



INSTITUCION EDUCATIVA YERMO Y PARRES

GUIA DE TECNOLOGIA E INFORMATICA

GRADO: QUINTO

CUARTO PERIODO



DOCENTE: Germán Augusto Vélez G

ESTUDIANTE: _____

SABERES CONCEPTUALES

Nociones de Procesos y productos.

Selección de información para la elaboración de un video en Movie Maker. (edición y publicación de videos).

Aplicación de Movie Maker, para la Realización de video clips.

MOVIE MAKER , (programas en multimedia).

Ventajas y desventajas de la comunicación audiovisual.

METAS Y LOGROS. Metas propuestas Plazo y etapas de un proyecto Desarrollo de un proyecto

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Selección de información para la elaboración de un video en Movie Maker. (edición y publicación de videos).

Elaboración un video con un mínimo de 10 video clips, insertando el mayor número de opciones de edición.

Selección apropiada de la información para ser presentada en Movie Maker.

Transmisión de los videos clips con sonido y movimiento.

Elaboración de las distintas etapas para promocionar su producto.

Elabora, presenta y sustenta su proyecto en la feria de la ciencia.

NOCIONES DE PROCESOS Y PRODUCTOS

Qué son los procesos tecnológicos?

Casi todos los objetos que conocemos han sido elaborados por el ser humano y la gran mayoría de los que están a nuestro alcance son generalmente productos industriales.

Los productos industriales tienen un sistema de fabricación y objetivos comerciales que se repiten de acuerdo a un modelo, lo que tiende a reducir su precio.

Los productos artesanales, por el contrario, son escasos y por lo general únicos, por lo que suelen tener un precio más elevado.

Sin embargo, y sin importar el tipo de productos, todos ellos han sido producidos aplicando un proceso tecnológico.



Un proceso tecnológico consiste en una serie de etapas que se desarrollan en forma secuenciada y planificada en función de la elaboración de un producto determinado. Por ejemplo, las etapas de exploración geológica, extracción, chancado y molienda, flotación, fundición y electrorrefinación, son etapas del proceso productivo del cobre.

***Mecánicos:** Se caracterizan por presentar elementos o piezas sólidos, con el objeto de realizar movimientos por acción o efecto de una fuerza.

En ocasiones, pueden asociarse con sistemas eléctricos y producir movimiento a partir de un motor accionado por la energía eléctrica.

En general la mayor cantidad de sistemas mecánicos usados actualmente son propulsados por motores de combustión interna en los sistemas mecánicos, se utilizan distintos elementos relacionados para transmitir un movimiento. Como el movimiento tiene una intensidad y una dirección, en ocasiones es necesario cambiar esa dirección y/o aumentar la intensidad, y para ello se utilizan mecanismos. en general el sentido de movimiento puede ser circular (movimiento de rotación) o lineal (movimiento de translación) los motores tienen un eje que genera un movimiento circular.

ACTIVIDAD 1

- Realiza la lectura anterior y define que es un proceso y que es un producto.
- Observa un proceso que se realiza en la cocina de tu casa por un adulto, luego repítelo y realiza un video de un alimento preparado por ti. Ojo con los accidentes en la cocina.
- Observa el funcionamiento de una máquina de tu hogar y describe para que se utiliza, como funciona y que tipo de energía utiliza, lo puedes hacer escrito en el cuaderno o en un video de 30 segundos.

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

¿Qué es la comunicación?



¿Qué es
la comunicación
audiovisual ?



Procedencia de la imagen

Morfología

Procedencia

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

► Definición:

“Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva.”

- **Medios Impresos**
 - ✓ *Prensa Escrita*
 - ✓ *Publicidad*
- **Medios Audiovisuales**
 - ✓ *Televisión*
 - ✓ *Vídeo*
 - ✓ *Radio*
 - ✓ *Cine*
- **Medio Multimedia**
 - ✓ *Internet*



ACTIVIDAD 2

DEFINE Y COPIA EN TU CUADERNO

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL?

¿QUÉ ES LA MULTIMEDIA?

HISTORIA DEL VÍDEO



www.educima.com

| | |
|-------------|----------------|
| AUDIOVISUAL | BLANCO Y NEGRO |
| CAMARA | CINE MUDO |
| CINTAS | CORTE |
| DVD | HISTORIA |
| LENTE | MEMORIA |
| MULTIMEDIA | PELICULA |
| TARJETAS | VIDEO |
| VIDEO CLIP | VIDEOGRABADORA |

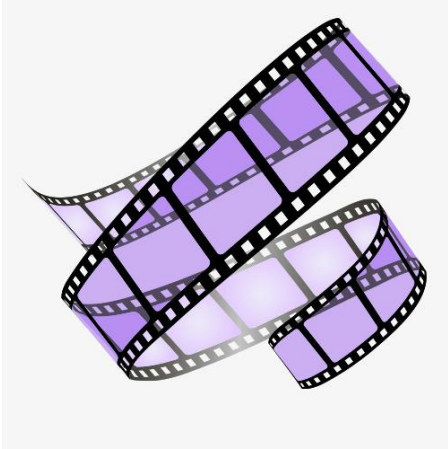
ACTIVIDAD 3

Encuentra las palabras relacionadas con el video en la sopa de letras y busca su significado en el diccionario o en internet y lo copias en el cuaderno de tecnología.

Actividad: 4

TALLER SOBRE EL VIDEO

Realiza el siguiente taller y lo aprendes para socializarlo en clase



1. esta imagen corresponde al

- a. Video antiguo
- b. Video actual
- c. Excel
- d. internet

Con la introducción de las TIC (Tecnología de la Información y las Comunicaciones), en las aulas escolares son numerosos los recursos multimedia que tenemos a nuestra disposición: imágenes, presentaciones, audio, animaciones, vídeo... En concreto, el vídeo es un recurso excelente, tanto para la elaboración de los mismos como para las exposiciones en clase, los realizados por otras personas y compartidos a través de Internet. El único inconveniente es el ancho de banda (equipos muy lentos para procesar los datos) necesario que, como sabemos, no es el deseado en nuestros centros educativos.

2. La palabra TIC

- a. Tecnología de la información y las comunicaciones
- b. Tipos informaticos garantizados
- c. Tipos, imágenes y compromisos
- d. Terminos concentrados en ciencias

3. los videos son unos recursos

- a. multimedia
- b. naturales
- c. artificiales
- d. alimenticios

4. Hace unos años no podíamos pensar en la evolución que ha tenido el vídeo tal y como lo conocemos hoy en día. ¿Os acordáis de los reproductores y grabadores de vídeos Beta, VHS, DVD ETC. Estas tecnologías son

- a. modernas
- b. antiguas
- c. muy antigua
- d. muy modernas

5. Un vídeo educativo es un medio didáctico que facilita el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Además, puede ser motivador para el alumnado pues la imagen en movimiento y el sonido pueden captar la atención de ellos.

El video educativo es motivador para el estudiante por que

- a. gasta dinero
- b. distrae al estudiante
- C. capta la atención
- d. mantiene enojado al profesor

La **edición de vídeo** es un proceso por el cual un [editor](#) coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en una [cinta](#) o un [archivo informático](#). El objetivo de la edición es presentar un programa terminado para emitirlo por televisión, generar copias para su venta o servir como base para otros más acabados.

El término «edición» solía confundirse con la palabra «[montaje](#)» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la *edición* se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del [mundo cinematográfico](#). En el siglo XXI la [informatización](#) ha unido los dos procesos.

[Etimológicamente](#), la palabra *video* proviene del verbo [latino](#) *video, vides, videre*, que se traduce como el verbo 'ver'. Se suele aplicar este término a la señal de video y muchas veces se la denomina «el video» o «la video» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

6. La edición de video es un proceso donde se puede colocar

- a. audio, sonido, efectos digitales etc
- b. Textos y audios
- c. Imágenes y movimiento
- d. Ninguna de las anteriores

7. El termino edición de video solía confundirse con la palabra

- a. montaje
- b. montonera
- c. monta llantas
- d. Montería

8. La palabra video proviene del latín VIDERE que significa

- a. ver
- b. solido
- c. salud
- d. movimiento

9. uno de los representantes más importantes de cine mudo fue

- a. Charles Chaplin
- b. Diomedes Díaz
- c. El chavo del ocho
- d. Ninguno de los anteriores

10. La dificultad que se presenta con más frecuencia en las instituciones educativa al momento de realizar videos

- a. El ancho de banda
- b. Los pocos equipos que hay
- c. Las salas sin internet
- d. Los programas no existen

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ACTIVIDAD 5

Consulta en internet 10 ventajas y 10 desventajas de la comunicación audiovisual

METAS Y LOGROS. Metas propuestas Plazo y etapas de un proyecto Desarrollo de un proyecto

ACTIVIDAD 6

ELABORO UN VIDEO CHISTOSO

ELABORO UN VIDEO FAMILIAR

ELABORO UN VIDEO DE MI DEPORTE FAVORITO(PRACTICADO POR TI)

