

INSTITUCION EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR

PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO 2017



ELABORADO POR:

Mario Serna
Doris Quinto
María Alexis Betancur
Martha Luz López
Jorge Luis Arroyave

Revisó
Coordinación Académica

TRANSICIÓN

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIAD DE LAS AREAS, PROYECTOS TRANSVERSALES Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	1. ¿QUÉ TENGO A MI ALREDEDOR? <ul style="list-style-type: none"> Clasificación. Experimentación. 	Dimensiones del desarrollo humano	601 602 603 604 605	Clasificación de objetos, teniendo en cuenta diferentes criterios; a través de la manipulación de elementos, desarrollando la observación y la atención. Familiarización con diferentes materiales en la producción de sus creaciones para desarrollar la creatividad Reconocimiento de semejanzas y diferencias de objetos y situaciones vividas, afianzando la percepción. Experimentación de cambios por medio de la manipulación de diferentes materiales incentivando la creatividad. Participación activa y con agrado en la realización de las actividades propuestas para potenciar el trabajo colaborativo.	Clasificará objetos, teniendo en cuenta diferentes criterios. Se familiarizará con diferentes materiales en la producción de sus creaciones. Reconocerá semejanzas y diferencias de objetos y situaciones vividas, afianzando la percepción. Experimentará cambios en la manipulación de diferentes materiales incentivando la creatividad.	
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	APRENDIENDO A COMPARTIR <ul style="list-style-type: none"> Trabajo cooperativo. Roles 	Dimensiones del desarrollo humano	606 607 608 609 610	Motivación y actitud positiva frente al trabajo en equipo, realizando la actividad propuesta. Valoración y disfrute cuando se trabaja en equipo; cumpliendo con su responsabilidad. Manifestación de valores: respeto y cooperación, propiciando un ambiente de armonía y cumplimiento de las responsabilidades. Valoración del desempeño de roles, mediante el juego libre y dirigido para el respeto a las reglas. Socialización de experiencias, expresando sus vivencias, reconociendo los diferentes roles desempeñados por las personas.	Manifestará actitud positiva frente al trabajo en equipo, realizando la actividad propuesta. Valorará y disfrutará cuando se trabaja en equipo; cumpliendo con su responsabilidad. Reflejará el valor del respeto y la cooperación, propiciando un ambiente de armonía. Valorará y asimilará el desempeño de roles, mediante el juego libre y dirigido. Socializará experiencias, expresando sus vivencias, reconociendo los diferentes roles	
10 HORAS	TERCER PERÍODO	¿INTERACTUANDO CON LA NATURALEZA? <ul style="list-style-type: none"> EL campo y la ciudad. Conservación y aprovechamiento de recursos. 	Dimensiones del desarrollo humano	611 612 613 614 615	Reconocimiento de semejanzas y diferencias que hay entre lo rural y lo urbano por medio de comparaciones. Utilización y manejo de los recursos naturales; a través de experiencias significativas para fomentar la preservar. Manifestación del sentido de pertenencia, cuidando y valorando lo que existe a nuestro alrededor. Demostración de agrado y creatividad en la realización de manualidades para fomentar la disciplina. Aprovechamiento de recursos que hay a nuestro alrededor para transformar diferentes materiales en producciones artísticas	Reconocerá las semejanzas y diferencias que hay entre lo rural y lo urbano por medio de comparaciones. Utilizará y manejará los recursos naturales; a través de experiencias significativas. Manifestará sentido de pertenencia, cuidando y valorando lo que existe a nuestro alrededor. Demostrará agrado y creatividad en la realización de manualidades. Aprovechará los recursos que hay a su alrededor para transformar diferentes materiales en producciones artísticas.	
10 HORAS	CUARTO PERÍODO	¿QUÉ INTEGRA MI MUNDO? <ul style="list-style-type: none"> Qué integra mi mundo? Lo conocido y lo nuevo por conocer. 	Dimensiones del desarrollo humano	616 617 618 619 620	Reconocimiento del mundo que nos rodea; a través de la observación y la descripción. Valoración de la persona en el contexto de mi mundo; a través del contacto con sus pares. Acercamiento a la ciencia y a la tecnología, a través de la narración de historias y su evolución. Reconocimiento y valoración de lo nuevo por conocer; a través de la investigación para aplicar nuevos saberes Elaboración y producción de inventos que han surgido en la historia.	Reconocerá el mundo que lo rodea; a través de la observación y la descripción. Valorará a la persona en el contexto de su mundo; a través del contacto con sus pares. Se acercará a la ciencia y a la tecnología, a través de la narración de historias y su evolución. Reconocerá y valorará lo nuevo por conocer; a través de la investigación. Elaborará inventos que han surgido en la historia.	
Objetivo: Identificar en mi alrededor los elementos para interactuar con la naturaleza y aplicarlo en la integración con la comunidad que me rodea							

ESTÁNDAR CURRICULAR
 Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
COMPETENCIAS PROPIAS DEL AREA
 Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaoras.

GRADO PRIMERO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERIODO	<p>¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS QUE ME RODEAN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Emprendimiento: concepto Oficios y profesiones: el cartero, La enfermera, el medico, el maestro entre otros Trabajo en equipo: conformación y trabajo en grupo Los valores sociales: la honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia y la responsabilidad La creatividad: ejercicios y juegos utilizando la creatividad. 	Sociales Artística Ed. Física Ética	601 602 603 604 605	<p>Se familiariza con el concepto de emprendimiento para incorporarlo a la cotidianidad</p> <p>Reconoce la diferencia entre oficio y profesión para ser observado en las personas cercanas</p> <p>Trabaja en equipo respetando las normas y reconociendo las individualidades de sus compañeros.</p> <p>Reconoce los valores para trabajar en equipo que permitan fortalecer sus competencias</p> <p>Participa en juegos de roles utilizando la creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad Demuestra en su comportamiento valores que evidencian en él un liderazgo positivo. Participa en los trabajos en equipo Realiza ejercicios de creatividad 	
10 HORAS	SEGUNDO PERIODO	<p>¿PARA DÓNDE VOY?</p> <ul style="list-style-type: none"> Ayuda mutua Proyecto de vida La autoestima Valores que permiten la convivencia La creatividad 	Tecnología Artística Ciencias sociales	606 607 608 609 610	<p>Reconoce la importancia del trabajo en equipo para fomentar la colaboración entre pares</p> <p>Trabaja su proyecto de vida en forma dinámica y activa para fortalecerse como persona.</p> <p>Reconoce la importancia de la autoestima en el desarrollo de la personalidad</p> <p>Respeto a sus compañeros y las actividades que estos realizan para fortalecer la convivencia.</p> <p>Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivencia social. Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias que el medio le hace. Toma decisiones frente a situaciones que se le presentan Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor 	
10 HORAS	TERCER PERIODO	<p>OFICIOS Y HERRAMIENTAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Artes Oficios Herramientas de hogar Herramientas de básicas varias 	Ciencias sociales Artística Ciencias naturales	611 612 613 614 615	<p>Identificación de las artes, oficios y profesiones más comunes de la sociedad</p> <p>Graficación de herramientas más utilizadas en la sociedad.</p> <p>Valoración de las artes y oficios y su función transformadora de la sociedad</p> <p>Diferenciación de las herramientas propias del hogar y su utilización en las diferentes labores cotidianas.</p> <p>Elaboración de dibujo sobre herramienta preferida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciará las artes y oficios igualmente las herramientas Reconocer que el manejo de las artes pueden ser actividades de carácter productiva, y que permiten que individuo realice o determinado oficio 	
10 HORAS	CUARTO PERIODO	<p>¿CUÁLES SON MIS FORTALEZAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades y destrezas. Oportunidades. Elaboración del DOFA personal. Proyecto vida 	Ciencias sociales Artística Ética Religión	616 617 618 619 620	<p>Identifica sus fortalezas, habilidades y destrezas que posee para ser aplicadas en la solución de problemas</p> <p>Se Identifica como persona y como un ser social único e irreplicable importante en la sociedad</p> <p>Reconoce sus características personales como son sus debilidades y fortaleza.</p> <p>Realiza la matriz DOFA con su proyecto de vida para reconocer sus componentes.</p> <p>Elabora y socializa su proyecto de vida para ser respetado por sus compañeros</p>	<ul style="list-style-type: none"> Descripción oral y escrita de cada de ellos. Descripciones de sus características físicas e intelectuales. 	
<p>Objetivo: Identificar los oficios que se desarrollan en mi entorno utilizar las herramientas necesaria para su desempeño.</p>							

ESTÁNDAR CURRICULAR
Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.

COMPETENCIAS PROPIAS DEL AREA
Cognitivas, creativas, socializadoras y gestiona.

GRADO SEGUNDO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARI ED AD DE LAS AREAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETRO S	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS SUEÑOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). • La importancia de los sueños y las metas. • Creatividad e invento • Cultura del emprendimiento 	Comprensión lectora. Artística Ciencias sociales	601 602 603 604 605	Identificación de los principios de emprendimiento Elaboración de metas y propósitos a largo plazo Valoración de la creatividad Reconocimiento de la cultura del emprendimiento Elaboración y diseño de nave espacial	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocerá la conceptualización del área de emprendimiento • Seleccionar ideas y organizarla según su importancia. • Identifica las destrezas y habilidades que tiene como emprendedor. • Selección de máquinas y herramientas para crear. 	<p>ESTÁNDAR CURRICULAR Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaoras.</p>	
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>¿CÓMO FUNCIONAN LAS COSAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorando el entorno Asociación de términos para la creación de proyectos Máquinas-herramientas • Artes y oficios 	Ciencias sociales. Tecnología Lengua castellana	606 607 608 609 610	Señalización de las características del trabajo individual-colectivo Identificación de términos Elaboración de herramientas (gráficos-plastilina) Valoración de las artes y oficios Elaboración de un piñón-rueda en cartón	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica problemas del entorno, su magnitud e impacto para crear proyectos. • Recolectar información para comprender el problema. • Analizar la información para comprender el problema. 		
10 HORAS	TERCER PERÍODO	<p>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TRABAJO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo. • La responsabilidad en el trabajo: • Economía en el hogar 	Ciencias sociales. Tecnología Ética Matemáticas	611 612 613 614 615	Conocimiento del concepto de trabajo y los tipos de trabajo Valoración del trabajo como un medio par lograr los sueños Aprovechamiento de oportunidades Realización de presupuesto para analizar los gastos en el hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocerá la importancia de la disciplina y responsabilidad en el trabajo • Identificara los tipos de trabajo y los conocimientos necesarios para desarrollarlos. 		
10 HORAS	CUARTO PERÍODO	<p>¿CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas • Motivación a emprender • Asociación de términos • Visitas a las terminales, aérea, terrestre y de carga 	Comprensión lectora Ciencias sociales Metodología y tecnología	616 617 618 619 620	Importancia del desarrollo de ideas Motivación a conocer las características del emprendedor Identificación de términos Valoración de una muestra de un mini proyecto Elaboración y diseño de un casco (industrial-moto)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborará un mini proyecto manual- artístico o productivo 		
Objetivo: Identificar el funcionamiento de las cosas, de manera que se aplique en el desarrollo de proyectos.								

GRADO TERCERO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>¿QUÉ PERSONAS ME RODEAN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocerse como persona Características personales Detectar fortalezas y debilidades El ser y su condición de líder 	<p>Ciencias sociales</p> <p>Pedagogía Educación física</p>	601	Reconocimiento como persona	<ul style="list-style-type: none"> Reconocerá las cualidades físicas, intelectuales y espirituales de la persona 	<p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL AREA</p> <p>ESTANDAR</p>
				602	Reconocimiento de sus características personales (física, intelectual y de personalidad).		
				603	Identificación de alternativas de superación (fortalezas y debilidades).		
				604	Valoración de las cualidades personales.		
				605	Elaboración de escrito "si yo fuera líder"		
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>¿CÓMO SOLUCIONAR PROBLEMAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnostico e identificación del problema Recolectar, organizar información Análisis de información Posibles soluciones 	<p>Humanidades</p> <p>Ciencias sociales</p> <p>Español Matemáticas</p>	606	Identificación de problemas del entorno, su magnitud e impacto	<ul style="list-style-type: none"> Identificará los problemas y los valora según su importancia, según su concepto personal 	
				607	Recolección de información para comprender el problema		
				608	Organización de la información recolectada		
				609	Análisis de la información para comprender el problema		
				610	Elaboración de manejo de desechos tecnológicos		

10 HORAS	TERCER PERIODO	<p>¿CÓMO PUEDO APRENDER?</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivación a aprender Interesarse por el conocimiento Aprender haciendo Elaboración de trabajo (madera, cartón, material de desecho, etc.) 	<p>Metodología de la investigación Artes manuales Artes plásticas</p>	611	Identificación de conocimientos y habilidades para desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> Fomentará el conocimiento propio y aprenderá del ajeno 				
10 HORAS	CUARTO PERIODO	<p>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TRABAJAR EN EQUIPO?</p> <ul style="list-style-type: none"> El trabajo individual La solidaridad generar confianza Trabajo en equipo El liderazgo: Definición Clasificación, Importancia Tendencias 	<p>Ciencias sociales Civismo Ética y valores</p>	616	Ofrece colaboración a otros y comparte información		<ul style="list-style-type: none"> Descubrirá la importancia del trabajo en equipo 			
				612	Busca oportunidades de aprendizaje					
				613	Identificación de espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos					
				614	Valoración del conocimiento adquirido					
				615	Elaboración de informe de la importancia del conocimiento					
		Objetivo: Identificar las personas que me rodean, ver la importancia del trabajo en equipo.								

GRADO CUARTO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERIODO	¿QUÉ PUEDO DESCUBRIR? <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento (concepto), • Aprendiendo a trabajar en equipo • Concepto de planeación. • Importancia de la planeación. 	Tecnología Artística Español sociales	601 602 603 604 605	Descubrimiento del entorno y sus riquezas Formación y seguimiento de instrucciones Reconocimiento de habilidades y destrezas grupales Aprovechamiento de recursos con creatividad Construcción de máquina con material reciclable	Aplicará los diferentes conceptos, color, tamaño y forma, a través de su creatividad y trabajo en equipo	ESTÁNDAR CURRICULAR Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaadora.
10 HORAS	SEGUNDO PERIODO	¿CÓMO PUEDO CONSTRUIR? <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de bocetos Unamos piezas con variados materiales. • Crear, extraer y diseñar formas. • Mis manos como herramienta (diseño de planos inductivo y deductivo) 	Geometría	606 607 608 609 610	Identificación de figuras y bocetos Reutilización de materiales para diseñar Manipulación de papel como herramientas de trabajo Construyendo móviles y juguetes Elaboración de un vehículo	Aprovechamiento de materiales del entorno en la construcción de móviles y juguetes	
10 HORAS	TERCER PERIODO	3. RECONOCIENDO ARTES Y OFICIOS. <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de oficios y terminología • Valoración de artes y oficios Aprovechamiento de oportunidades • Diseño de proyecto económico de aula: Metodología, Planeación, Ejecución, Control 	Tecnología Sociales	611 612 613 614 615	Reconocimiento de oficios, artes y ocupaciones productivas Diferenciación valorativa de artes y oficios Identificación de oportunidades que aportan a la calidad de vida Asociación de ideas a partir de proyectos conocidos. Construcción de roles de una profesión-arte-oficio	Descubrirá cada uno de los oficios comprometiendo cada uno de los roles	
10 HORAS	CUARTO PERIODO	4. EXPLOREMOS EL ENTORNO. <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de lo que es un proyecto • Asociación de términos y elementos • Etapas en la elaboración de un proyecto. • Exploración y toma de decisiones 	Tecnología Sociales	616 617 618 619 620	Identificación de las fases de un proyecto Reconocimiento del porque de un Proyecto Actualización de terminología Acertamiento en las decisiones Elaboración de términos propios de su profesión anhelada	Descubrirá elementos y herramientas para la elaboración de un proyecto	

GRADO QUINTO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERIODO	¿QUÉ ES UNA EMPRESA? • La empresa • Cooperativismo • Economía solidaria: Principios • Clases de empresas, solidarias	Ciencias humanas Crear-pensar-emprender Economía Ciencias sociales	601 602 603 604 605	Reconoce el concepto de empresa Diferencia las clases de empresa Busca trabajar cooperativamente dentro y fuera del contexto escolar Identifica los principios de la economía solidaria Reconoce las diferentes clases de empresas de economía solidaria	<ul style="list-style-type: none"> Descubrirá los principios para emprender una idea de negocio o empresa 	Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. ESTÁNDAR CURRICULAR Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaoras. COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA	
10 HORAS	SEGUNDO PERIODO	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DINERO? • El dinero: ¿Cómo era el comercio cuando no existía el dinero? • ¿Por qué y como se invento el dinero? • La moneda: símbolo del dinero • De la moneda al papel y del papel al plástico • El dinero electrónico.	Ciencias humanas Crear-pensar-emprender Economía Ciencias sociales	606 607 608 609 610	Identifica los diferentes entornos sociales, económicos y culturales Reconoce el valor del dinero y su historia a través del tiempo Revisa los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor Investiga la moneda de otros países y el cambio en pesos colombianos Realiza la matriz DOFA con los diferentes tipos de dinero	<ul style="list-style-type: none"> conocer cuál es el valor del dinero y saber cómo administrarlo. 		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿CÓMO SE FORMULA Y DESARROLLA UN PROYECTO? • Etapas para elaborar un proyecto • Presentación del Proyecto	Ciencias sociales	611 612 613 614 615	Realización del diseño del proyecto emprendedor. Presentación del proyecto Valoración de la viabilidad del proyecto propuesto Participación activa de las actividades propuestas Elaboración escrita y física del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un proyecto viable para desarrollarlo hasta el logro del producto 		
10 HORAS	CUARTO	¿QUÉ SON LAS METAS Y LOGROS? • Metas propuestas • Plazo y etapas de un proyecto • Desarrollo de un proyecto • Financiación de un proyecto	Ciencias sociales Artística Tecnología	616 617 618 619 620	Diferenciación de las metas y logros Identificación de los plazos y etapas del proyecto Realización de un proyecto Valoración del proyecto presentado Realización del logo de un producto	<ul style="list-style-type: none"> Elaborará las distintas etapas para promocionar su producto 		
Objetivo: Conocer lo que es la empresa, generar metas para la creación de las mismas y aplicar los recursos monetarios para su implementación.								

GRADO SEXTO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>NOCIONES PRELIMINARES DE EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo, misión, visión, cultura del emprendimiento. Filosofía del emprendimiento, objeto de trabajo. Características del emprendedor. Definición de términos empresariales: Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, Publicidad, Logotipo, Eslogan, Mercadeo, economía, Presupuesto, Planeación, ventas, entre otros 	<p>Ciencias sociales: Ciencias humanas: Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética</p>	<p>601 602 603 604 605</p>	<p>Identificación del objetivo, misión y visión del emprendimiento. Elaboración de pautas de un emprendedor. Análisis de la importancia de la cultura del emprendimiento. Clarifica el concepto de los términos empresariales Elaboración del perfil de un emprendedor</p>	<p>Analizará las principales características de un emprendedor, para materializar ideas innovadoras.</p>	
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>CONCEPTUALIZACION DE EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Competencias de emprendimiento. Principios de la cultura de emprendimiento. El dinero y el presupuesto familiar 	<p>Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Artística: Elaborar un trabajo. Ética: Reconocer el derecho de autor.</p>	<p>606 607 608 609 610</p>	<p>Explicación sobre los conceptos básicos de emprendimiento. Elaboración de una actividad Reconocimiento del valor creativo en la realización de un proyecto. Identificar el significado del dinero, su administración y la manera de hacer cuentas a través de un presupuesto Aplicar el concepto de presupuesto en la administración del dinero Reconocer la importancia de tener un presupuesto para organizar nuestras finanzas familiares</p>	<p>Reconozco la importancia de administrar bien el dinero, ahorrar y producir más, con respeto y responsabilidad</p>	
10 HORAS	TERCER PERÍODO	<p>ARTES Y OFICIOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Artes manuales, artes mecanizadas, oficios y profesiones. herramientas, medios de producción y maquinas. la importancia de trabajar con otros el liderazgo 	<p>Economía: Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.</p>	<p>611 612 613 614 615</p>	<p>Diferenciación entre arte, oficio y profesiones. Elaboración gráfica sobre las herramientas y su uso. Valorar el papel del liderazgo en los grupos Identificar características de un equipo de trabajo Valorar las fortalezas de las personas para obtener mejores resultados como equipo</p>	<p>Identificará las distintas actividades laborales clasificadas en artes, oficios y profesiones. identifico que cada persona realiza un trabajo individual y concreto que junto</p>	
10 HORAS	CUARTO	<p>CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cultura de la innovación. Proceso y cambio-proyecto de vida. Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto o negocio. 	<p>C. sociales. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.</p>	<p>616 617 618 619 620</p>	<p>Explicación de la cultura emprendedora. Sustentación de ideas innovadoras de futuros negocios. Valoración de las ideas de negocio para emprender. Participación activa en clase Elaboración escrita Idea de negocio</p>	<p>Explicará desde el saber y el hacer sus ideas innovadoras.</p>	
<p>Objetivo. Identificar los conceptos del emprendimiento, sus elementos, aplicándolo a las artes y oficios para generar una cultura emprendedora</p>							

ESTÁNDAR CURRICULAR
Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA
Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaadora.

GRADO SEPTIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>¿Y QUÉ ES MERCADO?</p> <ul style="list-style-type: none"> El Mercado y los clientes La planeación de tareas. Recursos naturales y rentabilidad 	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad, matemáticas.</p>	<p>601 602 603 604 605</p>	<p>Comprender qué es el mercado y quién es el cliente. Reconocer los elementos que constituyen un plan Identificar la importancia del uso, explotación, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local Propone ideas creativas e innovadoras</p>	<p>Comprendo el funcionamiento de una economía de mercado y su importancia para el desarrollo económico y humano.</p>	<p align="center">ESTÁNDAR CURRICULAR</p> <p align="center">Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p align="center">COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p> <p align="center">Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaadora.</p>
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>¿CUÁL ES LA RELACION ENTRE PRECIO, VALOR Y CALIDAD?</p> <ul style="list-style-type: none"> El emprendimiento. Precio, valor y calidad. Empresa y empresarios. El manejo contable. 	<p>Ciencias sociales: Economía y política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad, matemáticas.</p>	<p>606 607 608 609 610</p>	<p>Comprender que es el Emprendimiento Reconocer e identificar la ley 1014 de 2006. Comprender y relacionar los conceptos de precio, valor y calidad. Recordar qué es un cliente. Identificar los conceptos de empresa, empresario, gerente, gestión y función empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asumo una posición de apertura hacia el Emprendimiento, como un medio para el desarrollo humano y económico. 	
10 HORAS	TERCER PERÍODO	<p>PRINCIPIOS DE DESARROLLO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cultura de emprendimiento. Principios de la cultura del emprendimiento. Proyecto de negocio. Formas contables : facturas cotización y pedido. 	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Crear, pensar y emprender. Ciencias contables: contabilidad</p>	<p>611 612 613 614 615</p>	<p>Explicación de la cultura de emprendimiento. Diferenciación entre negocio y empresa. Elaboración correcta de formas contables. Valoración de los principios de la cultura emprendedora Elaboración de un presupuesto familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> Explicará los principios de la cultura de emprendimiento. 	
10 HORAS	CUARTO PERÍODO	<p>DIFERENCIACION ENTRE EMPLEO, TRABAJO, EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Diferenciación y clases de empleo. Trabajo “rebusque”. Informalidad, emprendimiento. Formas contables nota debito y nota crédito. 	<p>Ciencias sociales: Sociología y sicología. Ciencias humanas: Interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad.</p>	<p>616 617 618 619 620</p>	<p>Identificación y diferenciación de los tipos empleos Diferenciación entre trabajo, empleo “rebusque”. Diligenciamiento de las notas contables. Reconocimiento del valor del trabajo y el emprendimiento. Elaboración de un perfil laboral según su criterio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciará los tipos de empleo. Trabajo e informalidad en la “cultura E” 	
<p>Objetivo: Conocer la relación entre el mercado y los clientes, utilizando el valor, precio y calidad y clasificando los diferentes tipos de trabajo y empleo.</p>							

GRADO OCTAVO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIA DE LAS AREAS, PROYECTOS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERIODO	<p>FUNDAMENTOS DE Y EMPRESARISMO EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas. Emprendimiento y emprendedor. • Características del emprendedor. • Empresarismo y motivación. 	<p>Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.</p>	601 602 603 604 605	<p>Generación de nuevas ideas</p> <p>Identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento.</p> <p>Reconocimiento de las características del emprendedor.</p> <p>Reconocimiento de la Formación en emprendimiento.</p> <p>Elaboración de las características de un empresario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento 	<p align="center">ESTÁNDAR CURRICULAR</p> <p align="center">Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p align="center">COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p> <p align="center">Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaadora.</p>
10 HORAS	SEGUNDO PERIODO	<p>COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR EMPRENDIMIENTO. Creatividad e información. Toma de decisiones y formulación de proyectos. Liderazgo Fijación de objetivos. Mercadeo y ventas, Oferta y demanda, Costos y utilidades.</p>	<p>Ciencias económicas: Calculo financiero Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.</p>	606 607 608 609 610	<p>Asimilación en la toma de decisiones.</p> <p>Elaboración de objetivos en la formulación de proyectos.</p> <p>Identificación de variables del mercado.</p> <p>Participación activa en clase</p> <p>Consultar sobre costos de un producto y mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creará objetivos propuestos para la materialización de un proyecto competitivo de emprendimiento. 	
10 HORAS	TERCER PERIODO	<p>FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de proyecto y negocio. Plan de negocio. • Proceso para construir un plan de negocios. • Documentos comerciales (vale, letra, comprobante de egreso) 	<p>Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación grafica. Artística: Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.</p>	611 612 613 614 615	<p>Identificación de los elementos propios de un negocio.</p> <p>Elaboración de un plan de negocios.</p> <p>Reconocimiento del valor que tiene un plan de negocios.</p> <p>Conocimiento de los documentos comerciales</p> <p>Elaboración de carpeta de documentos contables</p>	<p>Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento.</p>	
10 HORAS	CUARTO PERIODO	<p>DIFERENCIA ENTRE EMPLEO-TRABAJO-EMPRENDIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). "Rebusque"- informalidad. Emprendimiento. 	<p>Ciencias sociales: Antropología, sociología, sicología, política.</p>	616 617 618 619 620	<p>Diferenciación entre trabajo, empleo y emprendimiento</p> <p>Realización de un mapa conceptual de trabajo, emprendimiento e informalidad.</p> <p>Reconocimiento de la informalidad como forma incipiente de emprendimiento</p> <p>Identificación del concepto de emprendimiento</p> <p>Consultar sobre seguridad social trabajador independiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciará los tipos de empleo e informalidad como base para el emprendimiento. 	
<p>Objetivo: Generar ideas de emprendimiento, que desarrollen las competencias de proyectos y negocios e identificando las clases de empleo.</p>							

GRADO NOVENO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIED AD DE LAS AREAS,	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	FUNDAMENTOS EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO. <ul style="list-style-type: none"> El dinero y el comercio El valor del dinero Clases de monedas El dinero electrónico 	Ciencias sociales: Economía, política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena.	601 602 603 604 605	Identificación del objeto de estudio de la cultura emprendedora Diferenciación entre el valor y valor de uso del dinero Asimilación de las clases de dinero Participación activa en clase Consultar sobre tasa de cambio \$ U\$ €	<ul style="list-style-type: none"> Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento 	ESTÁNDAR CURRICULAR Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionaadora.	
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	LOS BANCOS COMO SISTEMA FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> Los inversionistas institucionales Los intermediarios de inversión Las instituciones de deposito Las instituciones que se encargan de la regulación y el control de los intermediarios financieros ¿Por qué son necesarios los bancos? 	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	606 607 608 609 610	Identifica las necesidades de su entorno Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad Elabora un estudio de costos que le permita fijar	Comprenderá la importancia de los sistemas financieros en la economía de un país		
10 HORAS	TERCER PERÍODO	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Etapas para construir un proyecto Gestión de proyecto-empresa Productividad-relación costo beneficio Generación de ideas de negocio -idea de negocio -visión personal -financiación -comunicaciones -organización y seguros -tipos de empresas -Licencia e instalaciones	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	611 612 613 614 615	Identificación de los elementos propios del proyecto Elaboración de un plan empresarial o de negocio Asimilación de la relación costo-beneficio como pilar Elaboración de un proyecto empresarial Reconoce y aplica diferentes estrategias para la creación de empresa	Señalara las etapas para la elaboración de un proyecto competitivo de producción o negocio		
10 HORAS	CUARTO PERÍODO	¿QUÉ HACER CON EL DINERO? AHORRO Y CREDITO <ul style="list-style-type: none"> Ahorro Tipos de ahorro Crédito Tipos de crédito Productos y cuentas bancarias Extracto o estado de cuenta Cheque Deposito/crédito	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	616 617 618 619 620	Interpretación de la función de ahorro y crédito en el desarrollo empresarial Elaboración de cálculo en diferentes tipos de crédito Valoración de la importancia de un buen antecedente crediticio Participación activa en clase Elaboración de un plan de pagos de un crédito	<ul style="list-style-type: none"> Reconocerá la importancia de un buen historial crediticio para la gestión empresarial 		
Objetivo: Identificar los fundamentos del empresarismo, utilizando el sistema financiero como columna vertebral de la creación de empresa y crear conciencia del unos adecuado del dinero.								

GRADO DECIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS.	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERIODO	MARCO LEGAL DE CONSTITUCION DE EMPRESA. Personas legales. Personas jurídicas. Pymes-famiempresas Tipos de sociedades	Administración Derecho comercial Economía Finanzas para el cambio: Toma de decisiones	601	Comprensión del marco legal de la constitución de una empresa. y los beneficios que se pueden obtener del estado	<ul style="list-style-type: none"> Identificará los elementos básicos con que se constituye una empresa. 	COMPETENCIAS PROPIAS DEL AREA ESTÁNDAR CURRICULAR Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de
				602	Diferenciación de los tipos de organización empresarial que están reglamentados por el gobierno.		
				603	Valoración de la importancia de emprender empresa para la generación de riqueza de los países.		
				604	Reconocimiento del tipo de empresa que más beneficia a los nuevos emprendedores.		
				605	Elaboración de un proyecto de famiempresa para mejorar la economía de los hogares		
10	SEGUNDO	PROCESO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA CONSTRUCCION DE EMPRESA. <ul style="list-style-type: none"> Registro cámara de comercio Industria y comercio Patentes de sanidad y de marca Rut 	Manuel cámara de comercio. Código de comercio Economía	606	Reconocimiento de la legislación para hacer empresa en el país..	Diligenciará la documentación requerida para la legalización de la empresa..	
				607	Diligenciamiento de los requerimientos legales de la empresa para cumplir con la ley.		
				608	Valoración de la importancia de los requisitos legales para disminuir la informalidad		
				609	Reglamentación y entrada en vigencia del RUT para garantizar el recaudo de impuestos por el estado.		
				610	Elaboración de un registro de cámara de comercio		
10 HORAS	TERCER PERIODO	FAMI-EMPRESAS Y PYMES. Producción artesanal. Producción en serie Producción tecnificada Mercado de ventas	Sicología, sociología, derecho Marco legal vigente. Finanzas para el cambio: Cómo ayudar a mi familia	611	Identificación de los tipos de producción que se desarrollan en el país.	Diferenciará los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas.	
				612	Legalización de la efectividad de los distintos tipos de producción que abastecen el mercado.		
				613	Valoración de la importancia de innovar en los procesos productivos.		
				614	Identificación de un mercado potencial como fuente de inversión para diversificar la economía.		
				615	Participación en los negocios de familia para aumentar la productividad		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	DESARROLLO TALENTO HUMANO. Selección de los recursos humanos. Capacitación laboral. Introducción al derecho laboral, comercial. Ley 100 y régimen prestacional	Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.	616	Identificación de los perfiles ocupacionales de la población colombiana que ingresa al mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Reconocerá los elementos básicos en los procesos de selección e inclusión del recurso humano. 	
				617	Reconocimiento de los procesos de capacitación laboral que ofrecen las instituciones de educación superior.		
				618	Valoración de la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial.		
				619	Valoración del talento humano con que cuenta el país para cubrir vacantes laborales.		
				620	Elaboración de estudio de mercadeo sobre la esperanza de los jóvenes para desarrollar empresa		
Reconocer los pasos y trámites para legalizar proyectos productivos lo cual beneficia a la economía de los países al establecerse nuevas empresas.							

**GRADO
UNDECIMO**

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERIODO	<p>TEORIA GENERAL DEL CAMBIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales de cambio. • Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. La organización como cambio y transformación. • El entorno empresarial. 	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	601 602 603 604 605	<p>Entendimiento de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones. Identificación de las diferentes fuerzas que provocan el cambio. Análisis de los resultados que provocan la resistencia al cambio. Muestra interés en la comprensión de los cambios originados en las organizaciones. Elaboración de propuesta para una empresa en crisis por insolvencia</p>	<p>Justificará que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan.</p>	<p align="center">ESTÁNDAR CURRICULAR</p> <p align="center">COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p> <p>Reconocerá el significado de pertenecer a un grupo social y mantener la cohesión al grupo mediante la observación Conocimiento del desarrollo de los procesos de la humanidad y su implicación en la relaciones del individuo con los demás y el estado.</p>	
10 HORAS	SEGUNDO PERIODO	<p>ESPIRITU EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persona y liderazgo • Características de un líder empresarial • Autoridad y liderazgo • Manejo de conflictos 	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	606 607 608 609 610	<p>Identificación de las principales características de un líder empresarial Análisis de la importancia del la autoridad y liderazgo. Comprensión del concepto manejo de conflictos y de su importancia. Participación activa en clase y talleres Clasificación de los tipos de líderes empresariales</p>	<p>Analizará las principales características de un líder empresarial para cristalizar ideas innovadoras y realizarlas.</p>		
10 HORAS	TERCER PERIODO	<p>PLAN DE NEGOCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso creativo. (La idea de negocio) • Presupuesto, recurso y rentabilidad • Manejo contable • Producción, mercadeo y ventas 	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	611 612 613 614 615	<p>Comprensión en el significado de oportunidad de negocio y las sabe aprovechar. Reconocimiento de la importancia de elaborar un plan de negocio. Reconocimiento de la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial. Participación activa en la feria empresarial institucional. Explicación sobre los canales de comunicación en el desarrollo</p>	<p>Justificará el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto o servicio.</p>		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	<p>EL EMPRESARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión histórica del empresario. • Definición y mitos del empresario. • El empresario moderno (Características, capacidades y habilidades) y la empresa moderna. • Liderazgo y toma de decisiones 	<p>Lengua castellana: elaboración de párrafos, lecturas. Economía: Conocimientos básicos de la economía colombiana. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	616 617 618 619 620	<p>Comprensión en la historia del empresario. Entendimiento de los diferentes cambios en las características y perfiles de un buen empresario. Diferenciación en situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y del futuro. Muestra interés en el entendimiento de los cambios características del empresario. Creación de una propuesta de neo empresario del siglo XXI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Justificará los cambios que ha tenido el empresario a lo largo de la historia. 		
<p>Analizar el papel del empresario y su función transformadora de la sociedad como fuente de riqueza para el sostenimiento de la economía y el progreso de los pueblos.</p>								

CLEI 3

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	1. FUNDAMENTOS DE EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO. <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas. Emprendimiento y emprendedor. • Características del emprendedor. • Empresarismo y motivación. Creatividad e información. • Toma de decisiones y formulación de proyectos. 	Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias económicas: Calculo financiero Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos	601 602 603 604 605	<ul style="list-style-type: none"> • identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento. • Reconocimiento de las características del emprendedor. • Reconocimiento de la formación en emprendimiento. • Asimilación en la toma de decisiones. • Elaboración de objetivos en la formulación de proyectos 	Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento Creará objetivos propuestos para la materialización de un	
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	3. FORMULACIÓN Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS. <ul style="list-style-type: none"> • Definición de proyecto y negocio. Plan de negocio. • Proceso para construir un plan de negocios. • Documentos comerciales (factura, cotización, cheque, letra) • Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). • "Rebusque"-informalidad. 	Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Artística: Elaborar un trabajo. informática: Consulta sobre medios de producción. Ciencias sociales: Antropología sociología	606 607 608 609 610	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los elementos propios de un negocio y Elaboración de un plan de negocios. • Reconocimiento del valor que tiene un plan de negocios. • Diferenciación entre trabajo, empleo y emprendimiento • Reconocimiento de la informalidad como forma incipiente de emprendimiento 	Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento. Diferenciará los tipos de empleo e informalidad como base para el emprendimiento	
10 HORAS	TERCER PERÍODO	1. FUNDAMENTOS EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO. <ul style="list-style-type: none"> • El dinero y el comercio. • El valor del dinero Clases de monedas. • El dinero electrónico • El PIB-PNB Ingreso per cápita Inflación-deflación Devaluación-Revaluación. 	Ciencias sociales: Economía, política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias sociales: Economía. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	611 612 613 614 615	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación entre el valor y valor de uso del dinero. • Asimilación de las clases de dinero • Diferenciación entre los productos internos, inflación y deflación. • Reconocimiento del ingreso per -cápita en la familia. • Elaboración de consulta de devaluación-revaluación 	Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento. Identificara las diferencias entre inflación y deflación y su incidencia en la devaluación	
10 HORAS	CUARTO PERÍODO	3.PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Etapas para construir un proyecto. Gestión de proyecto-empresa. Productividad-relación costo beneficio. Presupuesto familiar y empresarial Ahorro. Tipos de ahorro. Crédito. Tipos de crédito	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad.	616 617 618 619 620	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los elementos propios del proyecto. • Elaboración de un plan empresarial o de negocio. • Asimilación de la relación costo-beneficio como pilar. • Elaboración de un proyecto empresarial. • Interpretación de la función de ahorro y crédito en el desarrollo 	Señalara las etapas para la elaboración de un proyecto competitivo de producción o negocio	

Reconocer los componentes de un proyecto emprendedor y aplicarlos a ideas de negocios que puedan ser necesarios para la sociedad.

CLEI 4

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	1. NOCIONES PRELIMINARES DE EMPRENDIMIENTO y CONCEPTUAL <ul style="list-style-type: none"> Objetivo, misión, visión, cultura del emprendimiento. Filosofía del emprendimiento Competencias de emprendimiento. Principios de la cultura de emprendimiento. 	Ciencias sociales: Objetivo, misión y objeto. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.	601 602 603 604 605	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del objetivo, misión y visión del emprendimiento. Diferenciación de costos de las utilidades. Elaboración del perfil de un emprendedor. Reconocimiento del valor creativo en la realización de un proyecto. Muestra interés por aprender la cultura de emprendimiento. 	Analizará las principales características de un “ser” emprendedor, para materializar ideas innovadoras.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	2. ARTES Y OFICIOS. <ul style="list-style-type: none"> Artes manuales. Artes mecanizadas. Oficios y profesiones. Herramientas, medios de producción y maquinas. Cultura de la innovación. Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto o negocio. 	Economía: Arte, oficio y profesiones. Informática: Consulta Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. sobre medios de producción. Estética: orden en los trabajos.	606 607 608 609 610	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciación entre arte, oficio y profesiones. Valoración de las artes, oficios y profesiones. Elaboración de una manualidad en arcilla. Explicación de la cultura emprendedora. Sustentación de ideas Innovadoras de futuros negocios. 	Justificará la importancia de reconocer los conceptos básicos de la cultura emprendedora.
	TERCER PERÍODO	1. FUNDAMENTOS DE EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO. <ul style="list-style-type: none"> Generación de ideas. Emprendimiento y emprendedor. Características del emprendedor. Empresarismo y motivación. Creatividad e información. Toma de decisiones y formulación de proyectos. Liderazgo Fijación de objetivos. Mercadeo y ventas, Oferta y demanda, Costos y utilidades. 	Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Artística: Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.	611 612 613 614 615	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento. Reconocimiento de la Formación en emprendimiento. Reconocimiento de las características de un empresario. Elaboración de objetivos en la formulación de proyectos. 	Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento
	CUARTO PERÍODO	3. FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS. <ul style="list-style-type: none"> Definición de proyecto y negocio. Plan de negocio. Proceso para construir un plan de negocios. Documentos comerciales (factura, cotización, cheque, letra) Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). “Rebusque”-informalidad _ Emprendimiento. Presupuesto Familiar y empresarial 	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	616 617 618 619 620	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los elementos propios de un negocio y de un proyecto. Conocimiento de los documentos comerciales. Elaboración de carpeta de documentos contables. Elaboración de un plan empresarial o de negocio. Identificación de un proyecto empresarial 	Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento.

Utilizar las bases contables y financieras a los proyectos emprendedores con el fin de formalizarlos según las necesidades empresariales.

CLEI 5

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>1. MARCO LEGAL DE CONSTITUCION DE EMPRESA. Personas legales. Personas jurídicas. Pymes-famiempresas Tipos de sociedades PROCESO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA CONSTRUCCION DE EMPRESA. Registro cámara de comercio. Industria y comercio. Patentes de sanidad y de marca. Rut.</p>	<p>Plan lector como proceso de comprensión, interpretación y argumentación. Administración Derecho comercial Economía</p>	<p>601 602 603 604 605</p>	<p>Comprensión del marco legal de la constitución de una empresa. Diferenciación de los tipos de organización empresarial. Reconocimiento de los requerimientos legales para hacer empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un proyecto de famiempresa • Diligenciamiento de los requerimientos legales de la empresa. 	<p>Orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. Identificará los elementos básicos con que se constituye una empresa.</p>	
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>3. FAMI-EMPRESAS Y PYMES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción artesanal. • Producción en serie. • Producción tecnificada. <p>Mercado de ventas DLO Y TALENTO HUMANO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de los recursos humanos. • Capacitación laboral. Introducción al derecho laboral, comercial. <p>Ley 100 y régimen prestacional.</p>	<p>Sicología, sociología, derecho Marco legal vigente. Ciencias sociales: Economía, sociología, psicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.</p>	<p>606 607 608 609 610</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los tipos de producción. • Valoración de la importancia de innovar en los procesos productivos. • Identificación de un mercado potencial. • ocupacionales. • Valoración de la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial. 	<p>Diferenciará los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas. Reconocerá los elementos básicos en los procesos de selección e inclusión del recurso humano.</p>	
<p>Reconocer los pasos y trámites para legalizar proyectos productivos lo cual beneficia a la economía de los países al establecerse nuevas empresas.</p>							

CLEI 6

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS	CODI GO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO					
30 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>1. TEORIA GENERAL DEL CAMBIO</p> <p>Conceptos generales de cambio. Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. La organización como cambio y transformación. El entorno empresarial.</p> <p>ESPIRITU EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persona y liderazgo. • Características de un líder empresarial. • Autoridad y liderazgo. <p>Manejo de conflictos.</p>	<p>Plan lector como proceso de comprensión, interpretación y argumentación</p> <p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	<p>601</p> <p>602</p> <p>603</p> <p>604</p> <p>605</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entendimiento de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones. • Identificación de las diferentes fuerzas que provocan el cambio. • Análisis de los resultados que provocan la resistencia al cambio. • de los cambios originados en las organizaciones. • Identificación de las principales características de un líder empresarial Análisis de la importancia de la autoridad y liderazgo. <p>Comprensión del concepto manejo de conflictos y de su importancia. Participación activa en clase y talleres. Clasificación de los tipos de líderes empresariales.</p>	<p>Reconocerá el significado de pertenecer a un grupos social y mantener la cohesión al grupo mediante la observación de la norma</p> <p>Justificará que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan.</p> <p>Analizará las principales características de un líder empresarial para cristalizar ideas innovadoras y realizarlas.</p>					
		30 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>PLAN DE NEGOCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso creativo. (La idea de negocio). • Presupuesto, recurso y rentabilidad. • Manejo contable • Producción, mercadeo y ventas. <p>EL EMPRESARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión histórica del empresario. • Definición y mitos del empresario. • E empresario moderno. (Características, capacidades y habilidades) y la empresa moderna. • Liderazgo y toma de decisiones. 	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	<p>606</p> <p>607</p> <p>608</p> <p>609</p> <p>610</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión en el significado de oportunidad de negocio y las sabe aprovechar. • Reconocimiento de la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial. • Explicación sobre los canales de comunicación en el desarrollo empresarial. • Entendimiento de los diferentes cambios en las características y perfiles de un buen empresario. • Diferenciación en situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y del futuro. 	<p>Justificará el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto o servicio.</p>			
				<p>Analizar el papel del empresario y su función transformadora de la sociedad como fuente de riqueza para el sostenimiento de la economía y el progreso de los pueblos.</p>							

PROBLEMA DEL AREA

En el cambiante mundo las necesidades en materia de empleo se hacen cada vez mayores, ahora los técnicos y profesionales tiene que ser personas dedicadas a desarrollar talentos y competencias encaminados a la creación y al direccionamiento de empresas sólidas que permitan satisfacer las necesidades de orden social y económico.

La necesidad de formar jóvenes emprendedores y empresarios, ha obligado a la institución educativa a estar en continua transformación y a desarrollar competencias en los estudiantes para responder a las necesidades de calidad de un mercado cada vez más competitivo. Es por ello que el Congreso Colombiano decide dar origen a la Ley 1014 del

26 de enero de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” que busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los señalados en dicha Ley. Además de crear una Red Nacional para el emprendimiento conformada con otras entidades e instituciones del país, cuya función principal es facilitar, acompañar y apoyar dicho proceso en la educación formal y no formal. Por otro lado se establece como Área independiente en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y en la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

OBJETIVOS GENERALES

Promover en todos los grados de la Institución Educativa La Salle de Campoamor el espíritu emprendedor que conlleve al trabajo sobre principios y valores que requiere el mundo actual, fortaleciendo el sistema productivo y la creación de una red de instrumentos para el desarrollo de la creatividad.

Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permiten emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

Promover alternativas que permitan al acercamiento de la institución Educativa al mundo productivo.

Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar las distintas formas de asociación.

OBJETIVOS EDUCACIÓN PARA ADULTOS

- Actualizar los conocimientos, según el nivel de educación.
- Desarrollar la capacidad de participación en la vida económica, política, social, cultural y comunitaria.
- Erradicar el analfabetismo.
- Adquirir y actualizar su formación básica y facilitar el acceso a los distintos niveles educativos.

METODOLOGÍA C3: CARACTERÍSTICAS

La Metodología C3, desarrolla competencias. La Competencia, se define como Saber qué hacer con lo que se sabe. En la Institución educativa la Salle de Campoamor, utilizamos esta metodología, como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, pretendemos hacer al estudiante participe de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes requerimientos de la cotidianidad. Asimismo, potencializamos en él, valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entre otros.

Nuestra Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENCIACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN.**

La metodología se cimienta en las siguientes bases:

Motivante: Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.

Constructivista: Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

Ecologista: involucra todos los sistemas relacionados.

Integral: integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.

Heurística: usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.

Cuántica: reconoce la interconectividad de todo y de todos.

Co-evolutiva: reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

Esto exige un modelo algorítmico del proceso de aprendizaje y las estrategias correspondientes a cada etapa.

ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida.



Y se utilizan nuevos recursos cognoscitivos de los hemisferios derecho e izquierdo, aun no siendo predominante en el estudiante, para optimizar los aprendizajes. Lo anterior representa seis etapas en el proceso:

1. ETAPA	2. SUB-ETAPA	CÓDIGO	HEMISFERIO
C1. Concientización	Vivenciar	C1-D	Derecho
	Reflexionar	C1-I	Izquierdo
C2. Conceptualización	Descubrir	C2-I	Izquierdo
	Visualizar	C2-D	Derecho
C3: Contextualización	Ensayar	C3-I	Izquierdo
	Integrar	C3-D	Derecho



Para lograr tener una Nueva actitud = Aprendizaje Holístico

Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

- **C1-D (VIVENCIAR):** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dicha necesidad.
- **C1-I (REFLEXIONAR):** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción para ensayar.
- **C2-I (DESCUBRIR):** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opción escogida.
- **C2-D (VISUALIZAR):** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia (C1-D) y lo descubierto (C2-I) se integran para formar un “norte” perceptual y estratégico.
- **C3-I (ENSAYAR):** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducir modificaciones.
- **C3-D (INTEGRAR):** facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograr los objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar el logro.

El desarrollo de las clases del área debe estar de acuerdo con el precepto básico de la metodología C3, el cual dice que el estudiante debe ser participe de su proceso de aprendizaje, el cual debe tener presente los principios y pautas del diseño universal del aprendizaje (DUA), que pretende dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes a partir de currículos flexibles, desde los cuales se tenga en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas de una discapacidad,

talento, capacidades excepcionales o cualesquiera otra situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos los estudiantes.

Los principios y pautas del Diseño Universal del Aprendizaje contemplan:

Principio I: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN.

Pauta 1

Para reducir barreras en el aprendizaje es importante asegurar que la información clave sea igualmente perceptible por todos los estudiantes, por lo tanto, y teniendo claro que los estudiantes perciben, captan y asimilan de diferente manera, el aprendizaje, la función del docente es estimular todos los canales posibles (visual, auditivo, kinestésico, emocional) a través de los cuales todos los estudiantes pueden percibir de manera personal lo que han de aprender. (C2)

Pauta 2

Es responsabilidad del educador tener claridad sobre cuáles son las características de sus estudiantes, cuál es el contexto en el que viven y se desenvuelven, pues de ello dependerá el lenguaje que debe utilizar, el vocabulario que debe enriquecer, las experiencias que debe proponer, los ejemplos en los que se debe apoyar y del cómo los lleva a niveles de mayor comprensión, por lo tanto, el docente debe: Asegurar que se proporcionen representaciones alternativas para facilitar la accesibilidad, la claridad y la comprensión del lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos entre todos los estudiantes. (precepto de la metodología de desarrollo de competencias)

Pauta 3

Teniendo presente que los estudiantes no aprenden al mismo tiempo ni de la misma manera el educador debe partir de lo que ya saben los estudiantes, de sus experiencias y conocimientos previos, del poner en común unos conocimientos básicos que servirán como punto de partida para seguir avanzando a partir de unas preguntas que movilicen los intereses, motivaciones y expectativas de los estudiantes, para ello es importante apoyarse de palabras claves, categorías, diagramas, imágenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, representaciones, pues se tiene claro que el propósito de la educación no solo es hacer la información accesible al estudiante, sino, proporcionar opciones para la comprensión, generalización y la transferencia de sus aprendizajes. (C1)

Principio II: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN

Pauta 4

Para reducir las barreras en el aprendizaje, el docente debe asegurar diferentes opciones para dar respuestas a las demandas educativas, permitiendo el uso de diferentes herramientas educativas que les ayuden alcanzar a los estudiantes sus metas y les garanticen su participación, por lo tanto, se deben utilizar variados recursos con los que todos los estudiantes puedan interactuar y facilitar la experiencia directa en adecuadas condiciones, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tic) como una de las herramientas que facilitan el acceso a la información. (C2)

Pauta 5

Hay que posibilitar modalidades alternativas de comunicación en los entornos de aula, donde se da el aprendizaje intencionado de la escuela, permitiendo que los estudiantes aprendan a utilizar herramientas que le permitan el mejor ajuste posible entre sus capacidades y lo que demanda la tarea, pues el espacio de aula debe ser el lugar para aprender a escuchar, a ser escuchado, para comunicar, argumentar, producir, escribir, redactar, resolver problemas y llegar a nuevos niveles de comprensión valiéndose de diferentes medios de comunicación: Escritos, orales, representativos, virtuales o audiovisuales. (C2)

Pauta 6

Se deben tener unas metas claras de aprendizaje, unas competencias que desarrollar, las cuales deben ser conocidas por el estudiante y su familia desde el inicio del año escolar, sin embargo, se ha de tener presente que los procesos y tiempos para llegar a ellas varían. Por eso las estrategias deben ser motivantes, significativas y los procesos de valoración –evaluación- deben ser variados, continuos y flexibles a los cuales se debe hacer retroalimentación.

El estudiante debe aprender como planear su trabajo para alcanzar las competencias que se tienen previstas y poder actuar independientemente hasta alcanzar metas cada vez más complejas, por medio del apoyo que va ofreciendo el maestro, los cuales en última instancia lo llevan a darse cuenta de que manera aprende y como es más asertivo. (C2)

Principio III: USAR MÚLTIPLES FORMAS DE MOTIVACIÓN

Pauta 7

El educador debe reconocer como el componente afectivo es determinante en el aprendizaje y está mediado por las condiciones cognitivas del estudiante, el interés personal, el contexto, las experiencias previas, el valor y aporte que tengan para la vida, entre otros. Por lo tanto tiene la responsabilidad de captar la atención de los estudiantes por medio de actividades y estrategias que los motiven y los lleven a desarrollar las competencias básicas de aprendizaje, para ello se debe tener: La edad, etapa de desarrollo, contexto, elecciones personales, áreas de interés, posibles temas de investigación, que permitan atraer su gusto y participación (C1)

Pauta 8

El educador debe tener presente que cuando los estudiantes están motivados se regulan más fácilmente y su atención pueda estar sostenida por periodos un poco más largos, por eso debe desafiar su conocimiento de manera certera y respetuosa; es una forma de captar su interés, su motivación. De igual manera debe tener claro cuales estudiantes requieren mayor regulación sin lanzar expresiones despectivas o de subvaloración hacia ellos y por el contrario ubicarlos estratégicamente e involucrarlos en los diferentes momentos de la actividad y de la evaluación,

Un objetivo que tiene la educación es desarrollar habilidades individuales de auto-regulación y auto-determinación que permitan a todos los estudiantes la oportunidad de aprender a partir de metas claras y precisas de alcance real, teniendo presente las diferencias individuales (C1)

Pauta 9

El estudiante debe aprender estrategias para auto regularse, reconocerse en sus posibilidades y limitaciones, por lo tanto, permita espacios dentro de su clase para que su estudiante reflexione de qué manera aprende más fácilmente. Además, genere en ellos la autoconfianza que permita resolver situaciones problema, vencer la frustración, reconocer y valorar los avances de cada uno.

Permita al estudiante la valoración de sus aprendizajes como medio para alcanzar las metas en su proyecto de vida. Por lo tanto, el educador debe ayudar a los estudiantes en el cómo resolver de manera efectiva las dificultades que se le van presentando en su proceso de aprendizaje. (C2, C3)

ESPACIOS PARA LA LÚDICA PEDAGÓGICA.

Visitas empresariales, Investigaciones en Internet, Participación activa en la feria empresarial de la institución.

PLAN DE APOYO AL ESTUDIANTE

- Cine foros
- Revisión permanente de los trabajos realizados
- Resolución de dudas
- Acompañamiento permanente por parte de los docentes del área.
- Trabajo entre pares

ACCIONES EVALUATIVAS

- Trabajos grupales
- Debates y conversatorios
- Socialización de diferentes temas
- Exposición oral.
- Talleres lúdicos.
- Concursos.
- Evaluaciones Oral o Escrita
- Participación en clase
- Actividades grupales.
- Foros, Exposiciones

METAS DEL AREA

Al finalizar el año, el alumno estará en capacidad de definirse por un plan de negocios teniendo en cuenta aspectos tan importantes como: oferta, demanda, producto, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad

Proyectar sus ideas emprendedoras y su trabajo en equipo, estableciendo diferencias entre control, ejecución, planeación y evaluación de un proceso. Definirá las diferentes tendencias administrativas.

Tendrá una orientación frente al sentido de organización, responsabilidad, emprendimiento y gestión con miras a solucionar los diferentes problemas que se presentan en el mundo laboral y social.

Participar en la feria empresarial con la exposición de los trabajos realizados por los estudiantes.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Actividades, trabajos, talleres, foros, consultas, participación y reflexión, análisis, discusión sobre la temática del área. Otras actividades planteadas para desarrollar la temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS, FÍSICOS y HUMANOS PARA DESARROLLAR EL ÁREA: Libros y textos escolares, Biblioteca, Material audio-visual, Otros medios impresos.

BIBLIOGRAFÍA: Tomado de: Pautas sobre el diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), texto completo (versión 2.0), traducción al español Carmen Alba pastor y otros, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2013, Metodología de desarrollo de competencias en el aprendizaje: C3, Bancolombia. 2010.