



Institución Educativa Juan XXIII
Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

**PLAN DE APOYO 6°
3 PERIODO**

ASIGNATURA/ÁREA: EMPRENDIMIENTO	FECHA:
PERIODO: TERCERO	GRADO(S): SEXTOS
NOMBRE DEL DOCENTE: WENDY KATHERINE BERNAL GIRALDO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA: 18 DE NOVIEMBRE	FECHA DE SUSTENTACIÓN: 18 DE NOVIEMBRE
LOGROS: <ul style="list-style-type: none">● Valorar la importancia del proceso de la comunicación en diferentes contextos.● Identificar los tipos, barreras y medios que intervienen en el proceso de la comunicación.● Realizar ejercicios sobre los diferentes tipos, barreras y medios de comunicación.	
RECURSOS: Computador con conexión a internet, hojas de bloc, lápices, cartulina. .	

BRANDING:

El branding es el proceso de creación y desarrollo de una marca para darla a conocer ante una audiencia, por medio de su identidad corporativa, sus mensajes y su propósito. Con ello genera percepciones favorables para la decisión de compra de los consumidores, suscita valor en sus productos y se posiciona en el mercado.

Cuál es la importancia del branding

- El branding compone una serie de acciones de diferentes áreas de una organización que dan coherencia a la identidad de tu marca.
- Aumenta el valor de tu marca de manera global para generar más ventas, así como una mayor fidelidad entre los clientes.
- Ayuda en la definición de los canales de comunicación de tu marca, además del tono en el que se va a dirigir a la audiencia.
- Precisa la identidad corporativa de tu empresa en todos los medios: impresos y digitales, para que sea memorable y distinguible para los consumidores. Esto incluye nombre, logotipo, paleta de colores, tipografía, entre otros elementos gráficos.
- Crea una afinidad entre tu marca y los consumidores a través de diferentes estrategias de marketing que muestran los valores, la convicción y los ideales de la empresa, más allá de un producto o un servicio.
- Aborda las soluciones que se brindarán en el servicio al cliente, incluso el protocolo a seguir en caso de que se presente alguna situación de crisis.
- Genera una percepción o imagen corporativa positiva, por medio de tus mismos productos, atención al cliente, los mensajes, la publicidad, los representantes y trabajadores de tu empresa.

COMUNICACIÓN

La comunicación es la forma de interacción entre dos o más personas, ya sea mediante la palabra hablada o escrita, gestos, ademanes, expresiones emocionales, etc., cuyo resultado es el intercambio de significados que conducen a la comprensión y, en el mejor de los casos a un acuerdo, a un comportamiento adecuado.

¿Cuál es la importancia de la comunicación?

La importancia de la comunicación radica en que esta permite a los individuos comunicar información sobre algún tema en particular o expresar aquello que sienten internamente con otros.

Está, además, no solo se utiliza en el día a día para entablar una conversación con algunos amigos o fortalecer las relaciones interpersonales, sino que juega un papel muy importante en los diferentes procesos formativos, ejemplo entre un profesor y alumno, donde se mide la respuesta de los conocimientos instruidos de forma recíproca.

Esta también se caracteriza por ser sumamente persuasiva, encajando de manera perfecta en aquellos líderes de empresas, coach personales o políticos que pretenden modificar la conducta u opinión de otros individuos, en este caso el receptor del mensaje.

Para profundizar los temas vistos consultar las siguientes páginas:



Institución Educativa Juan XXIII
Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-branding>

<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/safyde/archivos/ficheros/oposiciones/Tema%2018.pdf>

<https://www.auniv.com/s/blog/que-es-la-comunicacion-y-su-importancia/>

ACTIVIDADES

1. Entregar el cuaderno desestresado con todas las actividades desarrolladas por el docente en clase.
2. El estudiante deberá realizar una exposición en el que mostrará los diferentes elementos que contiene el Branding de su propia empresa de juguetes:

- Nombre

El nombre es el elemento del branding por excelencia. Se refiere a la palabra o conjunto de palabras que se utilizan para identificar una empresa, producto, servicio o concepto.

Inventar un nombre a tu empresa.

- Logo o logotipo

El logotipo es un símbolo de identificación visual de una marca.

Diseña el logo, busca imágenes de referencia.

- Slogan

Un slogan es una frase que resume la propuesta de valor o el propósito fundamental de una marca.

Su papel, más allá de la recordación y el posicionamiento, es inspirar a los consumidores y mostrarles lo que una marca defiende y lo que sus productos pueden ayudarles a conseguir.

Crea un slogan que vaya acorde con el nombre de la empresa.

- Comunicación

Se trata de la forma como una marca transmite su esencia, valores y atributos por medio de la comunicación visual o escrita.

El tono de comunicación se refleja en todas las piezas de contenido y en todos los canales de la marca:

Redes sociales:

Sitio web y blog: posts y artículos, descripciones de productos,

Medios tradicionales: spots publicitarios, cuñas radiales, anuncios en prensa, etc.

Define en qué canales o medios de comunicación harás la campaña de marketing.

3. El día de la sustentación el estudiante deberá presentar un examen escrito de los temas vistos durante el 3 periodo.

Criterios de evaluación:

- Sin la entrega del cuaderno no se puede presentar a la recuperación.
- El diseño de la cartelera debe ser creativo con uso de colores e imágenes.
- La realización de la exposición se puede hacer con cartulina o craft, evitar el uso de cartón paja.
- Para presentar el examen, es necesario la exposición. Este constará de 10 preguntas, en las cuales debe tener mínimo 4 respuestas correctas.

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR	FIRMA DEL EDUCADOR
Wendy Bernal Giraldo	Wendy B.