

Carlos Alberto Calderón Enero 1.994

I) INTRODUCCION

La ética de moda = crisis
¿Por qué?

a) Razón histórica moderna

- Empírico, constatable
- Útil, ganancia
- Desprestigio de la filosofía

b) Deformación histórica

- Moralismo
- Identificación moral y religión (espiritualidad)

c) Manipulación

- Elites de poder
- Se puede aceptar este rechazo?

1 Es Ineludible

2 Necesidad

Ciencia y tecnología

- Medicina
- Economía
- Ecología

II) ETICA Y PROFESIÓN

¿Qué haría ético el ejercicio de una profesión?

1 Sentido de Responsabilidad

- En cuanto a la persona

Responder por lo asignado y asumido

Identificación con la profesión: opción vocacional

Equivocación: AMOR ESTIMULO UBICACIÓN

- En cuanto a la profesión:

Deshumanización = dinero tecnología

Divinización

2 Sentido de Honestidad

Es el segundo ingrediente ético de la profesión

Valor exigido doblemente:

- a) Vergüenza de la dirigencia colombiana: “racionamiento” Mediocridad profesional
- b) Irresponsabilidad institucional: negocio de títulos y no seriedad académica.

3 Sentido de Servicio

U.S. Ídolos modernos: - el Poder! - el Tener!

Dimensión social de la profesión Dimensión exigida por:

a) Desigualdad socio – estructural de cada 1.000 niños solo 770 inician primaria y solo 11 se gradúan.

b) La crisis de las utopías y el neo-liberalismo:

¿Muro de Berlín y los otros muros?

Imaginación errática para proponer alternativas sociales hoy.

CUESTIONARIO

a) ¿De lo escuchado esta mañana qué nos llamó la atención y por qué?

b) Qué hechos concretos en la vida familiar, de colegaje laboral y del manejo de Codevi

¿Cómo instituciones exigirían una mirada ética especial?

c) Qué compromiso a nivel personal y laboral surgen de esta reflexión y de este trabajo?