguientes interrogantes:

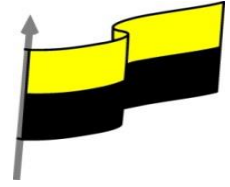
A_ ¿Qué medio de comunicación masiva prefieres y por qué?

B_ ¿Que influencias tienen los medios de comunicación en su vida?

C_ ¿estás de acuerdo con los medios de comunicación masiva?, justifica tu respuesta.


















MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
 (Antes Colegio Nacionalizado Mixto Nuestra Señora de la Candelaria)
 Creado por Decreto Municipal # 004 de 1965 y Aprobado Mediante Resolución 9086
 De diciembre 1 del /93 y las Resoluciones Departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de Julio de 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-Escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del Chocó: Municipio de Bagadó



ACTIVIDAD # 2

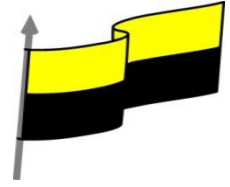
Busca las siguientes palabras en este crucigrama, o sopa de letras:

T	E	L	É	F	O	N	O	S	T
E		M	E	D	I	O	S	X	H
C	D	R	A	D	I	O	F	K	P
N	I	N	T	S	R	N	E	T	B
I	Y	S	C	E	I	H	V	R	R
C	S	X	E	V	A	B	H	J	A
A	C	T	U	A	L	I	D	A	D
R	E	V	I	S	T	A	S	B	I
D	O	Y	B	N	J	Y	M	A	O
D	G	R	M	A	S	I	V	O	V
P	E	R	I	O	D	I	C	O	K
S	O	I	E	D	A	D	J	O	Y
O	S	S	A	N	O	S	R	E	P
P	U	B	L	I	C	O	M	O	C

-  Radio
-  Televisión
-  Periódico
-  Teléfono
-  Medios
-  Cine
-  Masivo
-  Internet
-  Libros
-  Revistas
-  Técnica
-  Actualidad
-  Personas
-  publico,
-  sociedad.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
 (Antes Colegio Nacionalizado Mixto Nuestra Señora de la Candelaria)
 Creado por Decreto Municipal # 004 de 1965 y Aprobado Mediante Resolución 9086
 De diciembre 1 del /93 y las Resoluciones Departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de Julio de 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-Escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del Chocó: Municipio de Bagadó



ACTIVIDAD # 3

Para cada una de las funciones escribe el medio o medios de comunicación masiva que la cumpla:

FUNCIÓN	ENTRETENER	INFORMAR	EDUCAR	PROMOCIONAR PRODUCTOS
<p><i>MEDIOS MASIVOS DE LA COMUNICACIÓN</i></p>				

ACTIVIDAD # 4

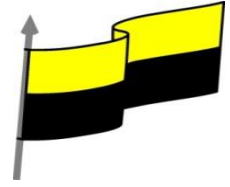
Escribe una noticia en tu cuaderno, menciona el medio masivo que la escuchaste y porque te llamo la atención.

ACTIVIDAD # 5

Dibuja en tu cuaderno mínimo 3 medios de comunicación masiva que te gusten.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(Antes Colegio Nacionalizado Mixto Nuestra Señora de la Candelaria)
Creado por Decreto Municipal # 004 de 1965 y Aprobado Mediante Resolución 9086
De diciembre 1 del /93 y las Resoluciones Departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
y 002810 del 05 de Julio de 2013
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-Escolar,
Educación Básica Primaria y Educación Media.
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
Departamento del Chocó: Municipio de Bagadó



ACTIVIDAD # 6

Pon a volar tu imaginación, realiza un video en donde estés informando algo y se pueda evidenciar el medio de comunicación masiva que estas utilizando.

NOTA: No olvides que a partir de la guía # 3 debes transcribirla en tu cuaderno, ya que es un mecanismo para mejorar tu ortografía, caligrafía y afianzar tus conocimientos.