	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONTECARLO-GUILLERMO GAVIRIA CORREA ***Medellín, 2018-2019*** *Aprobación de estudios según Resolución Departamental No. 044 de enero 20 de 1970; Acuerdo Municipal No. 0016 de mayo de 1995 y Resolución No.05771 de mayo 16 de 2016; Núcleo 916; Dane: 105001001236. Teléfonos: 2639104 y 5160486. Dirección: Cra. 36 Nro. 85 B 140. Email: ie.montecarlo-guillermogaviria@medellin.gov.co* ***PORTAFOLIO DE PROCESOS ACADÉMICOS*** ***Plan de recursos y actividades de aprendizaje, diagnóstico***

Docente:		Área o Asignatura: Todas las áreas	
Semestre : 1	Fecha asignación: 12 mayo	Fecha entrega: 4/ 06 /2021	
Nombre del estudiante:		Grado/Grupo: **10°A-B-C**	Revisó:

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias de aprendizaje, desde los modelos de trabajo en casa y alternancia, que faciliten el desarrollo de los planes de estudio establecidos para el año 2021 y la apropiación por parte de los estudiantes de las competencias en cada una de las áreas

METODOLOGÍA

Desde las condiciones que ha generado la Pandemia por el COVID19, el trabajo autónomo se convierte en la estrategia metodológica más pertinente en el proceso de formación; el desarrollo del currículo se realizará con la integración de algunas áreas del conocimiento, utilizaremos encuentros presenciales en el modelo de alternancia, sincrónicos a través de la plataforma tecnológicas y asincrónicos con el presente taller.

ASIGNATURA	COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDO
Ciencias Sociales.	Identifica algunas características culturales y sociales de los procesos de transformación que se generan en el mundo y en América en el siglo XIX.	Analizo desde el punto de vista político, económico, social y cultural alguno de los hechos históricos mundiales sobresalientes del siglo XX.	· La formación de los partidos políticos en el contexto colombiano. El bipartidismo en Colombia
Ética	Descubrir cuál es la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.	Sus acciones dan cuenta de la implementación de algunas competencias ciudadanas.	- Tolerancia - Escucha activa - Argumentación
Religión	Analizar en diferentes religiones del mundo sus sentidos de vida para las personas como un proyecto para el individuo y la sociedad	Identifica los principales elementos de la vida de Jesús que dan sentido a la existencia humana	Las religiones y sus proyectos para la vida El cristianismo y el valor de la vida desde el evangelio
Educación física	Identificar y ejecutar los fundamentos básicos para la prevención del riesgo en actividades físicas y de la vida cotidiana que aporten en el desarrollo del ser desde el cuerpo, la mente y las emociones.	Conoce los fundamentos básicos de los factores de riesgo y su prevención aplicados a diferentes contextos Aplica los procedimientos indicados para los factores de riesgo en la lógica interna de la actividad física y la vida cotidiana	Factores de riesgo y su prevención

Filosofía	Analiza textos filosóficos cuyo principal propósito reside en la comprensión del mundo en sus múltiples esferas del conocimiento	Diferencia los paradigmas históricos más representativos de la Filosofía	Paradigmas históricos de la Filosofía. Paralelo entre tesis filosóficas Me apropio de las fuentes buscando respuestas
Artística	Cómo reconocer y asimilar la multiculturalidad a través de las artes plásticas	Practica la contemporaneidad del arte bajo nuevos procedimientos, en nuevos materiales, entendiendo las técnicas del diseño gráfico. Integra a su trabajo artístico las observaciones de sus docentes y compañeros para buscar el mejoramiento de sus intenciones expresivas.	La composición Arte del papel: la papiroflexia (lo que la naturaleza ofrece). Rompecabezas desde el referente plástico.
Matemáticas y física	Interpreta, justifica y formula problemas a partir de situaciones dentro y fuera de las matemáticas que le permiten construir el concepto de ángulo y función. Aplicar los conceptos físicos en el manejo de ecuaciones y unidades de medida en la solución de problemas cotidianos.	Identifica los conceptos básicos de una función y su representación gráfica en la modelación de una situación del entorno que lo rodea. Interpreta gráficas y tablas estadísticas realizando inferencias y extrayendo conclusiones objetivas. Describe el movimiento de un cuerpo utilizando los conceptos de posición, desplazamiento, velocidad y aceleración	funciones y gráficas dominio y rango de una función Medida de ángulos Triángulos Razones trigonométricas en un triángulo rectángulo. Ángulo de elevación Ángulo de depresión Teorema del seno La física y otras ciencias. Magnitudes, Densidad, Masa, Peso, Presión Unidades de medida. Conversión de unidades. Sistemas de referencia. cinemática
Tecnología e informática	Aplica las herramientas tecnológicas en el análisis de la información	Crea libros en Excel aplicando formatos, formulas y funciones que permitan dar soluciones a problemas planteados Crea presentaciones digitales y redes sociales que permitan promover la organización	Aplicación de fórmulas en Excel Aplicación de funciones en Excel Presentaciones electrónicas y redes sociales

Química	Valora los aportes de la química como herramienta que permite establecer procesos de pensamiento analítico con el fin de aproximar a los estudiantes en la aplicación de procedimientos propios de la ciencia.	Describe características generales de los elementos de la tabla periódica. Reconoce la importancia de la configuración electrónica para explicar propiedades de los elementos químicos.	Tabla periódica. Configuración electrónica.
Lengua castellana	Producir enunciados gramaticales que respeten las reglas de la gramática en todos sus niveles, teniendo en cuenta los elementos de la coherencia y la cohesión, para así fundamentar y argumentar sus ideas de manera convincente.	Reconoce y elabora escritos argumentativos donde la función de las palabras son fundamentales en la formación coherente de un texto.	Coherencia y cohesión.
Inglés	Escribir sobre situaciones futuras hipotéticas, inciertos deseos, promesas, ofrecimientos a futuro.	Reconoce las diferencias gramaticales de diferentes tiempos verbales.	Will / won't (for predictions) Will / won't (for promises, offers, decisions)
Emprendimiento	Define las fases que conforman un proyecto productivo y un plan de negocio.	Identifica y conoce las fases que conforman el plan de negocio y el proyecto productivo	Definición de las fases de un proyecto productivo
Para 10A Contabilidad	Apoyar el sistema de información contable en concordancia con la normatividad vigente en Colombia	Elabora y codifica los documentos contables, aplicando la estructura de P.U.C del sector y cumpliendo con los requisitos legales que deben contener.	- Cheque. - Letra de Cambio. - Pagaré. - Factura Cambiaria. - Cotización - Orden de compra o Pedido - Remisión. - : Recibo de Caja; Comprobante de Egreso; Facturas; Nota de Contabilidad; Nota Debito; Nota Crédito, Consignaciones Bancarias.
Para 10B Registrar la información	Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico	Utiliza equipos ofimáticos en la elaboración de documentos, de acuerdo con las necesidades de la unidad administrativa.	Procesador de texto y hojas de cálculo Combinación de correspondencia
Para 10A Y 10B Procesar la información	Procesar la información de acuerdo con las necesidades de la organización	Recopilar la información, de acuerdo con el instrumento diseñado por la organización. Tabular y Presentar la información recolectada, de acuerdo con técnicas para el procesamiento de datos.	Investigación, Información cualitativa y cuantitativa Análisis de datos, tabulación y registro de información
Para 10 C			

INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

El estudiante desarrolla cada una de las actividades con las indicaciones que el docente o grupo de maestros le indiquen. A su vez cada actividad será entregada a los docentes que se especifique en cada actividad. Cada docente asignará las notas según su criterio

Aquellos estudiantes que no poseen conectividad podrán realizar el proyecto de forma escrita y por medio de fotografías y enviar las evidencias del trabajo al correo o WhatsApp de los docentes. Los estudiantes con NEE harán parte activa de las actividades ya que cada docente entregará una actividad específica para este grupo de estudiantes.

Los estudiantes que no tienen conectividad, entregarán el taller de forma física en la institución en las fechas establecidas.

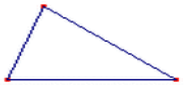
Enunciados que describen el recurso de aprendizaje y/o evaluación que debe elaborar el estudiante

Actividad 1.

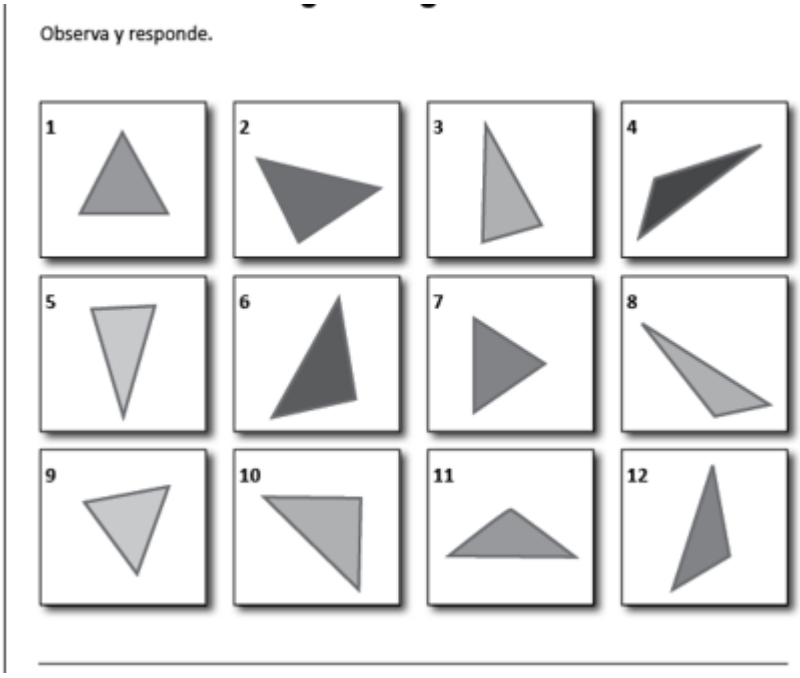
Actividad integrada asignaturas: Matemáticas y Física
La actividad No 1 debe ser entregada:
Matemáticas y Física: Jadir Alzate. classroom del correo electrónico institucional

Semana # 1

CLASIFICACIÓN DE LOS TRIÁNGULOS

Según sus lados / Según sus ángulos	EQUILÁTERO 3 lados iguales 3 ángulos iguales	ISÓSCELES 2 lados iguales 2 ángulos iguales	ESCALENO 3 lados desiguales 3 ángulos desiguales
ACUTÁNGULO 3 ángulos agudos			
RECTÁNGULO 1 ángulo recto 2 ángulos agudos	No existe		
OBTUSÁNGULO 1 ángulo obtuso 2 ángulos agudos	No existe		

actividad
teniendo en cuenta la clasificación de los triángulos y el siguiente cuadro, responde:



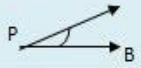
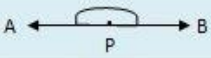
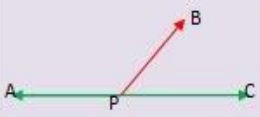
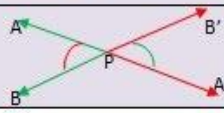
1. **cuales son isósceles y por qué?**
2. **cuales son equiláteros y por qué?**
3. **cuales son escalenos y por qué?**

4.

5. **Consulta la definición de:**
    - **ángulo agudo**
    - **ángulo recto**
    - **ángulo obtuso**

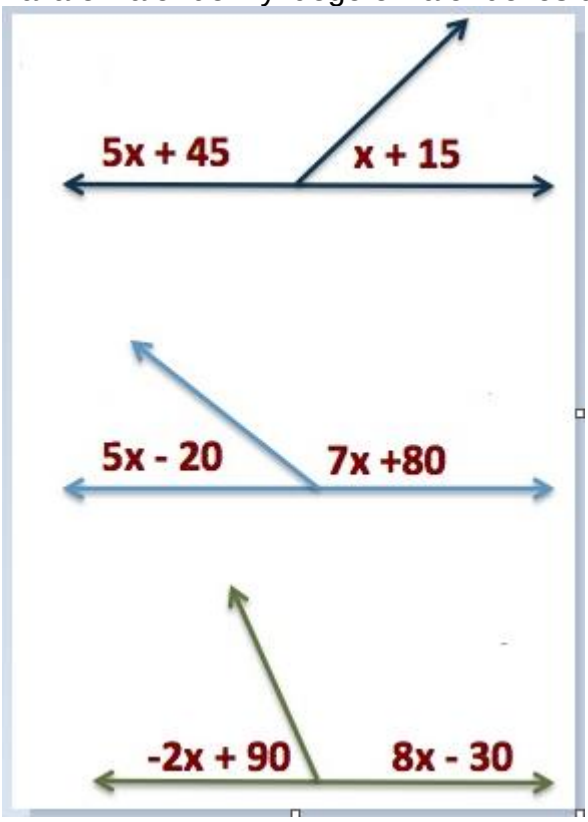
Semana # 2
operaciones con ángulos
teniendo en cuenta la clasificación de los ángulos y que la suma de los tres ángulos interiores de cualquier triángulo es 180° resuelve:

CLASIFICACION DE ÁNGULOS

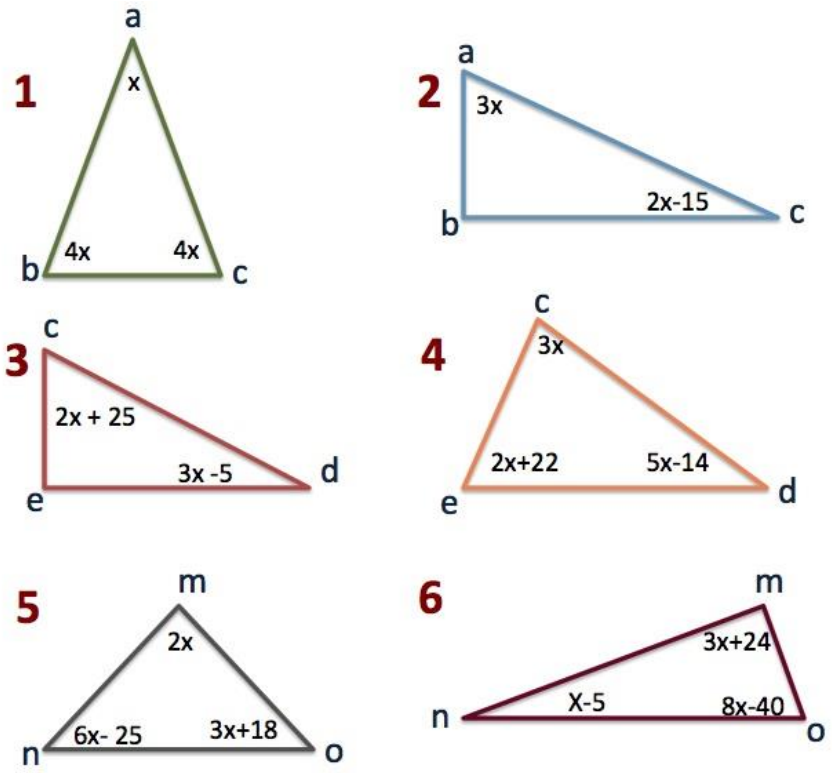
CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	GRÁFICO	REPRESENTACION GEOMÉTRICA
SEGÚN SU ABERTURA	AGUDO	Su abertura mide menos de 90º		APB < 90º
	OBTUSO	Su abertura mide más de 90º		APB > 90º
	RECTO	Su abertura mide 90º		APB = 90º
	LLANO	Su abertura mide 180º		APB = 180º
	PLANO	Su abertura mide 360º		APB = 360º
SEGÚN SU POSICION	CONSECUTIVOS	Son los que tiene un lado en común.		APB y BPC son consecutivos
	ADYACENTES	Tienen un lado en común y además sus lados no comunes tienen sentidos opuestos.		APB y BPC son adyacentes
	OPUESTOS POR EL VERTICE	Los lados de uno son semirrectas opuestas a los lados del otro.		APB y B'PA' son opuestos por el vértice

actividad

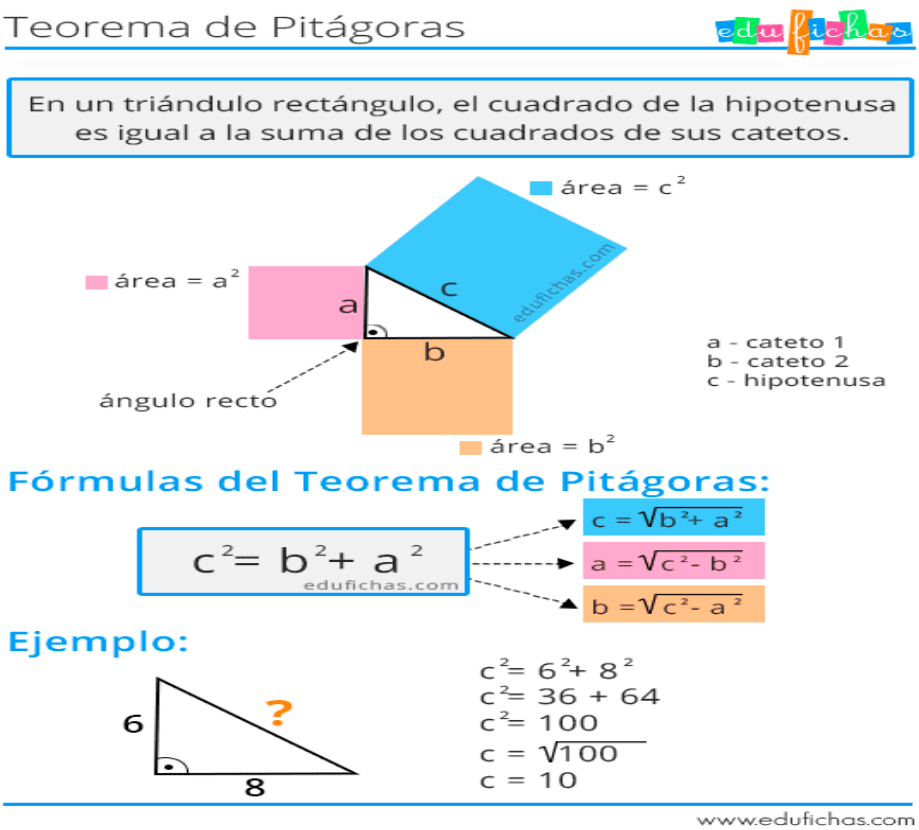
1. halla el valor de x y luego el valor de los dos ángulos para cada situación.



2. Halla el valor de x y luego el valor de los tres ángulos en cada situación.

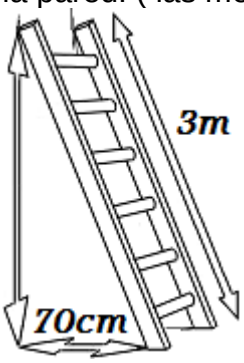


Semana # 3
teorema de Pitágoras (en triángulos rectángulos)

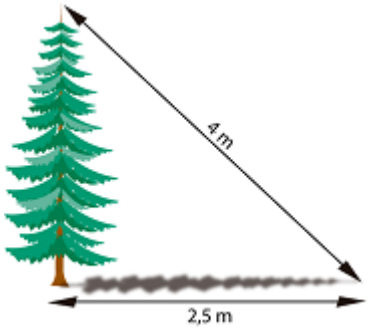


Actividad

1. calcula la altura que podríamos alcanzar con una escalera de 3m y cuya base está a 70cm de la pared. (las medidas deben estar en la misma unidad)



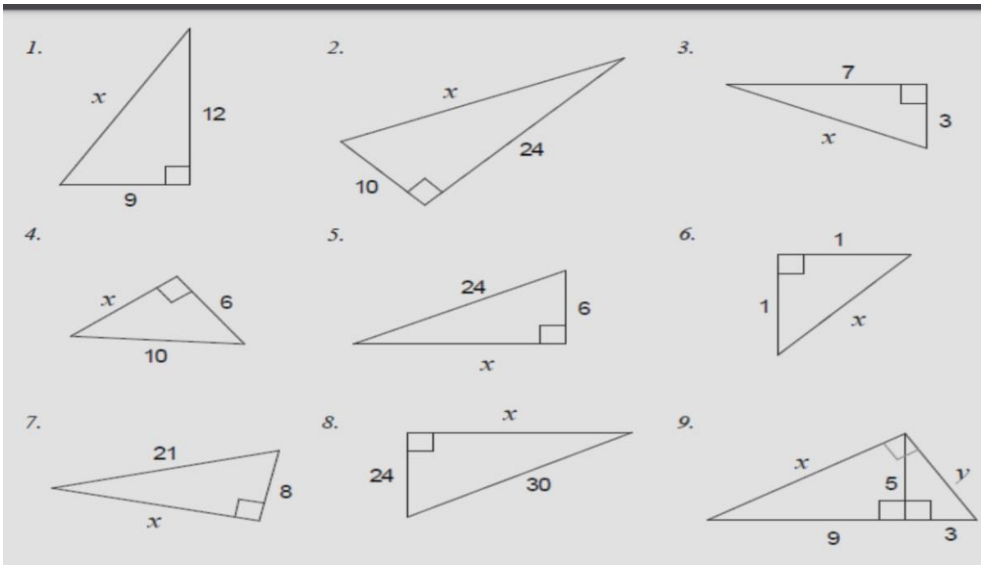
2. calcular la altura de un árbol que proyecta una sombra de 2,5 metros sabiendo que la distancia desde la parte más alta del árbol al extremo más alejado de la sombra es de 4 metros.



3. ¿La diagonal de un rectángulo de lados 2 cm y 4 cm mide?
4. ¿la diagonal de un cuadrado de lado 8 cm es?

Semana # 4
actividad

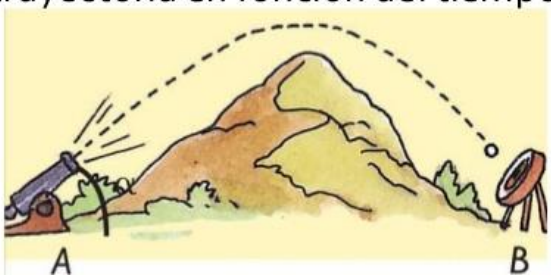
Calcula los valores de los lados desconocidos para cada uno de los triángulos rectángulos:



física
Semana # 1
cinemática

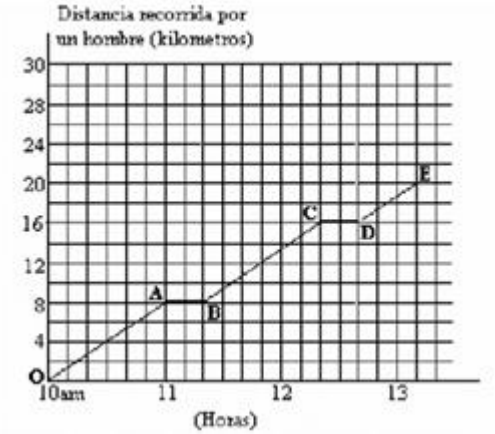
Cinemática

- La **cinemática** es la rama de la física que estudia las leyes del movimiento de los cuerpos sin considerar las causas que lo originan y se limita, esencialmente, al estudio de la trayectoria en función del tiempo



actividad

teniendo en cuenta la siguiente gráfica responde:



- Cuando sean las 12:40 pm. ¿ qué distancia habrá recorrido el hombre?
  A. 20 Km
  B. 16 Km
  C. 32 Km
  D. 26 Km
- El tiempo que tarda el hombre en ir del punto A al punto D es
  A. 1:40 horas
  B. 1:20 horas
  C. 2 horas
  D. 1 hora
- El tiempo que tarda, sin descansar, en hacer el recorrido del punto O al punto E es
  A. 2:30 horas
  B. 2 horas
  C. 3:10 horas
  D. 50 minutos

- El tiempo total de descanso, al hacer el recorrido del punto O al punto E es
  A. 2 horas
  B. 1½ horas
  C. 40 minutos

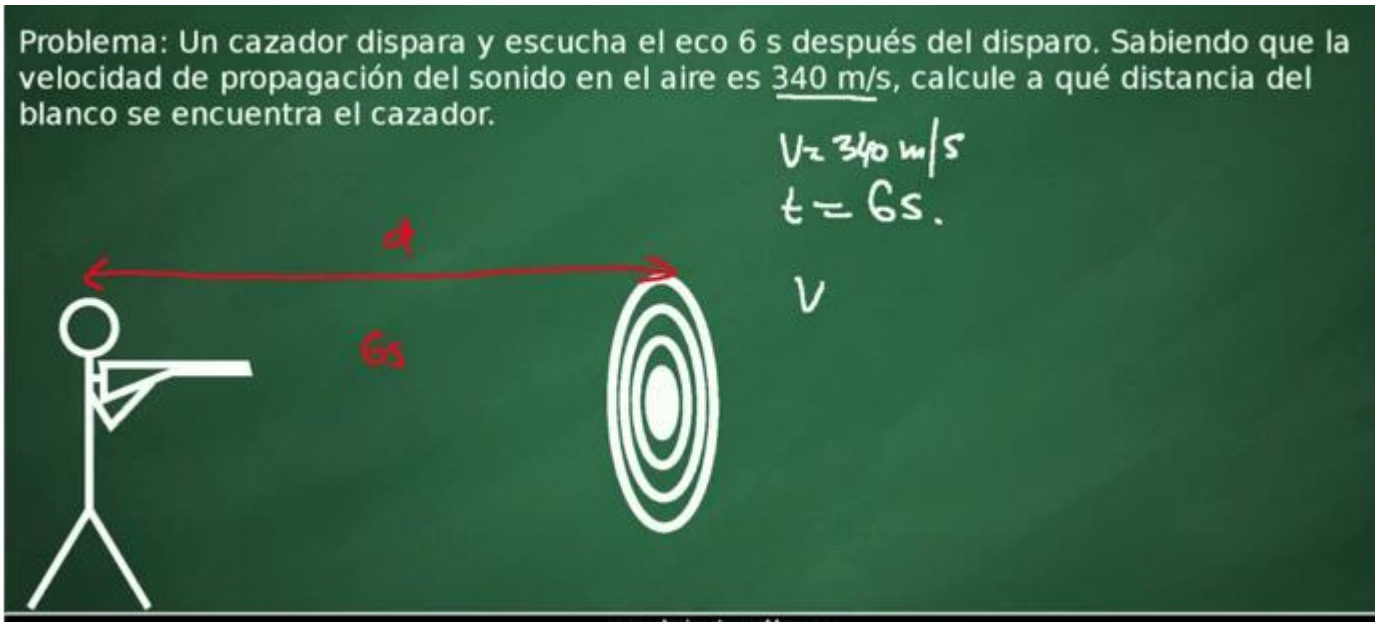
D. 35 minutos

Semana # 2
actividad
calcula la velocidad, la distancia o el tiempo según sea el caso:

- cuál es la distancia recorrida por un auto que viaja con velocidad constante de 40km/h durante 6 horas
- cuál es la velocidad de una moto que hace 20000 metros en 40 segundos. (expresa la respuesta en km/h)
- ¿Cuánto tarda en llegar el sonido de un disparo a una persona que está ubicada a 2 km de quien dispara y cuya temperatura en ese momento es de 7°?

Grados centígrados	Velocidad
0°C	331,5 m/s
1°C	332,1 m/s
2°C	332,7 m/s
3°C	333,3 m/s
4°C	333,9 m/s
5°C	334,5 m/s
6°C	335,1 m/s
7°C	335,7 m/s

-



Semana # 3
aceleración

¿QUÉ ES LA ACELERACIÓN?

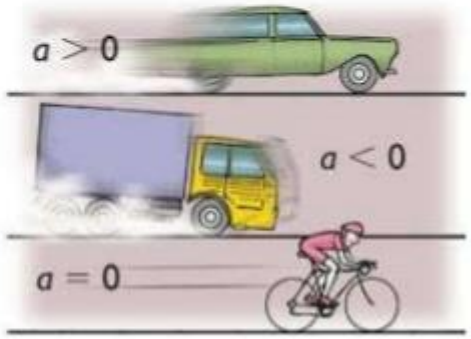
ACELERACIÓN: la **aceleración** es una magnitud vectorial que nos indica el cambio de velocidad por unidad de tiempo..

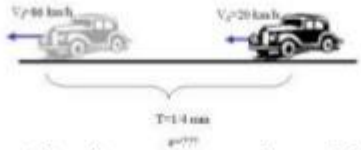
Tomado de Wikipedia.

$$a = \frac{\text{variación de velocidad}}{\text{intervalo de tiempo transcurrido}} \qquad a = \frac{\Delta V}{t}$$

$$a = \frac{V_f - V_i}{t_f - t_i} = \frac{\text{velocidad final} - \text{velocidad inicial}}{\text{tiempo final} - \text{tiempo inicial}}$$

Unidad de medida: m/s^2





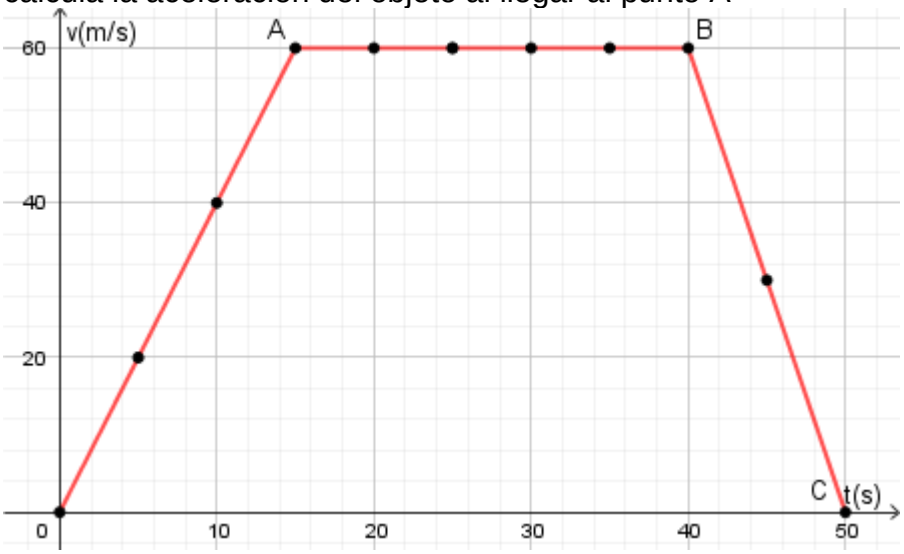
La aceleración mide directamente la **rapidez** con que cambia la **velocidad**

Profesor: Ing. Didier Vigoya Angarita

actividad

calcula la aceleración en cada caso (escribe cada respuesta en m/segundo cuadrado)

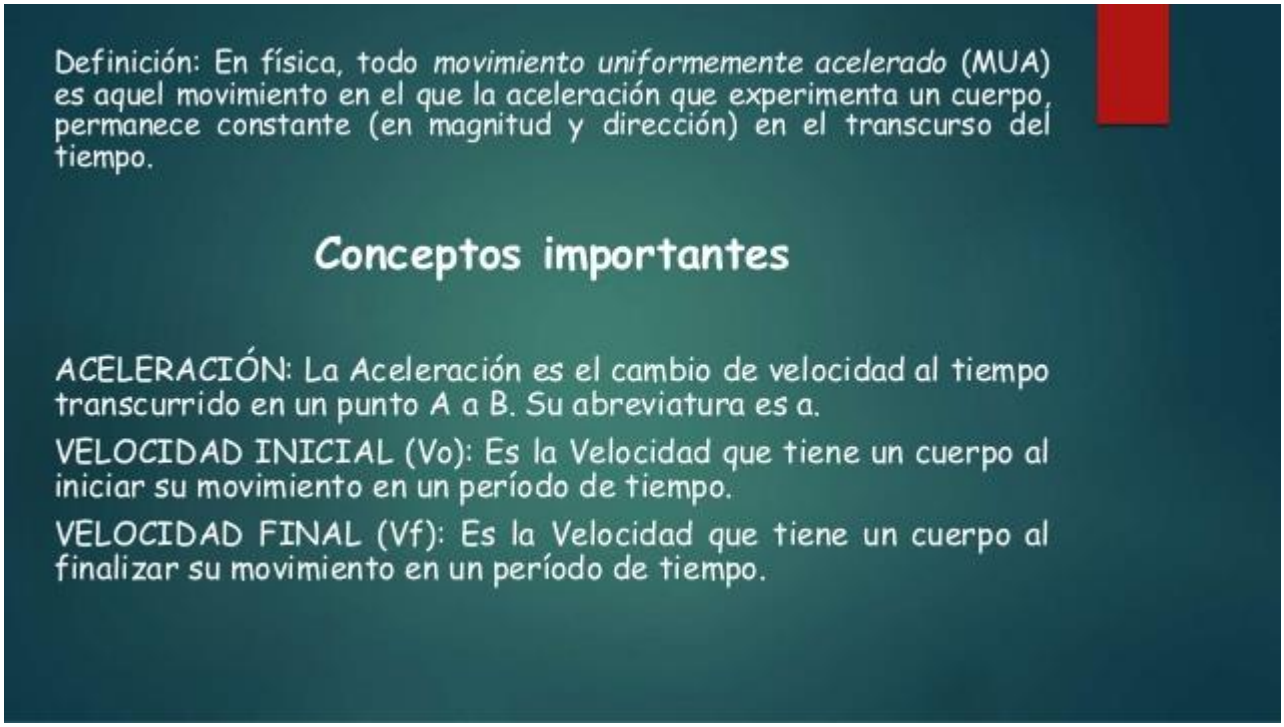
- un ciclista que pasa de 10 km/h a 20 km/h en 5 segundos
- un guepardo que alcanza 110 km/h en 2 segundos
- un auto que pasa de 65 km/h a 20 km/h en 3 segundos
- calcula la aceleración del objeto al llegar al punto A



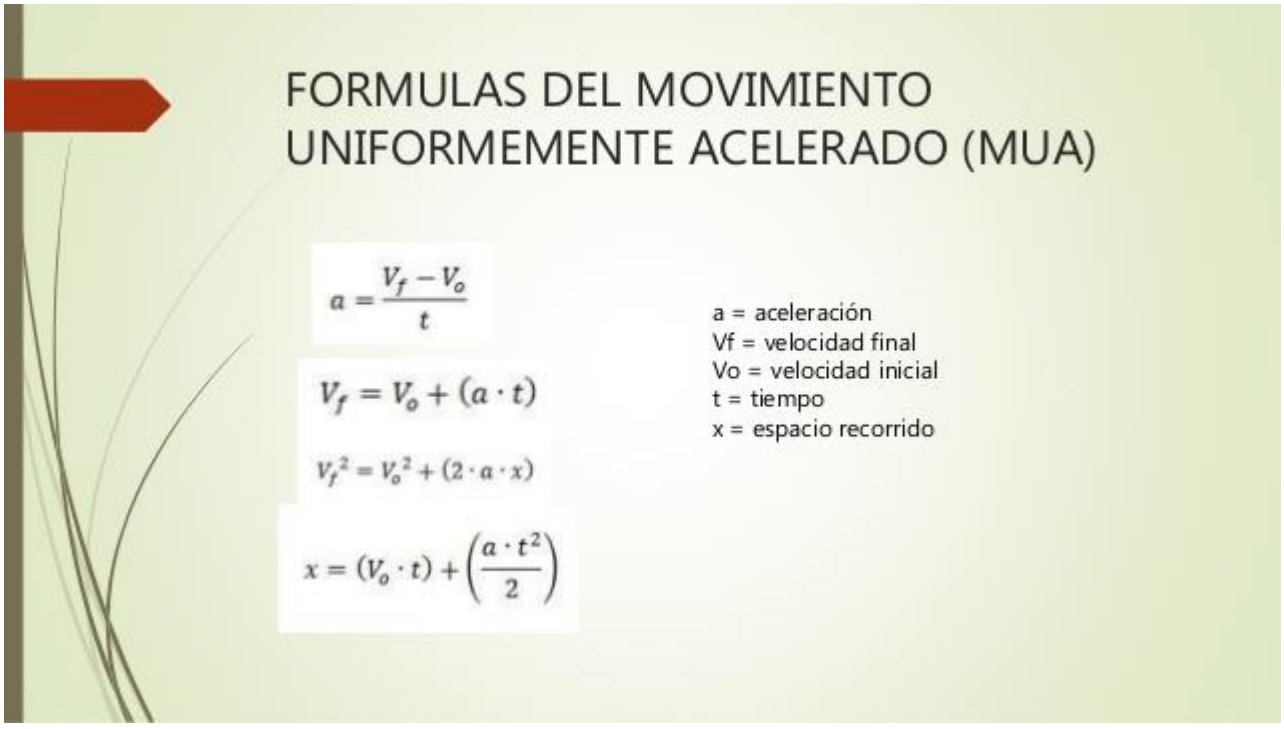
- Teniendo en cuenta la gráfica anterior, calcula la aceleración entre el punto A y B.

Semana # 4

M.U.A



actividad



- calcula la velocidad final de un móvil que parte del reposo con una aceleración de 20 m/segundo cuadrado a los 8 segundos
- calcula el espacio recorrido (distancia) por un objeto que parte del reposo y alcanza una velocidad de 60 km/h en 4 segundos.
- Calcula la velocidad inicial de un objeto que alcanzó los 30 m/segundo en 5 segundos y su aceleración en ese tiempo fue de 4 m/segundo cuadrado.

cibergrafía

https://image.slidesharecdn.com/movimientouniformementeaceleradomua-171115224237/95/movimiento-uniformemente-acelerado-mua-8-638.jpg?cb=1510785912

Actividad 2

Actividad integrada asignaturas: Artística

Artística: Astrid Elena López Casas. Correo electrónico: diurnomontecarlo@gmail.com, astrid.lopez@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co. **Cel**: para mensajes de voz o escritos: 3052620506

Semana # 1

Transcribir en el cuaderno el siguiente concepto: Arte de la composición:

"Cuando un espectador observa una obra, aunque no lo perciba conscientemente, recibe estímulos visuales, pudiendo percibir si existe un equilibrio, orden, un ritmo, etc. Esto es lo que se conoce como composición artística, es decir, distribuir de manera correcta los diferentes elementos que forman parte de una representación pictórica o lo que haga parte del arte.

Arte del Kirigami:

"El kirigami es el arte del papel recortado. su término deriva de las palabras japonesas kiri, que significa 'cortar', y gami, 'papel'. El **kirigami** tiene muchas variantes. El **kirigami** milenario practicado en oriente desarrolla modelos decorativos y muy artísticos.

Semana # 2

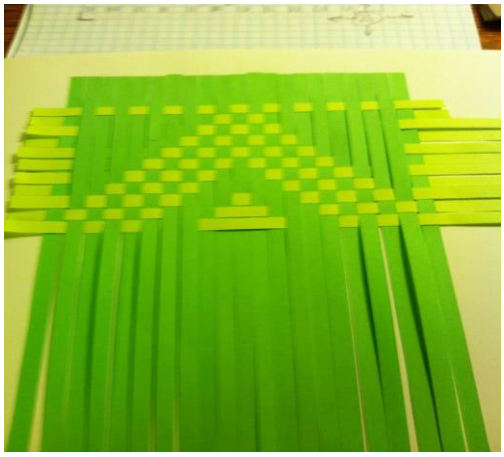
Según el concepto del arte de la composición y el arte del kirigami

- Realiza una cartilla colorida, innovadora de 5 hojas donde cada hoja debe ser un diseño de este arte (10 imágenes diferentes y referentes del Kirigami). Ejemplo:

Semana # 3

Realiza el siguiente tejido desde el arte del kirigami, debe estar compuesta de colores contrapuestos.

Referente visual:



Semana # 4

Realiza la siguiente guirnalda desde el arte del kirigami.

Referente visual:

NOTA: Ver los tutoriales de la cibergrafia.

Cibergrafía
https://www.youtube.com/watch?v=yU3foN76at8
https://www.youtube.com/watch?v=Jnv-wBIXnWo
https://www.youtube.com/watch?v=9YPYn0bGv5c
https://www.youtube.com/watch?v=tTGstnznYb0

Actividad 3

Educación Física.
Educación Física: Jovany Restrepo Hernández. Correo electrónico:
jovany.restrepo@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co WhatsApp 3016299138

Semana # 1
Responda las siguientes preguntas:

1. ¿En qué consisten los factores de riesgo ocupacionales?
2. ¿Cuáles son los factores de riesgo ocupacionales?
3. ¿Cuál es la diferencia entre peligro y riesgo?
4. Realice un paralelo entre riesgo dinámico y riesgo estático.
5. ¿Cómo se clasifican los factores de riesgo?

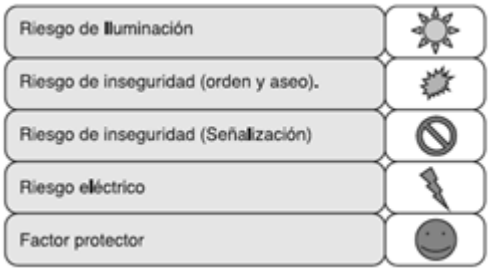
Semana # 2

Establezca los posibles riesgos que presenta la institución educativa para el desarrollo de las clases de educación física.
Tenga en cuenta los siguientes aspectos:

Distribución del lugar (área)	Tipo de riesgo	Descripción de la situación que genera riesgo.	Fuente o causa del riesgo	Consecuencias del riesgo

Semana # 3

Elabore un mapa en el cual señalan los factores protectores y los riesgos ocupacionales del colegio para el desarrollo de las clases de educación física. El mapa debe tener registro de convenciones así:



Semana # 4

¿Qué hacer entonces con los riesgos identificados? (escriba en orden de prioridad: riesgo alto, medio y bajo). Proponga un plan de acción para prevenir o mitigar el riesgo.

Situación del riesgo priorizado	Objetivos propuestos	Acciones para prevenir o mitigar el riesgo

tomado de: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Cartilla3%20(1).pdf

Actividad 4

Ciencias sociales: Olga Balvín Polanco. Correo electrónico:olga.balvin@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co.

Semana # 1y2

El taller tiene en la primera parte un momento de exploración para determinar qué tanto sabemos sobre algunos conceptos que hacen parte de este trabajo, de igual manera se irán profundizando en el desarrollo de las temáticas durante las clases.

1. ¿Qué entendemos por partido político?
2. ¿Por qué se forman los partidos políticos?
3 ¿Qué partido político has escuchado y por qué te llama la atención?

Historia de los partidos políticos en Colombia.

En la mitad del siglo XIX comenzaron a estructurarse los partidos políticos tradicionales de Colombia. Primero fue el Liberal en 1848 y cuyo programa fue esbozado por José Ezequiel Rojas. El año siguiente, 1849, Mariano Ospina Rodríguez y José Eusebio Caro, redactaron el programa correspondiente al Conservador.

A grandes rasgos, la sociedad en esta Colombia se dividía en dos grupos que difieren dos cosas, unos abogaban por la tradición política con la que se venía, y en este grupo estaban: Los esclavistas, burócratas, terratenientes, militares de alto rango y clero, para quienes la situación era ideal y debía ser mantenida a toda costa. Parafraseando a Álvaro Tirado Mejía: "tenían mucho que conservar". Los otros, apoyaban la idea de transformar al Estado Colombiano y eran los comerciantes, los indígenas, los esclavos y los artesanos.

Hay una tradición histórica que ha postulado que los orígenes de los partidos Liberal y Conservador se remontan a la herencia de las querellas que existieron entre los bolivarianos y los santanderistas, pero leer un acápite del programa

conservador de Mariano Ospina Rodríguez nos desdibuja esta hipótesis porque, en el programa conservador de 1849, Ospina Rodríguez escribió: "Ser o no ser enemigo de Santander, de Azuero o de López, no es ser conservador: porque Santander, Azuero y López, defendieron también, en diferentes épocas, principios conservadores. Haber sido amigo de estos o aquellos caudillos en las guerras por la Independencia, por la libertad o por la Constitución, no constituye a nadie Conservador; porque alguno de estos caudillos han defendido también alguna vez principios conservadores".

Sin embargo, los Conservadores, liderados por Mariano Ospina Rodríguez, preferían continuar con el Estado colonial que se había alargado porque las transformaciones podían interferir con sus intereses económicos: la abolición de la esclavitud, por ejemplo, afectaba los intereses económicos de los esclavistas, porque perderían el dinero que los esclavos les habían costado y se verían obligados a contratar jornaleros. Además, convertir, en términos jurídicos iguales a todos los hombres, les derrumbaba su poder social.

La situación de los liberales era muy diferente. Para ellos, el cambio era totalmente significativo e implicaba transformar el Estado, pasando de unas relaciones coloniales a un Estado con leyes generales para todos. En Las ideas liberales en Colombia, de Gerardo Molina, se enumeran las reformas que los liberales proponían en la segunda mitad del siglo XIX:

Abolición de la esclavitud

Libertad absoluta de imprenta y de palabra

Libertad religiosa

Libertad de Enseñanza

Libertad de industria y comercio, inclusive el de armas y municiones

Desafuero eclesiástico

Sufragio Universal, directo y secreto

Supresión de la pena de muerte y dulcificación de los castigos

Abolición de la prisión por deuda

Juicio por jurados

Disminución de las funciones del Ejecutivo

Fortalecimiento de las Provincias

Abolición de los monopolios, de los diezmos y de los censos

Libre cambio

Impuesto único y directo

Abolición del ejército

Expulsión de los Jesuitas.

Actividad: realiza un resumen del surgimiento de los partidos políticos en Colombia donde se destaquen los principales personajes de esa época y su importancia para la historia de Colombia.

Semana # 3y4

El bipartidismo en Colombia.

Un sistema bipartidista (o **bipartidismo**) es un sistema de partidos políticos que favorece la aparición de dos coaliciones políticas (por lo general antagónicas en el espectro político) para generar una exclusión o una discriminación positiva de minorías políticas, sucediendo en todas las elecciones que uno de ellos alcanza el gobierno de la nación y el otro ocupa el segundo lugar en las preferencias de voto, pasando a ser la oposición oficial al gobierno. Sus defensores argumentan que genera una estabilidad política al excluir sectores extremistas que podrían alcanzar una representación parlamentaria o presidencial. Por el contrario, sus detractores argumentan que el hecho de que excluye a estas minorías es antidemocrático.

Esta situación suele conllevar que esos dos partidos acaparen (además de la representación) casi en exclusiva la atención de los medios y de la opinión pública, pasando el resto de partidos algo desapercibidos de cara al grueso de la población. Sobre el sistema bipartidista existen grados. Siendo algunos sistemas políticos más bipartidistas que otros. En general la mayor parte de los sistemas lo favorecen en cierta medida, aunque algunos están diseñados de forma bipartidista ya de raíz.

La Violencia es la denominación del período histórico en Colombia, entre 1925 a 1958 (Según la fuente) en el cual se presentaron confrontaciones armadas entre partidarios del Partido Liberal y el Partido Conservador que sin haberse declarado una guerra civil, se caracterizó por ser extremadamente violento con asesinatos, agresiones, persecuciones, masacres destrucción de la propiedad privada y terrorismo por la afiliación política.[12] El conflicto de la Violencia llegó a acentuarse con el asesinato del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán, hecho ocurrido el 9 de abril de 1948. Su muerte activó una fuerte revuelta que tiene por nombre el Bogotazo . En este período varios personajes y grupos de ambos bandos

enfrentados: los conservadores conocidos como "Los Chulavitas" sus primeros miembros eran originarios de Boyacá, los "Pájaros" del Valle del Cauca, y las "guerrillas de paz", se hicieron famosos por sus acciones atroces; y los liberales conocidos como "Los Cachiporros", organizados en las guerrillas liberales. El conflicto causó entre 113.000 y 300.000 muertos y la migración forzosa de más de dos millones de personas, equivalente a casi una quinta parte de la población total de Colombia, de aproximadamente 11 millones de habitantes.

Existen varios periodos de tiempo según la fuente sitúan el inicio del conflicto:

- Inicial desde el año 1925 o 1928, con las protestas de distintos sectores y movimientos sociales. Para 1930 cuando se termina la denominada "hegemonía conservadora" con el inicio del gobierno liberal de Enrique Olaya Herrera.
- Otras fuentes sitúan este conflicto entre (1930 y 1957), en 1930 se daba por terminada la "hegemonía conservadora" y en 1957 tomó el poder la Junta Militar de gobierno de transición entre el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla y el Frente Nacional.
- Inició en 1946 por el retiro de Alfonso López Pumarejo de su segundo mandato presidencial fue sucedido por Alberto Lleras Camargo,y en las elecciones de junio de 1946, donde fue elegido Mariano Ospina Pérez.[11]

De igual manera, se sitúa su finalización en distintos años:

- En 1958, cuando realmente se puso fin al conflicto con el acuerdo bipartidista del Frente Nacional, y el paso de la violencia bipartidista, a la violencia subversiva del Conflicto armado interno en Colombia, pero manteniendo sus causas políticas y económicas.
- Para otros historiadores, el final del periodo se produjo realmente hasta después de 1966, cuando aún persistieron algunos eventos violentos asociados a la violencia bipartidista.

Actividad: responde las siguientes preguntas teniendo en cuenta los textos anteriores

1.¿Qué es el bipartidismo en Colombia?

2. ¿Cuáles fueron las causas del bipartidismo en Colombia?

3. ¿Qué problemas genera el sistema bipartidista?

4. ¿Cuál fue el acuerdo para acabar con el conflicto bipartidista en Colombia?

Actividad 5

ÉTICA José Alonso Molina Gallo. Correo electrónico: **jose.molina@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co**

<u>SEMANA 1:</u> Definición
Mensaje de la Directora General de la UNESCO con motivo del Día Internacional para la Tolerancia

“La tolerancia consiste en el respeto, la aceptación y el aprecio de la rica diversidad de las culturas de nuestro mundo, de nuestras formas de expresión y maneras de ser humanos”.

Esta afirmación procede de la Declaración de Principios sobre la Tolerancia aprobada por la UNESCO en 1995. En un nuevo siglo, en una nueva época, esa visión nunca había cobrado tanta importancia.

En todo el mundo, las sociedades están experimentando una profunda transformación, al tiempo que la mundialización se está acelerando. Ello abre grandes oportunidades para el diálogo y el intercambio. Pero también está planteando nuevos desafíos, agudizados por la desigualdad y la pobreza, los conflictos persistentes y los movimientos de población. Asistimos al auge de políticas excluyentes y discursos de división. Vemos cómo se rechaza la diversidad, como fuente de debilidad. Vemos cómo se glorifican mitos de culturas tradicionales “puras”, alimentados por la ignorancia y a veces

por el odio. Vemos cómo se reprime y se señala a los “otros” como chivos expiatorios. Vemos bárbaros ataques terroristas diseñados para debilitar el tejido de la convivencia.

En este contexto, la tolerancia debe ser algo más que la indiferencia y la aceptación pasiva del otro. La tolerancia debe verse como un acto de liberación, por el que las diferencias de los demás se aceptan igual que las nuestras. Esto significa respetar la gran diversidad de la humanidad sobre la base de los derechos humanos. Significa relacionarse con los demás tendiendo nuevos puentes de diálogo. Significa oponerse a toda forma de racismo, odio y discriminación, porque discriminar a una persona es discriminar a todos.

Todas las culturas son diferentes, pero la humanidad es una sola comunidad, que comparte valores, pasado y futuro. Todas las personas son diferentes, y ello es una baza para todas las sociedades, para la creatividad y la innovación. Existen siete mil maneras de “ser humano”, pero nos une el ser miembros de la misma familia, todos diferentes, todos aspirando igualmente al respeto de los derechos y la dignidad.

La tolerancia es una lucha por la paz. Esta lucha requiere nuevas políticas que respeten la diversidad y el pluralismo sobre la base de los derechos humanos. Sobre todo, requiere que cada uno de nosotros, mujeres y hombres de todo el mundo, promovamos la tolerancia en nuestra propia vida, procurando entender a los demás, rechazando toda forma de racismo y de odio, incluido el antisemitismo.

La función de la UNESCO en las Naciones Unidas consiste en estrechar los lazos que unen a una misma humanidad, por medio del entendimiento, el diálogo y el conocimiento. Por ello defendemos la diversidad y el patrimonio culturales de la humanidad frente a los saqueos y los ataques. Por ello nos esforzamos para prevenir el extremismo violento mediante la educación, la libertad de expresión y el fomento la adquisición de competencias básicas sobre el uso de los medios de comunicación, a fin de empoderar a las y los jóvenes.

La tolerancia es un acto de humanidad, que debemos alimentar y practicar cada día en nuestra propia vida, a fin de celebrar la diversidad que nos hace fuertes y los valores que nos unen. Ese es el mensaje de la UNESCO.”

Audrey Azoula

En este sentido, la tolerancia es también el reconocimiento de las diferencias inherentes a la naturaleza humana, a la diversidad de las culturas, las religiones o las maneras de ser o de actuar.
Por ello, la tolerancia es una actitud fundamental para la vida en sociedad. Una persona tolerante puede aceptar opiniones o comportamientos diferentes a los establecidos por su entorno social o por sus principios morales. Este tipo de tolerancia se llama tolerancia social.
Por su parte, la tolerancia hacia quienes profesan de manera pública creencias o religiones distintas a la nuestra, o a la establecida oficialmente, se conoce como tolerancia de culto, y está estipulada como tal por la ley.

ACTIVIDAD 1: Realiza un resumen del anterior mensaje, en el que definas la tolerancia y los desafíos que presenta este tema en la actualidad.

SEMANA 2: Prejuicios y estereotipos

RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS

Estereotipo: es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características. Puede ser tanto positivo como negativo, aunque normalmente es negativo. Por ejemplo: se representa a los jóvenes como desgarbados, con acné, sin ganas de trabajar, un poco atontados.

b. Conjunto de creencias compartidas socialmente sobre las características de una persona que suelen exagerar un determinado rasgo que se cree que tiene un determinado grupo. Por ejemplo, presentar a los costeños, poco trabajadores.

c. Representación simplificada que una colectividad posee de un grupo nacional, religioso, cultural, social, etc. Suele ser abundante en los medios de comunicación, chistes, cómic, etc.

d. Conjunto de características atribuidas a grupos sociales dentro de una cultura. Los paisas son vivos

Prejuicio: Pensamiento y actitud, por lo general negativa, que una persona o un individuo tienen ante otra persona o grupo de personas a los que considera ajenos a su grupo de referencia, entendido el grupo como una región, nación, religión, cultura, clase social, etc.

Existen numerosos tipos de prejuicios. Los más generales aparecen en esta lista: **ASPECTO FÍSICO**: Se produce cuando juzgamos o valoramos a alguien por su aspecto físico. **GÉNERO:** Existen prejuicios de género cuando valoramos más a los hombres que a las mujeres. Se presenta a las mujeres como inferiores física e intelectualmente. **EDAD:** Se produce cuando valoramos más a las personas jóvenes que a los ancianos o a los más mayores. **CULTURAL/RACIAL:** El prejuicio cultural o racial es patente cuando consideramos inferiores o superiores a algunas culturas o bien juzgamos que el aspecto racial (físico) de una persona determina su personalidad. **OPCIÓN SEXUAL:** Se da este tipo de prejuicio cuando se produce un rechazo a las personas por su condición sexual o afectiva. **RELIGIÓN:** Se juzga y valora a las personas por sus creencias religiosas, identificando a los seguidores de una religión con los aspectos más negativos o más rechazables. **NACIONALIDAD/REGIÓN:** Se identifica a las personas de una nacionalidad o una región con un supuesto carácter nacional, entendido como un conjunto de características negativas. Por ejemplo: «Los Sirios son terroristas». «Los bogotanos son falsos». «Todos los paisas son…» **DISCAPACIDAD/ENFERMEDAD:** Los prejuicios de este tipo se manifiestan en el rechazo hacia personas a causa de una enfermedad o algún tipo de discapacidad**. IDEOLÓGICO:** Se juzga a las personas por sus ideas políticas. **ECONÓMICO:** Se valora a las personas y a los grupos según la creencia de que la posición económica es fruto de la capacidad e inteligencia de las personas. Estos prejuicios suelen generar

"**DISCRIMINACIÓN"**: Según un artículo de wikipedia, el término discriminación se refiere al acto de hacer una distinción o segregación que atenta contra la igualdad de oportunidades. Normalmente se utiliza para referirse a la violación de la igualdad de derechos para los individuos por cuestión social, racial, religiosa, orientación sexual o por razón de género.

Actividad 2: Coloca un ejemplo de cada uno de los tipos de estereotipos que se presentan en los grupos sociales donde interactúas: (familia, barrio, colegio, grupos de participación) y dibújalo.

Semana 3: La tolerancia

Establecer la tolerancia supone el acceso a la educación pues la intolerancia suele tener sus raíces en la ignorancia y el temor a lo desconocido, al "otro", a otras culturas, religiones y naciones. La intolerancia está también estrechamente ligada a un sentimiento exacerbado de autoestima y orgullo, nociones enseñadas y aprendidas a edad temprana.
Algunas de las actitudes que evidencian una total falta de tolerancia y suponen un peligro para los derechos y las libertades de las personas son el racismo, el etnocentrismo, el fundamentalismo religioso y también el machismo. Todas ellas son causas generadoras de violencia y, si hay algo en lo que no cabe la tolerancia, es en la utilización de la violencia.

Principios de la tolerancia

1. **La razón y la verdad no son absolutas.** Las personas tienen diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Lo que existen son creencias, ideas y comportamientos que yo acepto o rechazo. Debo aprender a vivir en un mundo con diferencias.
2. **El respeto mutuo deriva del reconocimiento de la igualdad fundamental y la dignidad de todos los seres humanos.** Somos iguales en la medida en que somos seres humanos con los mismos derechos y la misma dignidad.

En la actualidad existen manifestaciones de intolerancia. Que se expresan a través de actitudes de desprecio, agresión e incluso asesinatos por razones de raza, pensamiento, religión y sexo. Estas situaciones se pueden presentar en cualquier lugar. Ser tolerante no significa que debemos aceptar todo lo que ocurre. Fenómenos como el terrorismo, la violencia, la discriminación, la injusticia, etc., son inaceptables porque van en contra de la convivencia, la dignidad humana y la paz. Los límites de la tolerancia están en el ejercicio de los Derechos Humanos. Piensa éticamente para dar mayor facilidad a tus amigos porque los conoces y los estimas. Cada persona es maravillosa, tiene una familia y una historia como cualquiera de nosotros, y por eso merece nuestro respeto y aprecio. ¿Te imaginas cuán aburrido sería el mundo si todos pensáramos y sintiéramos de la misma manera? La magia de la humanidad consiste en que somos diferentes. ¡Viva la diferencia!

Actitudes de personas con baja tolerancia

1. Son prejuiciosas, **prejuzgan a una persona** o situación en base a una opinión previa o algo que se conoce mal. Y, además, se dejan influenciar por los estereotipos, ideas de algo o alguien aceptadas como	**2.Discriminan** Este modelo de pensamiento basado en prejuicios y estereotipos **les lleva a convertirse en personas discriminatorias e intolerantes**, que a la mínima se enfurecen. Suelen	**3.Son fanáticas** **Las personas intolerantes son personas con un alto grado de fanatismo**. Puesto que estas personas creen firmemente en sus ideas, también las defienden con una pasión exagerada y desmedida	4..**Son intransigentes** mientras la intransigencia es no ceder a las exigencias y peticiones de los demás.

patrón de cualidades o comportamientos.	discriminar por motivos de raza, sexo, orientación sexual, discapacidad u otros trastornos		
5. **No escuchan** defienden sus ideas, pero no solo eso, sino que **no escuchan la opinión de los demás**. Como piensan que tienen razón en todo, su idea es la única que cuenta y consideran que saber lo que piensan otras personas es una pérdida de tiempo. A la práctica, es como si la opinión de los demás no existiese.	**6.Son autoritarias** La personalidad autoritaria es un conjunto de características individuales que generalmente se aprenden durante la infancia y que incluyen rasgos antidemocráticos e intolerantes.	**7 Las personas intolerantes tienen serias dificultades para mantener las relaciones interpersonales** y entran en conflicto con otras personas con bastante frecuencia. Siempre intentan tener la razón y menosprecian a los demás.	**8.**Poseen pensamiento dicotómico Para las personas intolerantes o es blanco o es negro, no tienen término medio.
9. **Quieren tener todo bajo control**, porque han crecido en familias que generalmente les han educado de esta manera. Por eso, quien es intolerante tiende a categorizar como "enemigos" a las personas que no se posicionan a su favor en ciertos temas.	**10. Tienen pánico a la incertidumbre y no quieren aceptar que hay otros puntos de vista** y que en la vida no siempre está todo bien atado. Odian la espontaneidad y el imprevisto.	**11. Son psicológicamente inflexibles y rígidos** Una de las causas del punto anterior es su pensamiento rígido y que solo piensan que existe una verdad: la suya. No hay más opciones, y cuando alguien pretende hacer frente a sus opiniones	12.No encajan las críticas **Estas personas no saben encajar las críticas**, y actúan de malas maneras cuando alguien les dice que no lo están haciendo bien

Actividad 3: Elabora una cartelera titulada: “Las personas con las que convivimos”, donde muestran los momentos agradables que disfrutan en compañía de diferentes personas cercanas a la vida de ustedes

<u>Semana 4:</u> Consejos para ser más tolerantes

Tenemos asimilado que **hay personas que no piensan igual que nosotros** y que las opiniones son libres. Aun así, en muchas ocasiones, no sabemos cómo llevarlo a la práctica Siempre se ha dicho que la tolerancia es fácil de aplaudir, difícil de practicar, y muy difícil de explicar

Para trabajar la tolerancia es importante ser más **comprensivos y respetar** las opiniones de los demás, por muy diferentes que parezcan. Esto no significa que dejemos a un lado los propios puntos de vista, sino que empaticemos más con el otro para conseguir entender sus pensamientos. Muchas de las opiniones de cada uno se forjan a partir de situaciones o experiencias personales. Por ello, es importante saber que **las opiniones, pese a ser libres, también han de ser respetadas.**

- Antes de contradecir una opinión hay que **pensar bien la respuesta**. Muchas veces, con los nervios o el enfado no se controlan las palabras y son argumentos que hieren y no solucionan nada.
- **Abrir la mente** y entender que aunque pensemos diferente, podemos respetar al prójimo y escuchar sus decisiones.
- **Empatizar.** Cuando alguien está hablando es necesario ponerse en su piel para entender sus circunstancias y así poder ser más tolerante.
- Nadie tiene la capacidad de conocer una verdad absoluta así que nadie es más inteligente que los demás por el mero hecho de pensar de una u otra manera. **En cuestión de opiniones, nadie tiene la respuesta correcta.**
- Pese a las provocaciones es mejor responder con el silencio, o en todo caso, pedir respeto de forma relajada para no ocasionar situaciones tensas.
- **No entrar en una disputa por el hecho de que dos opiniones se contradigan.** Es mejor ser compasivos para no empeorar la situación y aportar diferentes alternativas para que la discusión no se haga cada vez más complicada.
- **La importancia del respeto tanto a los demás como hacia nosotros mismos.** Cuando dos opiniones son contrariadas hay que mantener la calma y exigir respeto e incluso respetarnos a nosotros mismos negándonos a hablar de determinados temas que no nos agradan.

Actividad 4: Resuelve el siguiente test: Con el test: ¿Cuánta tolerancia tienes? Podrás darte una buena idea de qué tanto debes trabajar contigo mismo en cuanto a Tolerancia.

- Responde cada pregunta, seleccionando una sola opción, con lo primero que te venga a la mente.-Sé lo más honesto que puedas contigo mismo.

1) Tu invitado a comer tiene hábitos alimenticios distintos a los tuyos, tú:	a. Le preparas comida especial de última hora. b. Preguntas si prefiere comer en algún otro lado. c. Le dices que las hamburguesas son de gluten, cuando no es así. d. Le sirves lo que hay.
2) ¿Qué animal prefieres?	a) Perro. b) Vaca. c) Gato. d) Avispa.
3) ¿Con cuál de los siguientes personajes te identificas más?	a) Coyote Calamidad. b) El pato Lucas. c) Bugs Bunny. d) El correcaminos.
4) Si ves a un niño pequeño hacer una rabieta lo que piensas es:	a) Nadie pide lo que no necesita. b) Seguro debe estar pasándola mal. c) Si fuera mi hijo ya le habría puesto su “estate quieto”. d) Si no hacen algo sus padres, lo haré yo.
5) Si alguien intenta exponer un punto de vista con el que no estás de acuerdo:	a) Le permites terminar de hablar y consideras que puede tener razón. b) Estás dispuesto a escucharle, siempre y cuando no pretenda cambiarte. c) Aprovechas la primera pausa para desviar el tema. d) Le haces saber que no te interesa su opinión y lo dejas con la palabra en la boca.
6) ¿Cuál de nuestros cuentos habla de la tolerancia?	a) El patito feo. b) El callejón de la Melancolía. c) El pescador de hojas. d) Gilgamesh y Enkidú
7) ¿Qué sistema político prefieres?	a) Democracia b) Comunismo c) Monarquía d) Fascismo
8) Si hablamos de personajes literarios, ¿cuál quisieras ser?:	a) Job. b) Watson. c) Pedro Páramo. d) La reina de corazones.
9) ¿Con cuál trabajo preferirías quedarte?	a) El que te aporta y aporta a otros b) El que agrada c) El que te da más dinero d) El más fácil
10) Cuando escuchas la palabra “tolerancia”, piensas en:	a) Convivencia sana. b) Esfuerzo. c) Frustración. d) Alimentos.

Mayoría de a) Tu foto podría ilustrar la tolerancia en el diccionario
Eres una persona llena de paz interior y que entiende a los demás, incluso los pone antes que sí misma en muchas ocasiones. La cantidad de **tolerancia** que puedes sacar de tu corazón es no sólo suficiente para ti sino que puedes repartir cuando escasea entre los demás. Ten cuidado que no abusen de esta capacidad tuya

Mayoría de b) Ni tanto que queme al santo, ni tanto que no lo alumbre. Si ocurre algún imprevisto y no hay otra opción, tienes **tolerancia** para aguantar “un piano”; será porque te haces a la idea, pero siempre logras ser un ejemplo de conducta en casos en donde “hay que sacrificarse”. Pero eso sí, sólo cuando es estrictamente necesario.

Mayoría de c) Voluntariamente a fuerza. Si te estás sacrificando es porque no te quedó opción, te adaptas y soportas lo que hay que soportar, “ni modo que no”, piensas, pero que te quede claro no significa que lo disfrutes ni mucho menos que te vayas a quedar callado, eres de esas personas que sienten una necesidad irrefrenable de compartir sus quejas, aunque no sea el único incómodo o que echa mano de su **tolerancia**.

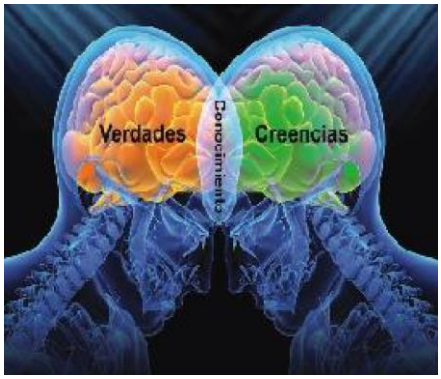
Mayoría de d) ¿Tolerancia, ¿qué es eso? Lo tuyo, no es sacrificarte… Ahora sí que válgame la redundancia: tú no toleras tolerar, **tolerancia** es lo único que no te dieron al nacer, eres de quienes nos podemos pelear con la realidad, negar las cosas y enojarnos cada vez… Más nos convendría relajarnos y comenzar nuestro camino ese tranquilo sendero que es la tolerancia, nuestro hígado nos lo agradecerá.

B: Responde la siguiente pregunta ¿Eres en verdad tolerante? ¿respetas a los demás, sus ideas, sus sentimientos y opiniones? ¿Cómo puedes estimular y mejorar tu nivel de tolerancia**?**
C. Define los valores que se relacionan con la tolerancia

CIBERGRAFIA
http://www.unesco.org/new/es/media-services/single
view/news/mensaje_de_la_directora_general_de_la_unesco_con_motivo_del-4/
http://www.soymundo.com/dinamicas-la-tolerancia/

Actividad 6

Filosofía: José Alonso Molina Gallo. Classroom del correo electrónico institucional



Semana 1: GNOSEOLOGIA O TEORIA DEL CONOCIMIENTO

El problema del conocimiento es estudiado por la disciplina filosófica denominada Gnoseología, por lo tanto, el conocimiento es un problema filosófico, que puede ser estudiado desde ópticas muy diversas y con objetivos diversos.
El problema del conocimiento ha sido estudiado por muchos pensadores a través del tiempo como: Platón, Aristóteles, Protágoras, San Agustín, Santo Tomás, etc. Y el problema del conocimiento se convierte en disciplina independiente con el filósofo inglés John Locke (XVII), con su obra Ensayo sobre el entendimiento humano, un monumento de la filosofía moderna. Posteriormente, aportan pensadores como: Hume, Bacon, Berkeley, Leibniz, Spinoza, Kant, Fichte, Hegel, etc.
La Gnoseología es una de las disciplinas filosóficas, denominada: "Teoría del Conocimiento", estudia el origen, la esencia, las características, los elementos, la evolución, la clasificación y la posibilidad del conocimiento.

El término gnoseología proviene del griego (gnosis), que significa conocimiento o facultad de conocer, y (logos), que significa doctrina**,** teoría**,** razonamiento o discurso**.**
El objetivo de la gnoseología es la reflexión sobre el origen, la naturaleza o la esencia, y los límites del conocimiento, del acto cognitivo (acción de conocer). A veces, se confunde la gnoseología con la epistemología, como si fuesen sinónimos, pero, aunque esta también sea una teoría del conocimiento, se distinguen porque está vinculada al conocimiento científico (episteme), es decir, a las investigaciones científicas, sus teorías y principios.
La Gnoseología indaga por la posibilidad, origen y esencia del conocimiento en general.

CONOCIMIENTO: Es la representación adecuada, en el pensamiento humano, de las propiedades esenciales del objeto. Es un proceso ligado indisolublemente a la actividad práctica. Es la representación que corresponde a lo que el objeto realmente es, o sea debe alcanzarla realidad objetiva.
El conocer se caracteriza como una presencia del objeto frente al sujeto: el sujeto se posesiona en cierta forma del objeto, lo capta y lo hace suyo, reproduciéndose de tal manera que responda lo más fielmente posible a la realidad misma del objeto. Por medio de esta reproducción, se tiene la imagen, no física sino fotográfica, de tipo psíquica, cognoscible, intencional.
El conocimiento depende de la naturaleza del objeto, de la manera y de los medios que se usan para reproducirlo. Así, tenemos un conocimiento sensorial (si el objeto se capta por medio de los sentidos), éste se encuentra tanto en los seres humanos como en los animales, y un conocimiento racional, intelectivo o intelectual, si se capta por la razón directamente. Podríamos citar unos ejemplos: un libro, un sonido, un olor se captan por medio de los sentidos; la belleza, la justicia, el deber se captan por medio de razón.
La actividad cognoscitiva se adquiere, cuando obtenemos un conocimiento; se conserva, cuando retenemos o memorizamos un conocimiento; y elaborada, cuando, con base en conocimiento adquiridos y memorizados, elaboramos otros por medio de la imaginación, la fantasía o el razonamiento.
Puede ser definido como: ✓ **Acto:** Consiste en la relación o proceso en que un sujeto aprehende las cualidades esenciales del objeto, y se forma una imagen o representación. ✓ **Producto:** Viene a ser la imagen o representación (idea, imagen, concepto, etc.)

CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO VÁLIDO

- **RACIONALIDAD: El** conocimiento es fruto de la actividad superior del hombre.
- **OBJETIVIDAD:** Es una representación real, sin alteración ni deformación del objeto, haciendo referencia a sus características y cualidades.
- **NECESIDAD: La** idea o representación del objeto no puede ser de otro modo de cómo el objeto es.
- **UNIVERSALIDAD:** El conocimiento es válido en todo espacio y para todos los sujetos, con sus propias particularidades.

- **VERIFICABLE:** Todo conocimiento está sujeto a comprobación, ya sea por demostración (racional) o por experimentación (empírica)

ELEMENTOS DEL CONOCIMIENTO: en el proceso del conocimiento se encuentran los siguientes componentes:
1. Sujeto: El sujeto del conocimiento es el individuo que aprende. En él se encuentran los estados del espíritu en el que se envuelven o entran la ignorancia, duda, opinión y certeza. Este se presenta como el punto del que depende la verdad del conocimiento humano. Su función consiste en aprehender el objeto, esta aprehensión se presenta como una salida del sujeto fuera de su propia esfera, una invasión en la esfera del objeto y una captura de las propiedades de éste.
2. Objeto: Es aquello a lo que se dirige la conciencia, ya sea de una manera cognoscitiva, ya sea volitiva. Es lo que se percibe, imagina, concibe o piensa. Su función es ser aprehensible y aprehendido por el sujeto. Los objetos pueden ser reales o imaginarios; llamamos real todo lo que nos es dado en la experiencia externa o interna o se infiere algo de ella. Los objetos irreales se presentan, por el contrario, como meramente pensados.
3. Medio: generalmente hay ausencia de medios especiales, los instrumentos de trabajo son a la vez medios, del conocimiento de la realidad. Los medios del conocimiento:

- **La Experiencia interna:** Consiste en darnos cuenta lo que existe en nuestra interioridad. Esta experiencia constituye una certeza primaria, en nuestro interior ocurre realmente lo que experimentamos.
- **La Experiencia externa:** Es todo conocimiento o experiencia que obtenemos por nuestros sentidos.
- **La Razón:** Esta se sirve de los sentidos, elabora los datos recibidos por ellos los generaliza y los abstrae, transformando la experiencia sensible y singular en conocimientos que valen en cualquier lugar y tiempo. Es decir, los convierte en datos.
- **La Autoridad:** Muchos conocimientos que poseemos nos llegan a través de la comunicación de personas que saben mucho sobre el tema, estas personas tienen autoridad científica y lo que divulgan o enseñan merece toda nuestra adhesión.

4. Imagen: Constituye el instrumento mediante el cual la conciencia cognoscente aprehende su objeto. También es la interpretación que le damos al conocimiento consecuente de la realidad.
Los universales así se denominaban en la edad media las ideas generales.

ACTIVIDAD 1.
Analiza en un ejemplo de la actualidad las características y los elementos del conocimiento válido.

<u>Semana 2:</u> FENOMENOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO

La fenomenología del conocimiento es el proceso de la evolución del conocimiento. En el proceso de su desarrollo atraviesa por etapas, partiendo de lo superficial a lo profundo, de lo concreto a lo abstracto y de lo sensorial a lo racional.
Las etapas que se distinguen en el proceso de evolución del conocimiento son dos:
1) Etapa Sensorial: Es la etapa del primer contacto entre sujeto y objeto (Sujeto y Mundo Exterior), en este nivel predominan las sensaciones e impresiones. El sujeto utiliza los órganos sensoriales para percibir al objeto, sin formular aún conceptos. Esta etapa es primaria y fundamental porque sirve de base para la siguiente etapa: La Etapa Racional.

2) Etapa Racional: Es la etapa de los conceptos, el sujeto capta al objeto o al mundo exterior (hechos o sucesos) en su esencia, en su conjunto y en sus relaciones internas y externas, llegando el conocimiento a una etapa superior o lógica. El sujeto activo del conocimiento, en esta etapa, formula conclusiones que reflejan la realidad en forma profunda y veraz.

El proceso del pensar y las formas del pensamiento La cognición o conocimiento es el proceso en virtud del cual el mundo circundante se refleja en la conciencia de los seres humanos. Al influir éste, mediante su actividad práctica, sobre la realidad material, entra en conocimiento de las distintas partes que la componen, descubre las leyes de la naturaleza y de la sociedad.

En el proceso de la cognición pasamos de reflejar la realidad de manera inmediata y, por imágenes, a reflejarla por medio del pensamiento; pasamos al *grado lógico del conocimiento.*

La Lógica estudia los pensamientos (conceptos, juicios, raciocinios) desde el punto de vista de su estructura, es decir, desde el punto de vista de su forma lógica. Descubre las leyes y reglas cuyo cumplimiento es indispensable para alcanzar la verdad por medio de un conocimiento inferido. Como quiera que la Lógica estudia los pensamientos del hombre tan sólo desde el punto de vista de su forma lógica, se la denomina Lógica formal.

EL PENSAMIENTO: Pensar es la función que la naturaleza nos ha entregado. La mente nos hace humanos, es el poder más grande que tenemos. El estado de nuestros pensamientos determina nuestra vida y la vida cambia cuando cambian nuestros pensamientos. Si la vida que vives no te gusta, cambia tu forma de pensar.
La palabra pensamiento define todos los productos que la mente puede generar incluyendo las actividades racionales o las abstracciones de la imaginación; todo aquello que sea de naturaleza mental es considerado pensamiento, ya sean estos abstractos, racionales, creativos, artísticos, utópicos, etc...

.
Entrena tu mente para que esta produzca pensamientos de éxito, felicidad, paz, salud, prosperidad, y pueda descartar los de temor y preocupación. Asegúrese que los pensamientos que habitualmente concibe están basados en lo que desea ver suceder en la vida, siempre con la expectativa de algo mejor. El pensamiento es como el agua, toma la forma del envase que la lleva, ya sea una copa, un florero, una funda plástica, la cuenca de un río, la magnitud del mar. Tú decides qué forma le das a tus pensamientos. Ellos crearán tu destino.
El pensamiento como capacidad propia del ser humano, incluye el lenguaje; el lenguaje como base para el desarrollo de la cultura humana.

PROCESOS PARA CONOCER:

a. Proceso intuitivo. Es el conocimiento inmediato a partir de las percepciones superficiales del objeto. Aquí el contacto con el objeto es indirecto.
b. Proceso discursivo. Es el conocimiento elaborado a partir de juicios, el cual permite llegar a una determinada conclusión.

Nota: Todo animal es inteligente, adquiere conocimiento, pero no entiende ni comprende.
Origen del conocimiento: Se han sustentado opiniones y teorías.

a. **Empirismo:** Sólo se puede conocer a través de los sonidos, no existe otra forma de conocer, experiencia sensible (vista, oído, olfato, tacto, gusto, etc.). Representantes: Comte, Bacón, Hume, Hobbes, etc.
b. **Racionalismo:** Sólo se conoce, adquiere conocimiento a través de la razón. No existe otra forma de conocer. San Agustín, Santo Tomás, Berkeley.
c. **Intuicionismo:** Sólo se puede conocer a través de la intuición espíritu atento, capacidad racional que tiene el hombre que le permita captar la esencia de las cosas sin necesidad de pasar por la experiencia sensible. Representantes: Dilthey, Bergson.
d. **Materialismo Dialéctico:** El conocimiento es producto de un proceso que pasa por dos etapas definidas: ✓
Etapa sensorial: Los conocimientos adquiridos a través de los sentidos que posteriormente se elevan al cerebro.
✓ **Etapa racional:** Los datos sensoriales se elevan al cerebro (razón), donde son comparados, enjuiciados, obteniéndose el verdadero conocimiento. (La razón capta aspectos que los sentidos no perciben).
Representantes: Marx, Lenin, Mao, Engels, Gramel, José Carlos Mariátegui (Perú).

2. Formas de conocimiento: a. **Conocimiento Directo:** Aquel que se obtiene en la experiencia, en la práctica a través de los sentidos **b. Conocimiento Indirecto**: Aquel que se obtiene a través de segundas o terceras personas (transmisión teórica de un conocimiento

Clases de conocimiento a. **Conocimiento Sensible:** Se obtiene por medio de los sentidos (conocimiento sensorial) Este conocimiento se produce por el contacto directo con los objetos físicos, hechos o fenómenos del mundo exterior. b. **Conocimiento Racional**: Aquel que se obtiene mediante la razón o uso de la lógica. Es el conocimiento que se logra a partir del conocimiento sensible se constituye por inferencia (inducción o deducción). Es un conocimiento que se obtiene por medio de un proceso. Ejemplo: los conocimientos científicos y filosóficos. **Conocimiento A priori:** Aquel que se obtiene antes de la experiencia, antes de haber conocido. Por ejemplo: los prejuicios (trabas del conocimiento),enunciados matemáticos (el conocimiento a priori es analítico, en cuanto se verifica sólo racionalmente o se acepta como verdad sin discusión). **Conocimiento a posteriori.-** Este tipo de conocimiento requiere necesariamente la participación de la experiencia sensible para establecer su validez; es decir, se da después de experimentarlo en la realidad. También se le llama conocimiento sintético

Actividad 2.
.Elabora un mapa mental donde resumas la fenomenología del conocimiento y presenta las obras principales de los autores citados en el documento

<u>Semana 3:</u> EL CONOCIMIENTO Y LA VERDAD

Todo conocimiento es una relación entre un sujeto y un objeto; cuando en esta relación se pone el énfasis en el objeto, la relación misma es de identidad o semejanza; esta relación consiste en la representación mental del objeto tal como éste se presenta en la realidad y es allí donde surge la verdad. Todo conocimiento, en tanto que es conocimiento es verdadero.

¿Qué importancia tiene la verdad?: La verdad pertenece a la naturaleza misma del pensamiento; sin verdad no hay certeza de nada, incluso no hay ni pensamiento. En último término, podemos decir que la verdad hace al hombre, porque, ¿que sería un ser pensante cuyo pensamiento no fuera verdadero? Sin embargo, aunque la verdad es condición imprescindible del pensamiento, conocer la verdad no es fácil, y la historia del hombre está llena de errores y fracasos que, en su tiempo, se tuvieron como verdades; también la historia de la filosofía está llena de opiniones encontradas sobre lo que es la verdad.

¿Cómo es la naturaleza de la verdad?: Hemos visto que el conocimiento es una notificación que el pensamiento recibe y acoge de las propiedades de los objetos; pero ¿podemos estar ciertos de que el dato que tenemos del objeto es auténtico y corresponde realmente al objeto conocido?

La pregunta es si hay conformidad o igualdad entre el entendimiento y el objeto conocido; y esto es exactamente la verdad. La verdad es definida como la adecuación o coincidencia que hay entre el contenido del entendimiento y el objeto o fenómeno conocido. Es decir, la verdad se da cuando la representación obtenida en el entendimiento está en igualdad con el objeto recibido; ejemplo: pienso "eso es agua" y realmente el objeto pensado es agua.

En términos generales, la verdad es la conformidad entre el conocimiento intelectual y el ser; es, en su sentido más profundo, una total interpenetración de ambos. Por ello afirmamos la existencia de una verdad lógica: que es la verdad del conocimiento, propia del juicio y consiste en que el pensamiento se asimila al ser, está de acuerdo con la realidad, expresando como existente el objeto real. Según esto, el pensamiento está determinado y es legitimado por el objeto.

¿Cuáles son los Estados de la mente en relación con la verdad?: Ya tenemos una noción clara sobre lo que es la verdad del conocimiento, y también hemos visto que, para que se dé la verdad, es necesario que haya una armonía entre: el sujeto cognoscente, el objeto conocido, la relación entre ambos y el producto de esa relación que es el conocimiento. Pero ¿qué ocurre cuando no existe esa armonía? Teniendo en cuenta los elementos del conocimiento, se pueden presentar los cuatro casos siguientes:

a. **La ignorancia:** la mente nada conoce respecto del objeto, y, en consecuencia, no puede emitir un juicio. Conviene distinguir entre ignorancia y no ciencia. La no ciencia esa ausencia de conocimiento no debido a un sujeto en su estado actual. La ignorancia es ausencia de conocimiento en un sujeto que tiene la obligación de conocerlo; por ejemplo: un campesino con respecto al cálculo infinitesimal tiene no ciencia, más no ignorancia.
b. **La duda:** se da cuando el pensamiento está indeciso u oscilante a causa de que hay diferentes opiniones con razones en favor y en contra. La duda puede ser: real cuando verdaderamente hay indeterminación, y metódica o fingida que se da cuando el entendimiento tiene certeza, pero procede como si no la tuviera con el fin de investigar más a fondo.
c. **La opinión:** nos inclinamos por unas razones, pero con el temor de que las razones opuestas sean verdaderas.
d. **La certeza**: hay dos elementos: uno negativo que es la exclusión del temor de errar y otro positivo que es la adhesión de la mente a la claridad del objeto. Lo opuesto a la certeza es el error que se da cuando la mente equivoca el objeto y emitimos juicios que no están de acuerdo con la realidad del objet**o**

Actividad 3.

Responde desde tu interpretación, las siguientes preguntas:
A. ¿Qué es la verdad? ¿Qué características posee? y ¿Qué importancia tiene?
B: ¿ Qué significa: Ignorancia, duda, opinión y certeza?.

Semana 4: PROBLEMAS DEL CONOCIMIENTO
A. POSIBILIDAD DEL CONOCIMIENTO

¿Es posible conocer?: Esta pregunta resulta de la relación que se establece entre sujeto y objeto; es decir, ¿es posible que el sujeto aprehenda las cualidades del objeto?

- **Dogmatismo:** Plantea que sí es posible. Afirma que el sujeto puede captar las cualidades del objeto sin alterarlo.Representante: Renato Descartes. Ejemplo: Una persona puede conocer un objeto tal como es.
- **Escepticismo**: Plantea que no es posible el conocimiento.No niega actos del conocimiento, sino que rechaza los juicios producto de este acto. Existen las siguientes variantes:
- **Escepticismo radical:** Niega la posibilidad de cualquier conocimiento, tanto sensorial como racional. Plantea que es preferible la suspensión de cualquier afirmación o juicio. Representantes: Cratilo, Pirrón de Elea, Gorgias Ejemplo: No existen juicios válidos porque todo cambia.
- **Criticismo:** Plantea que el conocimiento es posible dentro de ciertas condiciones. Afirma que sólo se conoce el fenómeno (que es la manera como aparece la cosa ante nuestros sentidos), pero no la realidad tal como es (cosa en sí: noúmeno).Representante y fundador: Immanuel Kant, Obra: Crítica de la Razón Pura e
- **Escepticismo religioso agnosticismo:** Declara inaccesible al entendimiento humano toda noción de Dios..Ejemplo: No es posible conocer el espíritu divino.
- **Solipsismo:** Sólo se está seguro de las propias vivencias. Solo existe el sujeto y su conciencia. Representante: Fichte.
- **Relativismo**: Plantea que es posible un tipo de conocimiento relativo a un determinado grupo social cultural, pero niega el conocimiento absoluto o universal Representantes: Spencer. Ejemplo: Las creencias y costumbres varían en cada grupo social.

ORIGEN DEL CONOCIMIENTO

¿Cuál es la fuente del conocimiento?, ¿es la razón?, ¿es la experiencia?, ¿ambas?

- **Racionalismo:** Doctrina filosófica que afirma que el pensamiento o la razón es la fuente del conocimiento. Afirma

que nuestras ideas son innatas,no aprendidas y que son anteriores a la experiencia.La razón crea sus propios principios y leyes, los cuales hacen posible el conocimiento universal y necesario. Representantes: René Descartes ("El Discurso del Método"), Godofredo Leibniz, Baruch Spinoza. Ejemplo: El todo es mayor que las partes

- **Empirismo:** Doctrina filosófica que señala que lafuente del conocimiento se origina en la experiencia.Principios, leyes e hipótesis provienen de la experiencia. Afirma que "no hay nada en la mente que no haya estado antes en los sentidos" .Representantes: Francis Bacón, John Locke, David Humé. Ejemplo: Conozco los elementos del agua porque lo he experimentado.
- **Criticismo (Apriorismo):** Propone la existencia de formas A PRIORI de la sensibilidad (espacio y tiempo), y de conceptos A PRIORI del entendimiento (cantidad, calidad, modalidad, relación, etc.) independientes de la experiencia, los cuales son utilizados cuando existe contacto con la realidad. La experiencia nos proporciona datos que son ordenados u organizados por estas formas y conceptos. Representantes: Kant. Ejemplo: Los sentidos sin la razón serían ciegas, y la razón sin los sentidos sería vacía.

LA ESENCIA DEL CONOCIMIENTO
¿Cuál es la esencia del conocimiento?

- **Realismo:** Defiende que el conocimiento es la copia de la realidad o del objeto. Esta doctrina manifiesta que existe una realidad independiente del sujeto y nosotros conocemos el mundo exterior tal como es, en consecuencia, la esencia del conocimiento es la realidad. Representante: Aristóteles: Para Aristóteles el conocimiento se encuentra en la esencia de la naturaleza.
- **Idealismo:** Defiende que el conocimiento es la proyección del sujeto. Doctrina según la cual el mundo exterior se reduce a las ideas que el hombre tiene de él, en consecuencia, la esencia del conocimiento es la realidad. Representante: Platón, F. Hegel y otros: Para Platón las ideas son paradigmas que no cambian
- **Fenómenalismo:** Defiende que el conocimiento es la construcción del objeto en el pensamiento del sujeto. Representantes Edmundo Husserl

CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

El desarrollo de la vida humana, tanto individual como colectiva, solamente es posible si el hombre es capaz de adaptarse con éxito al mundo que lo rodea. Esta adaptación depende en general, del conocimiento y de la inteligencia.

El conocimiento de la realidad comienza con la información que nos suministran las sensaciones, y gracias a la experimentación podemos conocer con mayor precisión la realidad, llegando a formular la ciencia como resultado de la evolución del conocimiento. También es meritorio valorar la evolución de los instrumentos de experimentación que cada vez tienen mayor precisión para el descubrimiento de la realidad

ACTIVIDAD 4

1, Realiza un ensayo donde expliques la importancia de la teoría del conocimiento para tu vida.
2. Responde la siguiente pregunta ¿Cual autor y sus teorías, consideras que es más cercanas a tus ideas y por qué?

CIBERGRAFÍA

https://my.visme.co/projects/4do74dvy-historia-de-la-gnoseologia-

https://xdocs.cz/doc/gnoseologia-memoria-y-logica-jn6kvy46dx8r#:~:text=Se%20la%20define%20como%20la,cognitivo%20(acci%C3%B3n%20de%20conocer).

Actividad 7

Emprendimiento: José Alonso Molina Gallo.Correo **Classroom del correo electrónico institucional**

SEMANA 1: QUE ES UN PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO PRODUCTIVO es la herramienta vital, en la que se ponen en práctica las múltiples **ideas de negocios** que hemos planificado; nos sirve de brújula para alcanzar nuestros objetivos. También podría ser considerado una guía orientadora que contiene los pasos a seguir para iniciar nuestro negocio y llevarlo hacia el éxito; en otras palabras, una fotografía de lo que queremos lograr. Pero además, y muy importante, puede servirle a nuestro emprendimiento para obtener financiamiento de las instituciones bancarias o financieras.

Un plan de negocios permite determinar si una idea puede llegar a ser un buen negocio, proporciona información para la puesta del proyecto de empresa. Las ideas buenas convertidas en buenos planes de negocios generarán mejores negocios y serán la base para iniciar empresas competitivas, rentables y generadoras de empleo.

Proyecto es una ordenación de actividades y recursos que se realizan con el fin de producir algo, ya sea bienes o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas". Es PRODUCTIVO porque sirve para producir bienes, saberes y conocimientos necesarios para mejorar la vida. Es EDUCATIVO porque enseña a vivir en comunidad en forma organizada, a tomar decisiones propias, a manejar los recursos, a resolver problemas, a ser emprendedores, a ser competentes en un oficio o profesión. Es PARTICIPATIVO porque el equipo y el coordinador o la coordinadora trabajan equitativamente, desde el inicio hasta el fin del proyecto

VENTAJAS

- Aprende a no tener miedo al trabajo, sino más bien, a considerarlo y asumirlo como parte de la vida
- Estimula el desarrollo integral, el físico (trabajo manual), el mental (creatividad e innovación) y el espiritual (autoestima).
- Promueve el desarrollo de sus capacidades, habilidades técnicas y actitudes necesarias para su desenvolvimiento en la sociedad.
- Desarrolla integralmente capacidades de comunicación, liderazgo, resolución de conflictos y trabajo
- Promueve el desarrollo de competencias empresariales, de actitudes emprendedoras, de autonomía y equidad.
- Promueve el desarrollo de capacidades creativas e innovadoras de los participantes
- Facilita la participación plena en el proceso de desarrollo de competencias.
- Abre posibilidades de empleo a quienes no pueden o no desean entrar a la Universidad.
- Gana experiencia no solamente para trabajar en forma dependiente, sino, para hacerlo en su propia empresa.
- Aprende que los compradores y consumidores imponen límites y señalan derroteros que deben ser tomados en cuenta.
- Convierte ideas de producción de bienes y de servicios en realidad
- Estimula la autoestima y el aprendizaje mediante la venta de bienes y servicios.
- Puede formar personas activas, motivadas para mejorar la sociedad.
- Aprende a asumir fracasos y errores como parte del aprendizaje facilitando la creatividad, dejando la timidez y el miedo. El fracaso es una oportunidad vivencial de aprendizaje.

ACTIVIDAD 1

Respetando las medidas de bioseguridad. Utilizando los medios electrónicos de comunicación en la medida de las posibilidades, reúnase con su equipo de trabajo y diseñen una cartelera, afiche u otra creación, presentando la importancia de un proyecto productivo

SEMANA 2: IDEA DE NEGOCIOS

Es una descripción corta y precisa que define un emprendimiento empresarial o social Cuando nos preguntamos qué es una idea de negocio, en realidad estamos dando por sentado que hablamos de una oportunidad, de algo que permita construir una empresa exitosa. A nadie le interesa la receta del fracaso empresarial.

Hablando de receta, esos serían los principales ingredientes de una buena idea:
Echa una pizca de **innovación**. Si quieres destacar, inventar una nueva forma de hacer las cosas puede darte una gran ventaja.

- Aderézalo con tu **propuesta única de venta**. Que tus clientes sepan lo que te diferencia de los demás.
- Añade una buena dosis de **solución de problemas**. Tienes que hacer la vida más fácil a tus clientes.
- **Tú** eres el ingrediente principal. Una idea depende más del equipo promotor que de la calidad del concepto.
- Que el resultado final sea sabroso, es decir: **rentable**. Nadie se mete en negocios con la idea de perder dinero.

Veamos ahora más en detalle cada una de esas características.

La importancia de la innovación en la definición de una buena idea de negocio

La innovación empresarial ha determinado muchos de los avances de nuestra sociedad desde la era industrial. Hablamos de Ford y de su fabricación en cadena del **modelo T**, del concepto de aerolíneas de **bajo coste** como South West que democratizó los viajes, o de caso más recientes como el éxito de Apple o Spotify. En todos esos casos, una innovación importante, sea tecnológica, de proceso o de organización, cambio totalmente el mercado.
Por supuesto, no todas las buenas ideas de negocio tienen que ser el nuevo Google y revolucionar las cosas. De hecho, estadísticamente, las ideas más rompedoras son las que más fracasan, porque es más difícil que los consumidores las adopten.
Pero es importante **aportar alguna innovación**, una mejora, aunque sea pequeña, respecto a lo que ofrecen tus competidores. Si eres médico, y ofreces la posibilidad de gestionar las citas online, estás aportando un servicio valioso a una parte de tus clientes. Es una innovación pequeña, pero puede ser efectiva.

La propuesta única de venta

Para simplificar, es tu mejor argumento comercial, **la característica que te hace destacar** respecto a tu competencia. Es lo que destacarías si tuvieras que hacer un anuncio corto para tu negocio. Puede ser la innovación que citamos antes, pero también otros elementos como un servicio de alta calidad, un precio imbatible, la eficacia de tu producto, la rapidez de la solución, la ubicación de tu tienda, etc. Hay casi tantas propuestas únicas de venta como negocios.

Solucionar un problema

Una empresa nace para solucionar un problema a sus clientes potenciales. Busca **satisfacer una necesidad** existente que no está cubierta.

Está claro, que la resolución de problema tiene mucho que ver con la **percepción** del consumidor. Al fin y al cabo, él es quien decide si se va a gastar dinero en el producto o servicio. Por lo tanto, tiene que llegar a la conclusión que le compensa.

Todo eso te lo cuento para que plantees tu idea de negocio como la solución a un problema del cliente. Por ejemplo, Google permite a sus usuarios encontrar el contenido que buscan, en medio de billones de páginas. WhatsApp ayuda a que la gente esté más conectada. ¿Qué vas a resolver tú?

El papel del equipo promotor

No voy a detallar mucho esa sección, porque tengo un artículo dedicado a la importancia del equipo en el éxito de un proyecto empresarial. Quédate con eso: **una idea**, por muy buena que sea, **no vale nada** si no la está poniendo en marcha la persona adecuada. Básicamente, hay que tener un perfil adaptado al proyecto. Hablamos de tener experiencia, conocimientos y habilidades que permitan sacar todo el potencial del negocio.

La rentabilidad

Como decíamos antes, nadie monta un negocio para tener pérdidas. Por lo tanto, cuando se valora una idea de negocio, se espera que pueda generar beneficios, es decir, que sea rentable.

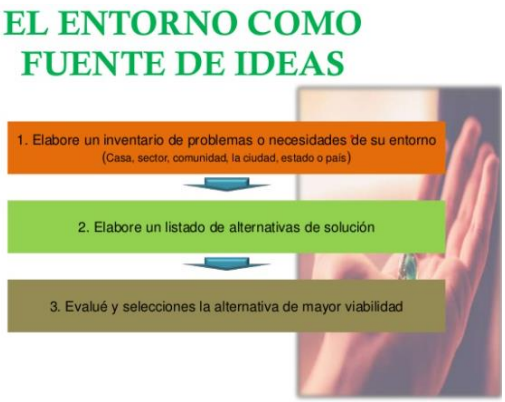
Para valorarlo es recomendable hacer un plan de empresa, o al menos una pequeña simulación de los posibles gastos e ingresos del proyecto. Aunque no lo creas, hay proyectos que están destinados al fracaso por un fallo de razonamiento o de diseño.

Hace unas décadas, en Francia montaron un parque de atracciones cerca de París llamado Mirapolis, que tuvo que cerrar muy rápidamente. El principal motivo del fracaso fueron unas previsiones de visitantes extremadamente exageradas. Era imposible rentabilizar el parque porque era imposible conseguir un número tan alto de clientes. Cito este ejemplo porque muchos proyectos empresariales fallan al basarse en **hipótesis demasiado optimistas**.

ACTIVIDAD 2

Busca un tu entorno; un negocio que parezca exitoso. Y según las características de una exitosa idea de negocios, determina porque son exitosos

SEMANA 3: LA IDEAS DE NEGOCIO



ACTIVIDAD 3.

A. Elabore un inventario de problemas o necesidades de productos o servicios. de su entorno (Casa, sector, comunidad, la ciudad)
B. Elabore un listado de alternativas de solución

SEMANA 4: Breve guía para generar tus propias ideas de negocio

No siempre has de tener una idea inédita

Tan sencillo como eso. No es necesario que reinventes la sopa. Muchos de los emprendimientos más exitosos sencillamente **tomaron ideas que estaban en el aire**, que la competencia estaba llevando a cabo, y darles un sentido único. A menudo, incluso, una idea muy adelantada a su tiempo no consigue ni siquiera empezar a germinar.

Lo que hace interesante a una idea de negocios, entonces, no es necesariamente que sea inédita, sino que sepa aplicarse de un modo eficiente, original y organizado; una vez logrado ese funcionamiento primario, será más fácil que vengan las

ideas novedosas y las posibilidades más rompedoras. Empieza, digámoslo así, por hacer lo que otros hacen, pero hacerlo mejor.
Recuerda que es más sencillo **trabajar a partir de lo ya existente** que crear de cero en la mesa de dibujo.

Mira a menudo a tu alrededor
Los grandes emprendedores de la historia han sido ante todo observadores. ¿Por qué razones sufre la gente a tu alrededor? ¿Qué les falta? ¿De qué se quejan? Allí pueden perfectamente estar las claves que necesitas para tu idea. Recuerda que **todos los negocios se dirigen a alguien y tienen un mercado que satisfacer**. Puedes hallar tu nicho simplemente prestando un oído atento a la gente que te rodea.
El paso siguiente, claro, sería preguntar: documentarse aún más respecto a la temática, las necesidades, las fuentes de esa molestia que pudiste percibir… Y buscar en los libros. Revisar las experiencias exitosas precedentes, revisar la historia del tema, en fin, hacerse un verdadero especialista.

Brainstorming
También conocida como la tormenta de ideas, es una técnica infalible para encontrar ideas cuando no tenemos ni siquiera una clave de dónde buscarlas. **Toma apuntes, graba tus impresiones, permite que tu mente derive con libertad** y luego intenta juntar los puntos de lo que surja. Busca patrones, ideas repetidas, intenta ver el panorama desde lejos y fijarte en cuáles ángulos están sin explorar.
Como dicen los estadounidenses, hace falta pensar "fuera de la caja" (*out of the box*) para dar con los filones rentables y originales. Recuerda que las grandes ideas entrañan **una perspectiva** única, insospechada, de los mismos elementos cotidianos que normalmente no llaman nuestra atención.
Cualquiera de estos tres consejos te permitirá avanzar en la dirección adecuada: la de dar con tu propia idea de negocios. ¿Te animas a hacer la prueba?

ACTIVIDAD 4

Con su equipo de trabajo realicen lluvia de ideas (**Brainstorming)**, en la que socialicen los hallazgos de la de la actividad de la semana 3, y concluyan ¿cuál es su idea de negocio?, Como evidencia debe realizar el acta de la reunión del equipo. Para realizarla pueden consultar el siguiente link: https://sites.google.com/site/redacespecializada/home/tipos-de-texto/13-cmo-redactar-un-acta-de-reunin

CIBERGRAFÍA
https://www.slideshare.net/EderAbreu/taller-de-ideas-de-negocio-version-pdf
https://martin.click/marketing-online/tecnicas-para-generar-ideas-de-contenido-para-tu-blog/
https://sites.google.com/site/redacespecializada/home/tipos-de-texto/13-cmo-redactar-un-acta-de-reunin

Actividad 8

Lengua Castellana: Richar Andrés Del Valle Quiroz
Grupos de Classroom

Coherencia y cohesión

Los textos son una secuencia estructurada de palabras que se ordenan en enunciados, los que, formando una cadena,

generan al texto. El enunciado es una unidad formada por una secuencia de palabras y que comunica un significado completo.

Ejemplo, "Las mujeres y hombres del Paleolítico superior se dedicaron a la recolección, la caza y marisqueo".

La coherencia

Es la unidad semántica de un texto. En otras palabras, es la conexión necesaria que debe existir entre las ideas que presenta un texto para desarrollar el tema. Ejemplo, **La mudanza de María**

Cuando llegó María con sus cuadros después comió la ensalada porque no mañana.

El texto que acabas de leer sería caracterizado por cualquier lector como un texto incoherente, porque no tiene unidad en las ideas que entrega, ni tampoco posibilidad de ordenarlas jerárquicamente (tal vez lo único que podríamos decir de él es que cada planteamiento se desprende del anterior y así sucesivamente en una cadena sin fin, a menos que el lector se aburra, como probablemente sucederá).

La coherencia de un texto se funda sobre la base de que los elementos presentes en él permanecen a lo largo de todo el mensaje. Ahora bien, en algunas tendencias literarias donde se utiliza la "escritura automática" y la "corriente de la consciencia" el texto puede presentar un aspecto de incoherencia, pero eso no es así, porque esos textos están construidos de manera tal que es posible asignarles un tema y una unidad, aunque ésta sea de una naturaleza distinta a la que estamos habituados. Ejemplo, **En micro a mi casa**

Camino dando tumbos por una superficie movediza y saltona que me arroja contra los fierros. Un cantor me salva y me sienta en la silla con una sonrisa en la cara. Dame plata, platos, piticlín, plin, plin quién es la que viene ahí tan bonita y tan gentil. Caras frías pegadas a la ventana, brisa golpeando la frente, la señora que alega que no le han dado boleto y mi cama que espera mojada en la casa.

Para que un texto sea coherente debe mantener un mismo tema y todos los elementos que lo componen tienen que apuntar a ese tema. En otras palabras, podemos decir que un texto es coherente cuando cada una de las partes que lo conforman está relacionada con el tema central.

Coherencia global: Para que un texto sea coherente, debe tener un tema central, y todas las ideas, principales y secundarias, deben estar siempre relacionadas con esa idea.

Coherencia local: Todas las ideas deben organizarse de manera ordenada y lógica, es decir, debe haber una secuencia interna que nos permita seguir el texto y lograr una mejor comprensión de la información.

La coherencia local se manifiesta a través de la presencia o ausencia de ciertos elementos, los que permiten relacionar las diferentes oraciones que conforman el texto.

Estas relaciones particulares y locales se denominan cohesión. La cohesión, por lo tanto, corresponde a la red de relaciones de significado que se establecen dentro de un texto por medio de diferentes mecanismos, con el objetivo de contribuir a su coherencia local y global.

La cohesión

Para que exista coherencia los elementos del texto deben estar relacionados entre sí y conformar entre ellos una idea única y unitaria. Desde el punto de vista formal, la coherencia se basa en el funcionamiento de una serie de recursos para constituir relaciones entre los elementos de un texto.

La cohesión es una propiedad textual mediante la cual los enunciados de un texto se relacionan correctamente desde el punto de vista léxico y gramatical. Por lo tanto, diremos que existe cohesión en un texto cuando los enunciados sucesivos aparecen debidamente trabados por conectores morfosintácticos y léxico-semánticos, e incluso fónicos.

Estos son llamados recursos de cohesión.

- Referencia
- Sustitución
- Elipsis
- Los conectores
- Repetición por recurrencia
- Signos de puntuación

La referencia

Este mecanismo de cohesión establece una relación entre un elemento del texto y otro u otros que están presentes en el mismo texto o en el contexto situacional. La identificación de los referentes es un aspecto muy importante en la comprensión de los textos, ya que incide en forma directa en el procesamiento de la información. La referencia textual puede ser de dos clases:

a) Referencia exofórica

Se presenta cuando un elemento del texto alude a elementos de la realidad o a factores extralingüísticos que no están en el texto sino en el contexto situacional.

Ejemplo, Nosotros somos parte esencial de la Universidad de Antioquia.

Nosotros establecemos una relación con alguno de los estamentos que hace parte de la Universidad de Antioquia y que no está presente en el texto: estudiantes, profesores, empleados, trabajadores, etc.

b) Referencia endofórica

Se presenta cuando la relación se establece con un referente que está presente en el mismo texto.

Ejemplo: Nos hizo una oferta excelente. En ella, describe con precisión todas las ventajas de la alianza.

El pronombre personal ella, hace referencia a un grupo nominal que está presente en el mismo texto: una oferta excelente.

Las referencias endofóricas pueden ser de dos tipos:

● **Anafóricas:** Ocurren cuando en el interior del texto se establece una referencia retrospectiva, es decir, cuando un término alude a otro ya mencionado con anterioridad. Los elementos anafóricos por excelencia son los llamados proformas, que pueden ser de dos tipos: proformas gramaticales (los pronombres, los artículos determinados y los adverbios) o proformas léxicas (se denominan así a los elementos con significado léxico que actúan como sustitutos de unidades léxicas: persona, cosa, hacer…)

● **Catafóricas:** Se presentan cuando en el interior de un texto se establece una referencia prospectiva, es decir, cuando el sentido de un término depende de otro que aparece posteriormente. Como la referencia catafórica anuncia algo, con frecuencia aparece seguida de dos puntos (:) y de expresiones como, por ejemplo, tales como, etc.

Sustitución léxica

Es una forma de cohesión que consiste en sustituir un término por otro. Dicha sustitución puede producirse mediante varios mecanismos, entre los cuales citaremos los siguientes:

● **Sustitución sinonímica**: Puede ser mediante sinónimos totales o referenciales (correferencia o sinonimia textual). alumno - aprendiz, escuela – colegio - centro escolar, perro- can - animal, etc. En el ejemplo anterior: Juan, el hermano mayor, el hombre, etc.

● **Sustitución por hipónimos e hiperónimos.** Un hiperónimo es una palabra con un significado genérico, que puede dividirse a su vez en distintas clases. Cada una de estas clases irá expresada por un hipónimo. Así, por ejemplo, el hiperónimo PEZ establece una relación semántica con otras palabras, sus hipónimos, que se corresponden con las distintas clases de peces: lenguado, sollo, barbo… Podemos decir que la hiperonimia / hiponimia es una relación análoga a la sinonimia, aunque de una manera asimétrica: así, un barbo es también un pez, y sería en cierto modo su sinónimo; sin embargo, no ocurre lo mismo al revés pues no todos los peces son barbos.

Este tipo de relación semántica puede repetirse a distintos niveles. Así, un hiperónimo como PEZ puede funcionar, a su vez, como hipónimo de un término más amplio.

● **Sustitución por metáfora o metonimia**. Es una forma especial de correferencia en cuanto a su contenido: se alude, en términos simples, a un elemento “real” mediante una figura, un elemento “imaginado.”

● **Sustitución por proformas léxicas,** palabras muy generales que pueden usarse en vez de otras más precisas. También llamados superhónimos.

Elipsis

Esta forma de cohesión consiste en suprimir la información que está sobreentendida, y que, por lo tanto, el lector puede inferir sin ningún inconveniente.

Los conectores

También llamados conectores, relaciones conjuntivas o expresiones de transición. Sirven para establecer relaciones lógicas entre las oraciones de un texto. Expresan determinados sentidos y presuponen la existencia de otros elementos. Se suelen definir como un conjunto de indicadores de texto que le permiten al lector anticiparse al sentido en que el escritor maneja la siguiente idea. Los conectivos textuales pueden ser adverbios, locuciones adverbiales, conjunciones, preposiciones y frases conjuntivas, preposicionales o nominales. Algunos son:

● **Adición:** además, más, aún, adicional a lo anterior, por otra parte, otro aspecto, asimismo, por añadidura.

● **Contraste:** pero, sin embargo, por el contrario, no obstante, aunque, a pesar de, inversamente, en cambio.

● **Causa – efecto**: porque, por consiguiente, así pues, por tanto, por lo tanto, por esta razón, puesto que, ya que, en consecuencia, de ahí que, así, por este motivo, pues, por eso, de modo que, según.

● **Temporales:** después, luego, más tarde, antes, seguidamente, a continuación, entre tanto, posteriormente, ahora, ya, enseguida, inmediatamente, cuando, en el momento, tiempo después, finalmente.

● **Comparación:** así como, tal como, tanto como, del mismo modo, de la misma manera, asimismo, igualmente.

● **Énfasis:** sobre todo, ciertamente, lo que, es más, lo que es peor, repetimos, en otras palabras, como si fuera poco, lo que es más importante, especialmente.

Repetición por recurrencia

Puede ser total o parcial. En las totales se produce una reproducción exacta de la misma palabra o expresión en distintos lugares del texto. En la repetición parcial se repite solamente una parte del significante léxico.

Signos de puntuación

Son los elementos de expresión gráfica, es decir, las pausas y entonaciones existentes al interior de un texto, quedan reflejados por medio de signos escritos, que son los signos de puntuación.

a) Signos de Pausas: utilizados para dar descanso y coherencia al discurso, pues si no existiesen la lectura o exposición del mismo sería una lluvia y aglutinación de ideas sin sintaxis ni semántica. Acá se hallan la coma, los dos puntos, el punto y coma y el punto.

b) Signos de Apoyo: son los que se utilizan para agregar elementos de información extra al texto, es así que conocemos los signos de paréntesis, los guiones y asteriscos para las notas al pie.

c) Signos de Entonación: estos signos dan el énfasis necesario para que una idea tenga la fuerza que requiere, asimismo, entrega el ritmo y la entonación pertinente para la comprensión del discurso. Signos interrogativos, exclamativos y el uso de las comillas están en este ítem.

1. Ordena las palabras de las siguientes frases.

BLANCAS PONEN CUANDO MONTAÑAS SE LAS NIEVA

_____

MUY LIBRO BONITAS DE SON ESTE LAS TAPAS

_____

2. Ordena la siguiente secuencia de frases formando un párrafo coherente colocando el número según el orden que consideres:

a.

( ) Se sentó encima de él

( ) Un niño le regaló el suyo

( ) El payaso volvió a estar feliz y contento

( ) El globo explotó y el payaso se puso a llorar

( ) Un payaso infló un globo

b.

( ) Pluma, tintero y papel

( ) para escribir una carta

( ) Una, dos y tres

( ) a mi querido Manuel

c.

( ) Allí se refugia cuando llueve y hace mal tiempo

( ) El castor vive en el río

( ) Tiene unos dientes muy afilados

( ) Con las ramas construye una balsa

( ) Con ellos corta ramas de los ·árboles

3. En los espacios en blanco, coloca el número de la oración que ayude a completar el mensaje del párrafo:

● _____. Nos enseñó algunas de sus canciones y otras de sus cantantes favoritos. Se parecían mucho en el estilo y en las letras, pero cada una nos dejaba entrar en él. _____ Luego esperamos a Juan Carlos para irnos todos juntos al cine y después a la casa de Rafa. _____ Tuvimos que quedarnos platicando y comiendo algo mientras esperábamos la hora de entrada.

(1) Podían ser tristes, melancólicas o extrañas, pero no dejaban de tener una ironía o una

parte más divertida.

(2) Saldremos a comer con Isabel, Kevin y Mariana.

(3) Porque amar es el inicio de la palabra amargura.

(4) Jacinto odia la música andina, la caribeña y la clásica.

(5) El sábado fuimos a la casa de Miguel.

(6) Nos tardamos mucho, así que ya no había entradas para ninguna función.

● El sábado fui a bailar con mi novio. Todo iba bien hasta que nos encontramos con mi ex. _____. Rodrigo empezó a sentirse incómodo y me dijo que nos fuéramos. Yo no quería porque me sentía bien donde estábamos; además, la canción estaba bien chiva. _____. Dijo un par de frases sin sentido y nos presentó a la chera con la que andaba. _____. Pero igual nos fuimos de allí.

(1) Nunca lo pensé de él, pero cómo así es la vida, se lo regalé.

(2) Eso quizás calmó a Rodrigo. (3) A pesar de que Rodrigo dice estar seguro de que lo quiero, siempre se pone celoso de Enrique.

(4) A mí me hubiera gustado decirle que me hizo sentir bien.

(5) Para variar, mi mamá tenía razón.

(6) Casi nos estábamos peleando cuando se acercó Enrique, según él a saludarnos.

4. USA LA PALABRA CORRECTA.

A. Ella _____ muy enferma.

(a) esta (b) está (c) ésta

B. Ella _____ perdido su perro ayer.

(a) Habrá (b) habría (c) habria

C. El paciente tiene el _____ dilatado.

(a) vaso (b) baso (c) bazo

5. Teniendo en cuenta la información anterior sobre la coherencia y cohesión elabora un mapa conceptual donde estén las características más importantes.

Actividad 9

Religión: Jesús Manzano Plaza.Correo electrónico:jesus.manzano@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co

Espiritualidad y sentido de vida

El Diccionario Oxford define al espíritu como la parte inmaterial, intelectual o moral del hombre. Esta definición la toma la Organización Mundial de la Salud y señala que la espiritualidad nos conduce hacia preguntas sobre el sentido y el propósito de la vida y no está necesariamente limitada a ningún tipo de creencias o prácticas en particular. El ámbito de la espiritualidad vincula lo profundamente personal con lo universal y es esencialmente unificador.

Por su ausencia de límites es difícil de definir, pero su impacto puede ser medido. Una definición de espiritualidad amplia, que puede facilitar el encuentro de bases comunes entre las diversas culturas, incluye necesidades humanas que posiblemente son universales: 1. La necesidad de encontrar sentido, propósito y realización en la vida; 2. La necesidad de esperanza o de voluntad de vivir; 3 la necesidad de creer, tener fe en uno mismo, en los otros o en Dios. Para fines prácticos, dado que el concepto de religión se subyuga al concepto de espiritualidad, nos podemos referir a este factor como “espiritualidad/ religiosidad”.

(https://www.psyciencia.com/un-nuevo-concepto-la-inteligencia-espiritual/)

Semana # 1

2. Escribe un texto reflexivo de una página sobre cuáles son las necesidades humanas que se resaltan en el desarrollo de la vida espiritual

Semana # 2

Lee la publicación ¨El proyecto de vida de Jesús¨, del diario español ABC noticias y realiza un escrito sobre los principales elementos que explican este proyecto de vida.

https://www.abc.com.py/edicion-impresa/opinion/el-proyecto-de-jesus-1582524.html

Semana # 3

3. Realiza una consulta de una de las grandes religiones del mundo diferente al cristianismo y explica en qué elementos, enseñanzas, normas, valores está fundamentado su proyecto de vida para las personas o cómo puede ayudar a que el ser humano mejore el proyecto para vivir.Realiza el trabajo en una página de tu cuaderno, también recuerda algunos elementos de esa religión, como su fundador, creencias, normas morales...

Ejemplo: El budismo es una religión y filosofía que desarrolla la mente y cuerpo para una vida mejor...

Semana # 4

La cuestión del sentido ante la razón y la fe. La modernidad "desencantó" el mundo. Y desde entonces y hasta ahora la cultura tecnológica nos lleva a vivir muy de prisa, ansiosos por manejar la realidad antes que por contemplarla. Pero es una trampa, porque todos llevamos dentro una visión del mundo y del hombre, más o menos verdaderas, aunque no nos demos mucha cuenta de ello, y necesitamos comprobar que esa visión es adecuada. Como también llevamos dentro

una apertura hacia fuera de nosotros mismos, que llamamos trascendencia. El hombre, decía Pascal, sobrepasa infinitamente al hombre.

La cuestión del sentido no es solamente una cuestión de religión, sino que en ella se juega la vida humana de tejas abajo; toda vida humana, con su razonabilidad, sus experiencias y las relaciones que establece entre las personas. Es cierto que las religiones intentan responder –con respuestas que no tienen el mismo valor– a la pregunta por el sentido con la búsqueda de Dios. Pero Dios es también y ante todo una cuestión de razón, la más grande y primera de todas las cuestiones. Así es porque nos remite a las preguntas fundamentales del hombre, a sus aspiraciones a la verdad y a la belleza, a la felicidad y a la libertad. Y a la existencia de Dios se puede llegar por la mera razón. (www.unav.edu/web/facultad-de-teologia)

4. Realiza una reflexión en tu cuaderno sobre el anterior escrito, la razón y la fe.
5. Escribe para tu proyecto de vida cuáles de los siguientes elementos de la espiritualidad te pueden apoyar para la realización de tu proyecto de vida y explica por qué, escríbelos en una hoja para la carpeta del proyecto.

- Perdón.
- Agradecimiento.
- Confianza en Dios o la trascendencia.
- Amor.
- Humildad.
- Misericordia
- Solidaridad
- Actitud positiva y realista
- Comprensión
- Unión y respeto por la naturaleza y el cosmos
- Esperanza

Actividad 10

Inglés: Alexander Valencia Guarín Correo electrónico:alexander.valencia@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co (classroom)

Semana 1y 2

En esta actividad revisaremos las oraciones en **futuro** (**will - won't**),

Futuro: una de sus particularidades, es que se utiliza para hablar de futuro incierto, predicciones o decisiones espontáneas.

Form of *will* Future

	positive	negative	question
no differences	I **will** speak.	I **will** not speak.	**Will** I speak?

Use of *will* Future

- a spontaneous decision
  example: Wait, I will help you.
- an opinion, hope, uncertainty or assumption regarding the future
  example: He will probably come back tomorrow.
- a promise
  example: I will not watch TV tonight.
- an action in the future that cannot be influenced
  example: It will rain tomorrow.
- conditional clauses type I
  example: If I arrive late, I will call you.

Actividad 1: investiga y relata de forma escrita que es el **futuro** y cómo se utiliza da 20 ejemplos de oraciones, combina positivas, negativas y preguntas en inglés.

Semana 3 y 4

Lectoescritura en inglés (futuro)

Actividad 2: busca un texto corto en inglés donde se evidencie la estructura del **futuro** y a continuación identifica si las oraciones en el texto son una **promesa, una decisión espontánea o un futuro incierto.**

Finalmente, escribe un texto corto en futuro en inglés de mínimo **100 palabras** donde hables de tus futuras vacaciones, **qué lugares visitarás, qué harás en esos lugares con quien compartirás etc.**

Cibergrafía:

https://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/future-1-will

Actividad 11

Tecnología e informática: Arbey Vidales Correo electrónico; arbey.vidales@iemontecarloguillermogaviriacorrea.edu.co

Semana # 1

Realice la siguiente nómina

NOMBRE	SUELDO	DIAS TRABAJADOS	VALOR MENSUAL	COOP	SINDICATO	SALUD	PENSIÓN	FONDO DE SOLIDARIDAD	AUX TRANSP	BONIFICACIÓN	VALOR COOP	VALOR SINDICATO	SUELDO TOTAL	SUELDO NETO
ANA	908536	30		SI	SI									
PEDRO	1200000	28		SI	NO									
LUIS	2100000	30		NO	SI									

Mario	1700000	30		SI	SI									
Camila	2500000	30		NO	SI									
Rene	1300000	30		SI	NO									

Observación: el valor de la cooperativa corresponde al 2% del valor mensual, el sindicato corresponde al 1% del sueldo y la bonificación es para aquellos que ganen hasta dos salarios mínimos.
Realice un gráfico estadístico de columnas o barras con los datos de nombre y sueldo, y otro gráfico circular con nombre y sueldo neto

Semana # 2
Realice está actividad utilizando el libro anterior y la función si

Auxilio escolar, si el sueldo es menor a 1800000 se le da el 10% del valor mensual

Subsidio familiar, si el sueldo es menor a 1000000 y pertenece a la cooperativa se le da el 30 del sueldo

Auxilio extra, si no tiene bonificación o trabajo menos de 30 días se le da una tercera parte del sueldo

Semana # 3

Cómo crear una presentación exitosa: Tips útiles para que sea memorable para tus oyentes

1. Piensa en tu público.
Conocer bien el público al que te dirigís puede hacer la diferencia entre una muy buena presentación y una simple exposición. Esto se debe a que **podrás determinar específicamente el contenido, el vocabulario, el nivel de conocimiento, las posibles preguntas que surgirán al final y los términos técnicos que deberás emplear o no**. Por ejemplo, si vas a exponer un producto o servicio frente a profesionales de un sector específico, resultará positivo para tu reputación, emplear ciertos conceptos claves que se manejen en el ámbito para que la presentación sea familiarizada a la vez que atractiva.

2. Personaliza tu presentación eligiendo un buen diseño.
Gracias a las diferentes opciones para **crear presentaciones atractivas** que has conocido en esta nota, sería impensable una exposición sin diapositivas con un buen diseño personalizado. Éste es fundamental para que tu exposición sea agradable y acorde al tema central que la compone.
Por ello, **utilizar una tipografía específica que se repita, emplear palabras claves referidas a tu negocio o estudio, poner atención en el empleo de una paleta de colores, usar fotografías propias o de tu marca**, harán de tu trabajo una parte de vos mismo que te diferenciará del resto.

3. Aplica la regla 3/7
¿No la conoces? Se trata de un estudio científico que demuestra la **capacidad de la mente humana para almacenar información a corto plazo: entre 3 y 7 puntos**, se trate de textos, viñetas, encuestas, números, etcétera.
Lo recomendable es que **establezcas un máximo de 7 cuestiones importantes** o centrales para transmitir en tu discurso.

4. Utiliza el poder de las historias.
El **Storytelling se ha convertido en un recurso muy utilizado por los creadores de publicidad** dado su alto impacto en los consumidores. ¿Oíste hablar de historias transmitidas por grandes negocios como Coca Cola, Ford, Netflix o Google para vender sus servicios o productos? Pues allí reside el uso de historias para empatizar con sus clientes y conmovernos.
Emplear esta estrategia al momento de realizar tu presentación puede **atraer más a tu público haciéndolo parte de la misma o conectarlo con ella una vez que cuentes anécdotas cotidianas, experiencias de vida**, en fin: ¡Historias que atrapan!

5. Aplica gráficos y estadísticas para dar peso a tu exposición.
Además de las imágenes y contenidos audiovisuales, emplea datos duros para darle potencia al tema que estás presentando.

Los **gráficos, las encuestas, y las estadísticas** pueden explicar mejor los fenómenos de cualquier ámbito y resultan efectivos para dar importancia al tema y reforzar el discurso.

6. Transmití entusiasmo y promoved la retroalimentación.
Poder transmitir a tu audiencia la importancia de tu trabajo puede ser clave para el éxito. Demostrar no sólo el conocimiento recabado, sino también **qué implica en vos mismo la investigación, la propuesta o el estudio realizado es fundamental para atraer a tu público y hacer que empatice con vos**.
Además, **invitar a formular preguntas, dejar comentarios, aportar ideas** nuevas también produce efectos positivos para mantener la atención y despertar mayor interés en tu presentación.

La importancia del lenguaje no verbal en una presentación

Mediante el lenguaje facial, los gestos, la postura y la voz es posible mantener el interés de la audiencia, por lo que saber controlar la comunicación no verbal es muy recomendable.

https://www.universia.net/ar/actualidad/orientacion-academica/mejores-programas-hacer-presentaciones-como-profesional-1098969.html

Actividad

Crear una presentación digital de la idea de negocio.

Observaciones:

Debe ser en el equipo de trabajo con el que están desarrollando la idea de negocio

Utilizar cualquier programa para tal fin exceptuando PowerPoint

En el link anterior encontraras sugerencias de diferentes programas que permiten la creación de presentaciones gráficas.

Semana # 4

Prepare y realice una exposición de su idea de negocio utilizando la presentación preparada en la actividad anterior (Actividad en equipos)

Actividad 12

La actividad No 10 debe ser entregado
Procesar la Información. Janeth González Murillo. Classroom

ACTIVIDAD

SEMANA 1 Y 2

Enunciados que describen el recurso de aprendizaje

Consulte cada uno de los siguientes aspectos y no olvide referenciar la cibergrafía

¿Qué es investigación de mercados?

¿Por qué es importante la investigación?

¿Qué es investigación cualitativa?

¿Realice un ejemplo donde se aplique la investigación cualitativa?

¿Qué es investigación cuantitativa?

¿Realice un ejemplo donde se aplique la investigación cuantitativa?

¿Investigue 10 inventos que hayan cambiado la sociedad y dibújelos explique por qué?

¿Diseña o describe un artefacto que pienses que puede contribuir a mejorar la sociedad o la calidad de vida de los seres humanos?

SEMANA 3 Y 4

Consulte cada uno de los siguientes aspectos y no olvide referenciar la cibergrafía

¿ Qué es Concepto de variable?

¿Qué son variables cuantitativas o numéricas continua y

¿Que son variables cuantitativas o numéricas discreta y de un ejemplo?

¿Qué son variables cualitativas nominales y de un ejemplo?

¿Qué son variables cualitativas ordinales y de un ejemplo?

¿Qué es la escala de LIKERT?

Consulte que es una encuesta y de ejemplo

Diseñe una encuesta con los siguientes parámetros:

Diseñe un objetivo para la encuesta

Con 15 preguntas cerradas

Con 4 preguntas de identificación

Con 11 preguntas de preferencia

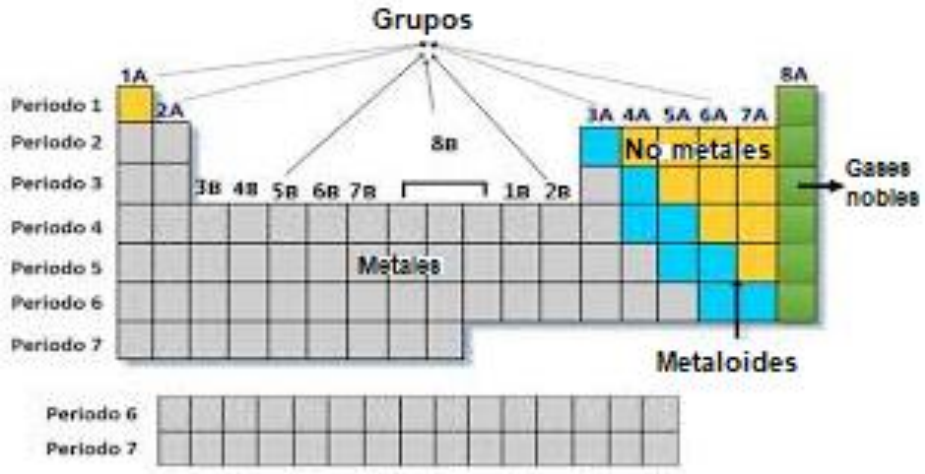
Con dos preguntas en escala

Actividad 13

QUÍMICA
La actividad No 12 debe ser entregada al docente:
Giovanni Bastidas. correo electrónico: giovanni.bastidasc@gmail.com

SEMANA 1

La tabla periódica, es un cuadro descriptivo de los elementos químicos, donde se organizan los elementos de acuerdo con el número atómico creciente. Los elementos de una columna de la tabla periódica se conoce como **grupo**. Cada línea horizontal de la tabla periódica se llama **periodo**. Los elementos se pueden dividir en tres categorías: metales, no metales y metaloides. La siguiente tabla periódica muestra la distribución de los elementos.



ACTIVIDAD 1. Responde las siguientes preguntas:

1- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan a los metales y explica tres características generales de los metales.

2- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan a los no metales y explica tres características generales de los no metales.

3- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan a los metaloides y explica tres características generales de los metaloides.

SEMANA 2.

Grupos de elementos, algunos grupos de elementos de la tabla periódica reciben nombres especiales. Los elementos del grupo 1A se llaman metales alcalinos, los del grupo 2A se denominan metales alcalinotérreos, los elementos del grupo 6A se conocen como anfígenos, los elementos del grupo 7A se conocen como halógenos y los del grupo 8A son los gases nobles.

ACTIVIDAD 2. Responde las siguientes preguntas:

1- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan al grupo 1A de la tabla periódica.

2- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan al grupo 2A de la tabla periódica.

3- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan al grupo 7A de la tabla periódica.

4- Escribe el nombre, símbolo, número atómico, peso atómico de cinco elementos que pertenezcan al grupo 8A de la tabla periódica.

SEMANA 3

La mecánica cuántica establece que se requieren tres números cuánticos para describir la distribución de los electrones en los átomos. Estos números se derivan de la solución matemática de la ecuación de Schrödinger y se denominan; número cuántico principal o nivel **(n)**, número cuántico de momento angular o subnivel **(l)** y número cuántico magnético u orbital **(m)**. Estos números se usarán para describir orbitales atómicos y para identificar los electrones que se ubican en ellos. Un cuarto número cuántico describe el comportamiento de un electrón específico y se denomina, espín magnético (ms).

ACTIVIDAD 3. Responde las siguientes preguntas:

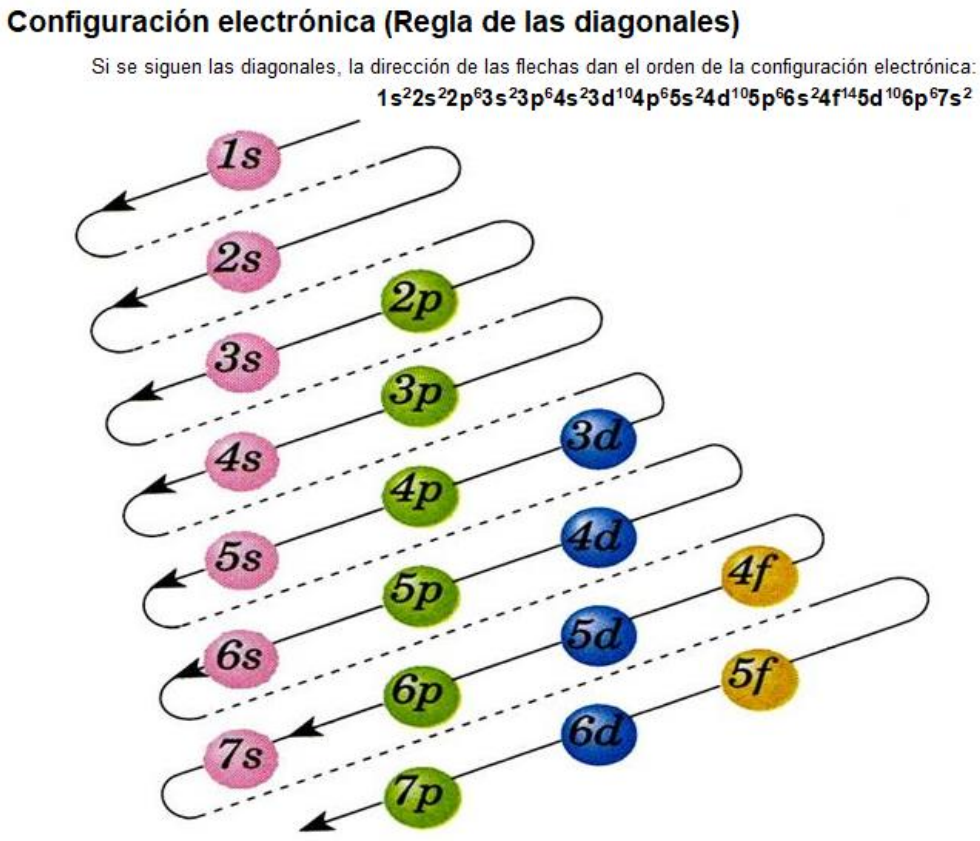
1- ¿Por qué es importante la mecánica cuántica?

2- ¿Qué dice el Principio de Incertidumbre y que implicaciones tiene para la descripción completa del átomo?

SEMANA 4

La configuración electrónica de un átomo es una designación de la distribución de los electrones entre los diferentes orbitales en las capas principales y las subcapas. La siguiente imagen enseña la configuración electrónica (regla de las diagonales) y el orden correcto de llenado de las subcapas electrónicas, empezando con la línea superior y siguiendo las diagonales, la dirección de las flechas dan el orden de la configuración electrónica:

$1s^2\ 2s^2\ 2p^6\ 3s^2\ 3p^6\ 4s^2\ 3d^{10}\ 4p^6\ 5s^2\ 4d^{10}\ 5p^6\ 6s^2\ 4f^{14}\ 5d^{10}\ 6p^6\ 7s^2\ 5f^{14}\ 6d^{10}\ 7p^6$



IMPORTANTE: tener en cuenta máximo de electrones por cada subnivel:

- En los subniveles **s** (hasta 2 electrones)
- En los subniveles **p** (hasta 6 electrones)
- En los subniveles **d** (hasta 10 electrones)
- En los subniveles **f** (hasta 14 electrones)

Ejemplos:

1- El Oxígeno (O) es un elemento químico con número atómico: Z=8. Hallar su configuración electrónica.
Respuesta: Configuración electrónica del **O** es: $\mathbf{1s^2\ 2s^2\ 2p^4}$

2- El Magnesio (Mg) es un elemento químico con número atómico: Z=12. Hallar su configuración electrónica.
Respuesta: Configuración electrónica del **Mg** es: $\mathbf{1s^2\ 2s^2\ 2p^6\ 3s^2}$

3- El Sodio (Na) es un elemento químico con número atómico: Z=11. Hallar su configuración electrónica.
Respuesta: Configuración electrónica del **Na** es: $\mathbf{1s^2\ 2s^2\ 2p^6\ 3s^1}$

4- El Bromo (Br) es un elemento químico con número atómico: Z=35. Hallar su configuración electrónica.
Respuesta: Configuración electrónica del **Br** es: $\mathbf{1s^2\ 2s^2\ 2p^6\ 3s^2\ 3p^6\ 4s^2\ 3d^{10}\ 4p^5}$

ACTIVIDAD 4. Responde las siguientes preguntas:

1- El Flúor (F) es un elemento químico con número atómico: Z=9. Hallar su configuración electrónica.

2- El Argón (Ar) es un elemento químico con número atómico: Z=18. Hallar su configuración electrónica.

3- El Rubidio (Rb) es un elemento químico con número atómico: Z=37. Hallar su configuración electrónica.

4- El Yodo (I) es un elemento químico con número atómico: Z=53. Hallar su configuración electrónica.

BIBLIOGRAFÍA

Petrucci R, Harwood W, Herring F. Química general Octava edición. Editorial Prentice Hall, 2003

Video Configuración electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=uE6jcF7oZJY

Actividad 14

PARA 10A CONTABILIDAD
La actividad No 11 debe ser entregada al docente
Contabilidad: Adriana García Pérez. Entregar la estrategia por classroom

ACTIVIDAD

Elabore los siguientes documentos comerciales con los formatos que le proporcionará el docente. Los cuales puede imprimir o dibujar para diligenciarlos.

Semana 1
a) Llene el recibo de caja menor donde la empresa FOTO JAPÓN, Nit: 800584196-0 teléfono: 5896341, dirección: Calle 37 # 26-41 paga 15000 pesos a Tintas Sara Ltda por la compra de tinta el 30 de Abril/2021, el recibo de caja menor es aprobado por Luisa Gómez: Gerente General. Recibo de caja menor 00036. El dinero es recibido por Juan González, cc 78.945.631
b) Diseñe una nota débito el día 30 de Abril/2021 para cargar un mayor valor a la factura de venta 8147 por error en la liquidación Nota débito número 00189, Empresa: Carga VR Ltda. Nit: 874157241-0 teléfono: 4157896, dirección: Calle 74 # 39-14, Cliente: Andrés Pérez CC 98745102, se habían vendido 40 Camisetas WKD y se debe incrementar el valor de cada camiseta en 10500 pesos: La nota debito es elaborada por el auxiliar contable: Iván Molina, Revisada y contabilizada por la contadora: Isabella Molina y aprobada por el gerente general de la empresa: Daniel Soto

Semana 2
c) Diseñe una nota crédito el día 30 de Abril/2021 para realizar un descuento a la factura 1475. Se había vendido 80 pares de zapatos a 28500 pesos cada uno, la empresa va a conceder un descuento de 3000 pesos en cada par de

zapatos. Nota crédito número 00243, Empresa: Carga VR Ltda. Nit: 874157241-0, Cliente: Lina Gómez CC 41572102. La nota crédito es elaborada por el auxiliar contable: Iván Molina, Revisada y contabilizada por la contadora: Isabella Molina y aprobada por el gerente general de la empresa: Daniel Soto
d) Realice una orden de compra o pedido: 5781 en la que la empresa ÉXITO S.A Nit 801457871-1, teléfono: 4715484 Dirección del Éxito: Calle 13 # 41-71 realiza un pedido a su proveedor: Colanta, así: 900 Bolsas de leche a 1250 pesos cada una, 500 Bolsas de Yogur a 2140 pesos cada una y 1000 Tarros de arequipe a 914 pesos cada uno. El pedido lo realiza el jefe de compras del Éxito: Jaime Ruiz al jefe de ventas de Colanta: Fernando Zuluaga. Dirección de Colanta: Carrera 30 # 80-17

Semana 3
e) Realice un Comprobante de Ingreso o Recibo de caja donde La empresa Creaciones Fantasía Ltda Nit 800.415.621-4. Teléfono: 5124236, dirección: Calle 25 # 12-30, recibe de Luxan S.A la suma de 2.000.000 de pesos en efectivo el 3 de Mayo/2021. Comprobante de Ingreso número 00001 por concepto de mantenimiento a sus computadores, el dinero es recibido por el tesorero: Luis Peña CC: 9857410
f) Diseñe un comprobante de egreso donde la empresa Mototransportar Nit: 805478961-3. Teléfono: 4217859, dirección: Carrera 23 # 29-70, paga asesoría jurídica a un abogado: Pedro Martinez CC 71485945, 2.800.000 pesos con cheque numero: 8574120. Comprobante de egreso número: 00089 el día 3 de Mayo/2021. El egreso es elaborado por el auxiliar contable: Iván Molina, Revisada y contabilizada por la contadora: Isabella Molina y aprobada por el gerente general de la empresa: Daniel Soto

Semana 4
g) Diseñe una factura en la que la empresa Almacenes SUPER, nit: 890542178-7, teléfono: 4568951 dirección: Calle 45 # 14-87 vende 2 Televisores LCD de 32 pulgadas, marca SONY por valor de 1.500.000 pesos cada uno, más IVA del 19% a su cliente: Yenifer Saldarriaga, cc: 48957120, dirección: Calle 80 # 12-26 el día 3 de Mayo/2021, factura número: 00217, la empresa pertenece al Régimen Común, es responsable del IVA y no es autoretenedor, La litografía es Litoempastar S.A
h) Llene el siguiente cheque si la empresa FOTO JAPÓN va a pagar 5.000.000 de pesos a Felipe Sanchez Ruiz por la compra de cámaras fotográficas el 3 de Mayo/2021, cheque número 895741, cuenta corriente número 258475698, el cheque es aprobado por Luisa Gomez: Gerente General.de Foto Japon,

i) Diligencie la siguiente letra de cambio: Lina Flórez ordena con la siguiente letra que Estefania López, le pague el valor de 3.500.000 pesos, sin intereses, el 9 de Septiembre de 2021. Dirección de Estefania: Carrera 13 71-10. Dirección de Lina: Medellín, Calle 14 A 17-89, lugar donde se hará el pago. Letra de cambio número 15

Actividad 14

PARA 10B REGISTRAR LA INFORMACIÓN
La actividad No 11 debe ser entregada al docente
Registrar información: Adriana García Pérez. Entregar la estrategia por classroom

Taller:

Semana 1

1. Consulte qué es un contrato de trabajo, que debe contener y que tipos de contrato de trabajo existen. (Este punto lo realizas a mano en hojas de block o folder, le tomas foto y lo envías como imagen adjuntándolo con los demás puntos que siguen)

Semana 2

2. **Suponga que usted es una empresa que contrata los trabajadores de varias empresas usuarias y debe hacer los contratos de trabajo para 20 empleados**
   Cree en Excel una tabla que contenga los siguientes datos
   Tipo de contrato
   Nombre completo del empleador
   Cédula de ciudadanía del empleador
   Nombre de la empresa
   Nit
   Nombre completo del trabajador
   Cédula de ciudadanía del trabajador
   Ciudad
   Cargo
   Horario
   Salario
   Municipio de la empresa
   Día del contrato
   Mes del contrato

Semana 3

3. Cree en Word el siguiente contrato de trabajo donde se combine correspondencia y se cree el contrato de trabajo para cada trabajador en cada una de las empresas donde va a ser contratado. (Tenga en cuenta que los campos en rojo son donde debe insertar los campos para combinar la correspondencia)

CONTRATO DE TRABAJO (campo tipo de contrato)

Yo, (campo nombre completo del empleador), identificado con cédula de ciudadanía No. (cédula de ciudadanía del empleador), actuando a nombre propio o como representante legal de (campo nombre de la empresa) identificado con el NIT. No. (Campo NIT) quien en adelante se denominará EMPLEADOR y (campo nombre completo del trabajador) identificado con cédula de ciudadanía No. (campo cédula de ciudadanía del trabajador), residente en (campo ciudad), quien en adelante se denominará TRABAJADOR, acuerdan celebrar el presente CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO

PRIMERA. - OBJETO: El EMPLEADOR: El trabajador ocupará el cargo de (campo cargo)

SEGUNDA. - INICIACIÓN Y JORNADA DE TRABAJO: El horario de trabajo será (campo horario)

TERCERO: EL SALARIO: El TRABAJADOR devengará (campo salario) de pesos

CUARTA: PERIODO DE PRUEBA: 2 meses

QUINTA: AVISO DE TERMINACIÓN UNILATERAL DEL CONTRATO: Cualquiera de las partes puede dar por terminado el contrato dando aviso a la otra con una anticipación mayor a treinta (30) días de la fecha de vencimiento del periodo contratado. En caso de no producirse tal aviso, o de hacerlo en un término inferior al establecido, la parte que termina el contrato deberá a la otra, a título de indemnización, el equivalente a treinta (30) días de salario o proporcional al tiempo que falte.

Para constancia se firma por las partes, en la ciudad de (campo municipio de la empresa) a los (campo día del contrato) días del mes de (campo mes del contrato) de 2020

EMPLEADOR:

_____

C. C. No.

TRABAJADOR:

_____

C. C. No.

Semana 4; Realice la combinación de correspondencia entre el punto 2 y 3

Actividad 14

PARA 10C La actividad No 6 debe ser entregada al docente

Semana # 1
Semana # 2
Semana # 3
Semana # 4