








	MUNICIPIO DE MEDELLÍN	
	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL	
	I.E. RODRIGO CORREA PALACIO Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002 DANE 105001006483 - NIT 811031045-6	

PLAN DE APOYO 2021

AREA O ASIGNATURA: Emprendimiento
DOCENTE: Tatiana Alejandra Loaiza Montoya
ESTUDIANTE: _____ GRUPO: 11
FECHA DE ENTREGA: ENERO 2022
CONTENIDOS TEMÁTICOS A RECUPERAR
<ul style="list-style-type: none">  Persona y Liderazgo Características de un líder empresarial.  La Planeación En El Mundo Empresarial.  PLAN DE NEGOCIOS (Mercadeo).  EL MARKETING
INDICADORES DE DESEMPEÑO A RECUPERAR
<ul style="list-style-type: none">  Identificar en la creación del marketing la planeación de la idea de negocio.
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR
ACTIVIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es liderazgo empresarial, desde lo que interpretas? 2. ¿Qué debe hacer un liderazgo empresarial? 3. Menciona las principales características liderazgo empresarial. 4. Que se entiende por planeación. 5. Porque es importante la planeación para una empresa. 6. A que hace referencia un proyecto. 7. ¿Qué es Marketing? 8. Qué diferencias hay entre marketing social a Marketing personal. 9. Menciona cuales son los procesos básicos del Marketing. 10. Realizar un Mapa Conceptual con las tematicas propuestas. 11. ¿ Qué es Una Idea de Emprendimiento? 12. Realizar Mapa Conceptual con las tematicas propuestas. 13. ¿ Qué es un lider emprendedor? 14. Realizar en 4 Diapositivas el anteproyecto. 15. ¿Se ha preguntado para qué me estoy formando?
ESTRATEGIAS DE EVALUACION
<p>Para la valoración del plan de Apoyo se tendrá en cuenta las siguientes indicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">  Puntualidad en la entrega del Plan de Apoyo.  Organización y solución correcta del taller de Recuperación. 30 %  Sustentación 70% <p>El taller debe realizarse a mano y ser enviado en la fecha establecida.</p>

INDICACIONES PARA ENVIAR EL TRABAJO: Asunto: Nombre completo y grado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Allen, K., & Meyer, E. (2007). Empresarismo y administración de pequeños negocios (1ª ed.). México: McGraw-Hill.

FECHA DE DEVOLUCIÓN: ENERO DEL 2022

VALORACION: