



1. Empresa

- Concepto de empresa y su relación con la tecnología informática.
- Tipos de empresas y su adaptación a las nuevas tecnologías.

2. Publicidad

- Estrategias de publicidad en línea y su impacto en el mercado.
- Conocimiento de plataformas digitales para la promoción de productos y servicios.

3. Plataformas

- Dominio de herramientas como Blogger, Publisher y Canva para la creación de contenido digital.
- Aplicación de estas plataformas en la generación de contenido para diferentes propósitos (blogs, publicaciones, diseños gráficos).

4. Revolución Industrial

- Comprender el impacto de la tecnología en la transformación de la industria.
- Identificar los avances tecnológicos clave en cada etapa de la Revolución Industrial.
- Relacionar los conceptos de Revolución Industrial con la evolución de la tecnología informática.

5. Seguridad en las Redes Sociales

- Reconocer y prevenir riesgos como el grooming, phishing, stalking y sexting.
- Proteger la información personal y evitar situaciones de riesgo en línea.

6. Normas de Seguridad Industrial

- Conocer las normativas y estándares de seguridad laboral en el ámbito tecnológico.

7. Seguridad Informática

- Identificar las principales amenazas y vulnerabilidades en sistemas informáticos.
- Aplicar medidas de protección y prevención de seguridad informática.