

GRADO PRIMERO

IH: 10 horas por pdo.	P.	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿QUIÉN SOY, QUÉ QUIERO Y QUÉ PAPEL DESEMPEÑO EN MI FAMILIA?</p> <ul style="list-style-type: none"> Autobiografía. Concepto de autovaloración. Definición de familia y sus necesidades: pirámide de Maslow Habilidades y destrezas Proyecto de vida 	<p>Se conoce y se valora a sí mismo y a las personas que lo rodean</p>	<p>Sociales Ciencias Artística Ética Religión</p>	601 602 603 604 605	<p>Identificación como persona y como un ser social único e irrepetible de la importancia de la familia como núcleo de la sociedad. Reconocimiento de la familia como la base fundamental de toda sociedad. Elabora ración de árbol genealógico básico, en el reconocimiento de los integrantes de la familia. Construcción de la Pirámide de Maslow de acuerdo a las necesidades de su familia. Identificación de sus habilidades, aptitudes y destrezas.</p>	<p>-Reconoce la importancia de pertenecer a un núcleo familiar y su papel en ella -Reconocerá las cualidades físicas, intelectuales y espirituales de cada persona individual y su aporte a través del árbol genealógico familiar -Identifica las necesidades familiares y cómo suplirlas con las capacidades de los integrantes de la misma -Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.</p>	<p>Competencias básicas y ciudadanas Cognitivas, creativas, socializadoras y gestoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p> <p>Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
	2	<p>¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS QUE ME RODEAN Y QUÉ VALORES ADQUIERO DE ELLOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> Emprendimiento: concepto Oficios y profesiones: el cartero, La enfermera, el médico, el maestro entre otros Trabajo en equipo: conformación y trabajo en grupo Los valores sociales: la honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia y la responsabilidad La creatividad: ejercicios y juegos utilizando la creatividad. 	<p>Reconoce claramente oficios varios en la cotidianidad y los valores que van relacionados con ellos</p>	<p>Tecnología Artística Ciencias sociales</p>	606 607 608 609 610	<p>Familiarización con el concepto de emprendimiento para incorporarlo a la cotidianidad. Reconocimiento de la diferencia entre oficio y profesión para ser observado en las personas cercanas. Reconocimiento de las individualidades de sus compañeros, en el trabajo en equipo, respetando las normas y Reconocimiento de los valores para trabajar en equipo que permitan fortalecer sus competencias. Participación en juegos de roles utilizando la creatividad</p>	<p>-Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias que el medio le hace. -Toma decisiones frente a situaciones que se le presentan -Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. -Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivencia social -Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor</p>	
	3	<p>¿QUÉ SON LAS HERRAMIENTAS Y CUÁLES NOS RODEAN? ¿QUÉ ARTES Y OFICIOS HAY, QUÉ LOS COMPONENTEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Artes. Oficios. Herramientas de hogares Herramientas de básicas varios. Materiales reciclados. 	<p>Recrear oficios y artes que nos influyen en proyección de vida fomentando el reciclaje</p>	<p>Ciencias sociales Artística Ciencias naturales</p>	611 612 613 614 615	<p>Identificación de las artes, oficios y profesiones más comunes de la sociedad. Reconocimiento e identificación de las Herramientas más utilizadas en la Sociedad. Valoración de las artes y oficios y su función transformadora dentro la sociedad. Diferenciación de las herramientas propias del hogar y su utilización en las diferentes labores cotidianas. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno, para utilizar estratégicamente los materiales reciclados y reusados en pro del Medio Ambiente.</p>	<p>-Reconoce la diferencia entre las artes y oficios -Identifica las herramientas tanto industriales como domésticas y su evolución -Distingue y valora que tanto artes pueden ser actividades de carácter productiva, y que permiten que los individuos realicen determinado oficio -Aprovecha las oportunidades de negocio que le ofrece la utilización estratégica de los recursos reciclable y reusado del entorno: en pro del Medio Ambiente.</p>	
	4	<p>¿CÓMO DESARROLLAR LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN Y CÓMO LAS APLICAMOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> Que significa creatividad. Que significa innovación. Como desarrollarlas. Como aplicarlas en la vida diaria. Presentar ideas creativas e innovadoras. 	<p>Innovación y creatividad en nuestra vida y como la desarrollamos e implementamos</p>	<p>Ciencias sociales Artística Ética Religión</p>	616 617 618 619 620	<p>Identificación de sus fortalezas, habilidades y destrezas en solución de problemas. Identificación de sus fortalezas como persona que aporta soluciones a las dificultades de la vida diaria. Reconocimiento de sus características personales e identificación de sus debilidades y fortalezas. Realización de la matriz DOFA con su proyecto de vida para reconocer sus componentes. Elaboración y socialización de su proyecto de vida ante sus compañeros.</p>	<p>-Reconoce sus habilidades y aporta soluciones a problemas de la vida diaria. -Reconoce la matriz DOFA como herramienta practica para la vida. -Describe su proyecto de vida como parte importante de su formación futura. -Adopta posiciones críticas frente a su desarrollo de vida.</p>	

objetivo del grado: Identificar los diferentes clases de oficios y como aportan al desarrollo en el país.

GRADO SEGUNDO

HI		CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARÁMETRO	
								COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA	ESTÁNDAR CURRICULAR
10	1	<p>¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS METAS Y LOS SUEÑOS PARA LOGRAR SER UN GRAN EMPRENDEDOR?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). • La importancia de los sueños y las metas. • Creatividad e invento • Cultura del emprendimiento. • Que es un emprendedor. 	<p>Proyectar metas mediante el emprendimiento para realizar a lo largo de nuestra vida</p>	<p>Comprensión lectora. Artística Ciencias sociales</p>	601 602 603 604 605	<p>Identificación de los principios de emprendimiento. Elaboración de metas y propósitos a corto y largo plazo. Valoración de la creatividad. Reconocimiento de la cultura del emprendimiento Elaboración y diseño de nave espacial.</p>	<p>-Reconocerá la conceptualización del área de emprendimiento -Seleccionar ideas y organizarla según su importancia. -Identifica las destrezas y habilidades que tiene como emprendedor. -Selección de máquinas y herramientas para crear.</p>	<p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>	<p>ESTÁNDAR CURRICULAR Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización - orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
10	2	<p>¿CÓMO CREAMOS UN NEGOCIO MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorando el entorno. Asociación de términos para la creación de proyectos. • Qué es emprendimiento. • Cómo emprender. • Que es un negocio. • Diferencia entre negocio y emprender. 	<p>Proyectar metas y propósitos mediante el emprendimiento para realizar a lo largo de nuestra vida</p>	<p>Ciencias Sociales. Tecnología Lengua castellana</p>	606 607 608 609 610	<p>Caracterización del trabajo individual-colectivo Identificación de términos Elaboración de propuestas. Valoración de las artes y oficios Elaboración de una propuesta emprendedora.</p>	<p>- identifica problemas del entorno, su magnitud e impacto para crear proyectos. - Recolectar información para comprender el problema. - Analizar la información para comprender el problema. Presenta propuestas constructivas como parte de su vida cotidiana.</p>		
10	3	<p>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TRABAJO Y CÓMO EXISTE LA ECONOMÍA EN EL HOGAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo. • La responsabilidad en el trabajo: • Economía en el hogar. • Como ahorrar. • Como elaborar un presupuesto. 	<p>Como nos incluimos en el ámbito laboral y cómo creamos un ahorro en nuestra vida sin tener la necesidad de dificultades económicas.</p>	<p>Ciencias Sociales. Tecnología Ética Matemáticas</p>	611 612 613 614 615	<p>Conocimiento del concepto de trabajo y tipos de trabajo Valoración del trabajo para llegar a un sueño Identificación de cómo ayudamos a la economía en el hogar Reconocimiento de los diferentes métodos de ahorro, para el cumplimiento de proyectos. Realización e inclusión de un presupuesto para diferentes actividades y proyectos.</p>	<p>- Reconocerá la importancia de la disciplina y responsabilidad en el trabajo - Identificará los tipos de trabajo y los conocimientos necesarios para desarrollarlos. - Aprende sobre la economía del hogar. - Reconoce la importancia de</p>		
10	4	<p>¿CÓMO ELABORO UN PROYECTO EXITOSO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas. • Motivación para emprender. • Asociación de término. • Emprendedores exitosos. 	<p>Construcción de proyectos exitosos y como los auto sostenibles</p>	<p>Comprensión lectora Ciencias Sociales Metodología Tecnología</p>	616 617 618 619 620	<p>Importancia del desarrollo de ideas para generar propuestas y mejorar la calidad de vida. Conocimiento de las características del emprendedor, para desarrollar mejores ideas. Valoración de un mini proyecto para dar inicio a una idea de negocio. Elaboración de proyectos primordiales en nuestra vida para la productividad. Elaboración de nuevas ideas para el mejoramiento de la vida.</p>	<p>- Elaborará un mini proyecto manual- artístico o productivo. - Reconoce las cualidades de un emprendedor. - Reconoce los términos relacionados con el emprendimiento. - Sabe cómo analizar un proyecto.</p>		

objetivo de grado: Identificar algunas formas de desempeño de los estudiantes.

GRADO TERCERO

IH: 10 por periodo.	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
	1	<p>¿CÓMO CONOZCO MI ENTORNO Y QUÉ ES EL RECICLAJE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar y respetar el entorno. • Aprender y aplicar las normas básicas de cuidado de nuestro entorno más inmediato. • Practicas sanas para cuidar nuestro entorno. • Que es reciclar. • Autoevaluar el resultado de la actividad. 	<p>Explorar diferentes campos y ámbitos en las diferentes áreas que se nos plantea en un diario vivir</p>	<p>Ciencias sociales Pedagogía Ed. Física</p>	601 602 603 604 605	<p>Reconocimiento del entorno que nos rodea, para mejorarlo. Identificación de alternativas que permitan la conservación del entorno.</p> <p>Valoración del entorno productivo y sus beneficios para las comunidades.</p> <p>Conservación del medio ambiente para cuidar la vida. Presentación de propuestas para detener la contaminación.</p>	<p>Reconocerá las cualidades físicas, intelectuales y espirituales de la persona</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprende como valorar su entorno. - Reconoce las formas de cuidado Medioambiental. <p>Aprende a presentar propuestas para el cuidado medioambiental.</p>	<p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA, Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>	<p>ESTÁNDAR CURRICULAR Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer</p>
	2	<p>¿IDENTIFICO PROBLEMAS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de problemas. • Recolectar y organizar la información. • Análisis de información. • Posibles soluciones. • Conclusiones finales. 	<p>Practicar el valor de la resiliencia y ampliar nuestros conocimientos</p>	<p>Humanidades Ciencias sociales Español Matemáticas</p>	606 607 608 609 610	<p>Identificación de problemas del entorno, su magnitud e impacto en la vida de la sociedad. Recolección de información para comprender la magnitud del problema ambiental. Organización de la información recolectada. Análisis de la información para comprender el problema Elaboración de propuestas para el manejo de desechos tecnológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará los problemas y los valora según su importancia. - Según su concepto personal identifica la magnitud de los problemas ambientales. - Sabe analizar información para detectar problemas. - Elabora propuestas para el manejo de desechos tecnológicos. 		
		<p>¿CÓMO PUEDO APRENDER Y EXPANDIR MIS CONOCIMIENTOS AYUDANDO AL MEDIO AMBIENTE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivación por el aprender. • Interesarse por el conocimiento. • Aprender haciendo elaboración de trabajo (madera, cartón, material de desecho, etc.) • Aportes al medioambiente. • Conceptualización de lo aprendido. 	<p>Como nos vemos en el hábito de aprender y cómo podemos fortalecerlo como disciplina</p>	<p>Metodología de la investigación Artes manuales Artes plásticas.</p>	611 612 613 614 615	<p>Identificación de conocimientos y habilidades a desarrollar. Búsqueda de oportunidades de aprendizaje. Identificación de espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos. Realización de talleres que permitan el desarrollo de la creatividad. Manejo de materiales reutilizables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentará el conocimiento propio y aprenderá del ajeno. - Busca nuevas formas de aprendizaje. <ul style="list-style-type: none"> - Potencializa su creatividad. - Aplica la creatividad en la presentación de propuestas. 		
	4	<p>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TRABAJAR EN EQUIPO Y CÓMO LIDERAMOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo individual. • La solidaridad generadora de confianza. • Trabajo en equipo. • El liderazgo: Definición Clasificación, Importancia Tendencias • Compartir el conocimiento. 	<p>Construir el buen manejo de espacios y saber aceptar diferencias en las personas</p>	<p>Ciencias sociales Civismo Ética y valores</p>	616 617 618 619 620	<p>Ofrece colaboración a otros y comparte información Retroalimenta a su equipo en lo concerniente a su desempeño y puntos a mejorar. Evaluación de la efectividad del trabajo colectivo Representación teatral (Juego de roles). Formas de transmitir el conocimiento.</p>	<p>-Descubrirá la importancia trabajo en equipo.</p> <p>-Comprende como evaluar trabajo de su equipo de trabajo.</p> <p>-Identifica los roles del equipo de trabajo.</p> <p>-Desarrolla nuevas formas de transmitir el conocimiento.</p>		

Objetivos: Reconocer la importancia del trabajo en equipo.

GRADO CUARTO

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
	1	<p>¿CÓMO TRABAJO EN EQUIPO Y CÓMO CUIDO EL MEDIO AMBIENTE?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Emprendimiento (concepto y aplicación), ● Aprendiendo a trabajar en equipo. ● Investigar (concepto y aplicación). ● Propuesta de investigación. ● Cuidado del medio ambiente. 	<p>Reconocer cómo contribuimos y apoyamos el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Tecnología Artística Español Sociales</p>	601 602 603 604 605	<p>Descubrimiento del entorno y sus riquezas ambientales que mejoran la calidad de vida.</p> <p>Reconocimiento de habilidades y destrezas que permiten trabajar bien en equipos colaborativos.</p> <p>Aprovechamiento de materiales reutilizables con creatividad.</p> <p>Conservación del medio ambiente para generar la vida.</p> <p>Identificación de las responsabilidades sociales ante el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Aplicará los diferentes conceptos, color, tamaño y forma, a través de su creatividad y trabajo en equipo</p>	<p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA, Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadas y gestionadas. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>	<p>ESTÁNDAR CURRICULAR, Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización - orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
	2	<p>¿QUÉ MATERIALES UTILIZO PARA CONSTRUIR Y CÓMO PRESENTO MI PRODUCTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de materiales y su utilización. ● Taller de creatividad. ● Crear, extraer y diseñar formas. ● Mis manos como herramienta (diseño de planos inductivo y deductivo) ● Presentación de producto. 	<p>Reconoce y analiza la construcción de manualidades sencillas.</p>	<p>Geometría Ciencias Naturales</p>	606 607 608 609 610	<p>Identificación de figuras y bocetos</p> <p>Reutilización de materiales reciclables para diseñar</p> <p>Manipulación de papel reciclado como herramientas de trabajo</p> <p>Construyendo móviles y juguetes</p> <p>Elaboración de una maqueta con material reutilizable</p>	<p>Aprovechamiento de materiales del entorno en la construcción de móviles y juguetes</p> <p>- Aprende la importancia de manipular los materiales reutilizables.</p> <p>- Identifica las formas de utilización del material reutilizable.</p>		
	3	<p>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE VALORAR LOS DIFERENTES ARTES Y OFICIOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Valoración de artes y oficios. ● Aprovechamiento de oportunidades. ● Otras alternativas de empleo. ● Diseño básico de un proyecto. ● Búsqueda de oportunidades en la comunidad. 	<p>Identificar la diversidad que se nos manifiesta en las personas y en el mundo e interrelacionarnos con las oportunidades</p>	<p>Tecnología Sociales</p>	611 612 613 614 605	<p>Reconocimiento y valoración de oficios, artes y ocupaciones productivas.</p> <p>Identificación de oportunidades que aportan a la calidad de vida de las personas.</p> <p>Asociación de ideas a partir de proyectos conocidos.</p> <p>Investigar qué propuesta de mejora se puede presentar en nuestra comunidad.</p> <p>Elaboración de propuesta de un proyecto ambiental.</p>	<p>- Descubrirá cada uno de los oficios comprometiendo cada uno de los roles.</p> <p>- Reconoce ideas a partir de proyectos conocidos.</p> <p>- Elaboración de propuesta de un proyecto ambiental.</p> <p>- Identifica oportunidades para mejorar la calidad de vida de su comunidad.</p>		
	4	<p>¿CÓMO ELABORO UN PROYECTO Y QUE CONSIGO CON LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento de lo que es un proyecto ● Asociación de términos y elementos ● Etapas en la elaboración de un proyecto. ● Exploración y toma de decisiones. <p>Fuentes de financiación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 	<p>Expansión de nuestro entorno habitual y como saber manejarlo</p>	<p>Tecnología Sociales</p>	616 617 618 619 620	<p>Identificación de las fases de un proyecto.</p> <p>Importancia en la sociedad de los Proyectos y qué impactos generan.</p> <p>Generación de proyectos ambientalmente sostenibles.</p> <p>Beneficios para el planeta y la sociedad cuando se reutilizan materiales reciclables.</p> <p>Cómo utilizamos las fuentes de financiación y en que nos ayuda</p>	<p>Descubrirá elementos y herramientas para la elaboración de un proyecto ambiental.</p> <p>- Genera ideas creativas basadas en sostenibilidad ambiental.</p> <p>Reconoce la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente.</p> <p>-</p>		

objetivo de grado: Valorar las diferentes propuestas de emprendimiento que se pueden hacer utilizando materiales de reciclaje.

GRADO QUINTO

HI: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿CUÁL ES MI PROYECTO DE VIDA Y MI PAPEL EN LA SOCIEDAD?</p> <ul style="list-style-type: none"> Oportunidades. Amenazas Fortalezas Debilidades Elaboración del DOFA personal. Proyecto vida 	Construcción de mi proyecto de vida con argumentos concisos	Ciencias humanas Crear, pensar Emprender Economía Ciencias sociales	601 602 603 604 605	<p>Reconocimiento de sus características personales, habilidades y destrezas que posee para ser aplicadas en la solución de problemas.</p> <p>Conocimiento de las oportunidades y amenazas que se presentan en su entorno para desarrollar su proyecto de vida.</p> <p>Elaboración de pautas que apunten a un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.</p> <p>Identificación de aptitudes, actitudes, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo en pro de la formación de una cultura de emprendimiento, cuidando lo ambiental, y optimizando los recursos.</p> <p>Contribución grupal aplicando el proyecto de vida en las relaciones con los compañeros.</p>	<p>-Descubrirá los principios para emprender una idea de negocio o empresa</p> <p>-Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.</p> <p>-Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad</p> <p>-Demuestra en su comportamiento valores que evidencian en él un liderazgo positivo.</p> <p>-Participa en los trabajos en equipo</p> <p>-Realiza ejercicios de creatividad</p>	<p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p> <p>Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..</p> <p>ESTÁNDAR CURRICULAR,</p> <p>Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
	2	<p>¿CUÁL ES LA HISTORIA DEL DINERO Y CUÁLES HAN SIDO SUS AVANCES?</p> <ul style="list-style-type: none"> El dinero: ¿Cómo era el comercio cuando no existía el dinero? ¿Por qué y cómo se inventó el dinero? La moneda: símbolo del dinero De la moneda al papel y del papel al plástico. El dinero electrónico. 	Diferentes precios del dinero a nivel mundial y que valor les damos	Ciencias humanas Crear, pensar Emprender Economía Ciencias sociales	606 607 608 609 610	<p>Identificación de aspectos sociales, económicos y culturales en su entorno.</p> <p>Reconocimiento del valor del dinero y su historia a través del tiempo y su aplicación en el mundo actual.</p> <p>Diferenciación de los aspectos positivos y las oportunidades de mejora del perfil del emprendedor</p> <p>Investigación sobre la moneda de otros países y el cambio en pesos colombianos</p> <p>Elaboración de actividades grupales que demuestren la utilidad del dinero en el desarrollo del emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el valor del dinero y saber cómo administrarlo. Reconoce los diferentes tipos de su entorno. Identifica monedas de otras denominaciones y países. Utiliza materiales que prevengan la contaminación. 	
	3	<p>¿CÓMO SE FORMULA Y DESARROLLA UN PROYECTO MEDIANTE LA FINANCIACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Etapas para elaborar un proyecto. Presentación del Proyecto Fuentes de financiación. Beneficios para la comunidad. Impacto. 	Planeación de proyectos financieros de gran impacto	Ciencias sociales	611 612 613 614 615	<p>Conocimiento de los pasos para el diseño del proyecto emprendedor ambiental.</p> <p>Elaboración de un anteproyecto que incluya el cuidado ambiental.</p> <p>Clasificación de los elementos que determinan la viabilidad del proyecto propuesto.</p> <p>Aplicación de los aspectos utilizados en el proyecto, de manera que tengan beneficios para la sociedad.</p> <p>Determinación del Impacto que va causando en su entorno la aplicación de los elementos investigados.</p>	<p>- Elaboración de un proyecto viable para desarrollarlo hasta el logro del producto.</p> <p>- Aprende como presentar proyectos.</p> <p>- Comprende los beneficios que los proyectos aportan a su comunidad.</p> <p>- Aporta ideas productivas que benefician su comunidad.</p>	
	4	<p>¿QUÉ SON LAS METAS Y CÓMO SE LOGRA UN IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> Metas propuestas para la vida. Plazo y etapas para su desarrollo. Desarrollo como proyecto productivo. Financiación de un proyecto. Impacto social y ambiental. 	Desarrolla estrategias de vida con el medio ambiente	Ciencias sociales Artística Tecnología	616 617 618 619 620	<p>Identificación de las metas y logros que se propone para su actividad diaria.</p> <p>Realización de mapas esquematizados donde se plasmen los plazos y etapas de proyecto productivo.</p> <p>Realización de un proyecto que genere impacto dentro de su entorno social y que ayude al mejoramiento medioambiental.</p> <p>Identificación de los beneficios a nivel social y ambiental que se generan con la aplicación de un trabajo emprendedor.</p> <p>Realización del logotipo y slogan que identifique su proyecto.</p>	<p>- Elaborará las distintas etapas para promocionar su producto.</p> <p>Elabora logotipos relacionados con los diferentes tipos de proyectos.</p> <p>Comprende la diferencia entre metas y logros.</p> <p>- Reconoce la importancia del cuidado ambiental.</p>	

Objetivo de grado: Conocer lo que es la empresa, generar metas para la creación de las mismas y aplicar los recursos monetarios para su implementación.

GRADO SEXTO

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLIARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿NOCIONES PRELIMINARES DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL EMPRENDEDOR?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo, misión, visión, cultura del emprendimiento. ● Filosofía del emprendimiento, objeto de trabajo. ● Características del emprendedor ● Definición de términos empresariales: Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, Publicidad, Logotipo, Eslogan, Mercadeo, economía, Presupuesto, Planeación, ventas, entre otros 	<p>Reconoce a fondo parte de la financiación de lo que está compuesto una empresa</p>	<p>Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética</p>	601 602 603 604 605	<p>Identificación del objetivo, misión y visión de un emprendimiento. Elaboración de las pautas que permiten que un emprendedor alcance su propósito. Identificación de la importancia de la cultura del emprendimiento para una sociedad globalizada. Apropiación de los conceptos y términos empresariales para el desarrollo de las habilidades emprendedoras. Elaboración del perfil de un emprendedor, para identificar fortalezas que generan impacto en el entorno.</p>	<p>Analizará las principales características de Un "ser" Emprendedor, para materializar ideas innovadoras.</p>	<p align="center">COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA Competencias básicas y ciudadanas. Cognitivas, creativas, socializadoras y gestoras Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>
	2	<p>¿CONCEPTUALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y DEL EMPRENDEDOR? ¿CÓMO ELABORO UN PRESUPUESTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Competencias básicas de un emprendedor. ● Principios del emprendimiento. ● El dinero y el presupuesto familiar. ● Como elaborar un presupuesto. ● Finanzas Familiares. 	<p>Reconoce a fondo parte de la financiación de lo que está compuesto una familia</p>	<p>Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Artística: Elaborar un trabajo. Ética: Reconocer el derecho de autor.</p>	606 607 608 609 610	<p>Conocimiento de las competencias básicas de un emprendedor. Elaboración de una actividad creativa que conlleve a una aplicación del emprendimiento. Reconocimiento del valor creativo en la realización de un proyecto. Utilización adecuada del dinero, fomentando el ahorro y la administración de las cuentas a través de un presupuesto familiar. Reconocimiento de la importancia de elaborar un presupuesto familiar que satisfaga las necesidades básicas y optimice los recursos.</p>	<p>Reconozco la importancia de administrar bien el dinero, ahorrar y producir más, con respeto y responsabilidad</p>	
	3	<p>¿QUÉ SON LAS ARTES Y LOS OFICIOS Y COMO LO PODEMOS LIDERAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer los distintos tipos de artes que existen. ● Que son artes manuales, artes mecanizadas, oficios y profesiones. ● Herramientas, medios de producción y máquinas. ● La importancia de trabajar con otros ● El liderazgo 	<p>Observación y realización de artes y oficios mediante ensayos y propósitos</p>	<p>Economía. Arte, oficio y Profesiones. Artística: Representación gráfica. Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.</p>	611 612 613 614 615	<p>Conocimiento de los términos arte, oficio y profesiones. Conocimiento del uso, manejo y funcionamiento de las herramientas para optimizar los procesos productivos. Realización de actividades de liderazgo en el grupo. Identificación de las características del trabajo en equipo, que promuevan el desarrollo social. Contribución con el desarrollo de las fortalezas de los compañeros para obtener mejores resultados como equipo.</p>	<p>-Identificará las distintas actividades laborales clasificadas en artes, oficios y profesiones. -identifico que cada persona realiza un trabajo individual y concreto que junto</p>	
	4	<p>¿CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS, PROYECTO DE VIDA?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cultura de la innovación. ● Proceso y cambio. ● proyecto de vida. ● Ideas innovadoras y de negocio. ● Elaboración de una propuesta de un producto o negocio. 	<p>Utiliza bases del emprendimiento para fomentar elaboración de productos y/o servicios.</p>	<p>Ciencias sociales. Ciencias humanas: Lectura comprensión de textos. Valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.</p>	616 617 618 619 620	<p>Conocimiento de la cultura de la innovación. Aplicación de ideas innovadoras que fortalezcan los negocios. Realización de las ideas de negocio para fomentar el emprendimiento. Utilización de materiales reutilizables para crear nuevos negocios. Contribución con el uso adecuado de los recursos y su reutilización para un equilibrio ambiental y social.</p>	<p>-Explicará desde el saber y el hacer sus ideas Innovadoras.</p>	
<p>Objetivo. Identificar los conceptos del emprendimiento, sus elementos, aplicándolo a las artes y oficios para generar una cultura emprendedora</p>								

ESTÁNDAR CURRICULAR
Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.

GRADO SEPTIMO

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿CÓMO INNOVAMOS EL MERCADO MEDIANTE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El Mercado y los clientes ● Búsqueda de nuevos materiales para innovar. ● La planeación de tareas. ● Sostenibilidad ambiental ● Recursos naturales y rentabilidad. 	<p>Usa los principios del mercado para la elaboración de nuevas estrategias naturales.</p>	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad, matemáticas.</p>	601 602 603 604 605	<p>Conocimiento de la dinámica del mercado para que economía familiar</p> <p>Conocimiento de los elementos que constituyen un plan de trabajo.</p> <p>Concientización de la importancia del uso, explotación, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en la vida diaria.</p> <p>Conocimiento del sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local para conocer su entorno.</p> <p>Proposición de ideas creativas e innovadoras que le permiten generar recursos para el sustento familiar.</p>	<p>Comprendo el funcionamiento de una economía de mercado y su importancia para el desarrollo económico y humano</p>	
	2	<p>¿CUÁL ES LA RELACION ENTRE PRECIO, VALOR Y CALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL MANEJO CONTABLE?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El emprendimiento. ● Precio, valor y calidad. <ul style="list-style-type: none"> ● Empresa y empresarios. ● Proyectos socialmente responsables. ● El manejo contable. 	<p>Reconocer la diferencia entre valor, precio y calidad.</p> <p>Hace predicción de nuevos implementos para la vida cotidiana</p>	<p>Ciencias sociales: Economía y política Sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias Contables: Contabilidad, Matemáticas.</p>	606 607 608 609 610	<p>Comprensión del concepto de Emprendimiento.</p> <p>Contenido de la ley 1014 de 2006.</p> <p>Definición de los conceptos de precio, valor y calidad.</p> <p>Identificación de actividades que involucran la responsabilidad social.</p> <p>Identificación de los conceptos de empresa, empresario, gerente, función empresarial.</p>	<p>Asumo una posición de apertura hacia el Emprendimiento, como un medio para el desarrollo humano y económico.</p>	
	3	<p>¿CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN PROYECTOS DE NEGOCIO Y SUS FORMAS CONTABLES?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cultura de emprendimiento socialmente responsable. ● Principios de la cultura del emprendimiento teniendo como prioridad el cuidado medioambiental. ● Proyecto de negocio utilizando productos reutilizables. ● Formas contables: facturas cotización y pedido. 	<p>Asume la contabilidad como principio básico para las bases de un negocio</p>	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Crear ensayar y emprender. Ciencias contables: contabilidad</p>	611 612 613 614 615	<p>Elaboración de situaciones de la cultura de emprendimiento socialmente responsable.</p> <p>Diferenciación entre negocio y empresa.</p> <p>Elaboración de formas contables que permitan registrar hechos económicos.</p> <p>Aplicación de los principios de la cultura emprendedora socialmente responsable.</p> <p>Proposición de actividades de negocio utilizando materiales reutilizables.</p>	<p>Explicará los principios de la cultura de emprendimiento.</p>	
	4	<p>¿CLASES DE EMPLEO QUE IMPLEMENTAN EL RECICLAJE?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diferenciación y clases de empleo. ● Trabajo "rebusque". ● Que es la Informalidad. ● Que es reciclar. ● Formas contables nota débito y nota crédito. 	<p>Redacta y asimila las innovaciones que se generan cada año en cuando al reciclaje</p>	<p>Ciencias sociales: Sociología Psicología. Ciencias humanas: Interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad.</p>	616 617 618 619 620	<p>Clasificación y diferenciación de los tipos empleos</p> <p>Diferenciación entre trabajo, empleo y "rebusque".</p> <p>Diligenciamiento de las notas contables.</p> <p>Reconocimiento del valor del trabajo y el emprendimiento como formas de generar recursos familiares..</p> <p>Aprovechamiento de los materiales reciclables para generar recursos sostenibles sociales.</p>	<p>Diferenciará los tipos de empleo. Trabajo e informalidad en la "cultura E"</p>	

Objetivo: Conocer la relación entre el mercado y los clientes, utilizando el valor, precio y calidad y clasificando los diferentes tipos de trabajo y empleo.

GRADO OCTAVO

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿PROYECTOS SOCIALES IMPLEMENTANDO EL CUIDADO AMBIENTAL Y LA MOTIVACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Generación de ideas utilizando materiales reciclados. Formas de cuidado ambiental. Proyectos sociales. Empresario y motivación. Cuidado ambiental 	<p>Generar ideas de abastecimiento comercial y laboral con autonomía</p>	<p>Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos</p>	601 602 603 604 605	<p>Generación de nuevas ideas con materiales reutilizables para conservar el ambiente. Identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento para la proposición de ideas innovadoras Reconocimiento de las características del emprendedor para ponerlas al servicio de la comunidad. Fortalecimiento de la Formación en emprendimiento. Aplicación de las características de un empresario, para fortalecer el empleo.</p>	<p>Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento</p>	<p>ESTÁNDAR CURRICULAR</p> <p>Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p> <p>Competencias básicas y ciudadanas. Cognitivas, creativas, socializadoras y gestoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>
	2	<p>¿MERCADERO Y VENTAS EN LA FIJACIÓN DE OBJETIVOS TENIENDO EN CUENTA LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Creatividad e innovación. Toma de decisiones y formulación de proyectos. Liderazgo social. Fijación de objetivos. Mercadeo y ventas, Oferta y demanda, Costos y utilidades. 	<p>Proyección de la realización de un nuevo producto y/o servicio que pueda ofrecer una empresa</p>	<p>Ciencias económicas: Calculo financiero Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.</p>	606 607 608 609 610	<p>Participación en la toma de decisiones grupales. Elaboración de objetivos en la formulación de proyectos socialmente responsables. Identificación de variables del mercado que impactan los proyectos sociales. Identificación del líder social y su impacto en su entorno social. Elaboración de estudios de costos de un producto y las distintas formas de realizar su mercadeo.</p>	<p>Crearé objetivos propuestos para la materialización de un proyecto competitivo de emprendimiento.</p>	
	3	<p>¿PLAN DE NEGOCIO Y SU PROCESO DOCUMENTAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos de negocios socialmente responsables. Plan de negocio y tipos. Proceso para construir un plan de negocios. Documentos comerciales (vale, letra, comprobante de egreso). Propuesta de un plan de negocio. 	<p>Elaboración de documentación legal y comercial respectiva a la empresa</p>	<p>Ciencias Sociales Antropología Sociología Psicología y política. Arte y oficios profesiones. Artística: Representación gráfica. Artística: Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.</p>	611 612 613 614 615	<p>Identificación de los elementos propios de un negocio que sea socialmente responsable. Elaboración de un plan de negocios teniendo en cuenta los diferentes tipos. Socialización del valor que tiene un plan de negocios. Elaboración de documentos contables basados en los diferentes negocios. Evaluación de propuesta de negocio innovadora y con impacto social.</p>	<p>Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento.</p>	
	4	<p>¿LA INFORMALIDAD EN EL TRABAJO Y EN LAS EMPRESAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). Informalidad. Emprendimiento. Empresas y tipos. 	<p>Reconocer los amplios espacios de elaboración empresarial</p>	<p>Ciencias sociales: Antropología Sociología Psicología Política.</p>	616 617 618 619 620	<p>Diferenciación entre trabajo, empleo y emprendimiento como formas de generar recursos familiares. Realización de un mapa conceptual de trabajo, emprendimiento e informalidad. Reconocimiento de la informalidad como forma incipiente de emprendimiento. Identificación de emprendimientos exitosos. Realización de estudios y encuestas sobre tipos de empresas y su función social.</p>	<p>Diferenciará los tipos de empleo e informalidad como base para el emprendimiento.</p>	

Objetivo de grado: Generar ideas de emprendimiento, que desarrollen las competencias de proyectos y negocios e identificando las clases de empleo.

IH: 10 horas por periodo.	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARÁMETROS
	1	<p>¿QUÉ PRESTACIONES OFRECE UNA EMPRESA Y QUÉ EL DINERO ELECTRONICO?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad social. ● El dinero electrónico. ● Creación de empresas. ● Fuentes de financiamiento. ● Responsabilidad social empresarial. 	Fomenta los requisitos como empleador	<p>Ciencias sociales: Economía Política Sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena.</p>	601 602 603 604 605	<p>Conocimiento del concepto de seguridad social y sus aportes para el amparo en salud.</p> <p>Reconocimiento de diferentes clases de dinero electrónico y cómo se utiliza.</p> <p>Identificación de fuentes de financiamiento para la creación de empresas.</p> <p>Conocimiento de los conceptos sobre responsabilidad social ambiental y cómo funciona.</p> <p>Identificación de los beneficios que tienen las empresas cuando son socialmente responsables.</p>	Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento	<p>ESTÁNDAR CURRICULAR: Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA: Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestidoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>
	2	<p>¿LOS INVERSIONISTAS EN LAS IDEAS DE NEGOCIO Y QUÉ INSTITUCIONES SE ENCARGAN DE ELLO?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los inversionistas institucionales ● Los intermediarios de inversión ● Ideas de negocio. ● Las instituciones que se encargan de la regulación y el control de los intermediarios financieros. ● ¿Por qué son necesarios los bancos? 	Determina de manera clara la necesidad y/o utilidad de un banco	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad</p>	606 607 608 609 610	<p>Identifica las necesidades de los inversionistas en su entorno para crear ideas de nuevas propuestas .</p> <p>Conocimiento de las unidades de negocio que solucionen las problemáticas de la empresas y de su entorno</p> <p>Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas.</p> <p>Reconoce los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad.</p> <p>Proyectar un estudio de costos que le permita fijar el valor de la inversión que se necesita para montar su empresa.</p>	Comprenderá la importancia de los sistemas financieros en la economía de un país	
	3	<p>¿GESTIÓN DE PROYECTOS Y SU FINANCIACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Etapas para construir un proyecto. ● Gestión de proyecto-empresa Productividad-relación costo beneficio ● Generación de ideas de negocio ● Idea de negocio ● Visión personal y Financiación 	Expresa por medio de proyectos la generalización de un negocio	<p>Ciencias sociales: Economía Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad</p>	611 612 613 614 615	<p>Identificación de los elementos propios del proyecto</p> <p>Fortalecimiento de un plan empresarial o de negocio.</p> <p>Reconocimientos de la relación costo- beneficio como pilar en el entorno del proyecto</p> <p>Identificar un proyecto empresarial enfocado al cuidado y preservación del medioambiente.</p> <p>Reconoce y aplica diferentes estrategias para la creación de empresa y busca fuentes de financiación.</p>	Señalara las etapas para la elaboración de un proyecto competitivo de producción o negocio	
	4	<p>¿EL AHORRO Y LOS SERVICIOS DE UN BANCO?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ahorro y tipos de ahorro ● Crédito, tipos de crédito y su aplicabilidad. ● Productos y cuentas bancarias ● Extracto o estado de cuenta ● Cheque y depósito. 	Compara las diferencias en entidades financieras y sus servicios	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad</p>	616 617 618 619 620	<p>Interpretación de la función de ahorro y crédito en el desarrollo empresarial.</p> <p>Proyección de un cálculo en</p> <p>Diferentes tipos de crédito relacionado con los sistemas de amortización y préstamos .</p> <p>Reconocimiento y análisis de la importancia de un buen antecedente crediticio.</p> <p>Análisis de un plan de pagos de un crédito a corto y largo plazo, para analisis de creditos.</p>	Reconocerá la importancia de un buen historial crediticio para la gestión empresarial	

objetivo de grado: identificar diferentes estructuras financieras.

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	S	PAR AME TRO S
	1	<p>¿CUÁL TIPO DE EMPRESA CONVIENE MAS CONSTITUIR SEGÚN NUESTRO OBJETO SOCIAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas naturales. • Personas jurídicas. • Pymes- famiempresas. • Tipos de sociedades • Como constituir empresas 	<p>Asume su marco legal en una empresa implementando la constitución</p>	<p>Administración Derecho comercial Economía Finanzas para el cambio: Toma de decisiones</p>	601 602 603 604 605	<p>Reconocimiento y análisis del marco legal de la constitución de una empresa y los beneficios que se pueden obtener del estado.</p> <p>Identificación de los diferentes tipos de organización empresarial que están reglamentados por el gobierno y cómo beneficia al entorno dentro de su objeto social, cultural, ambiental, económico</p> <p>Reconocimiento global de la importancia de ser emprendedores minorista y mayoristas, para la generación de empleo en nuestra sociedad</p> <p>Reconocimiento de los tipos de empresa y se hace un estudio de mercado cual beneficia más a los nuevos emprendedores.</p> <p>Elaboración de un proyecto de famiempresa, enfocado al cuidado ambiental.</p>	<p>Identificará los elementos básicos con que se constituye una empresa.</p>		
	2	<p>¿CUÁLES PROCESOS DEBEMOS REALIZAR PARA LA MAS EFICIENTE CONSTRUCCION DE LA EMPRESA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro cámara de comercio • Industria y comercio • Patentes de sanidad y de marca • Rut • Beneficios según el tipo de empresa 	<p>Caracteriza procesos legales en la vinculación legal de una empresa</p>	<p>Manual: cámara de comercio. Código de comercio Economía</p>	606 607 608 609 610	<p>Reconocimiento de las normas vigentes y leyes, para la creación de una empresa en nuestra sociedad.</p> <p>Identificar según el tipo de empresa, que impuestos debe pagar según la actividad de la empresa y cuáles serán los beneficios que tendrá</p> <p>Identificar la importancia a nivel nacional de toda persona Natural o Jurídica tener el RUT, para cualquier contratación, y este es un medio del Gobierno poder garantizar el recaudo de sus impuestos por el estado.</p> <p>identificar dentro del marco legal, la importancia de cualquier empresa, legalizar sus trámites ante ta la cámara de comercio, avisos y tableros, patentar sus productos con el objetivo de tener una mejor calidad para ser reconocida empresarialmente</p>	<p>Diligenciará la documentación requerida para legalización de la empresa.</p>		
	3	<p>¿CÓMO RECICLAR Y REUTILIZAR PARA MINIMIZAR LOS DAÑOS AMBIENTALES?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción artesanal. • Producción en serie, tecnificada Mercado de ventas • Como posicionar empresa. • Relación entre medio ambiente y empresa. • Beneficios para las empresas que ayuden al cuidado ambiental. 	<p>Conoce sobre los materiales que intervienen en los procesos productivos y su reciclaje</p>	<p>Sicología Sociología Derecho: marco legal vigente. Finanzas para el cambio: Cómo ayudar a mi familia</p>	611 612 613 614 615	<p>Reconocimiento de los tipos de producción que se desarrollan en el país enfocados en el medio ambiental.</p> <p>Valoración de la importancia del material desechable de innovar en los procesos productivos.</p> <p>Identificación de un mercado potencial como fuente de inversión para diversificar la economía generando menos costos y más rentabilidad.</p> <p>Cómo ayudar al cuidado ambiental generando más comunicación sobre la problemática que está viviendo, por no cuidar nuestros recursos,</p>	<p>y</p> <p>Diferenciará los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas.</p>		

COMPETENCIAS PROPIAS DEL AREA
Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestiones. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.

ESTÁNDAR CURRICULAR
Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de

						Qué tipo de materiales utilizar para minimizar los daños ambientales.		
4	<p>¿CÓMO EQUIPARAR MIS CAPACIDADES CON LAS DIFERENTES PROFESIONES QUE EL MERCADO LABORAL ME OFRECE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de los recursos humanos. • Capacitación laboral. • Introducción al derecho laboral y comercial. • Ley 100 y régimen prestacional. • Leyes ambientales. 	<p>Inducción a capacitación laboral en diferentes campos</p>	<p>Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.</p>	<p>616</p> <p>617</p> <p>618</p> <p>619</p> <p>620</p>	<p>Identificación de los perfiles y analizar las problemáticas de las empresas y hacer un mercadeo de los diferentes roles empresariales para garantizar un buen manejo dentro del campo laboral</p> <p>Reconocimiento de los procesos de capacitación laboral y las entidades que los ofrecen.</p> <p>Valoración de la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial.</p> <p>Aplicación de la Ley 99 de 1993. (Ley Medioambiental)</p> <p>Elaboración de estudio de mercadeo sobre la esperanza de los jóvenes para crear empresa.</p>	<p>Reconocerá los elementos básicos en los procesos de selección e Inclusión del recurso humano.</p>		
<p>Objetivo de grado: Reconocer los pasos y trámites para legalizar proyectos productivos lo cual beneficia a la economía de los países al establecerse nuevas empresas.</p>								

GRADO UNDECIMO

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿CÓMO GENERAR CAMBIOS SUSTANCIALES PARA PERMANECER ACTUALIZADOS Y VIGENTES EN ESTE MUNDO GLOBALIZADO?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptos generales de cambio. ● Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. ● La organización como cambio y transformación. ● El entorno empresarial. ● Cultura medioambiental. 	<p>Reconocer con facilidad los cambios del entorno empresarial</p>	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	601 602 603 604 605	<p>Identificar las fortalezas y debilidades dentro del cambio organizacional y cómo afecta este la dinámica empresarial.</p> <p>Comprensión sobre qué es y cómo afecta la resistencia al cambio aplicando diferentes esquemas dentro de las organizaciones.</p> <p>Aplicación de la reutilización de productos y el desarrollo y la trazabilidad del reciclaje en la empresa.</p> <p>Elaboración de una propuesta acorde a las necesidades de mejorar el medio ambiente, y su entorno laboral donde se utilizan materiales reciclados para elaborar un producto.</p> <p>Valoración y cuidado del medio ambiente para generar la vida.</p>	<p>Justificará que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan.</p>	<p align="center">COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p> <p align="center">Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
	2	<p>¿QUÉ CUALIDADES DEBO CULTIVAR PARA SER UN GRAN LÍDER EMPRESARIAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Persona y liderazgo ● Características de un líder empresarial ● Autoridad y liderazgo ● Manejo de conflictos ● Política de reutilización. 	<p>Caracterizar a los líderes como una imagen potencial</p>	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	606 607 608 609 610	<p>Identificación de las principales características de un líder empresarial</p> <p>Análisis de la importancia de la autoridad y liderazgo. Enfocados en el mejoramiento de la empresa</p> <p>Identificar el manejo y la problemática sobre el concepto de conflictos y de su importancia, dentro del marco global de una sociedad .</p> <p>Que podemos hacer para contribuir al cuidado ambiental</p> <p>Propuestas para mejorar nuestro entorno social y ambiental.</p>	<p>Analizará las principales características De un líder empresarial para cristalizar ideas innovadoras y realizarlas.</p>	
	3	<p>¿CÓMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICAMENTE VIABLE?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El proceso creativo. (La idea de negocio) ● Presupuesto, recurso y rentabilidad ● Manejo contable ● Producción, mercadeo y ventas. ● Propuestas de productos con materiales reciclados. 	<p>Asume manejos contables y de producción</p>	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	611 612 613 614 615	<p>Cuantificar ideas de negocios creativos y prósperos enfocados en el medio ambiente</p> <p>Plan de negocio.</p> <p>Reconocimiento de la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial.</p> <p>Propuestas para abrir mercado y darle al producto una mejor calidad y buenos servicios.</p> <p>Elaboración de un producto con materiales reutilizados.</p>	<p>Justificará el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto o servicio.</p>	
	4	<p>¿CÓMO LOGRAR SER UN DIRECTOR EJECUTIVO (CEO) PARA GESTIONAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LIDERAR CAMBIOS EXITOSOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visión histórica del empresario. ● Definición y mitos del empresario. ● El empresario moderno (Características, capacidades y habilidades) y la empresa moderna. ● Liderazgo y toma de decisiones. ● Responsabilidad empresarial 	<p>Construye su responsabilidad en cargos laborales y empresariales</p>	<p>Lengua castellana: elaboración de párrafos, lecturas. Economía: Conocimientos básicos de la economía colombiana. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	616 617 618 619 620	<p>Comprensión en la historia del empresario.</p> <p>Empresas modernas.</p> <p>Diferenciación en situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y del futuro.</p> <p>Creación de una propuesta de neo empresario del siglo XXI.</p> <p>Aplicación de lo aprendido (trabajo de clase).</p>	<p>Justificará los cambios que ha tenido el empresario a lo largo de la historia.</p>	

objetivo de grado:
 Analizar el papel del empresario y su función transformadora de la sociedad como fuente de riqueza para el sostenimiento de la economía y el progreso de los pueblos.

CLEI III

IH:10 hora s por perio do	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
1		<p>¿PROYECTOS SOCIALES IMPLEMENTANDO EL CUIDADO AMBIENTAL Y LA MOTIVACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas. Emprendimiento y emprendedor. • Características del emprendedor. • Empresarismo y motivación. Creatividad e información. • Toma de decisiones y formulación de proyectos. 	<p>Generar ideas de abastecimiento comercial y laboral con autonomía</p>	<p>Ciencias sociales Economía y política. Ciencias humanas Lectura e interpretación de textos. Ciencias económica Calculo financiero Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos</p>	601 602 603 604 605	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento para la generación de ideas de negocio . • Reconocimiento de las características del emprendedor para fortalecer el perfil vocacional. • Reconocimiento de la formación en emprendimiento para generar ideas creativas. • Interiorización de las ideas de emprendimiento en la toma de decisiones, analizando sus fortalezas y debilidades • Elaboración de objetivos en la formulación de un proyecto de emprendimiento, analizando un estudio de mercadeo 	Comprenderá	<p>Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestonadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p> <p>Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p>Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
2		<p>¿PLAN DE NEGOCIO Y SU PROCESO DOCUMENTAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de proyecto y negocio. Plan de negocio. • Proceso para construir un plan de negocios. • Documentos comerciales (factura, cotización, cheque, letra) • Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). • "Rebusque"-informalidad. 	<p>Elaboración de documentación legal y comercial respectiva a la empresa</p>	<p>Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Artística: Elaborar un trabajo. informática: Consulta sobre medios de producción. Ciencias sociales: Antropología, sociología,</p>	606 607 608 609 610	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los elementos propios de un negocio y crea estrategia de un plan de negocios. • Reconocimiento del valor, su respectivo análisis del mercado que tiene un plan de negocios. • Diferenciación entre empresario, trabajo, empleo y emprendimiento • Reconocimiento de la informalidad como forma incipiente de emprendimiento • Identificación de los diferentes soportes contables y su aplicabilidad a la empresa 	Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento. Diferenciará los tipos de empleo e informalidad como base para el emprendimiento	
3		<p>¿QUÉ PRESTACIONES OFRECE UNA EMPRESA Y QUÉ EL DINERO ELECTRONICO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El dinero y el comercio. • El valor del dinero Clases de monedas. • El dinero electrónico • El PIB-PNB Ingreso per cápita Inflación-deflación Devaluación-Revaluación. 	<p>Fomenta los requisitos como empleador</p>	<p>Ciencias sociales: Economía, política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias sociales: Economía. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad</p>	611 612 613 614 615	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación entre el valor y adquisitivo del dinero y su aplicabilidad a la empresa . • Identificación de las diferentes clases de moneda y su implementación en el mercado • Diferenciación entre los productos internos, y su demanda en el mercado global analizando sus fortalezas y debilidades • Reconocimiento del ingreso per -cápita en la familia. • Elaboración de consulta de devaluación-revaluación 	Comprenderá la Importancia de la cultura del Emprendimiento. Identificara las diferencias entre inflación y deflación y su incidencia en la devaluación	
4		<p>¿GESTIÓN DE PROYECTOS Y SU FINANCIACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapas para construir un proyecto. • Gestión de proyecto-empresa. • Productividad-relación costo beneficio. • Presupuesto familiar y empresarial Ahorro. • Tipos de ahorro. Crédito. Tipos de crédito 	<p>Expresa por medio de proyectos la generalización de un negocio</p>	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad.</p>	616 617 618 619 620	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los elementos propios del proyecto. • Elaboración de un plan empresarial o de negocio, enfocados en el medio ambiente • Asimilación de la relación costo-beneficio como pilar. • Elaboración de un proyecto empresarial enfocado en el medio ambiente. • Identificación de ahorro y crédito en el proceso e Interpretación de desarrollo de una etapa productiva enfocada en el medio ambiente 	Señalara las etapas para la elaboración de un proyecto competitivo de producción o negocio	

Objetivo de grado: Reconocer los componentes de un proyecto emprendedor y aplicarlos a ideas de negocios que puedan ser necesarios para la sociedad.

CLEI IV

IH: 10 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿CONCEPTUALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y DEL EMPRENDEDOR? ¿CÓMO ELABORO UN PRESUPUESTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo, misión, visión, cultura del emprendimiento. Filosofía del emprendimiento Competencias de emprendimiento. Principios de la cultura de emprendimiento. 	<p>Reconoce a fondo parte de la financiación de lo que está compuesto una empresa</p>	<p>Ciencias sociales: Objetivo, misión y objeto. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.</p>	601 602 603 604 605	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del objetivo, misión y visión de la empresa para la generación de proyectos. Diferenciación de costos y de los gastos para generar la utilidad Elaboración del perfil de un emprendedor para el fortalecimiento de la empresa y la innovación de proyectos. Reconocimiento del valor creativo en la realización de un proyecto. Demostración de conocimiento de la cultura de emprendimiento para la generación de ideas productivas. 	<p>Analizará las prioridades, para materializar ideas innovadoras.</p>	<p>Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo. Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
	2	<p>¿QUÉ SON LAS ARTES Y LOS OFICIOS Y COMO LO PODEMOS LIDERAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> Artes manuales. Artes mecanizadas. Oficios y profesiones. Herramientas, medios de producción y maquinas. Cultura de la innovación. Ideas innovadoras y de negocio. Elaboración de una propuesta de un producto o negocio. 	<p>Observación y realización de artes y oficios mediante ensayos y propósitos</p>	<p>Economía: Arte, oficio y profesiones. Informática: Consulta Ciencias sociales: Economía, sociología, psicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. Sobre medios de producción. Estética: orden en los trabajos.</p>	606 607 608 609 610	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciación entre arte, oficio y Profesiones. Valoración de las artes, oficios y profesiones. Elaboración de una manualidad en arcilla. Explicación de la cultura emprendedora. Sustentación de ideas Innovadoras de futuros negocios. 	<p>Justificará la importancia de reconocer los conceptos básicos de la cultura emprendedora.</p>	
	3	<p>¿PROYECTOS SOCIALES IMPLEMENTANDO EL CUIDADO AMBIENTAL Y LA MOTIVACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> Generación de ideas. Emprendimiento y emprendedor. Características del emprendedor. Empresario y motivación. Creatividad e información. Toma de decisiones y formulación de proyectos. Liderazgo Fijación de objetivos. Mercadeo y ventas, Oferta y demanda, Costos y utilidades. 	<p>Proyección de la realización de un nuevo emprendimiento</p>	<p>Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias sociales: antropología, sociología, psicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Artística: Elabora un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.</p>	611 612 613 614 615	<ul style="list-style-type: none"> Identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento. Reconocimiento de la cultura de emprendimiento. Reconocimiento de las características de un empresario. Elaboración de objetivos en la formulación de proyectos. Identificación de un líder y su aplicabilidad al emprendimiento. Identificar las clases de mercado y su aplicación a la empresa 	<p>Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento</p>	
	4	<p>¿PLAN DE NEGOCIO Y SU PROCESO DOCUMENTAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de proyecto y negocio. Plan de negocio. Proceso para construir un plan de negocios. Documentos comerciales (factura, cotización, cheque, letra) Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). "Rebusque"-informalidad – Emprendimiento. Presupuesto Familiar y empresarial 	<p>Elaboración de documentación legal y comercial respectiva a la empresa</p>	<p>Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad</p>	616 617 618 619 620	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los elementos propios de un negocio y de un su aplicabilidad a un proyecto productivo Conocimiento de los documentos comerciales. Elaboración de carpeta de documentos contables. Elaboración de un plan empresarial o de negocio. Identificación de un proyecto empresarial 	<p>Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento.</p>	

Objetivo de grado: Utilizar las bases contables y financieras a los proyectos emprendedores con el fin de formalizarlos según las necesidades empresariales.

CLEI V

IH: 6 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETRO
	1	<p>¿CUÁL TIPO DE EMPRESA CONVIENE MAS CONSTITUIR SEGÚN NUESTRO OBJETO SOCIAL?</p> <p>Personas legales. Personas jurídicas. Pymes-famiempresas Tipos de sociedades</p> <p>PROCESO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA CONSTRUCCION DE EMPRESA.</p> <p>Registro cámara de comercio. Industria y comercio.</p> <p>Patentes de sanidad y de marca. Rut.</p>	<p>Asume su marco legal en una empresa implementando la constitución</p>	<p>Plan lector como proceso de comprensión, interpretación y argumentación.</p> <p>Administración Derecho comercial Economía</p>	<p>601</p> <p>602</p> <p>603</p> <p>604</p> <p>605</p>	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del marco legal para la constitución de una empresa enfocados en el medio ambiente Diferenciación de los tipos de organización empresarial en la creación de una empresa. Identificación de los conceptos de persona jurídica y persona natural y su función dentro del ámbito laboral Elaboración de un proyecto de famiempresa, enfocado al cuidado del ecosistema. Diligenciamiento de los requerimientos legales de la empresa para su adecuada creación. 	<p>Orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p> <p>Identificará los Elementos básicos con que se constituye una empresa.</p>	<p>Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>
	2	<p>¿PRODUCCIÓN Y LEY 100?</p> <ul style="list-style-type: none"> Producción artesanal. Producción en serie. Producción tecnificada. <p>Mercado de ventas</p> <p>DLLO Y TALENTO HUMANO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Selección de los recursos humanos. Capacitación laboral. Introducción al derecho laboral, comercial. <p>Ley 100 y régimen prestacional.</p>	<p>Comprende el mercado de ventas y la relación establecida</p>	<p>Sicología, sociología, derecho</p> <p>Marco legal vigente.</p> <p>Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales.</p> <p>Estética: orden en los trabajos.</p>	<p>606</p> <p>607</p> <p>608</p> <p>609</p> <p>610</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los tipos de producción y su aplicabilidad a la empresa Valoración de la importancia de innovar en los procesos productivos, con el objetivo de mejorar el producto Identificación de un mercado potencial. y cuál es su aplicación a la empresa y cuáles son sus beneficios ocupacionales. Valoración de la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial. 	<p>Diferenciará los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas.</p> <p>Reconocerá los elementos básicos en los procesos de selección e inclusión del recurso humano.</p>	<p>Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>

Objetivo de grado:
Reconocer los pasos y trámites para legalizar proyectos productivos lo cual beneficia a la economía de los países al establecerse nuevas empresas.

CLEI VI

IH: 6 horas por periodo	P	CONTENIDOS	DBA	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES.	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
	1	<p>¿CÓMO GENERAR CAMBIOS SUSTANCIALES PARA PERMANECER ACTUALIZADOS Y VIGENTES EN ESTE MUNDO GLOBALIZADO?</p> <p>Conceptos generales de cambio. Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. La organización como cambio y transformación. El entorno empresarial.</p> <p>ESPIRITU EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Persona y liderazgo. ● Características de un líder empresarial. ● Autoridad y liderazgo. <p>Manejo de conflictos.</p>	<p>Reconocer con facilidad los cambios del entorno empresarial</p>	<p>Plan lector como proceso de comprensión, interpretación y argumentación Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	601 602 603 604 605	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificación de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones para la toma de decisiones permanente. ● Identificación de diferentes necesidades que provocan el cambio, para mejorar las condiciones del ente económico ● Análisis de los resultados que provocan la resistencia a la innovación. ● Identificación de las principales características de un líder empresarial y la importancia de la autoridad y liderazgo. ● análisis del concepto, manejo de conflictos para la adecuada resolución de los mismos. 	<p>Reconocerá el significado de pertenecer a un grupos social y mantener la cohesión al grupo mediante la observación de la norma Justificará que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan. Analizará las principales características de un líder empresarial para cristalizar ideas innovadoras y Realizarlas.</p>	<p>Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.</p>
	2	<p>¿CÓMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICAMENTE VIABLE?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El proceso creativo. (La idea de negocio). ● Presupuesto, recurso y rentabilidad ● Manejo contable ● Producción, mercadeo y ventas. <p>EL EMPRESARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visión histórica del empresario. ● Definición y mitos del empresario. ● El empresario moderno. (Características, capacidades y habilidades) y la empresa moderna. ● Liderazgo y toma de decisiones. 	<p>Asume manejos contables y de producción</p>	<p>Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.</p>	606 607 608 609 610	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento de las oportunidad de negocio y saberlas aprovechar según el mercado actual reconocimiento de la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial. ● Explicación sobre los canales de comunicación en el desarrollo empresarial. ● Entendimiento de los diferentes cambios en las características y perfiles de un buen empresario. ● Diferenciación en situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y del futuro. 	<p>Justificará el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto o servicio.</p>	<p>Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.</p>
<p>OBJETIVO de grado: Analizar el papel del empresario y su función transformadora de la sociedad como fuente de riqueza para el sostenimiento de la economía y el progreso de los pueblos.</p>								

PROBLEMA DEL AREA

En el cambiante mundo las necesidades en materia de empleo se hacen cada vez mayores, ahora los técnicos y profesionales tiene que ser personas dedicadas a desarrollar talentos y competencias encaminados a la creación y al direccionamiento de empresas sólidas que permitan satisfacer las necesidades de orden social y económico.

La necesidad de formar jóvenes emprendedores y empresarios, ha obligado a la institución educativa a estar en continua transformación y a desarrollar competencias en los estudiantes para responder a las necesidades de calidad de un mercado cada vez más competitivo. Es por ello que el Congreso Colombiano decide dar origen a la Ley 1014 del 26 de enero de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” que busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los señalados en dicha Ley. Además de crear una Red Nacional para el emprendimiento conformada con otras entidades e instituciones del país, cuya función principal es facilitar, acompañar y apoyar dicho proceso en la educación formal y no formal. Por otro lado, se establece como Área independiente en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y en la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

OBJETIVOS GENERALES

Promover en todos los grados de la Institución Educativa La Salle de Campoamor el espíritu emprendedor que conlleve al trabajo sobre principios y valores que requiere el mundo actual, fortaleciendo el sistema productivo y la creación de una red de instrumentos para el desarrollo de la creatividad.

Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permiten emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. Promover alternativas que permitan al acercamiento de la institución Educativa al mundo productivo.

Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar las distintas formas de asociación.

OBJETIVOS EDUCACIÓN PARA ADULTOS

- Actualizar los conocimientos, según el nivel de educación.
- Desarrollar la capacidad de participación en la vida económica, política, social, cultural y comunitaria.
- Erradicar el analfabetismo.
- Adquirir y actualizar su formación básica y facilitar el acceso a los distintos niveles educativos.

METODOLOGÍA C3: CARACTERÍSTICAS

La Metodología C3, desarrolla competencias. La Competencia, se define como Saber qué hacer con lo que se sabe. En la Institución educativa la Salle de Campoamor, utilizamos esta metodología, como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, pretendemos hacer al estudiante participe de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes requerimientos de la cotidianidad. Asimismo, potencializamos en él, valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entre otros.

Nuestra Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENTIZACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN.**

La metodología se cimienta en las siguientes bases:

Motivante: Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.

Constructivista: Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

Ecologista: involucra todos los sistemas relacionados.

Integral: integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.

Heurística: usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.

Cuántica: reconoce la interconectividad de todo y de todos.

Co-evolutiva: reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

Esto exige un modelo algorítmico del proceso de aprendizaje y las estrategias correspondientes a cada etapa.

ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida.



Y se utilizan nuevos recursos cognoscitivos de los hemisferios derecho e izquierdo, aun no siendo predominante en el estudiante, para optimizar los aprendizajes. Lo anterior representa seis etapas en el proceso:

1. ETAPA	2. SUB-ETAPA	CÓDIGO	HEMISFERIO
C1. Concientización	Vivenciar	C1-D	Derecho
	Reflexionar	C1-I	Izquierdo
C2. Conceptualización	Descubrir	C2-I	Izquierdo
	Visualizar	C2-D	Derecho
C3: Contextualización	Ensayar	C3-I	Izquierdo
	Integrar	C3-D	Derecho



Para lograr tener una Nueva actitud = Aprendizaje Holístico Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

- **C1-D (VIVENCIAR):** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dicha necesidad.
- **C1-I (REFLEXIONAR):** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción para ensayar.
- **C2-I (DESCUBRIR):** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opción escogida.
- **C2-D (VISUALIZAR):** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia (C1-D) y lo descubierto (C2-I) se integran para formar un “norte” perceptual y estratégico.
- **C3-I (ENSAYAR):** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducir modificaciones.
- **C3-D (INTEGRAR):** facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograr los objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar el logro.

El desarrollo de las clases del área debe estar de acuerdo con el precepto básico de la metodología C3, el cual dice que el estudiante debe ser partícipe de su proceso de aprendizaje, el cual debe tener presente los principios y pautas del diseño universal del aprendizaje (DUA), que pretende dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes a partir de currículos flexibles, desde los cuales se tenga en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas de una discapacidad, talento, capacidades excepcionales o cualesquiera otra situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos los estudiantes.

Los principios y pautas del Diseño Universal del Aprendizaje contemplan:

Principio I: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN.

Pauta 1

Para reducir barreras en el aprendizaje es importante asegurar que la información clave sea igualmente perceptible por todos los estudiantes, por lo tanto, y teniendo claro que los estudiantes perciben, captan y asimilan de diferente manera, el aprendizaje, la función del docente es estimular todos los canales posibles (visual, auditivo, kinestésico, emocional) a través de los cuales todos los estudiantes pueden percibir de manera personal lo que han de aprender. (C2)

Pauta 2

Es responsabilidad del educador tener claridad sobre cuáles son las características de sus estudiantes, cuál es el contexto en el que viven y se desenvuelven, pues de ello dependerá el lenguaje que debe utilizar, el vocabulario que debe enriquecer, las experiencias que debe proponer, los ejemplos en los que se debe apoyar y del cómo los lleva a niveles de mayor comprensión, por lo tanto, el docente debe: Asegurar que se proporcionen representaciones alternativas para facilitar la accesibilidad, la claridad y la comprensión del lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos entre todos los estudiantes. (precepto de la metodología de desarrollo de competencias)

Pauta 3

Teniendo presente que los estudiantes no aprenden al mismo tiempo ni de la misma manera el educador debe partir de lo que ya saben los estudiantes, de sus experiencias y conocimientos previos, del poner en común unos conocimientos básicos que servirán como punto de partida para seguir avanzando a partir de unas preguntas que movilicen los intereses, motivaciones y expectativas de los estudiantes, para ello es importante apoyarse de palabras claves, categorías, diagramas, imágenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, representaciones, pues se tiene claro que el propósito de la educación no solo es hacer la información accesible al estudiante, sino, proporcionar opciones para la comprensión, generalización y la transferencia de sus aprendizajes. (C1)

Principio II: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN

Pauta 4

Para reducir las barreras en el aprendizaje, el docente debe asegurar diferentes opciones para dar respuestas a las demandas educativas, permitiendo el uso de diferentes herramientas educativas que les ayuden alcanzar a los estudiantes sus metas y les garanticen su participación, por lo tanto, se deben utilizar variados recursos con los que todos los estudiantes puedan interactuar y facilitar la experiencia directa en adecuadas condiciones, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tic) como una de las herramientas que facilitan el acceso a la información. (C2)

Pauta 5

Hay que posibilitar modalidades alternativas de comunicación en los entornos de aula, donde se da el aprendizaje intencionado de la escuela, permitiendo que los estudiantes aprendan a utilizar herramientas que le permitan el mejor ajuste posible entre sus capacidades y lo que demanda la tarea, pues el espacio de aula debe ser el lugar para aprender a escuchar, a ser escuchado, para comunicar, argumentar, producir, escribir, redactar, resolver problemas y llegar a nuevos niveles de comprensión valiéndose de diferentes medios de comunicación: Escritos, orales, representativos, virtuales o audiovisuales. (C2)

Pauta 6

Se deben tener unas metas claras de aprendizaje, unas competencias que desarrollar, las cuales deben ser conocidas por el estudiante y su familia desde el inicio del año escolar, sin embargo, se ha de tener presente que los procesos y tiempos para llegar a ellas varían. Por eso las estrategias deben ser motivantes, significativas y los procesos de valoración –evaluación- deben ser variados, continuos y flexibles a los cuales se debe hacer retroalimentación.

El estudiante debe aprender como planear su trabajo para alcanzar las competencias que se tienen previstas y poder actuar independientemente hasta alcanzar metas cada vez más complejas, por medio del apoyo que va ofreciendo el maestro, los cuales en última instancia lo llevan a darse cuenta de que manera aprende y como es más asertivo. (C2)

Principio III: USAR MÚLTIPLES FORMAS DE MOTIVACIÓN

Pauta 7

El educador debe reconocer como el componente afectivo es determinante en el aprendizaje y está mediado por las condiciones cognitivas del estudiante, el interés personal, el contexto, las experiencias previas, el valor y aporte que tengan para la vida, entre otros. Por lo tanto tiene la responsabilidad de captar la atención de los estudiantes por medio de actividades y estrategias que los motiven y los lleven a desarrollar las competencias básicas de aprendizaje, para ello se debe tener: La edad, etapa de desarrollo, contexto, elecciones personales, áreas de interés, posibles temas de investigación, que permitan atraer su gusto y participación (C1)

Pauta 8

El educador debe tener presente que cuando los estudiantes están motivados se regulan más fácilmente y su atención pueda estar sostenida por periodos un poco más largos, por eso debe desafiar su conocimiento de manera certera y respetuosa; es una forma de captar su interés, su motivación. De igual manera debe tener claro cuáles estudiantes requieren mayor regulación sin lanzar expresiones despectivas o de subvaloración hacia ellos y por el contrario ubicarlos estratégicamente e involucrarnos en los diferentes momentos de la actividad y de la evaluación,

Un objetivo que tiene la educación es desarrollar habilidades individuales de auto-regulación y auto-determinación que permitan a todos los estudiantes la oportunidad de aprender a partir de metas claras y precisas de alcance real, teniendo presente las diferencias individuales (C1)

Pauta 9

El estudiante debe aprender estrategias para auto regularse, reconocerse en sus posibilidades y limitaciones, por lo tanto, permite espacios dentro de su clase para que su estudiante reflexione de qué manera aprende más fácilmente. Además, genere en ellos la autoconfianza que permita resolver situaciones problema, vencer la frustración, reconocer y valorar los avances de cada uno.

Permita al estudiante la valoración de sus aprendizajes como medio para alcanzar las metas en su proyecto de vida. Por lo tanto, el educador debe ayudar a los estudiantes en el cómo resolver de manera efectiva las dificultades que se le van presentando en su proceso de aprendizaje. (C2, C3)

ESPACIOS PARA LA LÚDICA PEDAGÓGICA.

Visitas empresariales, Investigaciones en Internet, Participación activa en la feria empresarial de la institución.

PLAN DE APOYO AL ESTUDIANTE

- Cine foros
- Revisión permanente de los trabajos realizados
- Resolución de dudas
- Acompañamiento permanente por parte de los docentes del área.
- Trabajo entre pares

ACCIONES EVALUATIVAS

- Trabajos grupales
- Debates y conversatorios
- Socialización de diferentes temas
- Exposición oral.
- Talleres lúdicos.
- Concursos.
- Evaluaciones Oral o Escrita
- Participación en clase
- Actividades grupales.
- Foros, Exposiciones

METAS DEL AREA

Al finalizar el año, el alumno estará en capacidad de definirse por un plan de negocios teniendo en cuenta aspectos tan importantes como: oferta, demanda, producto, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad

Proyectar sus ideas emprendedoras y su trabajo en equipo, estableciendo diferencias entre control, ejecución, planeación y evaluación de un proceso. Definirá las diferentes tendencias administrativas.

Tendrá una orientación frente al sentido de organización, responsabilidad, emprendimiento y gestión con miras a solucionar los diferentes problemas que se presentan en el mundo laboral y social.

Participar en la feria empresarial con la exposición de los trabajos realizados por los estudiantes.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Actividades, trabajos, talleres, foros, consultas, participación y reflexión, análisis, discusión sobre la temática del área. Otras actividades planteadas para desarrollar la temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS, FÍSICOS y HUMANOS PARA DESARROLLAR EL ÁREA: Libros y textos escolares, Biblioteca, Material audio-visual, Otros medios impresos.

BIBLIOGRAFÍA: Tomado de: Pautas sobre el diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), texto completo (versión 2.0), traducción al español Carmen Alba pastor y otros, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2013, Metodología de desarrollo de competencias en el aprendizaje: C3, Bancolombia. 2010.

ELABORADO POR:

Mary Luz Rivera

Ajustado: docentes de Emprendimiento.

SEGUIMIENTO A MODIFICACIONES, AJUSTES Y ACTUALIZACIONES. XX

FECHA	TEMA	RESPONSABLES	REVISÓ	APROBÓ
27/2/2019	Revisión de temas e indicadores de desempeño.	Jefe de área: Mari Luz Rivera	Líder de proceso	Consejo académico- consejo directivo.