

*INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA  
APROBADA POR RESOLUCIÓN N° 16225 DEL 27 DE NOVIEMBRE DE 2002*

*Proyectos 2022*

## PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA**  
(APROBADA POR RESOLUCIÓN N° 16225 DEL 27 DE NOVIEMBRE DE 2002.)  
Núcleo 920

### **INSTITUCIONES QUE LA CONFORMAN**

Sede Preescolar y primaria **Alejo Pimienta**  
Sede secundaria y Media **Manuel José Gómez Serna**

### ***PROYECTO DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA***

#### **EQUIPO ESPONSABLE**

CARLOS EMILIO MINOTTA BORJA  
LUIS CARLOS VANEGAS VÉLEZ  
SHIRLEY PAOLA GARCÉS RAMÍREZ  
LINA MARIA MUÑOZ LÓPEZ

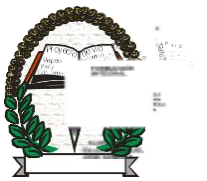
**ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA: MATEMÁTICAS, ECONOMÍA Y POLÍTICA, CIENCIAS  
SOCIALES Y CIENCIAS NATURALES, TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA TODAS**

**LUZ INÉS ALVAREZ TORO**

Rectora

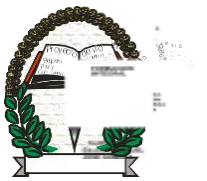
**Fecha de actualización: Medellín 19 de Enero de 2024**

PROYECTO Aprobado por el Consejo Directivo, en el Acuerdo No4, de **Marzo 22 de 2018**, por medio de la cual  
se adopta el plan de estudios del plantel y se incorpora al PEI



## CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. DIAGNOSTICO.....	4
3. JUSTIFICACIÓN.....	5
4. MARCO GENERAL.....	6
MARCO CONCEPTUAL.....	7
5. OBJETIVOS Y METAS.....	8
5.1. GENERALES.....	8
5.2. ESPECÍFICOS.....	8
6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	9
6.1. VIDEOS.....	9
6.2. CUADERNOS Y GUÍAS PARA EL EDUCADOR,.....	11
6.3. CONTENIDOS ESTRUCTURADOS Y ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A DESARROLLAR.....	11
7. POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	15
9. RECURSOS.....	15
10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	16
11. EJECUCIÓN.....	17
12. SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACION.....	17



## **1. PRESENTACIÓN**

La Educación Económica y financiera (EEF) como proyecto pedagógico en las instituciones educativas se implementa como una estrategia nacional adoptada después de observar y evaluar el comportamiento, conocimiento y hábitos económicos y financieros de personas y regiones de los diferentes estratos socio económicos en Colombia.

De acuerdo a un estudio realizado en el año 2010 por el ministerio de Hacienda y crédito público, el Ministerio de Educación Nacional, el Bando de la Republica, la superintendencia financiera de Colombia, el Fondo de garantías de instituciones financieras, el Fondo de Garantías de Entidades cooperativas y el auto regulador del mercado de valores, Se encontró que había desconocimiento y desinformación generalizados en la población Colombiana en temas básicos de economía y finanzas. Que las competencias para la toma de decisiones eran muy escasas y que se orientaba principalmente hacia la obtención de créditos de agiotismo,, él gota a gota, el crédito con amigos, vecinos y familiares. También pudieron identificar que mientras la utilización del crédito informal es generalizado y similar en todos los estratos, el uso del crédito formal aumenta a medida que se asciende en el estrato.

Como una forma de ordenar y estandarizar los conceptos y las competencias para la toma de decisiones en el campo financiero se crea la Educación Económica y Financiera para que sea enseñada a los niños, niñas y jóvenes en edad escolar.

La ley 1328 de 2009 (Reforma Financiera) estableció que las entidades del sector financiero deben desarrollar programas de Educación Económica y Financiera; dicha consagración se hizo como un principio general y como una obligación a cargo de las entidades vigiladas por la superintendencia financiera de Colombia y hace relación al desarrollo de programas educativos “respecto de los productos y servicios financieros que ofrecen las entidades vigiladas, de la naturaleza de los mercados en los que actúan, de las instituciones autorizadas para prestarlos, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la Defensa de sus derechos”. (Letra f del artículo 3 de la ley 1328 de 2009). Esta previsión legal empezó a regir el 1o de Julio de 2010.

The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) plantea una de las definiciones más completas sobre EEF. para esta organización, la educación económica y financiera “es el proceso a través del cual los consumidores/inversionistas mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos, los riesgos y, a través de la información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan habilidades para ser más conscientes sobre los riesgos y oportunidades financieras, para la toma de decisiones informadas, para saber dónde acudir en caso de necesitar ayuda, y para tomar otras acciones efectivas que mejoren su bienestar financiero”.



## 2. DIAGNOSTICO.

Los malos resultados obtenidos por el país en las diferentes pruebas internacionales (Pisa), sobre todo en educación financiera han motivado al gobierno nacional a implementar la EEF en los planteles educativos. En julio de 2014 Colombia ocupó el último lugar en la pruebas Pisa, esta vez en educación financiera obteniendo 379 puntos sobre 1000. En esa ocasión, el programa Pisa evaluó a 29000 estudiantes de 18 países, en dicha prueba se preguntó sobre gestión de cuentas, tarjetas bancarias, la planificación de sus finanzas, la comprensión de los riesgos, intereses o impuestos y de sus derechos y deberes como consumidores. Los resultados no fueron los esperados.

Para César Ferrari, profesor titular de la facultad de Economía de la Universidad Javeriana, la preocupación sobre los resultados es mayor toda vez que se enmarcan en esta serie de resultados adversos. Él afirma que:

*“El aspecto financiero no puede ser analizado de manera aislada; tiene una muy estrecha relación con los resultados publicados anteriormente, sobre todo con el de resolución creativa de problemas, en el que los colombianos quedaron últimos, puesto que el conocimiento específico sobre temas financieros está muy estrechamente relacionado con la habilidad para resolver problemas generales”.*

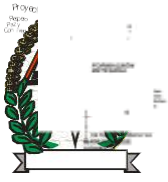
Para identificar los problemas se concluye de manera definitiva que hay un desconocimiento y desinformación general sobre temas financieros. Los colombianos ejercen malas prácticas financieras como el sobre endeudamiento, pero también es claro que hay falta de información y escaso acceso a los servicios financieros formales. Los colombianos acceden con frecuencia a créditos informales con costos de intereses elevados y con desventajas para la población.

Hay un creciente número de servicios financieros que por su complejidad dificultan la toma de decisiones informadas por parte del solicitante de los créditos.

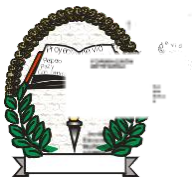
Se pretende como meta, lograr que los estudiantes desde su básica primaria conozcan sobre el funcionamiento de los modelos económicos y financieros formales del país para que cuando inicien su vida productiva lo hagan de manera responsable y con las normas sobre economía y finanzas claras que garanticen la estabilidad económica de las familias y se eviten los riesgos y las consecuencias de una mala decisión en términos de inversiones.

En nuestra Institución se realizó en años anteriores el desarrollo de una propuesta de educación financiera con materiales proporcionados por Bancolombia, sin embargo, dado que no tenía una continuidad en las sesiones, ni se capacitó los docentes en el uso de las mismas, se fue dispersando y el material finalmente ha sido poco utilizado dentro de las aulas. Por esta razón este proyecto pretende retomarlo como apoyo para el desarrollo de las competencias financieras que deben adquirir los niños y jóvenes y que son evaluadas en diferentes ámbitos (como las pruebas PISA) y que les partirán a nuestros estudiantes en un futuro hacer buen uso de los productos financieros y planificar adecuadamente sus gastos.

Adicionalmente, dado que los estudiantes siempre relacionan la matemática con la Educación Financiera la aversión por el tema es creciente, por lo que se convierte en un reto enseñarles las diversas relaciones que existen entre el lenguaje, la ciencia y otras ciencias con la Educación Financiera.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA  
APROBADA POR RESOLUCIÓN N° 16225 DEL 27 DE NOVIEMBRE DE 2002**



### **3. JUSTIFICACIÓN**

En el año 2010 y de manera conjunta el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de Educación Nacional, el Banco de la República, la Superintendencia Financiera de Colombia, el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras, el Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas y el autorregulador del Mercado de Valores; el estudio sobre la EEF para Colombia estableció tres razones que justifican él porque es importante que se empiece a enseñar sobre el manejo de las finanzas personales a la población:

- La EEF contribuye a suavizar el funcionamiento de los mercados financieros: consumidores más educados y mejor informados toman mejores decisiones financieras a lo largo de su vida, lo cual no sólo favorece sus intereses particulares sino que, en conjunto, favorece la estabilidad y el desarrollo del sistema financiero, al reducir la probabilidad de incidentes de crisis.
- La EEF favorece una política económica sostenible al empoderar a las personas: la hipótesis es que ciudadanos mejor formados en temas de economía y finanzas tendrían mayor capacidad de comprender y tomar una posición frente a los hechos económicos y, por tanto, frente a las políticas económicas y sociales que adoptan sus gobernantes. En ese sentido, podrían respaldar mejores políticas económicas por medio de su voto, lo cual, a su vez, podría generar una presión social para mantener una política económica favorable y sostenible para el país.
- La EEF contribuye a la educación en general como un bien público: esto favorece el desarrollo del capital humano, lo cual, a largo plazo, tiene efectos positivos sobre el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. Además, una característica de la mayoría de las propuestas de educación económica y financiera es la gratuidad de las mismas en la búsqueda de llegar a toda la población.

Se establece entonces la necesidad y pertinencia de que se implemente una estrategia para que se imparta educación financiera en Colombia.



#### 4. MARCO GENERAL

Para fomentar la cultura del buen manejo financiero es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente. Desde este concepto el gobierno apoya la idea fortaleciéndola desde el Ministerio de Educación Nacional y su Ley 1014 de Enero de 2006, "De fomento a la cultura del Emprendimiento"

**"CAPITULO II": Artículo 5°.** Red Nacional para el Emprendimiento. La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas", COLCIENCIAS.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (ASCUN), Instituciones Tecnológicas (ACIET) e Instituciones Técnicas Profesionales (ACICAPI) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI.
10. Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

**"CAPITULO III": Artículo 13:** Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con: Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

Desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo. Las Competencias Laborales Generales son aquellas que se aplican a cualquier clase de trabajo y sector económico, mientras que las



específicas se relacionan con el saber propio de una ocupación; unas y otras se enmarcan en la política de "Articulación de la Educación con el Mundo Productivo".

En este documento nos referiremos a las Competencias Laborales Generales, que se utilizan en cualquier espacio laboral y que preparan para cualquier clase de trabajo, independientemente de su nivel o actividad; ellas permiten que nuestros jóvenes se formen para superar dificultades, organizar y mantener en marcha iniciativas propias y colectivas, saber manejar y conseguir recursos, trabajar con otros, tener sentido de responsabilidad personal, colectiva y social, obtener los mejores resultados y, algo esencial, seguir aprendiendo.

Estas competencias hacen parte de las que el sistema educativo colombiano debe desarrollar en los jóvenes y, al igual que las competencias básicas y ciudadanas, constituyen un punto de referencia para el urgente mejoramiento de la calidad de la educación que el país se ha propuesto desde la educación Básica y Media. En este documento se muestra cuáles son, cómo se agrupan, cómo impulsarlas en la institución educativa, quiénes son los protagonistas del proceso y cómo propiciar su desarrollo, teniendo en cuenta que requieren del aporte de todas las áreas y asignaturas de la institución.

Convoco al sector educativo a valorar la formación de competencias laborales con el propósito de tener certezas frente al éxito laboral y la realización personal, profesional y social de los estudiantes, e invito al sector productivo a que evidencie, cada vez más, la importancia de abrir sus espacios a la formación de los estudiantes para el mundo productivo y ofrezca lo mejor de sí a fin de promover experiencias de aprendizaje en beneficio de los colombianos. Este es un proyecto del país y vamos a ponerlo en marcha. "Formar una conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo".

Marco conceptual.

**Educación Financiera:** De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la educación financiera, es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que mediante la información o instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico.

**Finanzas personales:** conjunto de actividades y hábitos individuales que le permiten al individuo administrar y planificar su economía (gastos, ahorro e inversión).

**Consumidor Financiero:** todo individuo que consuma, o adquiera algún producto de la banca o de cualquier ente que administre productos financieros, (cuentas de ahorro, tarjetas de débito o crédito, cualquier tipo de crédito, CDT'S, compra de acciones, etc.

**Entes y actores socioeconómicos:** todas las entidades (bancos, cooperativas, entidades de financiación etc.), los profesionales (gerentes de banco, administradores o dueños, inversionistas, consumidores, intermediarios, etc.), y los representantes del gobierno (Min. de hacienda y crédito público, Min. de Educ. Nal., superintendencia financiera de Colombia, etc.) que conforman el sector financiero del país, para la interacción y desarrollo de todas las actividades que mantienen el equilibrio en la economía nacional. (Compra, venta y consumo).

**Socioeconómico:** Interacción de los factores sociales (estrato, nivel educativo, calidad y estilo de vida, medio de desenvolvimiento social y laboral, etc.) y los factores económicos (salario, ingresos, inversiones, ahorro, gasto, endeudamiento, prestamos monetarios, etc.) de la población.





**Prudencia:** cuando se determina la prudencia de proceder o interceder en algo. Está asociado también con la necesidad de iniciar con procesos relevantes de intervención y apoyo.

Que son los **RECURSOS**.

## 5. OBJETIVOS y METAS.

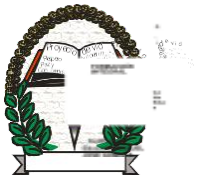
### 5.1. Generales.

En materia de EEF el Ministerio de Educación Nacional busca promover en las niñas, niños, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para la toma de decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

### 5.2. Específicos

- Generar mayor comprensión y capacidad para que, simulando problemas el estudiante tenga que tomar de decisiones acertadas
- Promover el reconocimiento de los niños y adolescentes como sujetos activos de derecho, respetuosos de sí mismos, de los otros, de lo público y de los recursos que los rodean.
- Reconocer y promover la igualdad y la equidad de género.
- Desarrollar habilidades en los estudiantes para resolver preguntas problemáticas basadas en el conocimiento de conceptos sobre EEF.
- Desarrollar los contenidos propuestos sobre educación económica y financiera para los colegios.

**Meta:** Al culminar el año lectivo 2022, los alumnos de 1° a 11° de la Institución Educativa Manuel José Gómez, tendrán un manejo teórico práctico de todo lo relacionado con la actividad económica y financiera de nuestro país y plantearán soluciones críticas frente a la misma.



## 6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

Las diferentes actividades se desarrollarán mediante talleres, una vez que los docentes expliquen con suficientes argumentos todas las temáticas, visto en videos, o con el material impreso que se tiene o el que se vea en los link que se agregan, ó talleres que serán sobre lo cotidiano. Algo practico, en los cuales deben incorporarse a toda la comunidad educativa.

Uno de los elementos para tener en cuenta en esta propuesta es la visita a la página del Banco de la Republica, para que allí mediante algunos link, puedan visualizar estos videos y poder debatir la importancia de cada uno.

### 6.1. Videos

Es posible que solo sean para primaria, pero adelante encuentra material para grados de secundaria y media que deben ser trabajados por los docentes de matemáticas, previo el conocimiento de los videos de primaria.

<http://www.banrep.gov.co/es/node/34295>

#### **Taller del Ahorro: Una alcancía para alcanzar tus sueños**

Con el objetivo de fomentar la educación económica y financiera entre los niños y jóvenes colombianos, el Banco de la República realiza este divertido taller que explica la importancia del ahorro, como una herramienta para alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo.

Por medio de juegos y actividades lúdicas, los niños y jóvenes aprenden la diferencia entre deseos y necesidades. Así reflexionan sobre lo que les interesa para su futuro y por qué vale la pena ahorrar por ello.

Al final del taller los participantes reciben una alcancía que los estimula a comenzar sus primeros ahorros y una cartilla sobre temas de educación económica y financiera para colorear.

**Video ¿Qué es la hiperinflación?.** Como parte del programa de educación económica y financiera del Banco de la República, denominado Banrep Educa, se presenta el video educativo Hiperinflación, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general. Este video explica, de manera clara y didáctica, por qué las autoridades económicas se preocupan por mantener el nivel de precios bajo y estable, y así alejar los riesgos de una hiperinflación.

**Video ¿Cómo se controla la inflación?** Como parte del programa de Educación Económica y Financiera del Banco de la República denominado Banrep Educa, presenta el video educativo: “¿Cómo se controla la inflación?”, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general.

Este video explica la forma en la que el Banco de la República controla la inflación y cuáles son los instrumentos que utiliza para lograr una tasa de inflación baja y estable.

**Video Banrep Educa.** Presenta el video BanrepEduca, que informa sobre el programa de educación económica y financiera del Banco de la República, el cual busca mejorar su comprensión en temas



económicos y financieros básicos y, en particular, los relacionados con la banca central. Porque lo que pasa en la economía... ¡tiene todo que ver con usted!

Desde finales de los años noventa, el Banco de la República ha estado comprometido con la promoción de la educación económica y financiera de los colombianos. Mediante diversas propuestas educativas, se enseña y divierte a niños, jóvenes y adultos

### **Video Historia del Banco de la República**

Como parte del programa de Educación Económica y Financiera del Banco de la República denominado Banrep Educa, tenemos el gusto de presentarles el video educativo: “Historia del Banco de la República”, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general. Este video explica y relata de manera clara y didáctica la historia del Banco desde el siglo XIX hasta nuestros días, haciendo énfasis en los principales hitos desde su creación.

### **Video Historia del Banco de la República**

Como parte del programa de Educación Económica y Financiera del Banco de la República denominado Banrep Educa, tenemos el gusto de presentarles el video educativo: “Historia del Banco de la República”, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general. Este video explica y relata de manera clara y didáctica la historia del Banco desde el siglo XIX hasta nuestros días, haciendo énfasis en los principales hitos desde su creación.

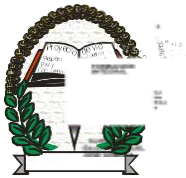
**Video ¿Cómo se mide la inflación?** Como parte del programa de educación económica y financiera del Banco de la República denominado Banrep Educa, tenemos el gusto de presentarles el video educativo “¿Cómo se mide la inflación?”, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general, que explicará, de manera clara y didáctica, qué productos se tienen en cuenta en la medición de la inflación en Colombia, dónde se consultan sus precios y cómo se analiza su variación en el tiempo.

**Video ¿Por qué es importante controlar la Inflación?** En esta oportunidad, se hace énfasis en tres aspectos claves sobre la importancia de mantener la inflación baja y estable. Así, contribuimos a mantener un crecimiento sostenido y sin fluctuaciones considerables. El primero de estos aspectos es que al estar en un entorno de precios bajos, se preserva el poder adquisitivo de las personas. El segundo, es que al estar la inflación bajo control, los recursos de una economía se asignan de la mejor manera para lograr mayor bienestar y crecimiento. El tercer aspecto, es que con precios bajos a las autoridades económicas les resulta más sencillo adoptar las medidas económicas correctas.

**Video Causas de la inflación** Como parte del programa de educación económica y financiera del Banco de la República denominado Banrep Educa, tenemos el gusto de presentarles el video educativo “Causas de la inflación”, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general, que expondrá los fenómenos, tanto de demanda como de oferta, que hacen que los precios se incrementen y, en consecuencia, que el poder adquisitivo caiga. Además, muestra con ejemplos prácticos cómo el precio del dólar puede generar presiones inflacionarias.

**Video ¿Qué es la inflación?** Como parte del programa de educación económica y financiera del Banco de la República denominado Banrep Educa, tenemos el gusto de presentarles el video educativo qué es la inflación, material dirigido a docentes, estudiantes y al público en general, que explicará, de manera clara y concisa, qué es la inflación, cómo afecta la inflación la vida de los colombianos y qué hace el Banco de la República para controlarla

**Video Cuidado de los billetes colombianos.** Serie de comerciales para televisión colombiana



**Video El dinero, la inflación y la política monetaria en Colombia**

**Video El fantasma del Banco.** Explicación sencilla de algunas funciones del Banco de la República

**Video Las monedas una historia para contar**

6.2. Cuadernos y guías para el educador,

Tanto para el estudiante como para el docente se tiene material para trabajar. Lo que se precisa es que el docente, se ubique: que grado tiene bajo su responsabilidad, y el material que los estudiantes van a trabajar, mas o menos en coherencia con el nivel de los estudiantes.

Hay material tanto impreso como en el siguiente Link. <http://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-buscador/3858>,

6.3. Contenidos estructurados y actividades correspondientes a desarrollar.

**CONTENIDO PARA GRADOS 1° A 3°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<b>A</b> Los recursos, como cuidarlos y consecuencias de no cuidarlos <b>B</b> Importancia de los recursos	<b>A</b> Toma de decisiones teniendo en cuenta la relación entre los recursos y algunos indicadores <b>B</b> Organización de los ingresos y gastos de mi familia. <b>C.</b> valoración de los cambios de los recursos y su relación con el desarrollo de mi entorno	<b>A</b> Los recursos que ahorro y para que lo hago y su utilización adecuada. <b>B</b> Medidas que ayudan a cuidar los recursos de manera que beneficien a todos <b>C</b> Lugares en que se utiliza el dinero y para qué sirven algunos servicios y productos financieros

**ACTIVIDAD PARA GRADOS 1° A 3°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
Charla amena para explicar lo que es un recurso y su importancia de cuidarlos	Juego ¡HÁGASE RICO! que contribuya a la toma acertada de decisiones.	Explicación lúdica por qué ahorrar los recursos  Video sobre como se utiliza el dinero y para qué sirven algunos productos financieros

**BIBLIOGRAFIA:** Cartillas del Banco de la república

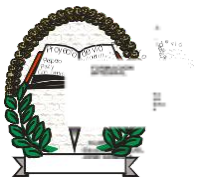


**CONTENIDO PARA GRADOS 4° Y 5°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>A Preservación de los tangibles e intangibles</p> <p>B Hábitos que contribuyen al cuidado de los recursos tangibles e intangibles y a las finanzas personales</p>	<p>A Relación de los recursos tangibles e intangibles con los indicadores económico</p> <p>B Hábitos que permiten organizar y cuidar los recursos</p> <p>C Manejo adecuado de los recurso tangibles e intangibles y su contribución</p>	<p>A Hábitos de ahorro de los recursos tangibles.</p> <p>B Uso solidario de los recursos tangibles e intangibles.</p> <p>C Relación del entorno con el manejo de los recursos familiares</p>

**ACTIVIDAD PARA GRADOS 4° Y 5°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>Explicación de lo que es un recurso tangible y de lo que es un recurso intangible</p>	<p>Explicar que son los indicadores económicos y relacionarlos con los recursos tangibles e intangibles</p> <p>Taller</p>	<p>Taller sobre manejo de los recursos tangibles e intangibles</p> <p>Taller sobre hábitos de ahorro de los recursos tangibles</p> <p>Taller sobre uso solidario de los recursos tangibles e intangibles y del manejo de los recursos familiares y su relación con el entorno</p>



**CONTENIDO PARA GRADOS 6° Y 7°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>A Beneficios cuando los recursos se convierten en bienes y servicios con valor económico</p> <p>B Hábitos financieros responsables y su relación con la calidad de vida familiar</p>	<p>A Elección de bienes y servicios de acuerdo con mi situación y entorno</p> <p>B Hábitos financieros responsables y su relación con la compra de bienes y servicios</p> <p>C Lo que se debe tener en cuenta antes de tomar la decisión para adquirir un préstamo</p>	<p>A Producción y consumo solidario de bienes y servicios y su contribución al desarrollo de mi entorno</p> <p>B Decisiones del gobierno nacional y su relación con la producción de bienes y servicios de las personas</p> <p>C Los hábitos financieros responsables y su influencia en el cumplimiento de metas y en el bienestar propio</p>

**ACTIVIDAD PARA GRADOS 6° Y 7°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>Explicación de lo que es un recurso y cuando este se convierte en bien y servicio</p> <p>Explicación de que son las finanzas</p> <p>Taller de la temática</p>	<p>Taller sobre las finanzas y la relación de compra de bienes y servicios</p>	<p>Explicación de consumo solidario</p> <p>Taller sobre simulacro de un crédito</p> <p>Explicación que comprende el sistema financiero, lo hábitos financieros responsables</p> <p>Taller de la temática</p>

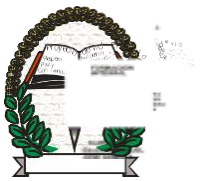


**CONTENIDO PARA GRADOS 8° Y 9°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>A La abundancia y la escasez de bienes y servicios y su valor en diferentes sectores económicos</p> <p>B Desarrollo de hábitos financieros responsables para aportar a las finanzas de mi familia</p>	<p>A Relación entre la inflación y la variación de los precios de los bienes y servicios</p> <p>B Utilización de manera adecuada un presupuesto que evidencie hábitos financieros responsables</p>	<p>A crecimiento y desarrollo económico de mi entorno</p> <p>B Plan de ahorro e inversión y metas relacionadas con el</p> <p>C Contribución con la política económica del país al producir, distribuir y/o consumir bienes y servicios</p>

**ACTIVIDAD PARA GRADOS 8° Y 9°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>Explicación con ejemplos prácticos sobre la abundancia y la escasez</p> <p>Taller sobre hábitos financiero responsable</p>	<p>Video del Banco de la República sobre la inflación</p> <p>Realización del presupuesto familiar</p>	<p>Explicación de crecimiento económico y taller sobre un plan de ahorro</p> <p>Explicación de la política económica del y del sistema financiero, que es un banco etc.y taller de la temática</p>



**CONTENIDO PARA GRADOS 10° Y 11°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>A Uso y manejo adecuado de bienes y servicios para que favorezcan la economía del país</p> <p>B Hábitos financieros de las personas que influyen en la economía del país</p>	<p>A Análisis de la equidad o inequidad del país, la distribución de los bienes y servicios y su relación con los diferentes indicadores económicos</p> <p>B Análisis del resultado presupuesto familiar y su comparación con los resultados otro tipo de presupuesto para determinar mejoras en la ejecución</p>	<p>A estrategias que favorecen el crecimiento económico del país y el bienestar de sus habitantes</p> <p>B Relación entre el desarrollo del país y las estrategias de ahorro e inversión familiar</p> <p>C Formas de endeudamiento familiar y su reflejo en el desarrollo del país</p>

**ACTIVIDADES PARA GRADOS 10° Y 11°**

<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>
<p>Explicación de lo que es un bien de un servicio</p> <p>Taller sobre el tema</p>	<p>Explicación de los indicadores económicos y taller sobre los indicadores económicos</p>	<p>Explicación con buena argumentación para que los alumnos entiendan como crece económicamente un país</p> <p>Taller sobre Ahorro e inversión</p> <p>Explicación sobre el impuesto y las clases de impuestos, por ejemplo IVA</p> <p>Taller sobre los impuestos</p>

**7. POBLACIÓN BENEFICIARIA**

De este proyecto son beneficiarios directamente todos los miembros de la comunidad educativa de la Institución Educativa Manuel José Gómez Serna.

**8.**

**RECURSOS**

**8.1 Humanos.** Corresponden a toda la comunidad educativa, quienes diseñan e implementan el proyecto.

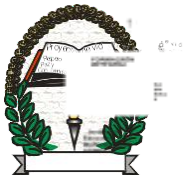
**8.2 Físicos.** Son los recursos físicos propios de la institución y en especial las salas de sistemas, además de las cartillas y otro material dejado por entidades que han estado en la Institución, dando la temática del proyecto.

**8.3. Virtuales:** son los materiales, llámese videos, cartillas para los estudiantes o guías para los



docentes que se encuentran en la Red y que son susceptibles de trabajar. lo ideal es la impresión para cada docente y estudiante del respectivo documento virtual.

**8.4 Institucionales.** Son los aportes financieros que hace la institución para obtener los talleres. No se necesita estar en el presupuesto de la institución porque la institución cuenta con los equipos necesarios para proveer los talleres.



### 9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

De acuerdo con el cronograma de actividades relacionado en el proyecto de educación financiera se establecen para el año 2022 las siguientes actividades:

Fecha	1 a 3	4 y 5	6 y 7	8 y 9	10 y 11
<b>1 período</b> <b>Tema:</b> <b>¿Qué son los recursos?</b>	<b>Actividad:</b> Se realizará un taller lúdico. (Artístico) <b>Recursos:</b> Hojas de Block, Tiempo, Recurso Humano), Tinta para impresión \$ 60000 (2 resmas) Guía preparada por los docentes, Carlos E. Minotta y .Lina Maria Muñoz L				
	<b>Semana 7 Taller del Ahorro para niños de 3°, 4o y 5o primaria</b> <b>Actividad Virtual o presencial con apoyo de Entidad financiera o Banco de la República.(tentativa)</b>				
	<b>Semana 5 Actividad para estudiantes jornada am, Manejo de los recursos y usar la guía de Proyecto de Vida.</b>				
	Semana 8 . Charla, sobre <b>Banca Central Básica</b> , grados 10° y 11°. Responsable: Entidad Financiera o Material Banco de la República área de matemáticas. (Por definir)				
<b>2 período</b> <b>Tema:</b> <b>Presupuesto</b>	SEPTIEMBRE				
	<b>Actividad:</b> Tienda Escolar Billetes didácticos Colombianos de diferente denominación Fococopias del dibujo de las monedas Tinta para impresión <b>Recursos:</b> \$50.000 resma, billetes <b>Actividad:</b> 1. Visita de grados 11° al Banco de la República o Actividad Virtual 2. Trabajo con la cuenta de Servicios . 3. Importancia del Reciclaje.	<b>Actividad:</b> “Hágase Rico” <b>Recursos:</b> 10 juegos de Monopolio \$500000	<b>Indicadores Económicos</b> <b>Recursos:</b> Papelería para impresión de talleres \$100000		



*INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ GÓMEZ SERNA  
APROBADA POR RESOLUCIÓN N° 16225 DEL 27 DE NOVIEMBRE DE 2002*

período	OCTUBRE	
<b>Manejo de los Recursos</b>	<b>Actividad</b> Reflexión sobre el ahorro  <b>Recursos:</b> Alcancía para los niños	<b>Actividad:</b> Conferencia Asesor Financiero Tema: Crédito, interés proyecciones. Virtual o Presencial

<p>FORMA CION INT EDRA L</p>	<p><b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSE GÓMEZ SERNA</b></p>	
	<p>sencilla o en caso de que no se pueda se les solicitaría. Vinilos Papel de colores Silicona \$200000</p> <p><b>Actividad:</b> Agosto: Visita de grados 10º al Banco de la República o actividad virtual</p>	<p><b>Recursos:</b> Refrigerio y pasajes del Asesor. Transporte para dos días para pasar por todos los grupos. \$ 100.000</p>



### 10 SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN

Al final del año lectivo se revisarán los objetivos y las ejecuciones de las actividades, para así hacer los ajustes necesarios al proyecto y aplicarlos al año siguiente.

**ELABORÓ: ÁREA DE MATEMÁTICAS**

**Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera en Colombia.**