



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE

PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 10° - 11°



OBJETIVO: Generar la puesta en escena de los conocimientos adquiridos de acuerdo con el trabajo teórico-práctico de clase.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____ **GRUPO** _____ **N°** _____ **FECHA** _____

ÁREA /ASIGNATURA _____ **DOCENTE:** _____

GUÍA DE ACCIÓN
RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO;
RESPETA LA ORTOGRAFÍA Y LA REDACCIÓN.
UNA VEZ RESUELTO, ORGANÍZALO EN UNA CARPETA PARA SU ENTREGA (Martes 14 de Mayo)
SUSTENTACIÓN, MODALIDAD EVALUACIÓN

EMPREDIMIENTO: LA NECESIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

Desde el punto de vista del Emprendimiento, podemos definir una necesidad como el deseo de obtener un bien o un servicio.

La satisfacción de necesidades tanto materiales (ej.: comida) como inmateriales (ej.: salud) por parte de la sociedad va a obligar a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades, de tipo productivo (actividades productivas). Haciendo esas actividades obtenemos bienes y servicios.

Analiza el siguiente ejemplo:

PROBLEMA: ahorrar energía en casa

SOLUCIONES:

QUÉ: Electrodomésticos de bajo consumo

CÓMO: A la hora de comprar un nuevo electrodoméstico como una nevera, una lavadora o un lavavajillas, es posible escoger entre aquellos aparatos que necesitan mayor cantidad de electricidad para funcionar u otros que pueden hacerlo con menor consumo energético. Los electrodomésticos de bajo consumo son más caros, pero el ahorro en las futuras facturas de la luz lo compensa a la larga. La misma idea puede aplicarse a las bombillas de bajo consumo o LED.

QUÉ: Nuevos hábitos

CÓMO: Es posible conseguir grandes ahorros de electricidad en el hogar simplemente cambiando muchas de las cosas que hacemos por costumbre sin pensarlas demasiado: poner la lavadora o el lavavajillas solo cuando estén llenos, utilizar en estos electrodomésticos los programas que no usan agua muy caliente cuando la vajilla o la ropa no estén demasiado sucias, apagar del todo aparatos como el televisor o el computador cuando no los estemos utilizando, no dejar la luz encendida en las habitaciones en las que no hay nadie, ir algo más abrigados por casa para poder bajar la temperatura de la calefacción, etc.

QUÉ: Hacer nuestra casa más inteligente

CÓMO: La forma en la que se construyen las casas puede marcar la diferencia en el consumo de energía de nuestros hogares. Aunque quizás no podamos hacer nada respecto a cómo se han hecho las paredes de nuestra casa, sí podemos por ejemplo pintarlas de colores claros para aprovechar mejor la luz natural. En este apartado podemos incluir soluciones como detectores de presencia que desactivan la luz de las habitaciones de forma automática cuando no hay nadie en ellas, o contadores de luz de última generación que nos indican lo que gasta cada electrodoméstico día a día e incluso hora a hora.

Ahora completa la información que se requiere en la identificación del siguiente problema:

¿Por qué una persona mayor no puede tener un móvil táctil? Hasta ahora, los dispositivos adaptados se parecían más a una calculadora que a un verdadero teléfono, pero ya existen modelos y aplicaciones para que los adultos mayores se manejen con uno más convencional. Quieren que sus nietos les envíen fotos y hablar por WhatsApp con sus amigos. Hay gente que aún piensa que "el abuelo no se entera de nada", pero puede que solo le falte experiencia en esto de las nuevas tecnologías y le sobre el miedo a meter la pata. Las personas mayores tienen que hacer un esfuerzo aun mayor que el resto de la sociedad para adaptarse y evolucionar al mismo ritmo que la tecnología. Deben formar parte del presente de una manera más activa y visible.

PROBLEMA: LA TERCERA EDAD Y EL USO DE TELÉFONOS CELULARES	
SOLUCIONES: Escribe cinco propuestas para que los adultos mayores puedan acceder y apropiarse del uso de teléfonos móviles.	
¿QUÉ?	¿CÓMO?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE

PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 10° - 11°



Consulta acerca de personas o empresas que hayan innovado el uso de teléfonos celulares para adultos mayores y responde a los enunciados, teniendo en cuenta la siguiente información:

Precisión: soluciona el problema inicial o se orienta a otros problemas.

Eficiencia: será un cambio radical para el usuario o será simplemente una mejora.

Viabilidad: podemos convertir la idea en algo real fácilmente o queda fuera de nuestras posibilidades.

IDEA	PRECISIÓN	EFICIENCIA	VIABILIDAD
Teléfono con teclas de juguete			
Agenda e instrucciones pegadas al teléfono			
Clases particulares por teléfono			
Teléfono con dos teclas			
Teléfono activado desde la Wii			

Plantea el problema de tu proyecto emprendedor y realiza un análisis similar al anterior. Completa el cuadro.

Problema	Descripción



Solución	Estrategias para lograrlo

EMPRESARIALIDAD: CREACIÓN DE LA MARCA PARA EL PROYECTO EMPRENDEDOR

Marca es un término que está vinculado al derecho exclusivo a la utilización de una palabra, frase, imagen o símbolo para identificar un producto o un servicio. Para crear una marca para el proyecto emprendedor deben tenerse en cuenta algunos aspectos como:

- Relevancia**
 - Tener algo realmente útil que ofrecer.
 - Qué necesidades puedo satisfacer de los demás y hacerlo bien.
- Confianza**
 - Tener una buena reputación profesional, consistente y eficaz.
 - Aumenta las probabilidades de ser elegidos en un mercado competitivo y homogéneo.
- Notoriedad**
 - Aparecer en todos los foros en los que estén tus posibles clientes.
 - Dar a conocer y contar a todo el mundo lo que podemos ofrecer.

Elabora a mano y con colores la marca de tu proyecto emprendedor.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE
PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 10° - 11°



Escribe tres estrategias para cada etapa del diseño de la marca de tu proyecto emprendedor.

ETAPA	ESTRATEGIAS
RELEVANCIA	
CONFIANZA	
NOTORIEDAD	
RELEVANCIA	