



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
COMPARTIR**

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

RESPONSABLE:

**LÍDER Y ARTICULADORA CON LA MEDIA TÉCNICA**

Luz Marina Sandoval Rodríguez

Contadora Pública – Especialista en Impuestos Universidad de Antioquia

**MEDELLÍN  
2018**

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. NOMBRE DEL PROYECTO	5
2.1 Problema	5
2.1.1 Preguntas de Investigación	5
2.1.2 Problema	5
3. Justificación	6
4. Objetivo General	8
4.1 Objetivos Específicos	8
5. Alcance del Proyecto	8
5.1 Beneficiarios del proyecto	8
5.2 Impacto	9
5.3 Productos o resultados del proyecto	9
5.4 Valoración Productiva	9
6. Planeación Proyecto	10
7. Recursos Estimados	11
8. Equipo que Participó en la formulación del proyecto	11

## 1. INTRODUCCIÓN

EMPRENDER Como ocurre en toda área nueva del conocimiento, no existe una definición unívoca del concepto emprender . El término fue usado por primera vez en 1911 por Joseph Schumpeter , economista austríaco, quien desarrolló incluso una teoría sobre el «espíritu emprendedor», definiendo así, como emprendedoras, a las personas que se dedicaban a los negocios.

En palabras de Tamarez (2011): «Emprender es inventar, transformar e innovar con las opciones ya existentes, para ello se requiere no solo de habilidades, sino del interés de modificar esa realidad hacia una mejor creación; por lo que la identificación de momentos, la curiosidad y el arrojo del emprendedor, son condiciones obligatorias para concebir el cambio».

La postura de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (OIT- FAUTAPO, 2010) 4 :

«¿Por qué usar la palabra espíritu? La palabra espíritu apunta a varias cosas. En primer lugar apunta a que no puede consistir en reglas. Tiene que consistir más bien en sensibilidades, en estados de ánimo, en una cierta apropiación de la historia, en un cierto estilo. Podríamos afirmar que el EE, es el desarrollo de proyectos innovadores o de oportunidades para obtener beneficios; la capacidad de comprar a precios ciertos, para vender a precios desconocidos, o lo podemos considerar como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad socialmente rentable y productiva (no todas las personas emprendedoras buscan el beneficio económico, existen personas que buscan objetivos sociales o políticos)».

Algunos puntos de vista de autores sobre el concepto “espíritu emprendedor”, para algunos es un atributo innato que determinadas personas poseen, para otros puede ser enseñado aunque no con un único método.

SOY EMPRENDEDOR En el mencionado manual de OIT se afirma que el emprendedor es una persona que tiene una idea de negocio y que la percibe como una oportunidad que le ofrece el mercado y que ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de nuevas ideas. Es capaz de acometer un proyecto que es rechazado por la mayoría y sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes a su competencia. Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se interponga en su estrategia y no le teme al fracaso. El emprendedor, es además capaz de crear un grupo con la motivación que le da la estructura requerida.

Una persona emprendedora es alguien que busca hacer cambios en su situación personal o en el desarrollo de sus propias comunidades de pertenencia. Es decir, ser emprendedor no está necesariamente relacionado con una idea de negocios o una actividad productiva. Los emprendedores sociales buscan mejorar las relaciones de convivencia dentro de una comunidad y se unen con otras personas hacia la obtención de un bien común.

El emprendedor no solo tiene ideas brillantes, sino que quiere ponerlas en práctica; no solo las señala, sino que se compromete con ellas <sup>5</sup>. Entonces, ¿quién es realmente un «emprendedor»? El/la emprendedor(a) es una persona capaz de crear algo valioso dedicando tiempo y esfuerzo, asumiendo riesgos financieros, sociales y físicos, para obtener como premio: un resultado financiero positivo y una satisfacción personal (OIT, 2012).

## **PROPÓSITO DEL PROYECTO:**

“Desarrollar competencias en emprendimiento de carácter cognitivas, personales, sociales directivas, que lo hagan una persona integral de impacto de él mismo como de la comunidad”.

### **2.1 PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLUCIONAR**

#### **2.1.1 Preguntas de Investigación:**

¿En Colombia hay al interior de la comunidad educativa la cultura de emprendimiento?

¿Qué competencias en emprendimiento debe tener un emprendedor?

- ¿Hasta qué punto las competencias emprendedoras son sólo para la creación de empresa?
- ¿Qué cualidades emprendedoras son necesarias para poner en marcha una nueva empresa?
- ¿En qué roles se puede desarrollar el emprendedor?
- ¿Qué relación hay entre formación y empleabilidad?
- ¿Cuáles son tecnología de la información y comunicación TIC que debe conocer el emprendedor?

### **2.1.2 PROBLEMA:**

“Las competencias que debe desarrollar un estudiante emprendedor en la comunidad educativa son de carácter cognitivas, personales, sociales directivas, que lo hagan una persona integral que sea impactado él mismo como su comunidad”.

## **2 JUSTIFICACIÓN**

Actualmente, se constata una preocupación por desarrollar competencias para la empleabilidad, que en este contexto significa fortalecer las capacidades de las personas para que puedan mejorar sus posibilidades de insertarse laboralmente y mantenerse en el empleo, moverse dentro de la profesión y fuera de ella y generar sus propias oportunidades de empleo. De esta manera, llegamos al concepto clave de construcción de competencias para el desarrollo de la cultura emprendedora. Sostenemos que para crear empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico en nuestros países resulta fundamental fomentar la cultura emprendedora. Las capacidades y actitudes emprendedoras benefician a la sociedad, incluso más allá de su aplicación a la actividad empresarial. De hecho, las competencias requeridas para el desarrollo de una cultura emprendedora, como la creatividad, la capacidad de iniciativa y el sentido común, pueden ser útiles para todos, tanto en la actividad laboral como en la vida cotidiana ya que son centrales para la construcción del proyecto de vida.

Emprender tiene, entonces, una connotación diferente: es construir un nuevo camino, no avanzar en la trayectoria que otros han delineado, sino generar una nueva e interesante iniciativa de ocupación a nivel personal, familiar, social y del país.

En Colombia, aunque está reglamentado en la Ley 1014 de 2006 Para el diseño de este proyecto al interior de la institución, se debe tener en cuenta el artículo 13, Enseñanza obligatoria:

“En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, como “cátedra de emprendimiento.

El emprendimiento en el ámbito educativo es débil teniendo en cuenta que no hay una verdadera cultura emprendedora, a su vez que los formadores en éstas áreas no tienen las competencias requeridas o espíritu emprendedor que motive a que este se desarrolle; esta es la razón de que el proyecto pueda aportar y desarrollar competencias de emprendimiento en los estudiantes a su vez motive a los formadores a que reconozcan que la cultura de emprendimiento puede transformar las vidas de los estudiantes y sus comunidades.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar competencias de carácter cognitivas, personales, sociales directivas para que hagan del estudiante emprendedor una persona integral que sea impactado él mismo, la comunidad educativa y su entorno social.

#### **4.1 OBJETIVO ESPECÍFICOS**

4.1.1 Promover al interior de la comunidad educativa la cultura de emprendimiento para darle mayores oportunidades a los estudiantes en la formación para el empleo.

4.1.2 Formar cualidades emprendedoras necesarias para poner en marcha una nueva empresa.

4.1.3 Conocer los roles productivos, de gestión comunitaria y político en que pueda moverse el emprendedor para buscar su realización personal y social.

4.1.4 Saber la relación que entre formación y empleabilidad para tener claro las oportunidades que tiene en el mercado laboral.

4.1.5 Conocer requisitos legales para la creación de una empresa.

4.1.6 Averiguar las últimas tecnologías de la información y comunicación TIC para incursionar en el campo educativo y laboral en Colombia.

## **5 ALCANCE DEL PROYECTO**

### **5.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Estudiantes Grados de bachillerato 9°. 10° y 11° que son los próximos a incursionar en el campo de estudios profesionales y laborales, Institución Educativa, unidades productivas y familias.

### **5.2 IMPACTO**

**Social:** Permite mejorar la productividad y calidad en el sector productivo; fortalece en el estudiante su formación académica integral, haciéndolo más competitivo en el mundo laboral.

**Económico:** Contribuye a generar ingresos económicos y calidad de vida de los núcleos familiares, a partir de la prestación de servicios en los diferentes sectores.

**Ambiental:** El manejo óptimo de los recursos brindados, preservando la calidad de vida de los aprendices y la comunidad en general.

**Tecnológico:** Genera innovación y tecnología en procesos y sistemas asociados a la prestación del servicio, como: blogs, correos electrónicos, hojas de cálculo Excel, plataformas moodle.

### **5.3 PRODUCTOS O RESULTADOS DEL PROYECTO**

Un estudiante competente en emprendimiento.

Un estudiante formado integralmente y con evidencias de resultado en su desempeño desde lo personal, social y directivo.

### **5.4 VALORACIÓN PRODUCTIVA**

- Con el desarrollo del proyecto se forma un emprendedor integral que satisface necesidades personales, familiares y sociales.
  
- Viabilidad del proyecto para plan de negocios

<b>6 PLANEACIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>FASES DEL ROYECTO</b>	<b>COMPETENCIAS</b>		<b>COMPETENCIAS ASOCIADAS</b>
I. Análisis Horas: II. Planeación Horas: III. Ejecución: Horas IV. Evaluación: Horas	COGNITIVAS	Cuestionario de autoevaluación de las características emprendedoras CEP.	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social-ETICA Y VALORES.
	PERSONALES	Trabajo en equipo, liderazgo y emprendedurismo.	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social-GESTIÓN AMBIENTAL
	SOCIALES	-Inserción laboral y emprendedurismo  -Guía de Entrevista para visita técnica o proyectos emprendedores	DB A Comunicación Lengua Castellana  TECNOLOGÍA - EMPRENDIMIENTO
	Requisitos Legales para la creación de una empresa	Formación de un negocio utilizando el método de proyectos.	

<b>7 RECURSOS ESTIMADOS</b>	
CONCEPTO	CANTIDAD
Computador y Video Beam	1
Recurso Humano	Docente Transversal Tecnología
Materiales:Block rayado-cuadrulado- iris-paquete cartulina colores carta-Marcadores colores	12 2 Caja





## MALLAS CURRICULARES EMPRENDIMIENTO

<b>GRADO: TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: I</b>				
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Reconocer como persona cada una de sus fortalezas y debilidades, con el fin de proyectarse su vida social y laboral.		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cómo por medio de las diversas actividades de emprendimiento se puede fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes de 6?		
<b>ÁMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
<p>Que tanto te conoces.</p> <p>Como quiero ser.</p> <p>Reconocimiento de mi temperamento y los elementos de la naturaleza.</p> <p>Mi propio guion (inicio proyecto de vida).</p>	<p>Competencia Personal.</p>	<p>Reconoce las características de su personalidad y de sus compañeros para fortalecer su proyecto de vida.</p>	<p>Ejercicios de comunicación en clase.</p> <p>Socialización de sus fortalezas y debilidades.</p> <p>Dibujos.</p> <p>Conversatorios.</p>	<p>Semana 1 a la 13</p>
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel B				

<b>GRADO: GRADO: TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: II</b>		<b>EDUCADORES):</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Fortalecer las interacciones con el otro a través de la toma de decisiones y el trabajo en equipo como herramienta para la construcción de su proyecto de vida.		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cómo por medio de las diversas actividades de emprendimiento se puede fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes de SEXTO?		
<b>ÀMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÀXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Rasgos de trabajo en equipo Como es un líder El conflicto como posibilidad de interacción Aprendiendo a tomar decisiones	Competencia Interpersonal.	Fortalece las interacciones con el otro a través de la toma de decisiones y el trabajo en equipo como herramienta para la construcción de su proyecto de vida.	Juegos de roles Juegos de interacción y liderazgo. Questionarios Entrevistas	Semana 14 a la 26
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel B				

<b>GRADO: GRADO: TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: III</b>		<b>EDUCADORES):</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Comprender los conceptos de: mercado, cliente y recursos por medio de un proyecto empresarial.		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cómo por medio de las diversas actividades de emprendimiento se puede fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes de 6?		
<b>ÀMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÀXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
El mercado y los clientes La planeación Recursos naturales	Competencia organizacionales y empresariales	Comprende los conceptos de: mercado, cliente y recursos por medio de un proyecto empresarial.	Juegos de roles Proyecto empresarial Planeación, ejecución y muestra.	Semana 27a la 40
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel B				

<b>GRADO: SÉPTIMO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: I</b>		<b>DOCENTE:</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Reconocer las características de su personalidad y las posibilidades de trabajos que existen en el mercado laboral como herramienta para la planeación de su proyecto de vida.		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA</b> ¿Cómo las actividades lúdicas de emprendimiento pueden apoyar el proyecto de vida de los estudiantes de SÉPTIMO?		
<b>ÀMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÀXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Quien soy y que quiero ser Personalidades Vs Trabajos u oficios Habilidades y fortalezas Perfil.	Competencias personales	Reconoce las características de su personalidad y las posibilidades de trabajos que existen en el mercado laboral como herramienta para la planeación de su proyecto de vida.	Reconocimiento de las cualidades físicas por medio de la imagen corporal.  Cuestionario de personalidad  Relación de las personalidades con los temperamentos  Consulta de trabajos: profesiones y oficios	Semana 1 a 13
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel B				

<b>GRADO: SÉPTIMO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: II</b>		<b>DOCENTE:</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Reconocer la necesidad de la creación de redes como mecanismo de interacción con el otro para el desarrollo de su proyecto de vida.		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cómo las actividades lúdicas de emprendimiento pueden apoyar el proyecto de vida de los estudiantes de SÉPTIMO?		
<b>ÁMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Capacidad de adaptación. Persistencia La red: La necesidad del otro. Habilidades sociales y comunicativas. Venderme y vender una idea. Equipo de trabajo. Los conflictos, el error y las decisiones	Competencia Interpersonal	Reconoce la necesidad de la creación de redes como mecanismo de interacción con el otro para el desarrollo de su proyecto de vida.	Juego de roles  Juego de liderazgo  Creación de perfil  Entrevistas laborales  Ejercicios de argumentación.	Semana 14 a 26
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel B				

<b>GRADO: SÉPTIMO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: III</b>		<b>DOCENTE</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Reconocer los conceptos de mercado, cliente, rentabilidad, planeación y proyección, por medio de un proyecto empresarial que enriquezca su proyecto de vida.		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cómo las actividades lúdicas de emprendimiento pueden apoyar el proyecto de vida de los estudiantes de SÉPTIMO?		
<b>ÀMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÀXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
El mercado: Diversos mercados, clientes La planeación: proyecto, recursos La rentabilidad	Competencias organizacionales y empresariales	Reconoce los conceptos de mercado, cliente, rentabilidad, planeación y proyección, por medio de un proyecto empresarial que enriquezca su proyecto de vida.	Consultas Ejercicios de compra y venta Juego de roles Planeación, ejecución y muestra de un proyecto empresarial	Semana 27 a la 40
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel B				

<b>GRADO: OCTAVO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANAL</b>		
<b>PERIODO: I</b>		<b>DOCENTE:</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Desarrollar prácticas investigativas que permitan identificar la generación de ideas y la innovación como aspectos claves en el desarrollo de planes y proyectos, buscando con ello fomentar la cultura del emprendimiento		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cuál es el papel de la generación de ideas y de la innovación en la consolidación de planes de negocio o proyectos empresariales?		
<b>ÁMBITOS DE CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Proyecto de vida: El emprendimiento es una opción  Los recursos en mi proyecto de vida  Conocimiento de si mismo: Mi balance personal  Mi ser y las capacidades emprendedoras	Interactuar con otros grupos sociales  Innovador	Desarrolla las capacidades emprendedoras y los elementos de la generación de ideas.  Socializa sus experiencias de emprendimiento con los compañeros de clases.  Genera ambientes de aprendizaje colaborativo dentro y fuera del aula.	Realización de test Análisis de situaciones problemas Presentación de proyecto de negocio  Examen de período. Informe de resultados de investigación  Auto evaluación. Estrategias de Apoyo	Todo el periodo  Todo el periodo  Semana 12  Semana 11 Semana 13
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Aula de Medellín digital, , Videos, Guías de trabajo, recursos tic, guías de trabajo, instrumentos de investigación, cuaderno de				



<b>GRADO: OCTAVO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANAL</b>		
<b>PERIODO: II</b>		<b>DOCENTE:</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Desarrollar prácticas investigativas que permitan identificar la generación de ideas y la innovación como aspectos claves en el desarrollo de planes y proyectos, buscando con ello fomentar la cultura del emprendimiento		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cuál es el papel de la generación de ideas y de la innovación en la consolidación de planes de negocio o proyectos empresariales?		
<b>ÁMBITOS DE CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
El sistema financiero  Los productos y servicios financieros  La planeación y las finanzas en el desarrollo de proyectos productivos  Los recursos en los proyectos productivos	Participo en actividades comerciales y desarrollo la habilidad para vender un producto o servicio	Plantea proyectos de ideas de negocio reconociendo los elementos del mercado  Tiene dificultad para plantear proyectos de ideas de negocio reconociendo los elementos del mercado  Socializa sus avances con los compañeros de clases.  Genera ambientes de aprendizaje colaborativo, en el aula y fuera de ella.	Análisis de situaciones problemas Presentación de proyecto de negocio  Examen de período. Informe de resultados de investigación  Auto evaluación. Estrategias de Apoyo	Todo el periodo  Todo el periodo  Semana 12  Semana 11 Semana 12
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Aula de Medellín digital, , Videos, Guías de trabajo, recursos tic, guías de trabajo, instrumentos de investigación, cuaderno de apuntes				

<b>GRADO: OCTAVO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANAL</b>		
<b>PERIODO: III</b>		<b>DOCENTE:</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Desarrollar prácticas investigativas que permitan identificar la generación de ideas y la innovación como aspectos claves en el desarrollo de planes y proyectos, buscando con ello fomentar la cultura del emprendimiento		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cuál es el papel de la generación de ideas y de la innovación en la consolidación de planes de negocio o proyectos empresariales?		
<b>ÁMBITOS DE CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Toma de decisiones Decisiones empresariales La formulación de proyectos y la toma de decisiones El mercado y las ventas	Pensar a largo plazo.	Presenta planes de negocio de acuerdo con sus componentes Se le dificulta presentar planes de negocio de acuerdo con sus componentes. Socializa sus avances con los compañeros de clases.  Genera ambientes de aprendizaje colaborativo en el aula y fuera de ella	Análisis de situaciones problemas Presentación de proyecto de negocio  Examen de período. Informe de resultados de investigación  Auto evaluación. Estrategias de Apoyo	Todo el periodo  Todo el periodo  Semana 12  Semana 11 Semana 12
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Aula de Medellín digital, , Videos, Guías de trabajo, recursos tic, guías de trabajo, instrumentos de investigación, cuaderno de apuntes				

<b>GRADO: NOVENO</b>		<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>		
<b>PERIODO: I</b>		<b>DOCENTE:</b>		
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Crear el plan de carrera para consolidar el proyecto de vida y comprender la cadena de formación académica		<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cómo puedo elegir mi proyecto de vida profesionalmente?		
<b>ÁMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Los valores, sueños, metas y propósitos en mi vida. Las decisiones y riesgos financieros que debo considerar en mi vida. El gasto y el ahorro en la configuración de mi proyecto de vida.	Relaciono el ámbito social y las tendencias de las diferentes carreras en el medio. Desarrollar la habilidad de crear de estrategias para ser competitivos.	Reconoce la cadena de formación en el medio para crear un proyecto de vida laboralmente para alcanzar el éxito.	Talleres para desarrollo individual y grupal. Análisis de videos donde se exponen historias para generar entorno a ellos espacios de reflexión. Construyen un producto o elemento decorativo con material reciclado y lo exponen como idea de negocio independiente. Evaluación de periodo. Estrategias de apoyo.	Semanas 1 a la 10  Semana 8  Semana 11 Semana 12
<b>RECURSOS PEDAGÓGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel C. Videos, TV, Video Beam.				

--

<b>GRADO: NOVENO</b>	<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>
<b>PERIODO: II</b>	<b>DOCENTE:</b>

<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Reconocer los diferentes sectores productivos y las tendencias de una economía globalizada.	<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cuáles son los requisitos para un crédito de vivienda y cuál sería el impacto dentro de núcleo familiar?
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ÁMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Los sectores económicos y productivos Planes financieros Transparencia en el manejo de los recursos.	Comprende el trabajo en equipo, para distinguir las tendencias de los sectores económicos. Toma decisiones para definir cuáles son las mejores opciones para un crédito.	Identifica los diferentes sectores económicos como oportunidad para vincularse al mercado laboral y las diferentes líneas de crédito que existen en el sector financiero.	Talleres para desarrollo individual y grupal. Análisis de videos donde se exponen historias para generar entorno a ellos espacios de reflexión. Evaluación de periodo. Estrategias de apoyo.	Semanas 1 a la 10  Semana 11 Semana 12

**RECURSOS PEDAGÓGICOS:** Educación para el emprendimiento. Norma Nivel C. Videos, TV, Video Beam.

--

<b>GRADO: NOVENO</b>	<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA/SEMANA</b>
<b>PERIODO: III</b>	<b>DOCENTE:</b>

<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Proyecto emprendimiento y educación financiera.	<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Puedo generar iniciativas productivas que me puedan beneficiar a mí y a mi familia a través de un proyecto de emprendimiento y educación financiera?
---------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ÁMBITO CONCEPTUAL</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO (MÁXIMO 3)</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS (por semanas)</b>
Decisiones financieras Alternativas de inversión Las decisiones financieras en mi proyecto de vida o actividad productiva	Recolecto información para idear la posibilidad de crear un proyecto competitivo en el mercado.	Desarrollo creativamente proyecto de emprendimiento y educación financiera	Talleres para desarrollo individual y grupal. Análisis de videos sobre educación para el emprendimiento. Idea, desarrolla y presenta un proyecto de negocio. Evaluación de periodo. Estrategias de apoyo	Semanas 1 a la 10  Semana 11 Semana 12

<b>RECURSOS PEDAGÓGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel C. Videos, TV, Video Beam. Texto de Educación Financiera de Bancolombia.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>GRADO: DECIMO. PROYECTO DE VIDA : TODA UNA RED A TU ALCANCE</b>  <b>PERIODO: I</b>			<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA SEMANAL</b>  <b>DOCENTE:</b>	
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Identificar Algunos elementos de la cultura Emprendedora que aportan A Estructurar un proyecto de vida			<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cuáles son las redes sociales y Financieras que puedo consolidar a fin de enriquecer mi proyecto de vida?	
ÁMBITOS DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	FECHAS
Concepto de pobreza y riqueza- Talentos y oportunidades Expectativas necesidades , posibilidades y requerimientos para mi proyecto de vida o de crear empresa Las acciones en el desarrollo de un proyecto de vida o productivo	<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> y empresariales: Genera ideas Creativas y las lleva a la práctica a través de la planeación y la administración de recursos. <b>COMPETENCIAS PERSONALES:</b> Expresa una imagen de si mismo y una capacidad para fijarse metas restadoras, con principios de solidaridad y ética. <b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES:</b> Promueve la Interacción, toma de decisiones y solución de problemas entre otros.	Identifica Expectativas necesidades , posibilidades y requerimientos para llevar a cabo su proyecto de vida teniendo como soporte su inteligencia Financiera	1. Desarrolla ejercicios de clase que aportan a su visión Emprendedora. 2. Diseña su propio árbol de situaciones personales en las que identifica fortalezas, oportunidades, limitaciones y riesgos. 3. Identifica necesidades propias y establece una escala de valores. 4. Diseña una campaña creativa donde aporta a la solución de un problema de su contexto.	Todo el período 1 y segunda semana  3 y 4 semana  5 y 6 semana  Semana 12

<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel E. Aprende emprende y comprende tu vida. Guillermo Villacrés Cardenas y Otros. Norma 2009. Guías, taller, cuaderno de emprendimiento, presentaciones digitales, videos., exposiciones				
<b>GRADO: DECIMO. PROYECTO DE VIDA : EMPRENDIMIENTOS SOCIALES HACER PLANES EN EL FUTURO PERIODO: II</b>			<b>INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA SEMANAL</b>	
<b>DOCENTE:</b>				
<b>OBJETIVO DE GRADO:</b> Identificar problemas sociales en contextos reales y desarrollar estrategias de manera colectiva para su puesta en marcha con ingenio y responsabilidad.			<b>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</b> ¿Cuáles son las responsabilidades y compromisos que debo asumir al decidir planes para mi futuro?	
<b>ÁMBITOS DE CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CRITERIOS Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>	<b>FECHAS</b>
Cultura de la innovación y la creatividad al servicio de la gente. El valor del trabajo en equipo Que es la Ideación. Diseño de planes para el futuro Responsabilidad y riesgo en la toma de decisiones. El valor del presente	<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> y empresariales: Genera ideas Creativas para emplear material reciclaje en la creación de estrategias para una cultura de paz. <b>COMPETENCIAS PERSONALES:</b> Expresa una potencialidad creatív en los diferentes ejercicios de Ideación que se proponen. <b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES:</b> Promueve la Interacción y el buen desempeño del trabajo en equipo	Reconoce las potencialidades que tiene para el trabajo aportando a la solución de problemas del contexto. Indaga sobre conceptos asociados a la creatividad y su aporte al mundo de la innovación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. diseña juegos de Estrategia para favorecer cultura de paz.</li> <li>2. Presenta una hoja de vida dentro de una ficticia organización y definen roles que desempeñan</li> <li>3. Presentan portafolio de trabajo con todos los ejercicios de ideación.</li> <li>4. Rastrea historias de emprendedores que han fracasado y que han aprendido de ello..</li> </ol>	<p>Todo el período 1 y segunda semana</p> <p>3 y 4 semana</p> <p>5 y 6 semana Semana 12</p>
<b>RECURSOS PEDAGOGICOS:</b> Educación para el emprendimiento. Norma Nivel E. Aprende emprende y comprende tu vida. Guillermo Villacrés Cardenas y Otros. Norma 2009. Guías, taller, cuaderno de emprendimiento, presentaciones digitales, videos., exposiciones				

**GRADO: DECIMO. PROYECTO DE VIDA : EL EQUILIBRIO FINANCIERO  
UN ASUNTO DE DECISIONES  
PERIODO: III**

**INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA SEMANAL**

**DOCENTE:**

**OBJETIVO DE GRADO:** Reconocer .cuales son las acciones y actitudes que se deben emprender a nivel moral, social, afectivo y económico para alcanzar un equilibrio económico en la vida.

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cuáles son los problemas asociados al desequilibrio financiero que podrían afectar tu proyecto de vida?

ÁMBITOS DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	FECHAS
Libertad Financiera  Manejo de Finanzas  Tomar decisiones sobre oportunidades financieras a largo plazo.  Responsabilidad Financiera y Responsabilidad Social	<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES y empresariales:</b> Genera ideas para el manejo de sus finanzas personales  <b>COMPETENCIAS PERSONALES:</b> Tomar decisiones financieras.  <b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES:</b> Asume una actitud responsable con sus obligaciones financieras	Desarrolla habilidades para manejar las finanzas como un asunto de responsabilidad social.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña un plan de cuentas sobre sus gastos mensuales</li> <li>2. Desarrolla la guía nº3 del Módulo de Educación Financiera del grado 10º.</li> <li>3. Elabora mapa conceptual sobre problemas financieros</li> </ol> <p>Donde plantea soluciones al fenómeno del endeudamiento.</p> <p>Desarrolla un proyecto personal en el que tenga que invertir dinero y establece plan de gastos.</p>	Todo el período 1 y segunda semana  3 y 4 semana  5 y 6 semana  Semana 12

**RECURSOS PEDAGOGICOS:** Educación para el emprendimiento. Norma Nivel E. Aprende emprende y comprende tu vida. Guillermo Villacrés Cardenas y Otros. Norma 2009. Guías, taller, cuaderno de emprendimiento, presentaciones digitales, videos., exposiciones. Programa de Educación Financiera 10º Fundación Bancolombia.



**GRADO: UNDECIMO. INICIATIVAS EMPRENDEDORAS QUE DAN FORMA a PROYECTO DE VIDA**  
**PERIODO: I**

**INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA SEMANAL**

**DOCENTE**

**OBJETIVO DE GRADO:** Identificar los componentes de una Cultura Emprendedora y las condiciones de contexto que las favorecen.

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA**  
 ¿Cuáles son los componentes de una iniciativa emprendedora que dan fuerza a mi proyecto de vida?

ÁMBITOS DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	FECHAS
Concepto de Emprendedor y de Empresa Personalidad y capacidad Emprendedora Condiciones de contexto para desarrolla Iniciativa Emprendedora. Situaciones de su vida personal que impulsan a la oportunidad Las acciones y roles de un emprendedor Planteamiento de una idea creativa que genere rentabilidad	<p><b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> y empresariales: Genera ideas Creativas y las lleva a la práctica a través de la planeación y la administración de recursos.</p> <p><b>COMPETENCIAS PERSONALES:</b> Expresa una imagen de sí mismo y una capacidad para fijarse metas restadoras, con principios de solidaridad y ética.</p> <p><b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES:</b> Promueve la Interacción, toma de decisiones y solución de problemas entre otros.</p>	Identifica Expectativas necesidades , posibilidades y requerimientos para llevar a cabo su proyecto de vida teniendo como soporte su inteligencia Financiera	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. diseña juegos de Estrategia para favorecer cultura de paz con liderazgo.</li> <li>2. Diseño de ideas creativas para acompañar el padrinazgo.</li> <li>3. Reconocimiento de habilidades y talentos que se tienen como emprendedor.</li> <li>4. Reconoce situaciones problemáticas del entorno que se resuelven con iniciativas Emprendedoras.</li> <li>6. Habilidades para el trabajo grupal</li> </ol>	Todo el período 1 y segunda semana  3 y 4 semana   5 y 6 semana Semana 12

**RECURSOS PEDAGÓGICOS:** Educación para el emprendimiento. Norma Nivel E. Aprende emprende y comprende tu vida. Guillermo Villacrés Cardenas y Otros. Norma 2009. Guías, taller, cuaderno de emprendimiento, presentaciones digitales, videos., exposiciones. Programa de Educación Financiera grado 11º

**GRADO: UNDECIMO. PROYECTO DE VIDA: EMPRENDIMIENTOS SOCIALES QUE GENERAN LIDERAZGO. COMPROMISO SOCIAL PERIODO: II**

**INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA SEMANAL**

**DOCENTE:**

**OBJETIVO DE GRADO:** Identificar las posibilidades del mundo de la Imagen para generar reflexiones sociales que impacten la vida de OTROS

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cuál es el impacto que el padrinazgo ha tenido a nivel personal, escolar y familiar?

ÁMBITOS DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	FECHAS
<p>Cultura de la innovación y la creatividad al servicio de la gente.</p> <p>El valor de la Imagen</p> <p>La Fotografía como narrativa para leer lo social</p> <p>Responsabilidad y riesgo en la toma de decisiones.</p> <p>El valor del presente y las oportunidades para elegir su futuro profesional</p>	<p>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES y empresariales: Genera ideas Creativas para crear una cultura de paz a través de la fotografía</p> <p>COMPETENCIAS PERSONALES: Expresa una potencialidad creativa en diferentes emprendimientos asociados con la fotografía.</p> <p>COMPETENCIAS INTERPERSONALES: Promueve la Interacción y el buen desempeño del trabajo en equipo</p>	<p>Identifica los conocimientos y las oportunidades que tienen en el entorno para elegir una futura carrera profesional</p> <p>Desarrolla habilidades para el trabajos en equipo</p>	<p>.1. Aplicación de test del eneagrama para conocer habilidades en relación con las profesiones..</p> <p>2. Presenta informe de aplicación del test de eneagrama en relación con sus futuras elecciones de carrera.</p> <p>3. Reconoce en su trabajo de fotografía características sociales que permiten un juicio crítico sobre su compromiso con la transformación de su entorno.</p> <p>4 .Presentan portafolio sobre las condiciones y oportunidades para elegir una profesión.</p> <p>4.Rastrea historias de personajes de la historia que han elegido profesiones a fines al</p>	<p>Todo el período 1 y segunda semana</p> <p>3 y 4 semana</p> <p>5 y 6 semana</p> <p>Semana 12</p>

**RECURSOS PEDAGOGICOS:** Educación para el emprendimiento. Norma Nivel E. Aprende emprende y comprende tu vida. Guillermo Villacrés Cardenas y Otros. Norma 2009. Guías, taller, cuaderno de emprendimiento, presentaciones digitales, videos., exposiciones. Programa de Educación Financiera grado 11º

**GRADO: UNDÉCIMO. PROYECTO DE VIDA : EL EQUILIBRIO FINANCIERO UN ASUNTO DE DECISIONES PERIODO: III**

**INTENSIDAD HORARIA : 1 HORA SEMANAL**

**DOCENTE:**

**OBJETIVO DE GRADO:** Reconocer .cuales son los requerimientos financieros para la elección de un futuro profesional

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cómo decidir una profesión acertada sin tener que enfrentar en el tiempo la batalla del desempleo?

ÁMBITOS DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	FECHAS
Libertad Financiera  Escenario de Estudio  Requerimientos financieros para las carreras  Escenario laboral Batalla contra el desempleo Que son competencias laborales. Diseño de una idea de negocio	<b>COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES</b> y empresariales: Genera ideas para el manejo de sus finanzas personales  <b>COMPETENCIAS PERSONALES:</b> Tomar decisiones frente a la elección de una carrera  <b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES:</b> Asume una actitud responsable con sus obligaciones académicas y laborales	Asume una actitud responsable frente a su futuro profesional conociendo el perfil de carreras afines y su nivel de competencia en el campo laboral.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña un plan de cuentas sobre sus gastos mensuales</li> <li>2. Desarrolla la guía nº2 y 3 del Módulo de Educación Financiera del grado 11º.</li> <li>3. Elabora mapa conceptual sobre las carreras más bien calificadas a nivel del mercado nacional e internacional</li> <li>4. Reconoce el fenómeno del teletrabajo y otras tendencias en el mundo laboral.</li> <li>5. Plantea soluciones al fenómeno del endeudamiento.</li> <li>6. Diseña un plan de negocios empleando el método canvas</li> </ol>	Todo el período 1 y segunda semana  3 y 4 semana  5 y 6 semana  Semana 12

**RECURSOS PEDAGOGICOS:** Educación para el emprendimiento. Norma Nivel E. Aprende emprende y comprende tu vida. Guillermo Villacrés Cardenas y Otros. Norma 2009. Guías, taller, cuaderno de emprendimiento, presentaciones digitales, videos., exposiciones. Programa de Educación Financiera grado 11º