



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES
Unidad Didáctica - periodo III - LENGUA CASTELLANA
Profesor: JORGE IVAN CANO CASTRILLON

=====



LENGUA CASTELLANA 8°

1. Descripción de la Unidad Didáctica



"La guía está centrada en el trabajo activo del estudiante de forma tal que, a partir de distintas recomendaciones sobre cómo potenciar sus aprendizajes, sea él quien escoja con cuáles estrategias se siente mejor de acuerdo a sus condiciones y necesidades. Por esto se hace una presentación general de la estrategia y se plantean actividades discriminadas en los momentos de una secuencia didáctica, las cuales el estudiante debe realizar. Esta guía privilegia el aprender haciendo enfocada en el proceso de aprendizajes, no deseamos convertir al estudiante en un erudito conocedor de las distintas temáticas abordadas en las áreas, sino que desarrollen habilidades y destrezas en las competencias lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual: (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Tomado de

<https://medellin.edu.co/component/rspagebuilder/page/71-guias-de-aprendizaje>

2. Objetivos Didácticos

- Analizar y adoptar posiciones críticas frente a la información de los medios.
- Construir el sentido global de un texto informativo a partir de la identificación del hecho generador de la noticia.
- Reconocer las características y organización del párrafo periodístico.
- Valorar la producción y creación de los poemas colombianos, a través del tiempo e inventa poemas de acuerdo con las pautas dadas.

3. Contenidos de Aprendizaje

- Estructura y elementos de la noticia
- El lenguaje informativo
- Producción de noticias.
- El párrafo periodístico y su organización
- Oraciones subordinadas.
- Eufemismos y temas tabú.
- Poesía indígena.
- Poesía de la Conquista y la Colonia.
- Poesía del siglo XIX.
- Poesía del siglo XX y contemporánea.
- Producción de poemas.
- Definición de la música como patrimonio cultural.



4. Actividades y Estrategias

"La guía está centrada en el trabajo activo del estudiante de forma tal que, a partir de distintas recomendaciones sobre cómo potenciar sus aprendizajes, sea él quien escoja con cuáles estrategias se siente mejor de acuerdo a sus condiciones y necesidades. Por esto se hace una presentación general de la estrategia y se plantean actividades discriminadas en los momentos de una secuencia didáctica, las cuales el estudiante debe realizar. Esta guía privilegia el aprender haciendo enfocada en el proceso de aprendizajes, no deseamos convertir al estudiante en un erudito conocedor de las distintas temáticas abordadas en las áreas, sino que desarrollen habilidades y destrezas en las competencias lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual: (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje".

Tomado de <https://medellin.edu.co/component/rsbuilder/page/71-guias-de-aprendizaje>

Actividad 1:

TIPOS DE MENSAJE PUBLICITARIO

Recordemos la definición de los siguientes tipos de mensajes

TIPOS DE MENSAJE PUBLICITARIO

Recordemos la definición de los siguientes tipos de mensajes

Mensaje publicitario impreso

Es una clase de texto informativo cuyo mensaje incluye un conjunto de textos, imágenes y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del receptor, comunicar efectivamente esa idea que responde al objetivo publicitario.

Mensaje publicitario radial

Es una clase de texto informativo cuyo objetivo es mostrar una información de cualquier tipo (educativa, política, comercial, de entretenimiento) para persuadir al público, llamar su atención y convencerlo de dicho mensaje. Está dirigido a todo tipo de público.

Compara los siguientes mensajes publicitarios. Analiza la intención, el tema tratado y el estilo que se maneja en cada uno. Luego, completa la tabla que se presenta

Para el Mensaje Publicitario Radial, te recomendamos que escuches alguna emisora de tu preferencia.

Mensaje publicitario radial



Mensaje publicitario radial



Figura 3. La Pelarquita

Aspectos	Mensaje de publicidad impreso	Mensaje de publicidad radial
Intención		
Tema		
Estilo*		

*Estilo: El estilo publicitario es la manera de expresar el mensaje. Se refiere tanto a las características del mensaje, como al tono, al lenguaje, la música o forma de apelar al destinatario. Algunos elementos estilísticos son: frases populares, presentar solución a un problema, promociones, expresiones de felicidad ante el producto, informar acerca de los beneficios y bondades del servicio o producto, ilustraciones llamativas, animación, promesa de diversión y felicidad, etc.



ESTRUCTURA DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS

Lee atentamente la estructura de ambos tipos de mensaje publicitario, y luego, desarrolla los ejercicios propuestos.

Mensaje publicitario impreso

Titular o encabezado. Texto colocado en una parte bien visible del anuncio. Su objetivo es captar la atención del consumidor al mismo tiempo que identifica al producto.

Ilustración: imagen que intenta captar la atención y mostrar el producto.

Cuerpo del texto. Explica y se desarrolla lo expresado en el titular, al mismo tiempo que da detalles sobre el producto.

Elementos de la firma. Es decir, la marca del producto, el nombre de la empresa, logotipo y un eslogan.

Mensaje publicitario radial

La llamada de atención. Por medio de ella se capta la atención del oyente. Suele ser una frase original o un recurso sonoro sorprendente.

La presentación. Es la parte informativa del texto a través de la cual se da a conocer el producto.

La argumentación. En ella se justifica por medio de argumentos adecuados la necesidad de adquirir un producto.

La implicación. Es el cierre del texto publicitario. Se apela a los receptores y se les pide que compren lo anunciado.

Actividad 2

Establece las diferencias y semejanzas entre los elementos de las estructuras del mensaje de publicidad radial y el mensaje de publicidad impreso. Analiza, ¿qué elementos cumplen las mismas funciones?, ¿en qué elementos se diferencian?, ¿cómo se muestra el producto en ambos tipos de publicidad?

Semejanzas:



Diferencias



Actividad 3.

Retoma los mensajes publicitarios planteados en la Actividad 1.

Observa nuevamente el mensaje publicitario impreso, y vuelve a escuchar varias veces en tu emisora preferida, algún mensaje de publicidad radial. Escribe en la tabla, los elementos presentados en cada mensaje, según corresponda.

Elementos	Mensaje de publicidad impreso
Titular o encabezado	
Describe la ilustración	
Cuerpo del texto	
Elementos de la firma	Eslogan: _____ Marca: _____

- Sintetiza con tus propias palabras los siguientes elementos que pueden captarse en un mensaje de publicidad radial. Te invitamos a escuchar alguno de estos mensajes a través de la emisora de tu preferencia. Si tienes conexión a internet puedes escuchar varias de ellas.



Elementos	Mensaje de publicidad radial
La llamada de atención	
La presentación	
La argumentación	
La implicación	

Actividad 4.

De acuerdo a los temas tratados anteriormente recopila **3 mensajes publicitarios impresos** relacionados con el tema del COVID-19 en Colombia y realiza para cada uno de ellos una tabla igual a la de la Actividad 3.

Elementos	Mensaje de publicidad impreso
Título o encabezado	
Describe la ilustración	
Cuerpo del texto	
Elementos de la firma	Eslogan: Marca:

Elementos	Mensaje de publicidad impreso
Título o encabezado	
Describe la ilustración	
Cuerpo del texto	
Elementos de la firma	Eslogan: Marca:

Elementos	Mensaje de publicidad impreso
Título o encabezado	
Describe la ilustración	
Cuerpo del texto	
Elementos de la firma	Eslogan: Marca:

Escucha 3 mensajes publicitarios radiales sobre el COVID-19 y para cada mensaje elabora la respectiva tabla. Si tienes conectividad a internet, te invitamos a escuchar estos mensajes a través de tu emisora favorita

Elementos	Mensaje de publicidad radial
La llamada de atención	
La presentación	
La argumentación	
La implicación	

Elementos	Mensaje de publicidad radial
La llamada de atención	
La presentación	
La argumentación	
La implicación	

Elementos	Mensaje de publicidad radial
La llamada de atención	
La presentación	
La argumentación	
La implicación	

Actividad 5:

Lee los siguientes poemas.



*Noche como ésta, y contemplada a solas
no la puede sufrir mi corazón:
da un dolor de hermosura irresistible
un miedo profundísimo de Dios.*

*Ven a partir conmigo lo que siento,
esto que abrumador desborda en mí;
ven a hacerme finito lo infinito
y a encarnar el angélico festín.*

*¡Mira ese cielo!... Es demasiado cielo
para el ojo de insecto de un mortal
refléjame en tus ojos un fragmento
que yo alcance a medir y a sondear.*

*Un cielo que responda a mi delirio
sin hacerme sentir mi pequeñez;
un cielo mío, que me esté mirando
y que tan sólo a mí mirando esté.
Esas estrellas. . . ¡ay, brillan tan lejos!
con tus pupilas tráemelas aquí
donde yo pueda en mi avidez tocarlas
y apurar su seráfico elixir.*

Rafael Pombo (1874). Versos memorables.
Editorial Planeta, Bogotá, 1989



*Decid cuando yo muera... (¡y el día esté lejano!)
soberbio y desdeñoso, pródigo y turbulento,
en el vital deliquio por siempre insaciado,
era una llama al viento...*

*Vagó, sensual y triste, por las islas de su América;
en un pinar de Honduras vigorizó el aliento;
la tierra mexicana le dio su rebeldía,
su libertad, sus ímpetus... Y era una llama al viento.*

*De simas no sondadas subía a las estrellas;
un gran dolor incógnito vibraba por su acento;
fue sabio en sus abismos -y humilde, humil-
de, humilde-,
porque no es nada una llamita al viento...*

*Y supo cosas lúgubres, tan hondas y letales,
que nunca humana lira jamás esclareció,
y nadie ha comprendido su trágico lamento...
Era una llama al viento y el viento la apagó.*

Porfirio Barba Jacob (1923). Tomado de Historia portátil de
la poesía colombiana: 1880-1995. J.G. Cobo Borda.

Responde las siguientes preguntas en el cuaderno

En el primer poema

1. ¿Cuál es el tema del poema?
2. ¿A quién le habla la voz poética en este poema?
3. ¿A qué crees que se refiere el poeta cuando dice *Con tus pupilas tráemelas aquí*?
4. ¿A quién le habla el poeta y le pide que lo acompañe?

En el segundo poema

1. El poeta habla en sus versos de:

- a. La muerte
- b. La sociedad
- c. Sí mismo
- d. Los hombres.

Justifica tu respuesta.

2. El título se relaciona con el texto porque el

poeta habla de:

- a. Lo que quiere que digan de él después de su muerte.
- b. Lo que será en adelante su vida.

c. Lo que fue su vida pasada.

3. En el poema el poeta refleja una imagen de

sí mismo. ¿Cuáles de los siguientes conjuntos

de adjetivos lo caracterizan mejor?

a. Alegre, aventurero, optimista.

b. Triste, rebelde, orgulloso.

c. Pesimista, arrogante, vanidoso.

Compara

1. ¿Qué búsqueda interior del poeta se refleja

en cada texto?

2. ¿En cuál de los poemas el lenguaje es más

fácil de comprender? ¿Por qué?

3. ¿En cuál de los poemas se presentan más figuras literarias? Cita algunos ejemplos de cada texto.

4. ¿Cuál te gustó más? ¿Por qué?

• Entendemos por...

Finito. Que tiene fin o límite.

Avidez. Codicia. Deseo. Ansia.

Seráfico. Perteneciente al serafín o parecido a él. De extraordinaria hermosura.

Pródigo. Muy dadivoso. Que da mucho.

Deliquio. Desmayo, desfallecimiento.

Sondadas. Exploradas.

Letales. Mortífero, mortal.

Lira. Instrumento musical usado por los antiguos griegos. Genio poético.

PERIODOS DE LA LITERATURA COLOMBIANA



LITERATURA INDIGENA COLOMBIANA

Literatura indígena colombiana

Definición

Se conoce como literatura indígena al conjunto de manifestaciones literarias (narrativas o poéticas) de las comunidades precolombinas. Muchas de estas manifestaciones perviven hasta nuestros días.

Contexto

Antes de la llegada de los conquistadores españoles a las tierras que hoy se conocen como Colombia, existían pueblos que habían desarrollado ricas manifestaciones artísticas y culturales. Algunos de estos pueblos mantenían modelos de vida sedentaria, poblaciones y lugares de culto; otros eran nómadas, y se habituaron a la caza y recolección (sistemas semisedentarios), acordes con el entorno natural que habitaban.

Tradiciones orales

Muchas de las tradiciones socioculturales de los pueblos indígenas, se articulan en la forma de cantos o poemas recitados y vinculados a los cultos o en la forma de narraciones. Estas narraciones se conocen más como mitos y leyendas, giran muchas veces en torno de temas comunes, como el origen del mundo, el origen del ser humano y de los seres vivos, el origen de las leyes; otras veces, tienen como eje a un héroe principal, conquistador de pueblos, organizador de clases, legislador.

Actividad 6:

Observa los videos sobre la leyenda colombiana "El Mohán" y otro de tu preferencia y establece:

5. señala las diferencias y semejanzas
6. la intención comunicativa de cada leyenda
7. cuál te gusto más y por qué
8. inventa una leyenda

link para ver la leyenda del "Mohán" <https://www.youtube.com/watch?v=iyuwFf5TXBQ>



5. Recursos Materiales

LIBROS, CUADERNOS, LAPICERO, COMPUTADOR, VIDEOS, EL BLOG (cualestuargumento.blogspot.com)

6. Evaluación

Tiene por objeto trabajar las habilidades propias que desarrolla el área. Por ello, las actividades que se realizan enfrentan al estudiante a una situación real o de contexto para que logren un aprendizaje significativo.

Además, es muy importante tener en cuenta esta rúbrica para el proceso de evaluación

Le cuento a mi profesor

Conversa con tu profesor sobre cuánto aprendiste en esta unidad

¿Qué sé hacer?	Superior	Alto	Básico	Bajo
Realizo intervenciones orales teniendo en cuenta las características del tipo de intervención que se va a realizar.	Participo en una mesa redonda realizando una intervención que ha sido planeada y cumple con todos los elementos propios de este tipo de intervención.	Participo en una mesa redonda, realizando una intervención que ha sido planeada y en la que cumplo mi propósito comunicativo.	Participo en una mesa redonda realizando una intervención que ha sido planeada.	Participo en una mesa redonda realizando solo una intervención que no fue planeada.
Construyo textos argumentativos teniendo en cuenta procesos de planeación del texto y atendiendo a su estructura.	Planeo y construyo textos argumentativos adecuados, siguiendo un plan textual, en el que escribo, reviso y reescribo el texto.	Planeo y construyo textos argumentativos, siguiendo un plan textual, en el que escribo y reviso el texto.	Planeo y construyo textos argumentativos, siguiendo lo planteado en el plan textual.	Construyo textos argumentativos que no tienen en cuenta un proceso de planeación del texto.
Interpreto textos literarios de la literatura Colombiana reconociendo sus características contextuales y estéticas.	Interpreto textos literarios de la literatura colombiana relacionando sus temas en el contexto en el que fueron producidos.	Reconozco los contextos históricos que presentan textos de la literatura colombiana, reconociendo sus aspectos más importantes.	Defino las características generales de la literatura colombiana, sin relacionar los textos con el contexto en el que se producen.	Leo textos de la literatura colombiana sin reconocer las características estéticas ni contextuales.
Identifico las características de la pintura y la manera como nos transmite sus mensajes.	Interpreto y analizo los elementos de las pinturas y lo relaciono con el mensaje que nos propone.	Interpreto y analizo los elementos de la pintura y cómo nos propone su mensaje.	Establezco el tema o mensaje de una pintura a partir de algunos de sus elementos.	Establezco el tema o mensaje de una pintura sin identificar sus elementos.