

Grado: SÉPTIMO.
 Área: LENGUA CASTELLANA
 Docente: MÓNICA MARIA RESTREPO
 Nombre del estudiante:
 Tiempo de desarrollo: UN CICLO.

LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Favorecer, mediante situaciones diversas, los diferentes usos del lenguaje y su importancia en el proceso comunicativo.

INTRODUCCIÓN

En esta guía aprenderán sobre la comunicación verbal y no verbal.

Para los estudiantes con conectividad: Enviar video al correo monicarestrepom@iecompartirm.edu.co

Para los estudiantes sin conectividad deben contestar las preguntas que se presentan al final de la guía: en Hojas de block, tamaño carta, lapicero negro y enviarlo al correo:

monicarestrepom@iecompartirm.edu.co

Si les queda más fácil al WhatsApp de la docente.

FECHA DE ENTREGA PARA TODOS LOS ESTUDIANTES: FECHA DE ENTREGA: **DIA 8 DEL CICLO 7**

¡Bienvenidos y aprendamos juntos!

MOMENTO DE EXPLORACIÓN

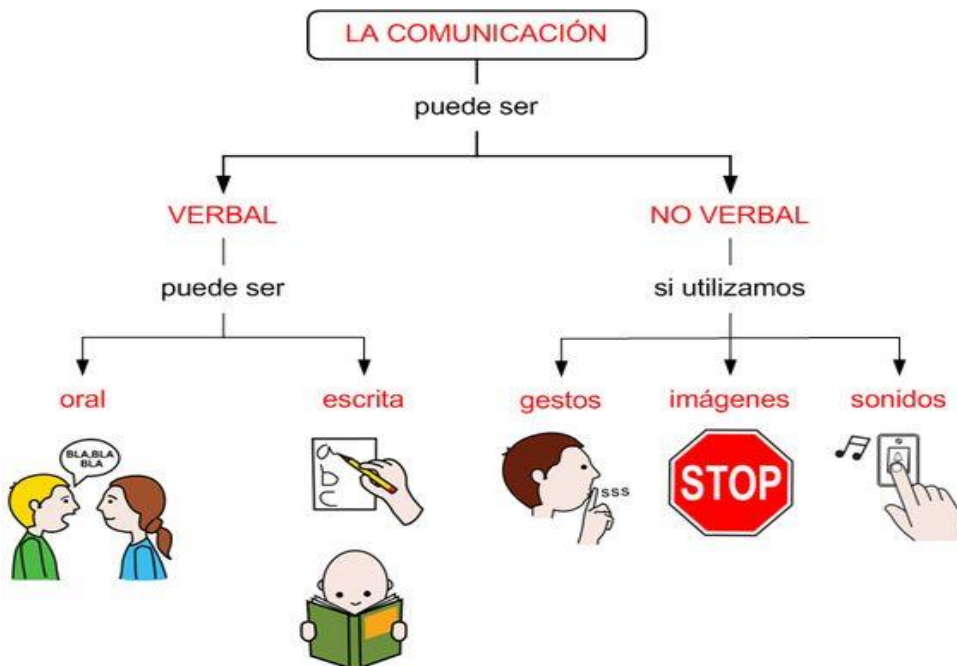
¿Sabías que...el lenguaje humano es un 55% no verbal o gestual?

Hablar es mucho más que reunir palabras de forma más o menos afortunada; **escuchar** es mucho más de que oír; y **comunicar** es mucho más que enviar y recibir paquetes de datos. **Comunicar** es **compartir** una información **racional** y **emocional**, poniéndola realmente en común, acordando con la otra persona su **significado** y **valoración** y eso no se consigue plenamente sin la intervención de la conducta no verbal.



MOMENTO DE ESTRUCTURACIÓN

A continuación, se presentan las siguientes imágenes que te brindan información detallada sobre el lenguaje verbal y no verbal



¿ES IMPORTANTE EL LENGUAJE NO VERBAL?

El lenguaje corporal y la comunicación no verbal cuentan **quiénes somos, cómo nos sentimos** o cuáles son **nuestros gustos**. En la interacción, la conducta no verbal informa además de nuestro grado de **comprensión** y nivel de **acuerdo**, e incluso puede **desmentir** lo que estamos diciendo en ese momento.

Expresiones faciales

Son el indicador emocional más potente, y en lo primero que centramos nuestra atención al interactuar. En fracciones de segundo nuestro cerebro emocional decide por su cuenta y riesgo si una cara nos gusta o no, un proceso en el que inicialmente no interviene la razón, y en el que no hay tiempo para pronunciar ni media palabra. En la cara se reflejan de manera innata y universal las siete emociones básicas: alegría, sorpresa, tristeza, miedo, ira, asco y desprecio. Cada una tiene su propio código. Aprender a distinguirlas, imprescindible para dominar el lenguaje corporal.

Gestos

La gestualidad tiene un elevado componente cultural, aunque las últimas líneas de investigación indagan también el origen genético de algunos gestos, como las expresiones de orgullo, triunfo y poder. Los gestos ilustradores (acompañan el discurso verbal y preceden en milésimas de segundo a las palabras) tienen una estrecha vinculación con la credibilidad. Otros tipos de gesto son: emblemáticos (tienen su propio significado sin necesidad de palabras), adaptadores (manipulaciones de nuestro propio cuerpo u objetos para canalizar las emociones), reguladores (con los que dirigimos la interacción) y manifestadores de afecto (con los que transmitimos nuestros sentimientos).

La postura corporal

expresa básicamente el grado de interés y apertura hacia los demás, reflejados en la exposición y orientación del torso. También es un potente indicador del estado emocional y predisposición a la acción: posturas expansivas indican satisfacción y actividad; mientras las posturas de contracción se vinculan a la negatividad y la pasividad. Visualmente, la postura tiene también una gran incidencia en nuestra imagen personal, sobre todo para transmitir confianza, estabilidad y seguridad.

Apariencia

La apariencia continúa siendo uno de los canales más influyentes de la comunicación, a pesar de los avances sociales y del esfuerzo normativo en la lucha por la igualdad. El aspecto de una persona nos habla de su edad, sexo, origen, cultura, profesión, o condición social y económica, entre otros muchos datos. Por más que intentemos sustraernos de los estereotipos, la apariencia sigue siendo la principal fuente de información a la hora de formarnos una primera impresión de alguien. Y ya se sabe, no hay una segunda oportunidad para causar una buena primera impresión. Algunos estudios acreditan también la influencia de la apariencia en la persuasión, como el uniforme en las fuerzas de seguridad o la bata blanca en el caso de los médicos.

MOMENTO DE TRANSFERENCIA

ELABORA UN CORTO VIDEO EN EL QUE EXPONGAS EL TEMA:

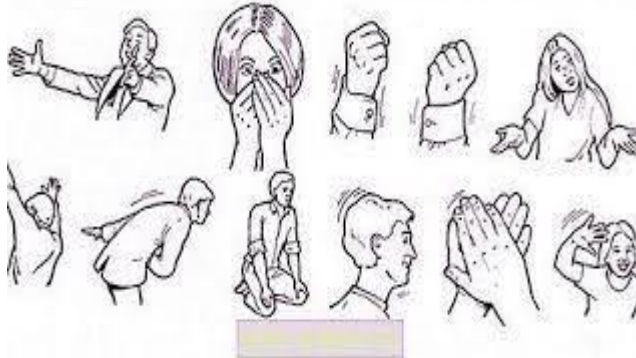
“NUESTRAS EMOCIONES EN TIEMPO DE PANDEMIA

REQUISITOS DE LA EXPOSICIÓN:

1. Tiempo de duración: 1 minuto, máximo 2.
 - a- Al exponer, debe utilizar expresiones (gestos) acordes a las emociones que hace referencia ejemplo, **si está hablando que en la cuarentena sintió angustia, sus gestos deben expresar esa angustia de la que habla, si va a hablar que la cuarentena unió más a la familia, apoyarse de movimientos de las manos, gestos y cuerpo en general para dar a conocer ese mensaje, es decir, todo lo que diga debe estar acompañado de los gestos y movimientos del cuerpo.**
 - b- Hacer uso debido de las manos, no exagerar con sus movimientos, pero tampoco dejarlas quietas.
 - c- Por último, el mensaje debe ser muy claro, con buena vocalización y volumen en la voz y evita las muletillas.

Estudiantes sin conectividad:

1. Identifica y explica el significado que puede tener **cada una** de las siguientes imágenes:



2. ¿Imagina que tienes una entrevista de trabajo para un puesto administrativo qué imagen quieres ofrecer de ti mismo? ¿cómo te vestirías y por qué?
Describe y realiza un dibujo de acuerdo con la descripción.

MOMENTO DE EVALUACIÓN

¿Qué aprendí?

Vas a reflexionar respecto a cómo te sentiste y qué tanto aprendiste en el desarrollo de esta guía. ¡Debes de ser muy sincero!

VALORO MI APRENDIZAJE	Si	No	A veces
Identifico las características principales del lenguaje verbal y no verbal			
Aplico adecuadamente en el video los elementos que componen el lenguaje no verbal			
Comprendo la importancia del lenguaje no verbal en el proceso comunicativo.			
Respeto y valoro las intervenciones de mis compañeros en encuentros sincrónicos y grupos de WhatsApp.			

RUBRICA DE EVALUACIÓN					
Lengua Castellana					
OBJETIVO: Favorecer, mediante situaciones diversas, los diferentes usos del lenguaje y su importancia en el proceso comunicativo					
CONCEPTUAL		PROCEDIMENTAL		ACTITUDINAL	
40%		40%		20%	
20%	AUTOEVALUACIÓN	20%	GUÍA EL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL	20%	COEVALUACIÓN
10%	HETEROEVALUACIÓN	20%	PARTICIPACION ENCUNTROS SINCRONICOS		
10%	PRUEBA DE LA CONFIANZA				

