



Recuperación anual 2024

Área: Ciencias Sociales 10º2

Docente: Walter Franco Acevedo

La recuperación anual consiste en reforzar y evaluar los temas clave del año. Se espera que los estudiantes revisen conceptos fundamentales, presenten las actividades propuestas y realicen una evaluación final.

Para la recuperación anual debes leer los documentos adjuntos y diseñar dos mapas conceptuales en hojas de block a puño y letra (Uno por cada documento), teniendo en cuenta los elementos que se describen allí. ¡Atención! No hay que consultarlos, no se aceptan impresiones.

Para finalizar estudia los documentos, repasa y prepárate para realizar la sustentación de lo aprendido en ambas actividades (Lectura y elaboración de mapas conceptuales) en las fechas asignadas por la coordinación.

Porcentaje de evaluación

40% Los mapas conceptuales

60% La sustentación (Evaluación).



DOCUMENTO 1

Globalización: Causas, Desarrollo y Consecuencias en un Mundo Interconectado

La globalización es un proceso expansivo que ha unido al mundo mediante el intercambio de bienes, ideas y culturas. Aunque su origen puede rastrearse hasta antiguas rutas comerciales como la Ruta de la Seda, la globalización moderna comenzó a tomar forma después de la Segunda Guerra Mundial, cuando las naciones desarrolladas impulsaron políticas de libre comercio y creación de organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. Estos pasos iniciales ayudaron a cimentar una era de integración económica y cultural global sin precedentes.

Las causas de la globalización moderna incluyen la apertura de mercados, el desarrollo de la tecnología y las alianzas estratégicas entre naciones. Estados Unidos, uno de los países líderes en la globalización, promovió el libre comercio y las inversiones en el extranjero, mientras que otras potencias, como Japón y Alemania, comenzaron a expandir sus mercados en todo el mundo. El rápido desarrollo de la tecnología de comunicación y transporte, junto con las inversiones internacionales, hizo posible la expansión de la globalización, permitiendo que los productos y servicios llegaran a casi cualquier rincón del planeta.

El desarrollo de la globalización ha pasado por diversas etapas, marcadas por avances en el transporte y la comunicación. Desde los barcos de vapor hasta los aviones y contenedores de carga, el comercio de bienes se volvió más accesible y rápido. Sin embargo, el salto más grande se produjo con el surgimiento de internet en la década de 1990, que convirtió al mundo en una "aldea global". China, India y otros países asiáticos aprovecharon esta oportunidad para integrarse rápidamente al mercado mundial, convirtiéndose en centros de producción industrial y tecnológica.

Las consecuencias de la globalización son múltiples y de gran alcance. Desde un punto de vista económico, ha permitido la creación de empleos y el acceso a productos más diversos a menor costo. Sin embargo, ha traído consigo desigualdades, pues algunas naciones, como las africanas, han quedado rezagadas en el proceso. Además, el poder de las multinacionales se ha incrementado, especialmente en Estados Unidos y China, generando monopolios y prácticas que afectan a las empresas locales y los derechos de los trabajadores en algunos países.

La globalización tecnológica ha sido uno de los motores principales de esta transformación. Desde el desarrollo de internet hasta la inteligencia artificial y el Big Data, la tecnología ha cambiado la forma en que trabajamos, comunicamos y aprendemos. Silicon Valley, en Estados Unidos, se ha convertido en el epicentro de la tecnología moderna, seguido de centros emergentes en países como China, que lidera el desarrollo de tecnologías de inteligencia artificial. La globalización tecnológica también ha transformado sectores como la medicina, el entretenimiento y el comercio electrónico, facilitando el acceso a servicios globales y revolucionando la vida cotidiana.

En términos culturales, la globalización ha permitido que productos y costumbres de distintas regiones del mundo lleguen a nuevas audiencias. Países como Estados Unidos y Japón han sido líderes en exportar su cultura, con Hollywood, el anime, y el manga alcanzando popularidad en todo el mundo. Sin embargo, esta "homogeneización cultural" ha generado preocupaciones sobre la pérdida de identidades locales. Aun así, la globalización cultural ha favorecido la creación de una cultura híbrida, donde la música, la moda y los estilos de vida se mezclan para formar identidades globales.

En este contexto surgieron las tribus urbanas, subculturas que reflejan la búsqueda de identidad en un mundo globalizado. Los punks, góticos, otakus, hipsters y otros grupos adoptan estilos y valores alternativos como una forma de diferenciarse de la cultura dominante. Internet ha sido una herramienta clave para estas tribus, permitiéndoles conectarse y compartir sus intereses con personas de otros países, manteniendo su identidad a la vez que influyen en la cultura global. Ciudades como Tokio, Nueva York y Londres han sido el escenario de estas tribus, las cuales a su vez han tenido un impacto cultural global.



En el marco de la globalización, las tribus urbanas reflejan la necesidad de pertenencia en un mundo donde las identidades locales se ven a veces desdibujadas. Estas tribus ofrecen a los jóvenes un sentido de comunidad y una alternativa a las corrientes predominantes, manifestándose a través de la música, la moda y el activismo. Aunque varían en sus creencias y prácticas, todas ellas comparten una crítica al consumismo y a la pérdida de autenticidad en la cultura globalizada.

Otro dato curioso de la globalización es la creación de "ciudades globales" como Nueva York, Londres y Hong Kong, que actúan como nodos de comunicación, comercio y finanzas internacionales. Estas ciudades tienen una influencia desproporcionada en la economía global y son el hogar de las sedes de muchas multinacionales. De hecho, más del 40% de la riqueza mundial está concentrada en tan solo 10 de estas metrópolis, lo que refuerza su importancia en el mundo globalizado.

DOCUMENTO 2

Tribus Urbanas: Identidad y Expresión en la Cultura Contemporánea

Las tribus urbanas son grupos sociales formados principalmente por jóvenes que comparten estilos de vida, gustos musicales, vestimenta y valores específicos que los diferencian del resto de la sociedad. Estas agrupaciones se caracterizan por expresar una identidad distintiva y, en ocasiones, opuesta a la cultura dominante. A través de una estética única y actividades que reflejan sus creencias, las tribus urbanas se convierten en una forma de pertenencia y refugio para quienes buscan identificarse con algo fuera de las normas establecidas.

El origen de las tribus urbanas se remonta a mediados del siglo XX, en las grandes ciudades de Europa y Estados Unidos, cuando empezaron a surgir movimientos juveniles que buscaban romper con las normas sociales y familiares. Grupos como los rockers, hippies y punks fueron pioneros en esta expresión de libertad y rebeldía, y su influencia ha perdurado a lo largo de los años. Estos primeros grupos, además de expresar su rechazo a la autoridad, también se manifestaban en contra del consumismo, el capitalismo y otras estructuras sociales que consideraban opresivas.

A lo largo de las décadas, las tribus urbanas han evolucionado en sus formas de expresión, adaptándose a los cambios culturales y sociales de cada época. Con el tiempo, surgieron nuevas tribus como los góticos, skaters y, más recientemente, los hipsters. Cada grupo tiene su propio conjunto de valores, creencias y formas de vestir, aunque muchas veces comparten la misma esencia de búsqueda de identidad y de diferenciación. La música, el arte y la moda han sido influencias clave en esta evolución, pues cada tribu se ha apropiado de distintos géneros y estilos para construir su identidad.

La globalización ha jugado un papel fundamental en la expansión y transformación de las tribus urbanas. Hoy en día, los jóvenes pueden conectarse fácilmente con personas de otros países y culturas que comparten los mismos intereses, lo que ha permitido que las tribus urbanas se conviertan en fenómenos globales. Así, tribus que surgieron en un contexto local, como los otakus en Japón o los emo en Estados Unidos, han trascendido fronteras y son reconocidos en casi todo el mundo. La globalización ha facilitado el intercambio de ideas y la difusión de estas subculturas a través de internet y las redes sociales.

Este fenómeno de intercambio cultural ha permitido que las tribus urbanas sean cada vez más diversas y heterogéneas. Las personas pueden elegir elementos de diferentes subculturas para construir su propio estilo, lo que ha dado lugar a una mayor diversidad de identidades. Además, la interconexión global también ha diluido algunas de las fronteras que antes separaban a estas tribus, permitiendo una mayor interacción entre ellas y una flexibilidad en sus límites. Actualmente, es común ver la fusión de estilos y estéticas de varias tribus urbanas en una sola persona.

Existen datos curiosos sobre las tribus urbanas que muestran el impacto de estas subculturas en la sociedad. Por ejemplo, en Japón, la tribu de los otakus, originalmente un grupo de jóvenes apasionados por el anime y el manga, ha tenido un efecto tan fuerte en la cultura que incluso



ha llegado a influir en la economía, generando ingresos millonarios gracias al consumo de productos de entretenimiento y tecnología. Otro caso interesante es el de los góticos, que, a pesar de ser una tribu con origen en la década de 1980, siguen siendo un grupo influyente en la moda y el arte contemporáneo.

Las tribus urbanas también cumplen un papel importante en la formación de valores y opiniones, en especial entre los jóvenes. Muchos de estos grupos son espacios donde sus miembros exploran temas como la justicia social, el medio ambiente, la igualdad de género, y otras cuestiones políticas y sociales. En algunos casos, las tribus urbanas promueven formas de activismo y solidaridad que inspiran a sus miembros a tomar acción. Por ejemplo, algunos grupos de skaters han utilizado el deporte como una herramienta para el cambio social, organizando eventos para recaudar fondos o actividades para mejorar sus comunidades.

Tomado de 10º Ciencias Sociales en la escuela.