



FORMATO DE PROYECTOS

AÑO 2022	
TITULO	CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO
FECHA DE INICIO	Enero de 2022
FECHA DE CULMINACIÓN	Noviembre de 2022
RESPONSABLES	Wilson Pérez Miranda, Giovanna Restrepo Pareja, Sandra Milena Ramírez León, Ana María Londoño.
ANTECEDENTES	<p>Colombia, tiene que migrar al emprendimiento de alto potencial, innovador y diferenciado. En el 2009, el país ocupaba el tercer lugar en el mundo en materia de emprendimiento, después de Tailandia y Perú. El tercer puesto fue obtenido según el estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM). A primera vista, esta es una grata noticia pues evidencia el espíritu empresarial de los colombianos y muestra un buen panorama para la siguiente década.</p> <p>Pero no todas las noticias son favorables, el estudio demuestra que el país enfrenta dos grandes retos: solo el 14% de las nuevas empresas se crean en un marco de formalidad, y la mortalidad empresarial es creciente, pues mientras se da una tasa de creación de empresas de 22,48%, la tasa de cierre de compañías es de 10,52%.</p> <p>En la última década, el emprendimiento ha sido tema de agenda del país y hay una explosión de jugadores, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena); incubadoras de empresa, universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, cooperativas, entes territoriales y nacionales y grandes compañías. Pero el impacto aún es limitado porque los esfuerzos son aislados y por las características propias del emprendimiento: muchos lo ven como una estrategia de subsistencia y no como la posibilidad de crear empresas dinámicas, capaces de crecer y obtener altas rentabilidades que generen valor. Esto significa que las empresas nacen por necesidad y no por oportunidad.</p> <p>Por esto, el emprendimiento se convierte en una opción para la transformación productiva que permita forjar compañías en sectores donde se tiene potencial internacional y no es coincidencia que instituciones internacionales como Endeavor estén analizando proyectos colombianos con alto potencial para permitirles pasar a siguientes estadios de evolución. En los propósitos de difundir cultura emprendedora, teniendo en cuenta que en algunos países desarrollados los medios masivos de comunicación se convierten en fuente de motivación dando a conocer experiencias exitosas de emprendimientos, es loable en nuestro medio la iniciativa y labor, muchas veces limitada por falta de recursos o patrocinadores, de algunos medios como la T.V., radio y prensa, especialmente del nivel local, así como el de algunas entidades, caso SENA con el boletín virtual E-</p>





	<p>Emprendedor. Igualmente, en campos poco explorados como el teatro, tal es la obra “Cada quien quiere hacer de su empresa la mejor presa” involucra el tema de aprender a desarrollar un plan de negocios, en la que además del humor se ve reflejado el compromiso, dedicación, pasión, perseverancia y creatividad que inspira y motiva a los emprendedores.</p> <p>Recuperado de: http://emprendimientoeventos.blogspot.com.co/2012/10/evolucion-del-emprendimiento.html</p>
<p>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</p>	<p>Los escenarios del mundo actual han puesto de moda un elemento fundamental de la condición humana que ha sido considerado poco relevante y que de alguna manera es erradicado de todos nuestros ambientes: familiares, sociales, escolares y empresariales, por ser considerado peligroso, pues supuestamente atenta contra el estado normal de las cosas o porque es un riesgo muy grande pretender construir las propias opciones. Este verbo que la Real Academia Española define como el “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” es el de Emprender. “¿Emprender?, no. Usted estudie o aprenda un arte para que consiga un buen empleo y tenga como vivir”. O expresiones como “usted límitese a hacer las cosas como se le indicó”, “siga el manual de instrucciones al pie de la letra” son evidencias de que se hace necesario un cambio radical de paradigma en la educación y formación de estas nuevas generaciones para que con una actitud totalmente diferente, construyan nuevas posibilidades, nuevas opciones, nuevos caminos. El crecimiento exponencial de la información disponible y de los cambios que afectan la vida cotidiana de cada individuo pero también de las instituciones de todo tipo, plantean nuevos retos a aquellos que vivimos en esta época. Frente a esto no hay opciones. O se asume una actitud proactiva, emprendedora frente a la existencia, a los retos de la vida cotidiana en lo personal y social o se es relegado a un lado del camino donde se observará desde condiciones de miseria como el mundo avanza y aprovecha todas las oportunidades disponibles. En el mundo laboral ya no se busca simplemente obreros que cumplan a cabalidad un horario y realicen con eficiencia y eficacia una tarea determinada, se buscan personas con carácter emprendedor que sean capaces de transformar los procesos que manejan adaptándolos a las nuevas necesidades. Esto requiere de capacidades que permitan la toma de decisiones acertadas y oportunas, que lleve a la integración de esfuerzos individuales logrando procesos de sinergia, que implementen nuevos métodos a través de la ejecución de los avances en tecnología. Todo este nuevo escenario el Ministerio de Educación Nacional no lo resume en los siguientes aspectos: (Cfr. Cartilla 21 de MEN, p. 7):</p> <ol style="list-style-type: none">1. La competitividad exigida en los mercados globales y el rápido avance tecnológico ha generado grandes cambios en las organizaciones productivas, lo





	<p>que exige que estas se organicen en redes y equipos de trabajo, que usen tecnologías y procesos flexibles y que tengan en cuenta a los clientes.</p> <p>2. El perfil de personas que requiere el país es: Versátiles y polivalentes Que identifiquen oportunidades para crear negocios Que se asocien con otros para generar unidades productivas de carácter asociativo y cooperativo Que se adapten rápidamente a los cambios del entorno Capaces de auto dirigirse y autoevaluarse Que se relacione apropiadamente con otros Aprenda cada vez más sobre su trabajo.</p> <p>3. Suplir vacíos y limitaciones en los jóvenes egresados de la educación media que aspiran a conseguir un trabajo y que han sido detectados por los empresarios colombianos, quienes a la hora de vincular personal tienen en cuenta de manera especial: comportamiento ético y capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar recursos e información.</p> <p>4. Coadyuvar en el proceso de formación necesario para ingresar a la educación técnica, tecnológica o universitaria.</p> <p>5. Sirve de base para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes. Estas exigencias ponen a la Educación en un nuevo escenario donde no es suficiente formar personas tan solo con un vasto conocimiento, sino que se requiere que tenga habilidades y capacidades para hacer, pero también para aprender a hacer en una dinámica de constante permutación, donde no es factible permanecer, donde se tiene como único principio inmutable: el Cambio. Cfr. Cartilla 21 de MEN.</p>
OBJETIVOS DEL PROYECTO	<p>OBJETIVO GENERAL Desarrollar la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Educar para el trabajo y el desarrollo humano Articular la formación académica con el sector productivo Fortalecer las competencias para crear empresa</p>
METODOLOGÍA	
<p>De acuerdo al modelo Se realizarán con base en el modelo pedagógico SOCIAL COGNITIVO que concibe al ser humano como un ser integral, con unas dimensiones cognitivas, anímicas y evolutivas que aprende individual y colectivamente, desarrollando sus capacidades y talentos y creciendo cada vez más en humanidad, conciencia social ciudadanía y convivencia pacífica</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibilización de la población escolar frente a la naturaleza del proyecto.• Desarrollo de actividades de clase encaminadas al fortalecimiento de las competencias: competencias básicas o le permiten a los estudiantes comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo.	





- se desarrollan en los niveles de educación básica primaria (1º a 5º), educación básica secundaria (6º a 9) y educación media (10º y 11º; académica y técnica) competencias ciudadanas o habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. o se desarrollan en la educación básica primaria, educación básica secundaria, media académica y media técnica competencias laborales o comprenden todos aquellos conocimientos habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos empresariales y para el emprendimiento o identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocios o elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocios o consecución de recursos o capacidad para asumir el riesgo o mercadeo y ventas
- Reflexiones
- Exposiciones
- Análisis de situaciones
- Lecturas y proyecciones
- Foros
- Simulacros

CRONOGRAMA

PRIMER SEMESTRE 2018

ACTIVIDAD	ENERO-FEBRERO		MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO		
Taller 1: Liderazgo y autogestión.										X				

SEGUNDO SEMESTRE 2018

ACTIVIDAD	JUNIO		JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE		OCTUBRE			
Taller 2: Técnicas para desbloquear ideas.										X				

OBSERVACIONES:

FIRMAS DE RESPONSABLES DEL PROYECTO

Wilson Pérez Miranda

Giovanna Restrepo Pareja

Sandra Milena Ramírez León

Ana María Londoño

FIRMA Y FECHA CONSTANCIA DE RECIBIDO

