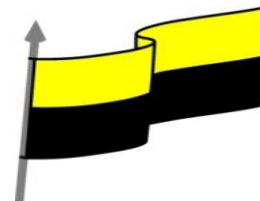




**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



## GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

### IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

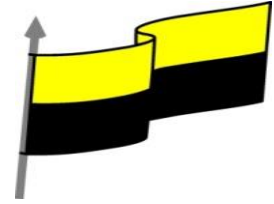
<b>Nombre del EE:</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
<b>Nombre del Docente:</b>	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
<b>Número telefónico del Docente:</b>	3104439 601	<b>Correo electrónico del docente</b>	Abelalidorenteria58@gmail.com		
<b>Nombre del Estudiante:</b>					
<b>Área</b>	EMPRENDIMIENTO	<b>Grado:</b>	10°	<b>Período</b>	TERCERO
<b>Duración</b>	30 DÍAS	<b>Fecha Inicio</b>	13/08/2021	<b>Fecha Finalización</b>	13/09/2021

### DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

<b>TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES</b>	<b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b>
<b>COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR</b>	<b>Persistencia y Exigencia de calidad y Eficiencia</b>
<b>OBJETIVO (S)</b>	❖ Conocer las diferentes estrategias utilizadas en el plano o sector empresarial.
<b>DESEMPEÑOS</b>	❖ Conocer las diferentes estrategias de comunicación.
<b>CONTENIDOS</b>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b></p> <p>Desarrollar una <b>estrategia de comunicación</b> fortalece el vínculo entre la marca y sus clientes. El objetivo de esa herramienta es aumentar la comprensión y el entendimiento que los consumidores tienen de la empresa o del servicio o producto que ésta ofrece.</p> <p><b>Importancia de la estrategia de comunicación</b></p> <p>Mejorar los procesos de <b>comunicación institucional</b> de una marca es cada vez más importante, en la medida que la</p>



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



competencia aumenta y el público utiliza canales diversos para buscar información sobre la empresa.

“Las organizaciones modernas no se pueden limitar sólo a la divulgación de los productos o servicios. Necesitan identificarse ante un público consumidor cada vez más **exigente**”.

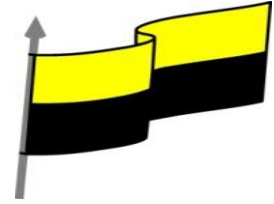
Conoce a continuación los principales pasos para desarrollar una estrategia de comunicación **eficiente** para tu empresa.



**Cómo construir una estrategia de comunicación**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del '93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



## 1. Definir el objetivo

Una estrategia de comunicación puede desarrollarse para reforzar lo institucional (nueva identidad visual, nuevo concepto, reposicionamiento de la empresa o simplemente para posicionarla en los medios) o para promover algo específico (**nuevo producto** o servicio, nuevas condiciones, nuevo punto de venta, etc.)

Si el objetivo del plan de comunicación no es tan obvio, un consejo de punto de partida es **problematizar**. Realiza muchas preguntas, por ejemplo: ¿cómo ve el público a mi empresa? ¿Cómo quiero que sea vista? ¿Qué debo mejorar para **fidelizar** a los consumidores? Al responderlas, ya sabrás por dónde comenzar.

## 2. Conocer el público objetivo

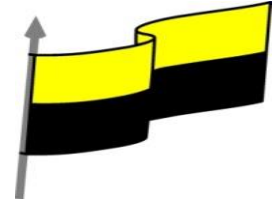
Para ser certero en la estrategia de comunicación, es necesario saber a quién se le está hablando. Una campaña puede alcanzar sólo a los clientes, pero también a los **iniciadores y a personas influyentes**. Sea quien fuera el público objetivo, dedícate a conocer todo y un poco más sobre él: dónde vive, cuánto gana, cuál es su edad, género...

## 3. Establecer un presupuesto

A partir de los objetivos generales y específicos y el público objetivo de la **estrategia de comunicación** se debe calcular cuánto es posible **invertir** para que la misma se desarrolle. El ítem siguiente está íntimamente relacionado con esto, de modo que debes pensar en ambos simultáneamente. Tendrás que



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



decidir si contratas una agencia especializada (que será responsable del plan entero o sólo de una parte), lo que aumentará los costos.

#### 4. Definir los canales

Aquí eliges **en qué medios** pretendes invertir y qué sistemas y acciones se utilizarán. Además de definir en qué medios y vehículos de comunicación te centrarás, piensa en diversificar el *mix* de **marketing** con publicidad, asesoría de prensa, relaciones públicas, *marketing* directo, **merchandising**... Jamás olvides usar todas las herramientas posibles en *Internet* – notarás los beneficios principalmente a la hora de medir los resultados.

#### 5. Creación

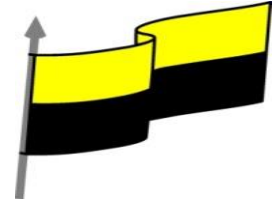
Llegó la hora de poner la **creatividad** a funcionar. Si contrataste una agencia seguramente ésta pondrá imaginación y te acerque ideas para implementar. También puedes acompañar de cerca y proponer ideas propias. En caso de que alguna de esas ideas demande más recursos que los previstos en el presupuesto, evalúa si vale la pena reconsiderar la previsión de gastos.

#### 6. Acompañar

Por más planificación que haya precedido a la estrategia de comunicación, se puede errar o causar con ella un efecto diferente al deseado en el público objetivo. Por eso, es fundamental **acompañar de cerca**, diariamente, las repercusiones. Si es necesario, repensar algunas cuestiones y



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



cambiar lo que sea preciso.

**Actividad # 1: Buscar en la sopa de letras las siguientes palabras**

E	M	P	R	E	N	D	E	R	T	Y	U	F	P	S	F	J	L	S	G	A
M	F	V	M	M	E	D	M	V	S	C	N	L	F	A	D	A	Q	W	F	M
P	S	X	C	P	E	M	P	N	C	Z	S	G	Y	E	Y	I	W	U	W	G
R	L	F	G	R	G	S	R	Z	S	K	G	P	G	S	P	L	S	D	F	P
E	M	P	L	E	O	T	E	M	P	R	E	S	A	T	G	H	O	A	H	S
S	Ñ	D	D	S	Y	F	N	D	S	F	R	F	S	G	S	L	D	A	Y	A
A	W	W	D	A	S	D	D	Z	S	H	E	P	Ñ	A	F	S	S	O	S	A
R	D	P	K	R	V	S	I	Q	S	X	N	J	J	G	D	Q	U	I	R	D
I	K	J	Ñ	I	T	I	M	Y	N	C	T	D	W	A	N	S	A	C	D	Ñ
S	S	O	E	O	R	P	I	A	S	J	E	F	E	G	O	D	Q	R	P	S
M	D	D	D	G	A	H	E	C	O	N	O	M	I	A	I	A	T	E	O	D
O	E	A	W	S	V	F	N	M	N	B	V	X	Z	F	C	I	U	M	I	G
G	A	C	D	S	O	X	T	R	A	B	A	J	O	E	A	G	I	O	U	R
D	U	R	V	B	N	M	O	Q	W	T	R	Y	U	E	V	O	P	C	T	F
T	U	E	O	Ñ	N	K	H	G	H	G	S	A	D	A	O	L	Ñ	E	R	C
A	D	M	I	N	I	S	T	R	A	D	O	R	F	G	N	O	L	D	E	C
E	A	W	Q	R	H	U	J	N	X	G	R	H	M	E	N	N	K	A	Q	D
Q	G	S	F	R	G	J	Ñ	P	J	H	K	S	J	A	I	C	H	R	W	E
G	L	O	B	A	L	I	Z	A	C	I	O	N	Q	W	R	E	Y	A	T	F
D	G	A	S	D	F	H	K	L	L	A	C	I	N	C	E	T	Y	M	P	G
D	E	S	A	R	R	O	L	L	O	Q	W	T	I	C	R	T	Y	A	Y	Ñ
R	I	P	D	S	G	H	K	P	I	E	J	T	D	M	I	Y	O	C	E	Ñ

ACTIVIDADES  
 DIDÁCTICAS,  
 TALLERES O  
 ESTRATEGIAS DE  
 AFIANCIAMIENTO

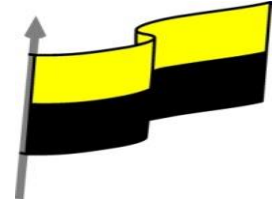
EMPRENDER  
 EMPRENDIMIENTO  
 EMPRESA  
 EMPRESARIO  
 EMPLEO  
 TRABAJO

GLOBALIZACION  
 EMPRESARISMO  
 DESARROLLO  
 TIC  
 TECNOLOGIA  
 TECNICA





**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p> <b>INNOVAR</b>  <b>INNOVACIÓN</b>  <b>MERCADO</b>  <b>ECONOMIA</b>  <b>CAMARA DE COMERCIO</b> </p> <p style="text-align: right;"> <b>GERENTE</b>   <b>JEFE</b>  <b>ADMINISTRADOR</b> </p> <p><b>Actividad # 2:</b> <i>Buscar el sinónimo de las palabras que están con negrillas y subrayadas.</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>PROCESO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p><b>Responde las siguientes preguntas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <u>¿Qué se fortalece al desarrollar una estrategia de comunicación?</u></li> <li>2) <u>¿Cuál es el objetivo de una estrategia de comunicación?</u></li> <li>3) <u>¿Para que se desarrolla una estrategia de comunicación?</u></li> <li>4) <u>¿Si el objetivo del plan de comunicación no es ten obvio cual sería un consejo de punto de partida?</u></li> <li>5) <u>¿Qué es necesario conocer para ser certero en la estrategia de comunicación?</u></li> <li>6) <u>¿Por más que haya precedido a la estrategia de comunicación, se puede errar o causar un efecto diferente al deseado en el público objetivo? ¿Qué se debe hacer para evitar todo esto?</u></li> <li>7) <u>¿Considera usted, este tema importante en el devenir de una empresa? ¿Por qué?</u></li> </ol>