



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

PLAN DE ÁREA

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

JEFE DE ÁREA:

CHRISTIAN PINO

EQUIPO DE DOCENTES:

SOL JANETH GÓMEZ.

CHRISTIAN PINO.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

MEDELLÍN

2017

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

1. PRESENTACIÓN

FILOSOFÍA: La Institución Educativa Guadalupe del Municipio de Medellín es de carácter oficial y busca impartir una educación con calidad sobre los principios de la Institución en las diferentes ciencias y la formación de los educandos como ciudadanos íntegros y competentes.

MISIÓN: La I.E. Guadalupe es una Institución de carácter oficial inclusiva, comprometida con la formación de ciudadanos competentes, preparados para el trabajo productivo y la producción intelectual, líderes en la solución concertada de los problemas sociales de su comunidad y con capacidad para aportar a la construcción de una sociedad más justa, pacífica y tolerante.

VISIÓN: Para el año 2018, La I.E. Guadalupe será reconocida como una de las Instituciones Educativas del núcleo 914 de la ciudad de Medellín, comprometida con la formación de ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

El estudiante Guadalupeño, en la búsqueda de su autonomía intelectual, moral, espiritual y social, se visionará como una persona autónoma, indagadora, crítica, creativa, respetuosa, con una identidad cultural, gran sensibilidad social y un sentido de pertenencia que lo lleve a ser participativo, solidario, tolerante, comprometido y trascendente.

Se hace necesario el papel de los líderes comprometidos y con carisma para el desarrollo productivo de su comunidad. El liderazgo se demuestra en la capacidad de establecer y mantener la confianza en sí mismo, el optimismo, el conocimiento y comprensión de los problemas, el interés de los demás, toma de decisiones, la aceptación del grupo, la franqueza y el buen ejemplo.

PERFIL DEL DOCENTE

El docente Guadalupeño en su relación con el estudiante y desde su quehacer, será un orientador, concientizador, facilitador, dinamizador y cuestionador, de espíritu abierto e investigador con gran sentido ético y conciencia ciudadana, que dentro de una mentalidad conciliadora y ecuaníme sea un socializador de procesos.

POLÍTICA DE CALIDAD

Es política de **La Institución educativa Guadalupe** con base en el compromiso de mejoramiento continuo y la eficiencia del sistema de gestión de la calidad, brindar una educación con calidad y orientar sus procesos a la formación de alumnos competentes para el estudio, el trabajo y la vida en comunidad en un ambiente escolar propicio para el aprendizaje significativo.

Competencia: Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, meta cognitivas, socio afectivo y psicomotoras relacionadas entre si para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con

sentido de una actividad o de cierto tipo de tareas en contextos nuevos o retadores (MEN).

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

1.1 CONTRIBUCIÓN DEL ÁREA AL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN

El área de emprendimiento pretende exaltar la importancia que tiene ofrecer una educación en función de: “el aprender a conocer, el aprender a hacer, el aprender a vivir juntos y el aprender a ser”¹. Proporcionando herramientas que permitan un cambio de paradigmas y contribuyan a un desarrollo humano integral, equitativo y sostenible.

1.2 APORTES SIGNIFICATIVOS DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO A LA FORMACIÓN DE LOS EDUCANDOS

Los estudiantes formados para la cultura del emprendimiento se caracterizarán por:

- Comunicarse, pensar en forma lógica y utilizar las ciencias para conocer e interactuar con el mundo.
- Vivir en sana convivencia, con solidaridad y participación democrática.
- Comprender todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia y como seres productivos.
- Desarrollar el dominio personal, la inteligencia emocional la adaptación al cambio.
- Tomar decisiones, desarrollar la creatividad, solucionar problemas, mejorar su capacidad de atención, memoria y concentración.
- Trabajar en equipo, tener liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, ser proactivo, gestionar la información hacia el servicio, competitivo y manejar los recursos ambientales con responsabilidad.
- Identificar, transformar e innovar procedimientos usando herramientas informáticas.
- Crear, adaptar, apropiar, manejar y transferir tecnologías.
- Identificar oportunidades y elaborar planes para crear empresas o unidades de negocio.
- Capacidad de asumir riesgos calculados, conseguir recursos, realizar mercadeo y venta, en resumen **SABER HACER PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACION.**

1.3 REFERENTES LEGALES

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Éstos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

Reafirmando la importancia de estos dos cimientos estructurales de la sociedad surge la Ley 1014 de 2006, desarrollada bajo la premisa de una correlación positiva existente entre una oferta pública educativa de calidad, la demanda de trabajo calificado en contextos altamente competitivos (y en aumento), la promoción socio-ocupacional, la estabilidad social y el crecimiento económico.

Esta Ley, regula la promoción del emprendimiento en las instituciones educativas del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución del 91, con ella se





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Plan de Desarrollo de Antioquia 2004-2007, "Una Antioquia nueva". Disponible en:
http://www.gobant.gov.co/plan_desarrollo (consultado el 13 de noviembre de 2008).



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaquadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

vincula el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; mediante la implementación de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose ésta, como un espacio de formación para los jóvenes en los niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar una cultura del emprendimiento.

En concordancia a lo establecido en la Constitución y en la Ley 1014, el plan de desarrollo de Antioquia 2012-2015, "Antioquia la más Educada" y el Plan Nacional de Desarrollo "Hacia un Estado Comunitario"; propone el desarrollo humano integral, equitativo y sostenible de los antioqueños, atendiendo a la formación de nuevos ciudadanos, principalmente, generando opciones de trabajo; para ello, la reforma educativa hace énfasis en la formación por competencias estipuladas en la Ley 1014. Todo lo anterior, manejado desde el enfoque de "desarrollo local y regional", y ejecutado mediante la promoción de un sistema educativo con énfasis en la formación para el trabajo, y la articulación de políticas, planes, programas y proyectos educativos - culturales contextualizados en un enfoque poblacional. Según la propia Ley, en el objeto que persigue hay que crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

Uniendo las iniciativas legales y políticas de las instancias mencionadas, surge el convenio interadministrativo No. 2007-CU-15-665, realizado con el fin de articular la media técnica con la educación superior. Además de orientar en el componente vocacional, emprendimiento y proyecto de vida, busca aumentar las oportunidades derivadas del proceso formativo, donde los estudiantes adquieran elementos útiles para su interacción con el medio, así como el reconocimiento de sus potencialidades. El proyecto busca rescatar el papel que juegan las instituciones educativas de los municipios como orientadoras; para eso es necesario ser coherentes en la formación de sujetos sociales con perspectiva de futuro, solo así es posible garantizar una educación con calidad, que responda a las expectativas del entorno social, donde los estudiantes encuentren razones de peso en el conocimiento como instrumento básico de desarrollo humano.

De esta forma, y operando bajo una concepción del "desarrollo local y regional", este proyecto se presenta como una nueva forma de organización social y económica. La propuesta está inscrita dentro del propósito transformador planteado por la Constitución, la Ley 1014 de 2006 y el plan de desarrollo de Antioquia 2012-2015, posibilitando el desarrollo humano integral con mayor equidad social y brindando apoyo en la formación en emprendimiento, con el fin de que los municipios de Antioquia asuman un papel más activo frente al desarrollo económico del Departamento desde las Instituciones Educativas.

Para el desarrollo y ejecución de la Ley 1014, las Instituciones de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional, acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional deberán promover ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta Ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.²

En este orden de ideas, las instituciones educativas para ser monitoreadas y gozar de los beneficios y garantías presupuestales desde el departamento y la secretaría de educación, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de acuerdo con lo establecido en la ley General de Educación.

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaquadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Las normas de carácter interno que direccionan la propuesta del área tienen que ver con:

² Tomado de la ley 1014, de Fomento A La Cultura Del Emprendimiento. Parágrafo del Artículo 12.
"Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento"



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaquadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

- A nivel institucional, también se han definido algunos criterios para la elaboración de los planes de área, dos de ellos se encuentran en los documentos -instructivos- que pueden ser descargados directamente de la página web de la Institución Educativa Guadalupe www.ieguadalupe.edu.co siguiendo la siguiente ruta: click en Gestión Directiva, click en Sistema de Gestión de Calidad, click en Proceso Diseño Curricular para finalmente obtener la Guía Diseño de Planes de área y Guía de Diseño de proyectos, los cuales fueron propuestos por el equipo de Calidad y aprobados por el Concejo Académico en octubre de 2008.

1.4 Estructura de los lineamientos curriculares del área

El MEN, a través de la GUÍA N° 21, establece las Competencias Laborales Generales que se deben promover en las instituciones de todo el país, urbanas y rurales, académicas y técnicas, públicas y privadas; se dividen en seis clases, según el énfasis que hacen sobre lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio. En este documento, se presentan las competencias empresariales y para el emprendimiento. En este sentido, se definen competencias, descripciones de ellas y sus desempeños para la educación básica y media. Como competencias laborales generales empresariales y para el emprendimiento se presentan:

- Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio.
- Elaboración de planes de negocio.

Las competencias laborales presentadas anteriormente, sirven de base para la definición de los ejes temáticos del plan de área de emprendimiento de la Institución Educativa Guadalupe, teniendo en cuenta las necesidades educativas de la comunidad que nos ocupa. Son ellas:

- Sensibilización
- Mentalidad emprendedora - Ideas de negocio
- Plan de negocio
- Ejecución de ideas viables.

Estos ejes temáticos sirven de fundamento para la construcción de las diferentes mallas curriculares para los grados de preescolar a once.





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

BLOQUES TEMÁTICOS

| BLOQUE | TEMÁTICAS | CONTENIDOS ESPECÍFICOS |
|--------------------------------|---|---|
| SENSIBILIZACIÓN | Contextualización de la realidad socio-económica y laboral. | Características fundamentales del mercado laboral colombiano, el contexto regional y local. El escenario empresarial local y su relación con los entornos regional y nacional Visión del desarrollo local, los aspectos fundamentales de la planeación y la relación interinstitucional para acceder a la aplicación de modelos de emprendimiento en cualquiera de sus instancias. |
| | El emprendimiento como Proyecto de vida | Involucra a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor. |
| | Competencias básicas, ciudadanas y laborales. | Desarrolla los conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, que al integrarlas hacen posible la participación activa y constructiva de los jóvenes, como ciudadanos partícipes de una sociedad democrática. Se pretende desarrollar y fortalecer el <i>saber hacer</i> en las personas. |
| | Perfil y competencias del emprendedor | Realizar un análisis a los diferentes aspectos de la personalidad que permite definir el perfil del emprendedor empresarial en el estudiante, desarrollando fortalezas, capacidades y competencias necesarias para consolidar este perfil. |
| MENTALIDAD EMPRENDEDORA | MENTALIDAD | Innovación y creatividad |
| | EMPRENDEDORA | Liderazgo y trabajo en equipo |
| | | Pensamiento estratégico |
| | | Ideas innovadoras |





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| | | |
|--------------------------------|----------------------------|--|
| IDEAS DE NEGOCIO | IDEAS DE NEGOCIO | Identificación de ideas de negocio 1. Marco conceptual. |
| | | Identificación de ideas de negocio 2. Contexto local. |
| PLAN DE NEGOCIO | PLAN DE NEGOCIO | Desarrollo conceptual |
| | | Estudio de mercado. |
| | | Estudio técnico |
| EJECUCIÓN DE IDEAS DE VIABLES. | GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL | Facilitar la información necesaria (a los docentes) que permita canalizar los proyectos viables para su puesta en marcha, desde la legislación vigente y las instituciones y/o entidades que apoyan la gestión y ejecución de ideas creativas. Presentar las formas organizativas y estructuras definidas por la Ley 1014 para garantizar los acompañamientos y respaldos a la formación de estas propuestas de emprendimiento y buscar así mayor soporte técnico, político y económico para el sostenimiento de la cultura del emprendimiento en el PEI |

1.5 ARTICULACIÓN CON PROYECTOS O CATEDRAS

Este plan de área esta articulado con la cátedra sobre educación económica y financiera según el artículo 9, numerales 3 y 9, el artículo 13 y el 31 de la ley 115 de 1994, el artículo 145 de la ley 1450 de 2011 y el decreto 457 de 2014.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

2.2 Objetivos específicos

Desarrollar en el estudiante un esquema claro del criterio emprendedor.

Identificar alternativas de creación de empresas con propósitos claros de permanecer, crecer y generar utilidades.

Identificar en el estudiante características de líder.

Despertar el espíritu emprendedor del estudiante, preparándose para detectar y reconocer actitudes personales y condiciones que le van a ayudar a clarificar su capacidad y potencial.





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Identificar las competencias básicas del emprendedor que le servirán de orientación y previsión para desarrollar sus fortalezas individuales.

Desarrollar las habilidades del estudiante para la generación de ideas creativas en el proceso de formación de la nueva empresa.

Conocer la metodología de diseño de un Plan de Negocios como instrumento de estructuración de las ideas antes de iniciar un proyecto productivo, estudiando sus aspectos técnicos, comerciales, administrativos, legales, económicos y financieros.

Identificar las características de los diferentes públicos que se encuentran vinculados a los entes organizacionales.

Desarrollar en el estudiante la agudeza para seleccionar alternativas con futuro empresarial.

Poseer claridad frente a las diferentes oportunidades que le ofrece el entorno.

2.3 Objetivo de la educación básica y media para estudiantes con barreras en el aprendizaje

El área procurará con los estudiantes que presentan barreras en el aprendizaje: Brindar un espacio donde el estudiante adquiera conocimientos y desarrollo de habilidades teniendo en cuenta su estilo y ritmo de aprendizaje

3. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Este componente está diseñado para que los docentes a quienes se capacitará para la aplicación del módulo, desarrollen su contenido a través de la aplicación de una metodología constructivista. Esta metodología plantea necesariamente que se desplieguen situaciones para la transmisión práctica del conocimiento. De igual forma demanda, que el responsable de su ejecución, desarrolle las capacidades para acompañar a quien recibe el conocimiento a través de la valoración de:

Los contextos sociales que validan la teoría.

Las condiciones que ponen en ejecución habilidades y conocimientos adquiridos.

La creación de vínculos relacionales entre la información y la acción, y que en gran medida dan validez, utilidad, pertinencia y funcionalidad al conocimiento adquirido.

La interacción entre quien brinda la información y quien la recibe como herramienta para la construcción del saber.

Manejando esta concepción, desde la relación educador-estudiante, la metodología implica que el primero de esta dupla, más que transmitir de forma expositiva los contenidos temáticos planteados, se convierta en un orientador que guía el aprendizaje del alumno, permitiendo que este último participe activamente en la construcción de su propio conocimiento.

Dentro de este proceso formativo el docente se desempeña como agente dinamizador y motivador que desarrolla conjuntamente con los estudiantes las estrategias más apropiadas para madurar el conocimiento adquirido y hacer constructivamente el





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

análisis de experiencias, todo ello articulado desde las realidades regional y municipal. Las estrategias sugeridas para este proceso son:

La experiencia: El objetivo esencial en este esquema es la construcción de significados por parte del estudiante a través de las experiencias: el descubrimiento, la comprensión, la aplicación del conocimiento a situaciones o problemas, la interacción con los demás miembros del proceso y por medio del lenguaje hablado y escrito, el estudiante comparte el conocimiento adquirido, lo profundiza, lo domina y lo perfecciona.

Las experiencias son acercamientos claros a la realidad, y son susceptibles de ser transformadas para el aprendizaje en talleres formativos, a través **PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**

El papel del estudiante como primer beneficiario del programa, implica su compromiso activo en el aprendizaje de las temáticas planteadas y en la construcción de conocimiento, regulado mediante la permanente promoción de factores como: la indagación, la motivación, la curiosidad, la creatividad, la innovación, la reflexión y el análisis permanente; estos permiten que el joven obtenga un aprendizaje significativo que involucra no solo los conceptos teóricos planteados, sino la relación entre el conocimiento que se va a aprender con el ya adquirido en su entorno económico, social, cultural y familiar.

Para llevar a cabo el proceso de formación en emprendimiento empresarial, es necesario considerar tres fases que guiarán el desarrollo de la propuesta; ellas son:

Fase Introdutoria

Fase de ejecución

Fase de evaluación.

Estas fases o etapas le permitirán a la institución, sensibilizar a los actores involucrados en el componente de emprendimiento empresarial, aplicar a través del docente los contenidos desarrollados en el módulo de enseñanza a los estudiantes, y evaluar al final del año la consecución de los objetivos planteados para darle cumplimiento a la propuesta.

Fase introductoria

La introducción es el primer acercamiento conjunto que tienen todos los actores (docentes, rectores, estudiantes y padres de familia). Esta fase tiene como objetivo informar y sensibilizar acerca de conceptos estratégicos que es necesario abordar y que facultan, en gran medida para el óptimo desarrollo del programa, cuya estrategia principal se sustenta en el módulo como unidad formativa. En su desarrollo se tratan nociones generales acerca de: ¿Para qué un proceso formativo sobre emprendimiento? ¿Cuál es la importancia del emprendimiento? ¿Por qué utilizar una estructura modular?, ¿Cuál es su objetivo?, ¿Cuál es la importancia que tienen para los diferentes actores?, ¿Cómo se va a desarrollar? y ¿Cuales son los beneficios que se obtienen de su implementación y desarrollo?, entre otros puntos importantes.

Fase de Evaluación

El propósito de la tercera fase es medir los resultados reales de la implementación del módulo en comparación con los objetivos originales.

La fase de evaluación incluye actividades de seguimiento, que no son más que, el análisis continuado de la ejecución del módulo en todos sus aspectos, vigilando que se ajuste a lo planeado; las herramientas para lograr este fin son actividades de





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

evaluación que permiten comparar la situación inicial con la final y sacar las conclusiones sobre el éxito o no de su aplicación.

Las funciones del seguimiento y la evaluación son responsabilidad del docente quien debe promover el mejoramiento continuo del programa y las formas de actuación en el futuro a partir de los resultados obtenidos.

Para ello se proponen unos indicadores generales al final de éste programa, que miden el cumplimiento, la pertinencia, la calidad y la cobertura de su ejecución. Adicionalmente, se le sugiere al docente involucrar evaluaciones periódicas que sirvan para la toma de decisiones y el redireccionamiento del proceso formativo, crear mesas de trabajo que permitan la socialización de los resultados y las experiencias del proceso y, formular los indicadores que permitan a la institución medir las particularidades del programa articulado en el PEI.

Los docentes ajustarán los contenidos y metodología del plan de área para el trabajo en el aula de clases con los estudiantes que presentan barreras para el aprendizaje, teniendo en cuenta el diagnóstico clínico y las observaciones de la docente del aula de apoyo.

Algunas actividades sugeridas para el trabajo con los estudiantes que presentan barreras para el aprendizaje son: Acompañamiento continuo, talleres individuales (designados por un monitor) y grupales, ejercicios de motricidad, percepción, atención, y análisis.

4, RECURSOS

Los recursos a utilizar serán de los siguientes tipos:

- Humanos.**
- Técnicos.**
- Materiales.**
- Financieros.**

5. EVALUACIÓN

Con el propósito de brindar herramientas que faciliten la implementación, el seguimiento y la evaluación del componente de orientación en emprendimiento, se proponen los indicadores que miden de forma general el desarrollo del objetivo planteado al inicio de este documento. No se pretende que sean de estricto cumplimiento, el objetivo es que sirvan de modelo para la creación de otros indicadores que permitan medir las particularidades del proceso. Estos deben ser planteados según las necesidades identificadas sobre el desarrollo del módulo.

Resulta de utilidad conceptualizar el seguimiento como el análisis continuo y periódico por parte de los entes directivos, sobre el avance de la ejecución de la propuesta, para procurar el logro de los objetivos del mismo y por tanto debe ejecutarse al interior del área encargada. En tanto que la evaluación debe entenderse como un proceso encaminado a determinar sistemáticamente y objetivamente la pertinencia, eficiencia y eficacia de las acciones ejecutadas y sus efectos en la población, a la luz de los





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

objetivos globales de la propuesta.

Se recomienda que el evaluador sea una persona independiente de quien desarrolla el programa, debido a su participación directa como parte de la aplicación y a su compromiso y afectación que pueden generar susceptibilidades en los resultados de manera inadecuada.

La evaluación de los estudiantes con barreras para el aprendizaje, no estará sujeta a los parámetros a nivel grupal sino que dependerá de su ritmo de aprendizaje, y de los progresos observados por el docente.

La evaluación tendrá un acompañamiento permanente del docente y se afianzará con actividades de apoyo, de acuerdo a las necesidades individuales del alumno.

Los logros e indicadores de logros del área serán seleccionados de un grupo de logros genéricos facilitados por la docente del aula de apoyo para la evaluación de los estudiantes con barreras para el aprendizaje

Sistema Institucional de Evaluación y Promoción de Estudiantes, SIEPE

La **INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE**, basada en el decreto 1290 del 16 de abril del 2009 construye su Sistema Institucional de Evaluación y Promoción de Estudiantes, **SIEPE**, para ser implementado a partir del año 2010.

La evaluación se entiende como un proceso permanente y objetivo, continuo e integral. En la práctica educativa, consideramos la evaluación como una instancia que retroalimenta continuamente los procesos pedagógicos interviniendo en todas sus fases, esta tiene sentido cuando mejora los procesos educativos, no cuando sirve como mecanismo de poder para excluir, señalar, controlar o castigar.

Tomando en cuenta la meta de calidad propuesta por el SIEPE los docentes del área procuraremos tener un porcentaje de aprobación por período académico del 60% como mínimo.

Para la evaluación de los estudiantes en el área de Emprendimiento se utilizará la siguiente escala valorativa:

ESCALA DE VALORACION INSTITUCIONAL DE LOS DESEMPEÑOS DE LOS ESTUDIANTES

Para efectos de la Valoración de los estudiantes en cada Área o Asignatura del Plan de Estudios, se establece la siguiente escala numérica, con su correspondiente equivalencia en la escala de valoración nacional:

Escala Institucional Equivalencia Nacional

De 4.6 a 5.0 Desempeño Superior

De 4.0 a 4.5 Desempeño Alto

De 3.0 a 3.9 Desempeño Básico

De 0.0 a 2.9 Desempeño Bajo

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

La escala institucional comprende los siguientes elementos:
Seguimiento (Indicadores Cognitivo, Procedimental, Actitudinal)
Evaluación de Período (Tipo ICFES)
Evaluación Formativa (Autoevaluación)



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaquadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Primero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

PERIODO: Uno (1)

EJE(S) GENERADORE(S):

Fortalecimiento de habilidades, fortalezas, aptitudes, actitudes, autoestima, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo en pro de la formación de ciudadanos competentes para el emprendimiento y la vida.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica fortalezas para asumir retos y dificultades.

PROCEDIMENTALES:

Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades.

ACTITUDINALES:

Manifiesta responsabilidad en la planeación de sus propias metas.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



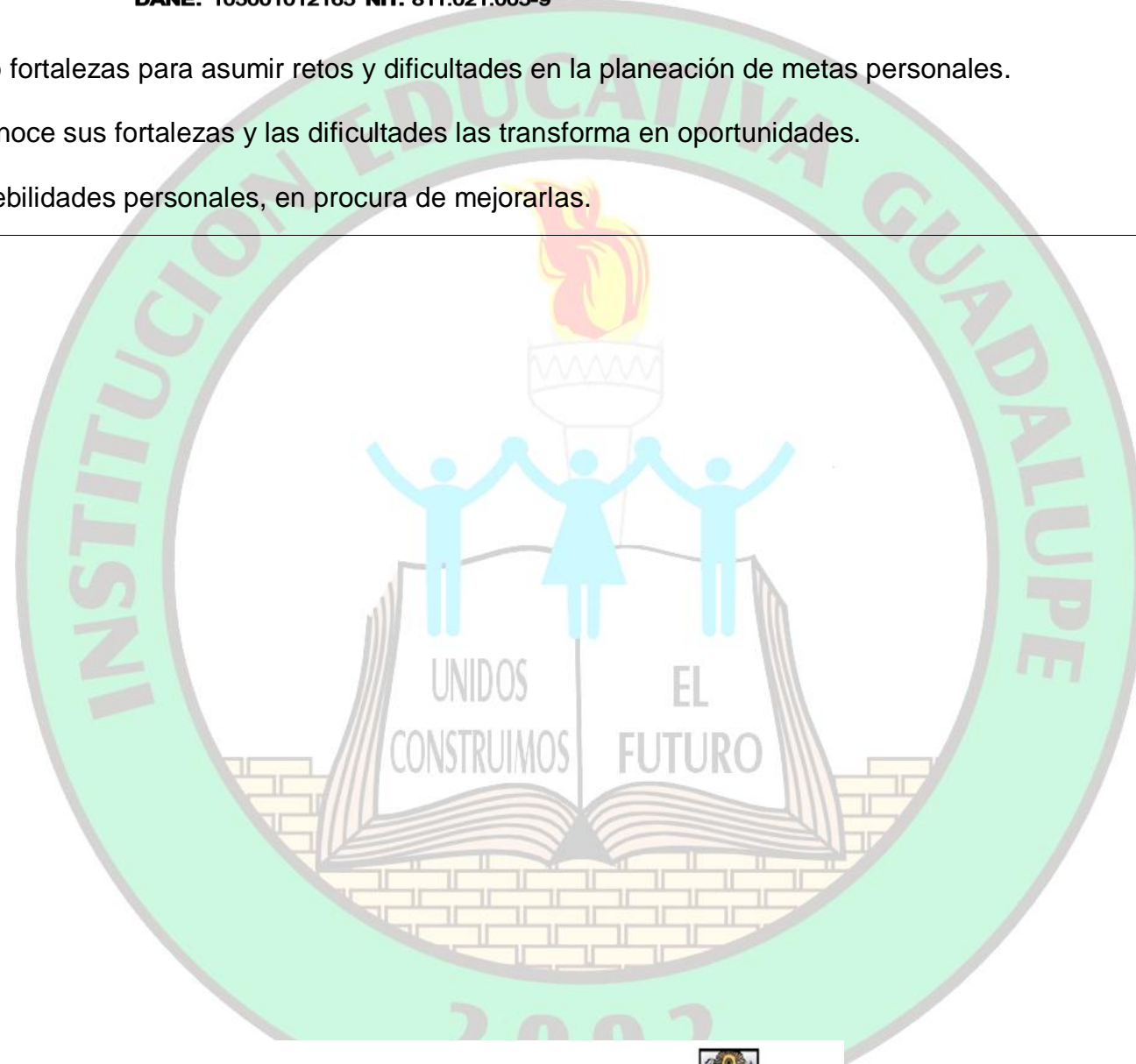
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico fortalezas para asumir retos y dificultades en la planeación de metas personales.

Procedimental: Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades.

Actitudinal: Evalúo debilidades personales, en procura de mejorarlas.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|---|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>¿Quién soy y qué importancia tengo para mi familia?</p> <p>¿Cuáles son mis fortalezas?</p> <p>¿Cómo identifico mis debilidades para mejorarlas?</p> <p>¿Qué oportunidades tengo de aprovechar sucesos o espacios para alcanzar mis metas?</p> <p>¿Qué necesidades básicas y secundarias se deben satisfacer para el bienestar de las personas?</p> | <p>Tu cuerpo físico.</p> <p>Habilidades y destrezas.</p> <p>Oportunidades.</p> <p>Elaboración del DOFA personal.</p> <p>Concepto de planeación.</p> <p>Importancia de la planeación.</p> <p>El ahorro (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Elaboración de carteleras.</p> <p>Cuadros comparativos.</p> <p>Manualidades haciendo uso de materiales reciclables.</p> <p>Presentación de videos.</p> <p>Narración de cuentos.</p> <p>Juegos.</p> <p>Fono mímicas.</p> <p>Dramatizaciones.</p> <p>Recortado y Pegado de Imágenes.</p> <p>Realización de Dibujos.</p> | <p>Actitud respetuosa frente a las actividades asignadas.</p> <p>Reconocimiento de sus fortalezas y debilidades.</p> <p>Buen manejo de los objetos personales y del entorno.</p> <p>Respeto por las pertenencias ajenas.</p> <p>Participación activa en las actividades realizadas.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica fortalezas para asumir retos y dificultades. Identifica los pasos y componentes de la planeación.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades. Aplica los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida.</p> <p>ACTITUDINAL: Evalúa debilidades personales, en procura de mejorarlas. Valora la importancia de la planeación.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Primero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

PERIODO: Dos (2)

EJE(S) GENERADOR(S):

Habilidades comunicativas.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia.

PROCEDIMENTALES:

Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros.

ACTITUDINALES:

Asumir actitud de escucha activa. Retroalimentar lo que expresa el compañero.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia.

Procedimental: Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros.

Actitudinal. Asume una actitud de respeto en la escucha.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|--|--|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>Qué diferencias existen entre oír y escuchar?</p> <p>¿Por qué es importante manifestar una actitud de escucha para la sana convivencia?</p> <p>¿Qué significa escuchar?</p> <p>Si escucho con atención, ¿podría percibir el estado de ánimo de quien habla?</p> | <p>La escucha activa.</p> <p>La escucha como herramienta de comunicación.</p> <p>Maneras de comunicarse.</p> <p>Diversos lenguajes.</p> <p>Componentes de la comunicación.</p> <p>Los primeros ahorros (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Juegos.</p> <p>Fono mímicas.</p> <p>Dramatizaciones.</p> <p>Recortado y Pegado de Imágenes.</p> <p>Realización de *Dibujos.</p> | <p>Manifestación de actitud de escucha activa.</p> <p>Reconocimiento de la importancia de la escucha en la sana convivencia.</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros.</p> <p>ACTITUDINAL: Practica una buena comunicación.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Primero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

PERIODO: Tres (3)

EJE(S) GENERADOR(S):

Los valores en el emprendedor.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo.

PROCEDIMENTALES:

Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes.

ACTITUDINALES:

Aporta al equipo y acepta opiniones diferentes.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo.

Procedimental: Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes.

Actitudinal: Aportar al equipo y acepta opiniones diferentes.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|---|---|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>¿Por qué es importante trabajar en equipo?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios Del trabajo en equipo?</p> <p>¿Qué es la sinergia en los trabajos de equipo?</p> | <p>¿Qué es trabajar en equipo?</p> <p>Diferencia entre trabajo en grupo y trabajo en equipo.</p> <p>Características de un equipo de trabajo.</p> <p>¿Qué son las fortalezas personales?</p> <p>Para qué ahorro (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Conversatorio</p> <p>Juegos.</p> <p>Fono mímicas.</p> <p>Dramatizaciones.</p> <p>Recortado y Pegado de Imágenes.</p> <p>Realización de *Dibujos.</p> | <p>Valoración de las fortalezas personales para aportar al equipo.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes.</p> <p>ACTITUDINAL: Manifiesta actitud solidaria en el trabajo en equipo. Le agrada compartir sus conocimientos, poniéndolos al servicio del equipo de trabajo.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Segundo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

El presupuesto familiar.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares.

PROCEDIMENTALES:

Emplea el concepto de presupuesto en actividades cotidianas.

ACTITUDINALES:

Manifiesta interés por el uso adecuado del dinero.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



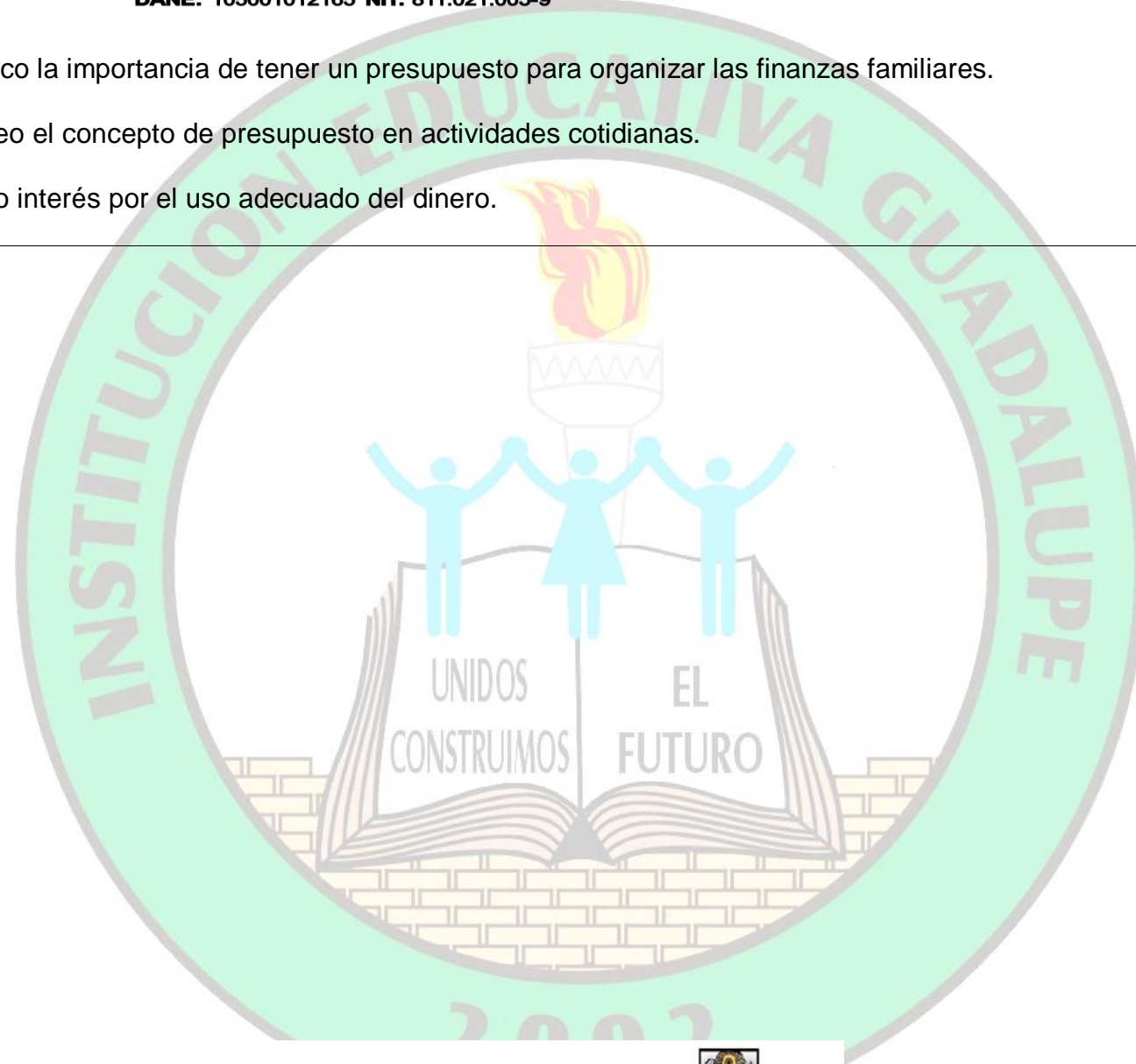
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Reconozco la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares.

Procedimental: Empleo el concepto de presupuesto en actividades cotidianas.

Actitudinal: Manifiesto interés por el uso adecuado del dinero.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|--|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>¿Qué necesidades básicas y secundarias se deben satisfacer para el bienestar de las personas?</p> <p>¿Cómo obtienen el dinero las personas?</p> <p>¿Por qué algunas personas no pueden obtener dinero?</p> | <p>Concepto de dinero.</p> <p>¿Qué es un presupuesto?</p> <p>Manejo del dinero.</p> <p>¿Cómo se elabora el presupuesto de un hogar?</p> <p>Manejo del dinero. (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Realización de juegos.</p> <p>Fono mímicas.</p> <p>Dramatizaciones.</p> <p>Recortado y pegado de Imágenes.</p> <p>Realización de Dibujos.</p> | <p>Manifiesta interés por el uso adecuado del dinero.</p> <p>Favorece con su actitud el desarrollo de las clases, liderando acciones proactivas.</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconoce el concepto de presupuesto en la administración del dinero.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Emplea el concepto de presupuesto en actividades cotidianas.</p> <p>ACTITUDINAL: Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Segundo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

PERIODO: Dos (2)

EJE(S) GENERADOR(S):

El liderazgo.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones.

PROCEDIMENTALES:

Desarrolla habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros.

ACTITUDINALES:

Manifiesta actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



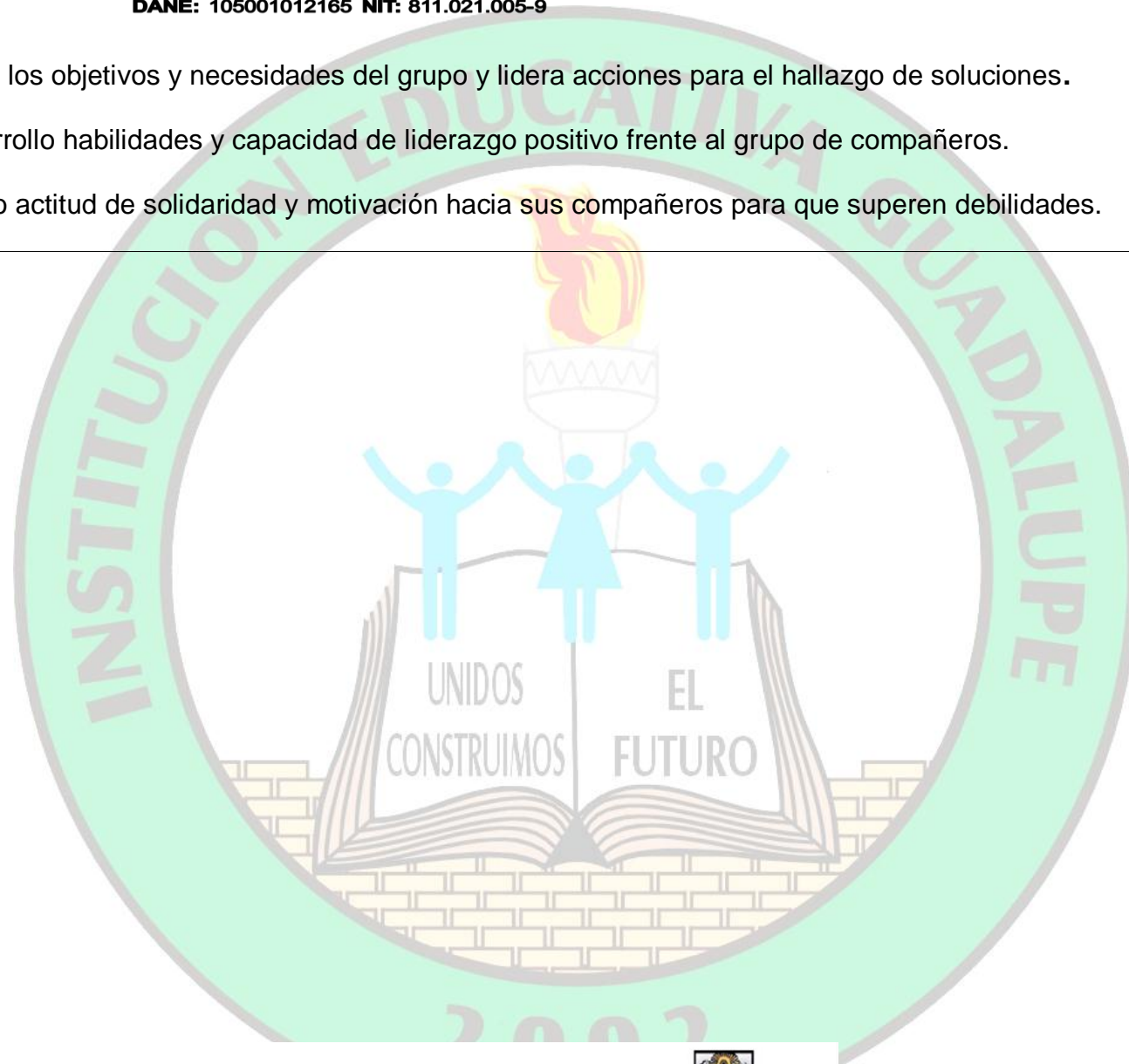
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones.

Procedimental: Desarrollo habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros.

Actitudinal: Manifiesto actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|---|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>¿Cuáles son las características de un buen líder?</p> <p>¿Por qué el liderazgo debe estar enfocado en el alcance de objetivos comunes?</p> | <p>Liderazgo.</p> <p>Características de un líder.</p> <p>Beneficios de un liderazgo positivo.</p> <p>Superar las debilidades para ser líder.</p> <p>La importancia del ahorro (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Realización de juegos.</p> <p>Fono mímicas.</p> <p>Dramatizaciones.</p> <p>Recortado y Pegado de Imágenes.</p> <p>Realización de Dibujos.</p> | <p>Ayuda a los otros a ser mejores.</p> <p>Comparte sus talentos con los demás.</p> <p>Procura dar cada día lo mejor de si mismo.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Desarrolla habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros.</p> <p>ACTITUDINAL: Manifiesta actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Segundo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

PERIODO: Tres (3)

EJE(S) GENERADOR(S):

El Manejo de conflictos.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconoce el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos.

PROCEDIMENTALES:

Plantea soluciones pertinentes en un conflicto.

ACTITUDINALES:

Es receptivo ante las orientaciones para solucionar una situación conflictiva.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Reconozco el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos.

Procedimental: Planteo soluciones pertinentes en un conflicto.

Actitudinal: Soy receptivo ante las orientaciones para solucionar una situación conflictiva.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|---|---|--|---|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Qué se aprende de los conflictos? | <p>El conflicto.</p> <p>La emocionalidad y su influencia en la comunicación.</p> <p>Consecuencias de actuar con inteligencia ante un conflicto.</p> <p>Consecuencias de actuar con desesperación ante un conflicto.</p> <p>Autoestima.</p> <p>Uso creativo del tiempo.</p> <p>Para que sirven los ahorros (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Fono mímicas.</p> <p>Dramatizaciones</p> <p>Recortado, pegado de Imágenes y realización de Dibujos.</p> <p>Realización de dramatizados y juegos de roles.</p> <p>Exposición sobre los cuidados y la responsabilidad en el manejo de las pertenencias propias y ajenas.</p> <p>Elaboración de carteleras con mensajes alusivos a valores sociales.</p> | <p>Apertura al diálogo</p> <p>Ideas, sentimientos y deseos.</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconoce el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos.</p> <p>Reconoce las normas y respeta las opiniones de los demás.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Plantea soluciones pertinentes en un conflicto.</p> <p>ACTITUDINAL: Favorece con su actitud e ideas la solución pertinente de conflictos.</p> <p>Valora sus creaciones y las de los demás.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Tercero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

El valor de la diferencias.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica y explica con respeto la diferencia y las similitudes entre los humanos.

PROCEDIMENTALES:

Relaciona la tolerancia y la justicia con las fortalezas que las personas necesitan para vivir en sociedad.

ACTITUDINALES:

Asume actitudes de responsabilidad consigo y con los demás.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico y explico con respeto la diferencia y las similitudes entre los humanos.

Procedimental: Relaciono la tolerancia y la justicia con las fortalezas que las personas necesitan para vivir en sociedad

Actitudinal: Valoro a las personas en medio de sus diferencias, respetando sus opiniones, incorporando sus ideas en desarrollo del trabajo en equipo.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
 DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <p>¿Por qué cada persona actúa de modo diferente frente a situaciones dadas?</p> | <p>Dimensiones de la formación personal.</p> <p>El reconocimiento del otro.</p> <p>El valor de la diferencia.</p> <p>La solidaridad</p> <p>La justicia y acciones reparadoras</p> <p>Tipos de ahorro (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Elabora cartelera describiendo las características similitudes y diferencias físicas y emocionales de personajes superman, Batman y el hombre araña.</p> <p>Dinámicas "girando el círculo interno y externo" propiciando encuentros.</p> <p>Lectura "la importancia de valorar las diferencias".</p> <p>Elaboración de crucigramas promoviendo los valores de la solidaridad, justicia y la diferencia.</p> <p>Consulta sobre ley de justicia y paz.</p> <p>Mesa redonda para discusión sobre justicia y paz.</p> <p>Uso del diccionario para vocabulario.</p> <p>Orden de actividades de sensibilización.</p> | <p>Participa con agrado en las actividades de grupo.</p> <p>Demuestra orden en la presentación de trabajos escritos.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica los valores de los demás compañeros que contribuyen al bien común.</p> <p>Identifica sus debilidades y las convierte en oportunidades a través de elaboración de compromisos.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Describe un tipo de servicio con sus posibles dificultades y actividades de resarcimiento.</p> <p>ACTITUDINAL: Presenta en forma oportuna los trabajos escritos.</p> |
|--|--|---|--|--|





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Tercero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, David García, Julio Foronda, Christian Pino y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Dos (2)

EJE(S) GENERADOR(S):

Lenguaje y comunicación.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse.

PROCEDIMENTALES:

Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras.

ACTITUDINALES:

Asume actitudes de respeto y escucha en la comunicación.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse.

Procedimental: Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras.

Actitudinal: Asume actitud de respeto y escucha en la comunicación.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|---|---|---|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| Además de las palabras ¿De qué otras formas puedes comunicarte con las personas? | <p>Lenguaje y comunicación.</p> <p>Tipos de personas con predominio de lenguaje visual, auditivo y kinestésico.</p> <p>Autocontrol.</p> <p>Asertividad.</p> <p>Conflicto y convivencia.</p> <p>Ventajas y desventajas de los conflictos.</p> <p>El ahorro en la familia(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Relato sobre lenguaje y comunicación.</p> <p>Cuadro sinóptico sobre la buena comunicación.</p> <p>Elaboración de afiches con características de la personas con lenguaje dominante.</p> <p>Cuento “un pedacito de sol”</p> <p>Mensajes incitando a la comunicación asertiva.</p> <p>Lectura de cuento “Tintin, el niño avispa”.</p> <p>Análisis de casos de conflicto.</p> | <p>Escucha con atención a las lecturas.</p> <p>Expresa sus reflexiones.</p> <p>Demuestra estética en la realización de las actividades.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Relaciona el tipo de canal con la intención comunicativa de las personas.</p> <p>Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras.</p> <p>ACTITUDINAL: Asume actitudes de respeto y escucha en la comunicación.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Tercero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, David García, Julio Foronda, Christian Pino y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

Liderazgo.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica las cualidades y características de un líder.

Relaciona las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal.

PROCEDIMENTALES:

Dispone de actitudes y aptitudes como líder ante el grupo.

Construye una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas.

ACTITUDINALES:

Reconoce las actitudes positivas de un líder.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

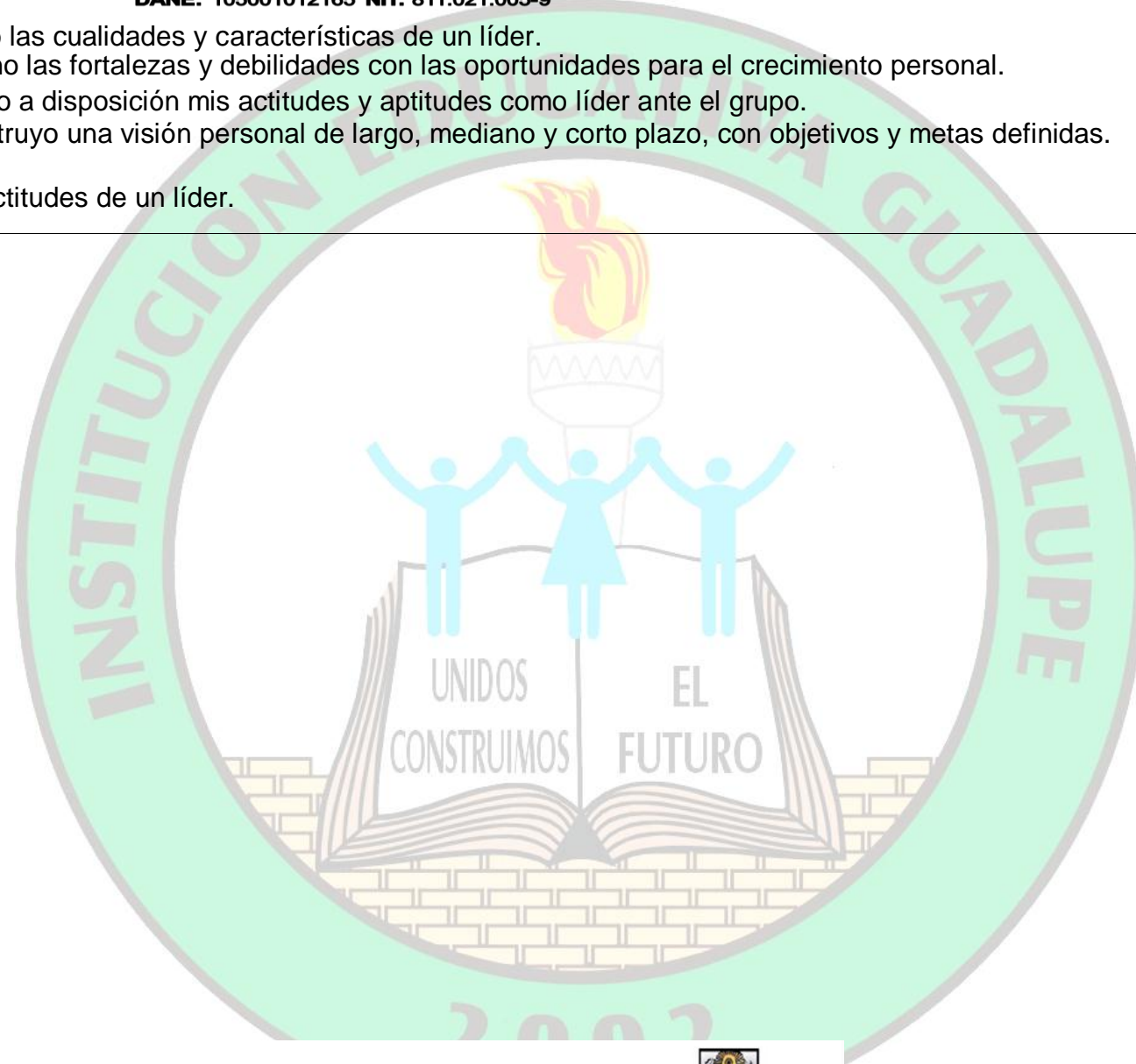
Conceptual: Identifico las cualidades y características de un líder.

Relaciono las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal.

Procedimental: Pongo a disposición mis actitudes y aptitudes como líder ante el grupo.

Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas.

Actitudinal: Asumo actitudes de un líder.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>¿Tengo cualidades de líder?</p> <p>¿Quién quieres ser?</p> | <p>Diferencia y similitudes entre líderes y jefe.</p> <p>Concepto de liderazgo.</p> <p>Actos de un líder.</p> <p>La autonomía</p> <p>Diferencia entre personas proactivas y reactivas.</p> <p>Proyecto de vida.</p> <p>Los proyectos de ahorro familiar (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Lectura sobre actitudes de un líder y jefe.</p> <p>Socio dramas representando líderes y jefes.</p> <p>Exposición de biografías de líderes destacados en la vida política, farándula, religiosa y ciencia.</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales de actuaciones de líderes.</p> <p>Lecturas sobre personas proactivas y reactivas.</p> <p>Elaboración de un esquema de proyecto de vida</p> | <p>Le agrada realizar trabajos en grupo.</p> <p>Valora sus trabajos y el de los demás.</p> <p>Participa activamente en la realización de actividades relacionadas con el área.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifico las cualidades y características de un líder.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Realiza actividades como socio dramas, exposiciones, juegos cooperativos, demostrando actitudes de liderazgo.</p> <p>Ilustra con escritos, dibujos o recortes las diferentes dimensiones de su proyecto de vida.</p> <p>ACTITUDINAL: Aprovecha los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Cuarto. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, David García, Julio Foronda, Christian Pino, y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Trabajo en equipo.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconoce los elementos que se requieren para el trabajo en equipo.

PROCEDIMENTALES:

Dispone de sus actitudes y aptitudes en roles propuesto en trabajos de equipo y trabajo individual.

ACTITUDINALES:

Aprovecha los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Reconozco los elementos que se requieren para el trabajo en equipo.

Procedimental: Dispongo de mis actitudes y aptitudes en roles propuestos en trabajos de equipo y trabajo individual.

Actitudinal: Aprovecho los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|--|---|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Por qué la complementariedad requiere conocer las capacidades de los demás? | <p>Concepto de equipo.</p> <p>Elementos para trabajo en equipo</p> <p>Complementariedad en un trabajo en equipo.</p> <p>Actitudes beneficiosas para un trabajo en equipo.</p> <p>Que es el dinero y para qué sirve (ARTICULACIÓN CON CATEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Análisis de imágenes de trabajo en equipo.</p> <p>Alcance a la estrella con actitudes que benefician un trabajo en equipo.</p> <p>Representación por equipos donde se requiere poner en servicio las actitudes.</p> <p>Solución de cuestionario.</p> | <p>Le agrada realizar trabajos en grupo.</p> <p>Valora sus trabajos y el de los demás.</p> <p>Participa activamente en la realización de actividades relacionadas con el área.</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconozco los elementos que se requieren para el trabajo en equipo.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Establece relaciones y diferencias entre jefe y líder.</p> <p>ACTITUDINAL: Demuestra habilidades para dar respuestas acertadas en el desarrollo de cuestionarios.</p> <p>Aplica los elementos de un trabajo en equipo mediante actividades como socio dramas, exposiciones, juegos cooperativos.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Cuarto. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Conflictos y convivencia.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica la existencia de diferencias en la forma de pensar de los miembros de un grupo además construye acuerdos.

PROCEDIMENTALES:

Aporta elementos para la sana convivencia y la solución de conflictos.

ACTITUDINALES:

Reconoce y acepta la existencia de diferentes puntos de vista ante la presencia de un conflicto.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



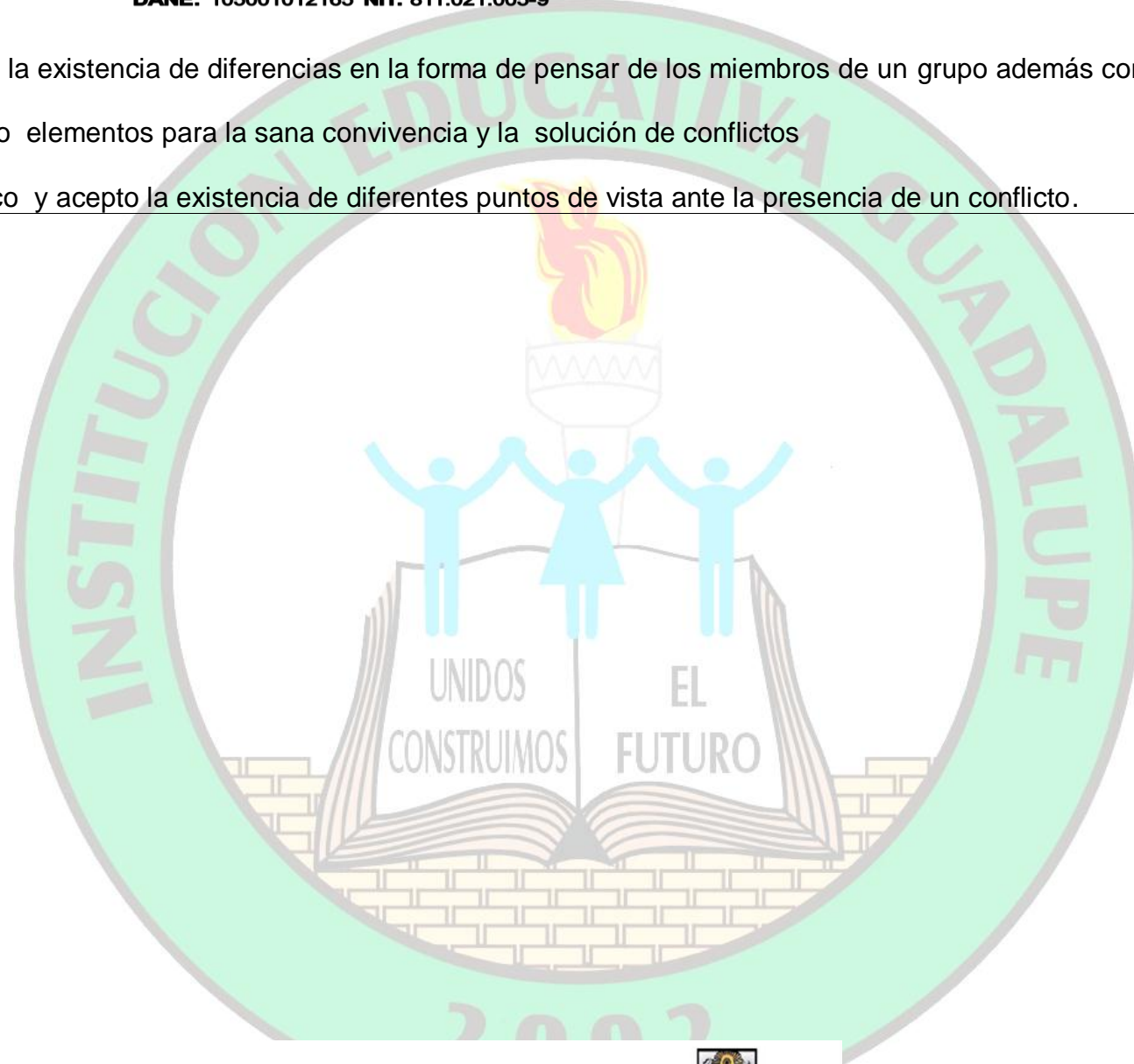
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico la existencia de diferencias en la forma de pensar de los miembros de un grupo además construyo acuerdos.

Procedimental: Aporto elementos para la sana convivencia y la solución de conflictos

Actitudinal: Reconozco y acepto la existencia de diferentes puntos de vista ante la presencia de un conflicto.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|---|--|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Cómo actuar ante un conflicto? | <p>Definiciones, tipos y prevención de conflictos.</p> <p>Actuaciones ante la presencia de un conflicto.</p> <p>Negociación ante la presencia de un conflicto.</p> <p>Elementos de una sana convivencia.</p> <p>Como se Obtiene y se debe cuidar el dinero (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Lectura de situaciones conflictivas.</p> <p>Trabajo en grupo para actuaciones de conflictos reales e irreales.</p> <p>Interpretación de cuadro sinóptico sobre situaciones de conflicto.</p> <p>Análisis de imágenes en solución de conflictos.</p> <p>Aplicación de test y puesta en común.</p> | <p>Le agrada realizar trabajos en grupo.</p> <p>Valora sus trabajos y el de los demás.</p> <p>Participa activamente en la realización de actividades relacionadas con el área.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica situaciones conflictivas y propone soluciones concertadas ante la presencia de éstas.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Responde asertivamente test relacionados con la solución de conflictos.</p> <p>ACTITUDINAL: Evalúa circunstancias para saber actuar frente a un conflicto.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Cuarto. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

El liderazgo y el emprendimiento.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica sus habilidades y las de personas de su entorno.

PROCEDIMENTALES:

Atiende con agrado las sugerencias u observaciones de los demás.

ACTITUDINALES:

Reconoce sus características de emprendedor.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Procedimental: Atiendo con agrado las sugerencias u observaciones de los demás.

Conceptual: Identifico mis habilidades y las de personas de mi entorno.

Actitudinal: Reconozco mis características de emprendedor.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZ A-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia

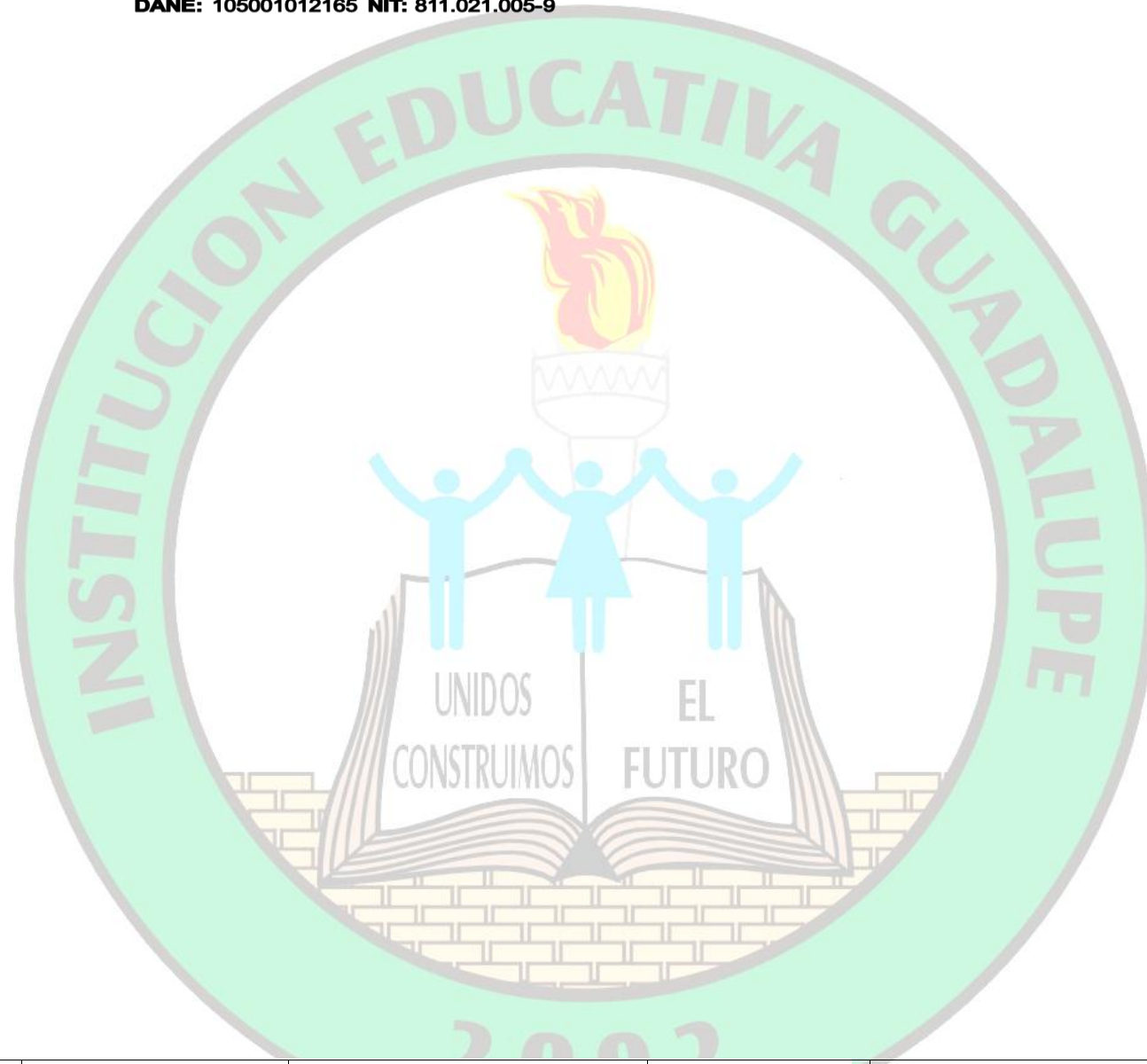


Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
 DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9



| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| <p>¿Qué beneficios tiene mi entorno educativo y social?</p> | <p>¿Qué es ser emprendedor? Características de un emprendedor.</p> | <p>¿Qué tipos de emprendedores existen? Características de los tipos de emprendedores.</p> | <p>¿Cómo se relaciona el emprendedor con su entorno? Características de un emprendedor.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica el concepto de emprendedor y sus características.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Presenta creatividad e imaginación en las diferentes actividades programadas en el aula.</p> |
| <p>¿Cuál es la relación entre liderazgo y emprendimiento?</p> | <p>Tipos de emprendedores.</p> | <p>Representación de los tipos de emprendedores.</p> | <p>Interacción de forma adecuada con sus compañeros en actividades programadas en el aula.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica el concepto de emprendedor y sus características.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Presenta creatividad e imaginación en las diferentes actividades programadas en el aula.</p> |

Carrera 42B No. 95 A - 23 Teléfonos: 521 13 53 - 521 12 82 Fax: 5 21 13 53
www.leguadalupe.edu.co
ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - leguadalupe@gmail.com
 Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Quinto y aceleración del aprendizaje.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez, Rodrigo Ramírez y Pilar Pamplona.

OBJETIVO DEL GRADO: Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Emprendimiento y empresa.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan, a nivel personal y social.

PROCEDIMENTALES:

Aporta conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.

ACTITUDINALES:

Utiliza material interactivo para la adquisición de conocimientos de emprendimiento.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



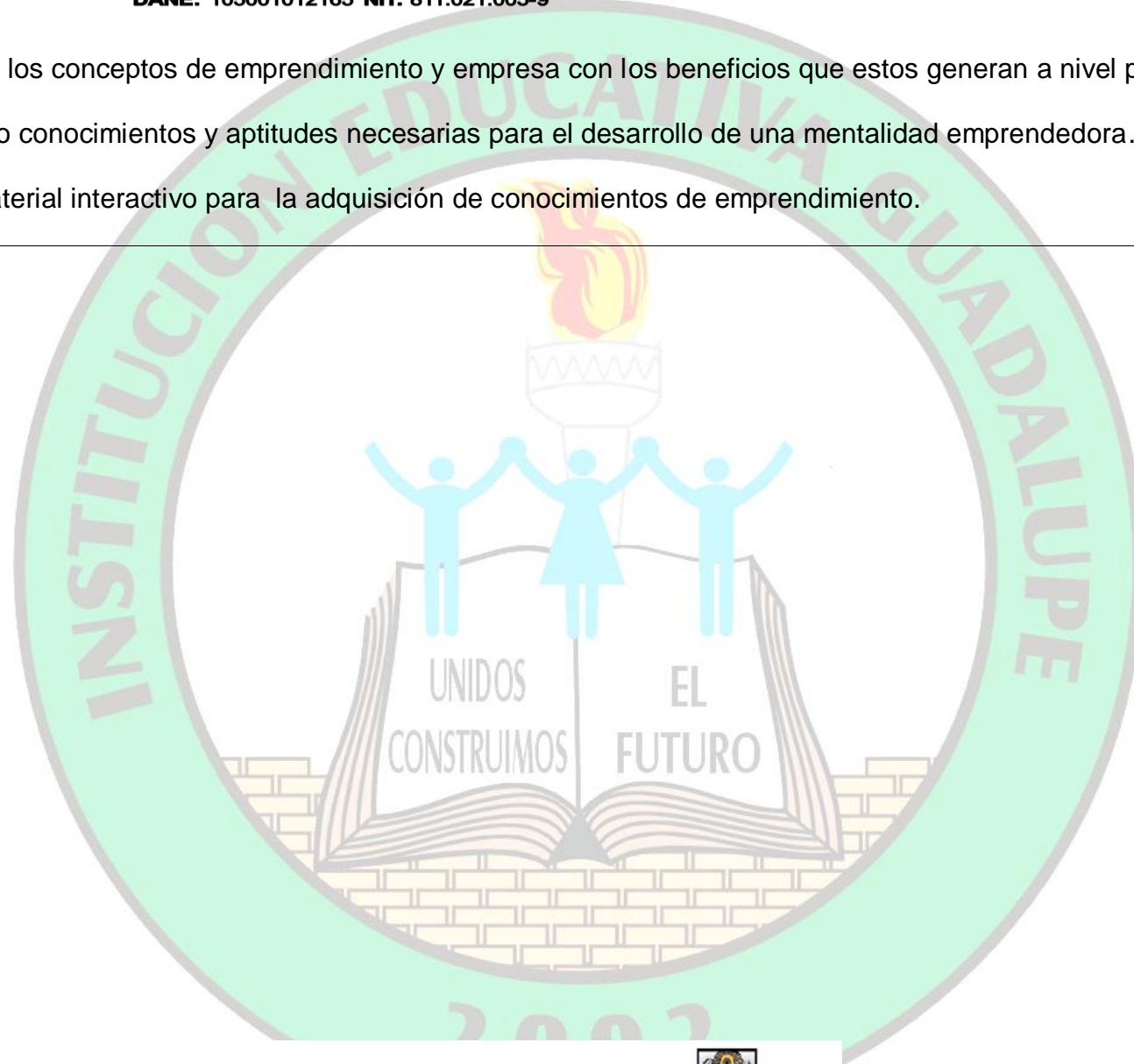
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan a nivel personal y social.

Procedimental: Aporto conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.

Actitudinal: Utilizo material interactivo para la adquisición de conocimientos de emprendimiento.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|---|---|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>¿Cómo surgieron las empresas de mi ciudad?</p> <p>¿De qué manera el emprendimiento y la empresa contribuyen al desarrollo social?</p> | <p>Historia y cultura del emprendimiento.</p> <p>Concepto de empresa</p> <p>Tipos de empresas.</p> <p>La empresa en mi barrio. Cultura de emprendimiento.</p> <p>El ahorro, gasto e inversión (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Relato de cómo surgió el emprendimiento.</p> <p>Videos sobre tipos de empresas.</p> <p>Lectura y análisis de competencias y culturas de emprendimiento.</p> <p>Elaboración de cuestionarios.</p> <p>Uso de material de desecho representando un tipo de empresa.</p> | <p>Participa con entusiasmo de las actividades grupales.</p> <p>Presenta asimilación de los temas dados en área.</p> <p>Utiliza en forma adecuada la interactividad para consultas</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan a nivel personal y social.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Expone ante sus compañeros las actividades que desempeña un tipo de empresa.</p> <p>ACTITUDINAL: Demuestra responsabilidad y creatividad en la realización actividades programadas por el área.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Quinto y aceleración del aprendizaje.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez, Rodrigo Ramírez y Pilar Pamplona.

OBJETIVO DEL GRADO: Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Empresa de servicios.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica la estructura organizacional de una empresa.

PROCEDIMENTALES:

Expone sus ideas con mentalidad emprendedora.

ACTITUDINALES:

Reconoce la estructura organizacional de una empresa.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico la estructura organizacional de una empresa.

Procedimental: Expongo mis ideas con mentalidad emprendedora.

Actitudinal: Reconozco la estructura organizacional de una empresa.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| | | | | |
|------------------------------|--|--|---|---|
| <p>¿Cómo formar empresa?</p> | <p>Empresa de servicios.</p> <p>Misión, visión, objetivos.</p> <p>Organigrama.</p> <p>Presupuestos (ingresos y egresos)</p> <p>Economía formal e informal.</p> <p>Compradores, proveedores y vendedores.</p> <p>Las ventajas de ahorrar a temprana edad</p> <p>(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Exposición de empresas de servicios.</p> <p>Bosquejo de estructura de una empresa de servicios.</p> <p>Elaboración en cartulina de un organigrama.</p> <p>Uso de Excel para elaboración de presupuesto e ingresos</p> | <p>Presenta en forma ordenada y oportuna los trabajos escritos.</p> <p>Participa con entusiasmo de las actividades grupales.</p> <p>Presenta buena asimilación de los temas dados en área</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa</p> <p>PROCEDIMENTAL: Expone ante sus compañeros las indagaciones en forma oral y escrita referente a la historia de emprendimiento e historias de empresas públicas y privadas destacadas en el municipio.</p> <p>ACTITUDINAL: Asume una actitud responsable en la realización de las actividades programadas en el área.</p> |
|------------------------------|--|--|---|---|

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Quinto y aceleración del aprendizaje.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez, Rodrigo Ramírez y Pilar Pamplona.

OBJETIVO DEL GRADO: Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

Organización empresarial.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica los agentes que intervienen en una organización de mercado.

PROCEDIMENTALES:

Analiza el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado.

ACTITUDINALES:

Compara situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación).

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



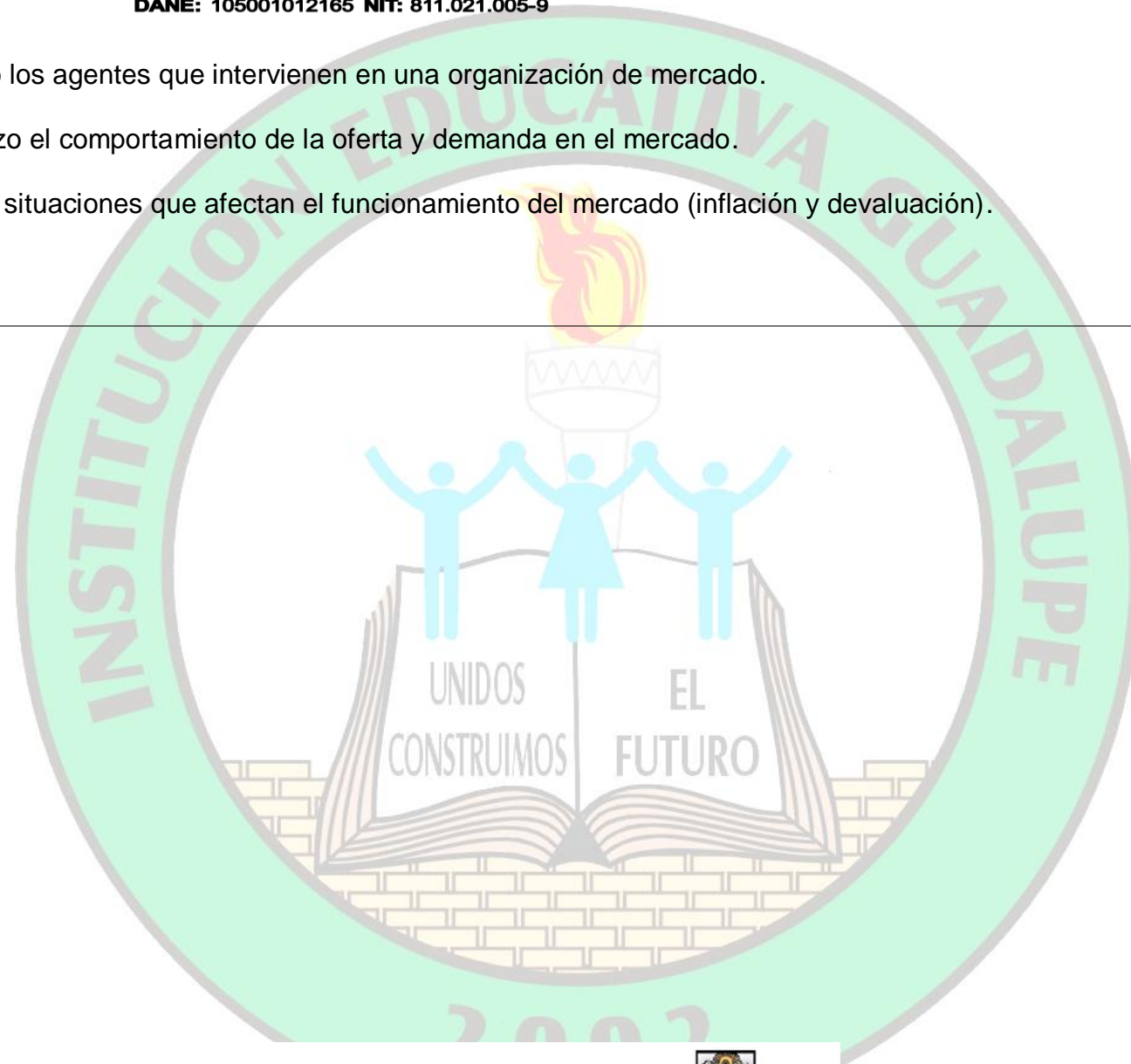
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico los agentes que intervienen en una organización de mercado.

Procedimental: Analizo el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado.

Actitudinal: Comparo situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación).



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|--|---|---|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Qué factores influyen en la organización de empresas y de mercado? | <p>El mercado y los clientes.</p> <p>Mercado según el tipo de clientes y el entorno geográfico.</p> <p>Planeación de tareas.</p> <p>Elementos de un plan.</p> <p>Tipos de recursos.</p> <p>Control en la planeación.</p> <p>Consumo inteligente para menores (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Establece comparaciones entre la Oferta y la Demanda.</p> <p>Juego de roles.</p> | <p>Critica y analiza los tipos de mercados.</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconoce los diferentes tipos de empresa y su conformación.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Analiza el funcionamiento de la ley de oferta y demanda en el mercado.</p> <p>ACTITUDINAL: Asume una postura crítica frente a algunos tipos de mercado que se convierten en monopolio.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Sexto.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DE GRADO: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Conocimientos que tienen que ver con precio, valor y calidad de productos o servicios.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Identifica los agentes que intervienen en una organización de mercado.

PROCEDIMENTALES:

Analiza el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado.

ACTITUDINALES:

Compara situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación).

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



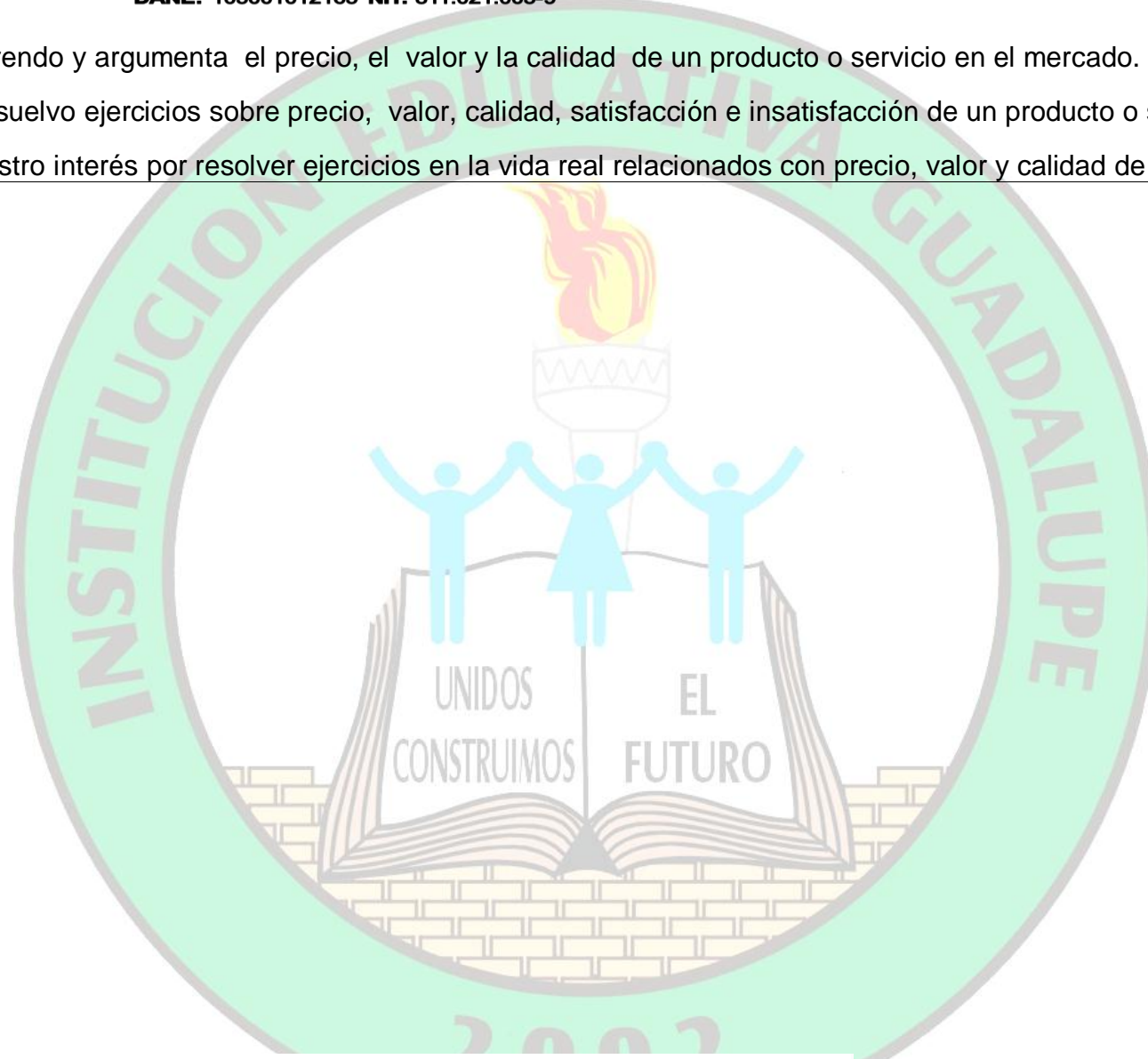
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptuales: Comprendo y argumenta el precio, el valor y la calidad de un producto o servicio en el mercado.

Procedimentales: Resuelvo ejercicios sobre precio, valor, calidad, satisfacción e insatisfacción de un producto o servicio.

Actitudinales: Demuestro interés por resolver ejercicios en la vida real relacionados con precio, valor y calidad de productos y servicios.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|---|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>Si tu familia compra un televisor de una marca muy reconocida por su calidad, ¿le está dando a la compra un valor interno o externo?</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿Qué es un valor interno de un producto o servicio? ¿Qué es un valor externo de un producto o servicio?</p> | <p>Calidad y control de calidad en una empresa. Estrategias para mantener calidad. Cliente satisfecho. La innovación y la calidad.</p> <p>Precio. Valor. Valor interno. Valor externo.</p> <p>(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejercicios con precio, valor y calidad de productos y servicios. Explicación de la calidad de un producto o servicio. Resolución de ejercicios.</p> | <p>Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con precio, valor y calidad de productos y servicios. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos.</p> | <p>COGNITIVO: Relaciona e identifica los conceptos y elementos que constituyen el precio, valor y calidad de un producto o servicio.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Realiza ejercicios, estableciendo precios, valor y calidad de productos o servicios en el mercado.</p> <p>ACTITUDINAL: Se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Sexto.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DE GRADO: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Comprender y manejar aquellos conceptos relacionados con la empresa, empresarios y el manejo contable

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Comprende y argumenta la importancia de un empresario en nuestro medio, la gestión empresarial, el entorno organizacional, los tipos de empresas, el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T.

PROCEDIMENTALES:

Resuelve ejercicios del manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.

ACTITUDINALES:

Demuestra interés por resolver ejercicios en la vida real, relacionados con el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

CONCEPTUALES: Comprendo y argumenta la importancia de un empresario en nuestro medio, la gestión empresarial, el entorno organizacional, los tipos de empresas, el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T.

PROCEDIMENTALES: Resuelvo ejercicios del manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.

ACTITUDINALES: Demuestro interés por resolver ejercicios en la vida real relacionados con el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIME | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>Se desea montar un negocio que demande poco dinero, para ayudar a sostener los gastos de su hogar. Pero NO sabe cuál es el secreto de los negocios exitosos</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿Qué productos podría ofrecer Carlos a la gente que vive a su alrededor? ¿Cuánto capital necesita Carlos para iniciar su negocio? ¿Cómo promocionar con efectividad su negocio? ¿Cuándo y en dónde iniciar su negocio</p> | <p>Empresario. Gerente. Gestión Empresarial. Entorno organizacional. Tipos de empresas. Ventajas y desventajas de algunas formas de empresas. Contabilidad. Flujos financieros Balance general. Presentación del balance.</p> <p>Dinero haciendo dinero (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejercicios Contables. Explicación de las funciones de un empresario o de un gerente. Explicación de los tipos de empresas. Explicación de las ventajas y desventajas de las formas de empresas según el tipo de asociación. Resolución de ejercicios sobre el balance general de una empresa.</p> | <p>Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con el balance general de una empresa. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos.</p> | <p>CONCEPTUALES: Relaciona e identifica las funciones de un empresario y de un gerente.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Realiza y analiza ejercicios identificando los conceptos de los flujos financieros y contables.</p> <p>ACTITUDINAL: Valora la importancia de la organización financiera de una empresa o negocio; esforzándose constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Sexto. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DE GRADO: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

Comprender la importancia del cuidado y protección del medio ambiente.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Comprende la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo.

PROCEDIMENTALES:

Resuelve casos de personas en su desarrollo personal.

ACTITUDINALES:

Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptuales: Comprendo y argumenta la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo.

Procedimentales: Resuelvo casos de personas en su desarrollo personal.

Actitudinales: Demuestro interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|--|---|--|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>Debido a la degradación y deterioro ambiental representado en las altas tasas de deforestación, pérdida de suelos, incremento de especies de flora y fauna amenazadas de extinción y la contaminación de las fuentes hídricas, se buscan políticas que permitan aminorar la degradación ambiental y resolver los problemas más inmediatos.</p> <p>El 05 de junio de cada año se celebra el día mundial del medio ambiente, con el fin de estimular la sensibilización en torno al medio ambiente e intensificar la atención y la acción política.</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿Qué políticas deben existir para proteger y cuidar el medio ambiente donde vives? ¿Qué conflictos se presentan entre el desarrollo económico de los seres humanos y el medio ambiente?</p> | <p>La tierra como sistema. Agresiones contra la naturaleza. Desarrollo y medio ambiente. Desarrollo sostenible. Desarrollo sustentable. Responsabilidad con el medio ambiente. Aportes al desarrollo sostenible. Partida doble. Cuentas T. La importancia de las meta</p> <p>(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejercicios que permiten detectar, las agresiones que tenemos los seres humanos contra el medio ambiente. Explicación de lo que es el desarrollo sostenible y sustentable. Resolución de ejercicios de problemas ambientales en nuestra ciudad.</p> | <p>Demuestra interés, en proponer soluciones a problemas ambientales. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. Se inquieta e investiga sobre el desarrollo sostenible, en busca de la reducción de la alteración del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica el planeta tierra como un sistema.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Relaciona el concepto de desarrollo con las acciones que atentan contra la naturaleza.</p> <p>ACTITUDINAL: Asume compromisos del cuidado y conservación de los recursos de la naturaleza, además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Séptimo.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DE GRADO: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo. Liderazgo, y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Comprender elementos que ocasionan barreras en la comunicación.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Comprende y argumenta la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo.

PROCEDIMENTALES:

Resuelve casos de personas en su desarrollo personal.

ACTITUDINALES:

Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas.

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

COMPETENCIAS:

Conceptuales: Comprende y argumenta las barreras de la comunicación y el poder de la palabra.

Procedimentales: Realiza y resuelve ejercicios de comunicación.

Actitudinales: Demuestra interés por resolver ejercicios comunicativos que se dan en la vida real.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|--|---|--|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>Las palabras tienen mucho poder, implantan imágenes en la mente; forman ideas o pensamientos que generan acción y afectan positiva o negativamente a las personas que las escuchan. Un profesor le llama la atención a un estudiante por la agresión física a uno de sus compañeros. El estudiante le responde al profesor en forma desafiante, además, mueve las manos, ciñe la frente y con una mirada penetrante le responde agresivamente.</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿Por qué se afirma que el lenguaje transmite mucho más que las palabras?</p> <p>¿Qué conclusiones obtienes de la respuesta dada por el estudiante?</p> <p>¿Cómo influyen los gestos y actitudes corporales en la comunicación?</p> | <p>La comunicación oral. El lenguaje en la comunicación oral. Barreras en la comunicación oral. Las palabras en la comunicación oral. Las palabras de necesidad o de obligatoriedad. Palabras de posibilidad e imposibilidad. Observaciones, conclusiones, juicios y opiniones. El poder de la palabra.</p> <p>El Dinero - La Moneda((ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejercicios de comunicación Explicación del lenguaje en la comunicación. Resolución de ejercicios de comunicación verbal y gestual.</p> | <p>Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con la comunicación verbal y gestual. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. Se interesa por profundizar en temas, que tienen que ver con el poder de la palabra.</p> | <p>CONCEPTUALES: Relaciona e identifica las barreras que afectan la comunicación.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Realiza ejercicios, estableciendo relaciones entre el uso de las palabras y la capacidad para actuar.</p> <p>ACTITUDINAL: Valora la importancia del poder de las palabras en la comunicación, además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Séptimo.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DE GRADO: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo. Liderazgo, y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Comprender conocimientos que tienen que ver con el trabajo en grupo y los equipos de trabajo; identificar las características de un líder.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Comprende y argumenta la importancia del trabajo en equipo en cualquier organización.

PROCEDIMENTALES:

Resuelve ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito.

ACTITUDINALES:

Valora estrategias para enfrentar las dificultades en los equipos de trabajo.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



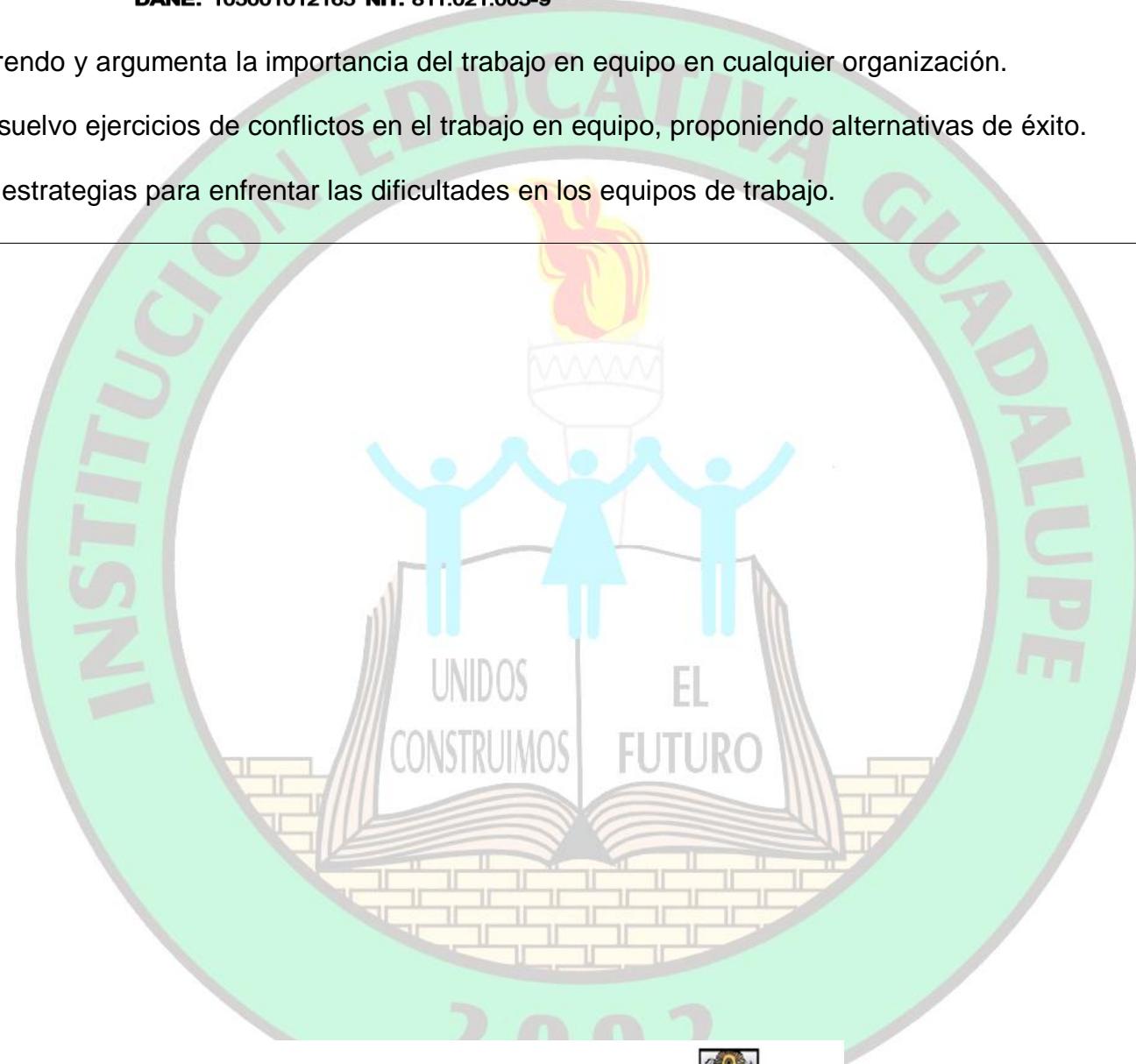
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptuales: Comprendo y argumenta la importancia del trabajo en equipo en cualquier organización.

Procedimentales: Resuelvo ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito.

Actitudinales: Valoro estrategias para enfrentar las dificultades en los equipos de trabajo.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| <p>En un equipo se trabaja en cooperación con otros de una manera coordinada, armónica y enfocada a un objetivo común, aprovechando las fortalezas de cada persona. Estas fortalezas se potencializan a favor del grupo mediante la sinergia.</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿Qué es mejor para una empresa, trabajar en grupo, o en equipo? ¿Qué sucede en las relaciones entre las personas cuando la confianza se deteriora?</p> | <p>El trabajo en grupo. El equipo de trabajo. Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo. Formas de demostrar confianza. Las actitudes frente al éxito y al fracaso. La arrogancia. El pánico. Que hacer frente a las dificultades y los conflictos. La confianza en el liderazgo. Las características de un líder. Qué lo hace líder. Diferencias entre el jefe y el líder.</p> <p>El Interés (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejercicios de trabajos en grupo. Ejercicios de trabajos en equipo. Explicación de las diferencias de lo que es un trabajo en grupo y uno en equipo. Ejercicios para demostrar confianza. Explicación de las características de un líder. Explicación de las diferencias entre un jefe y un líder.</p> | <p>Demuestra interés, en desarrollar ejercicios de trabajos en grupo y trabajos en equipo. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. Se interesa en explicar las características de liderazgo.</p> | <p>CONCEPTUALES: Relaciona e identifica, algunas dificultades del trabajo en equipo; reconociendo además, las características fundamentales de un líder.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Establece las diferencias entre el trabajo en grupo y el trabajo en equipo, y la figura de un jefe de la de líder.</p> <p>ACTITUDINAL: Valora estrategias para enfrentar las dificultades de los equipos de trabajo, y la importancia de la confianza en las relaciones personales; además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.</p> |
|---|---|--|---|--|

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Séptimo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DE GRADO: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo. Liderazgo, y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

Las causas de los conflictos en la vida personal y social.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Comprende y argumenta la importancia de la solución de los conflictos a partir del diálogo y la concertación.

PROCEDIMENTALES:

Resuelve ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito.

ACTITUDINALES:

Se preocupa por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



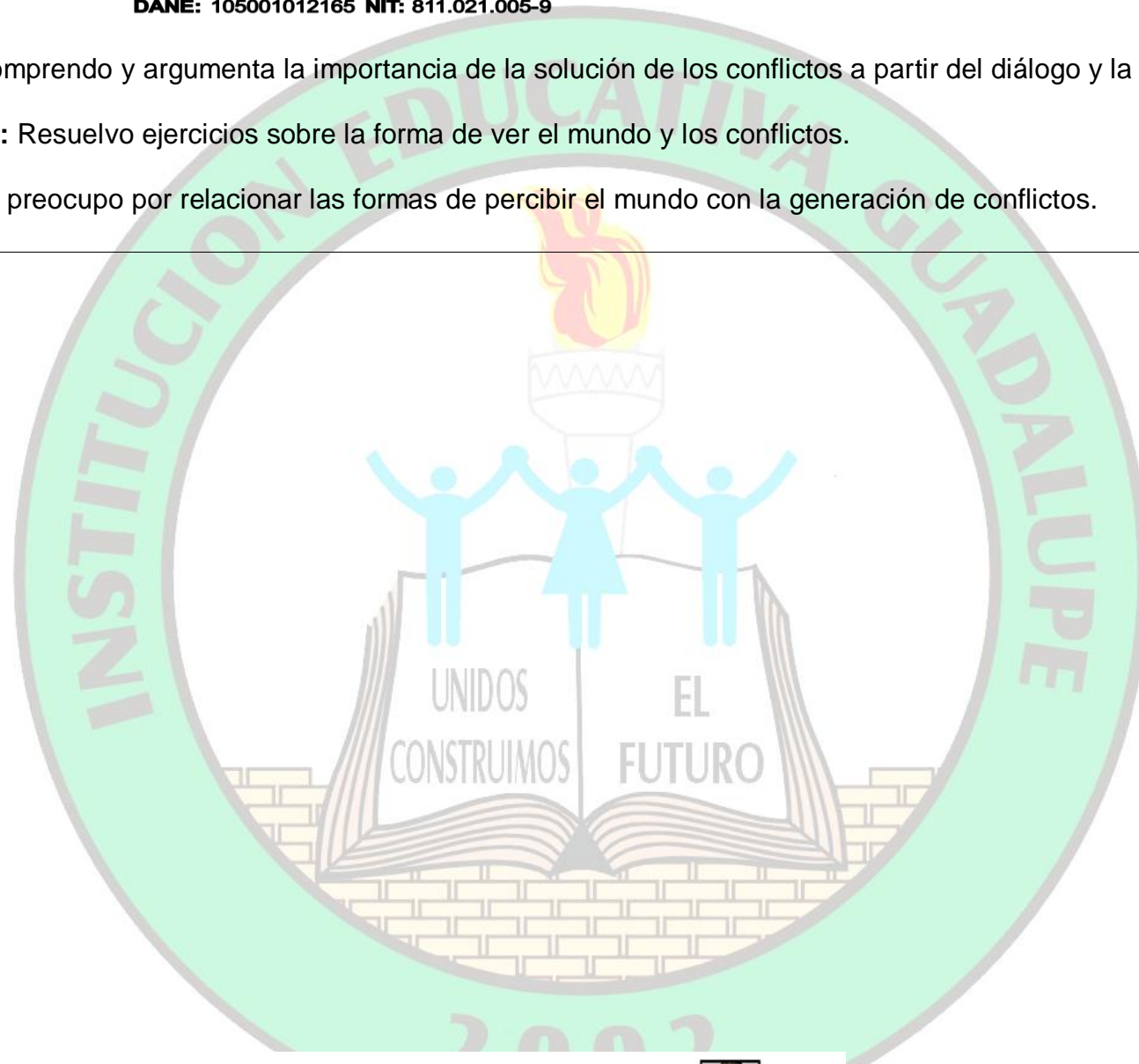
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

CONCEPTUALES: Comprendo y argumenta la importancia de la solución de los conflictos a partir del diálogo y la concertación.

PROCEDIMENTALES: Resuelvo ejercicios sobre la forma de ver el mundo y los conflictos.

ACTITUDINALES: Me preocupo por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|---|---|---|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| <p>Los conflictos forman parte de nuestra vida cotidiana por cualquier circunstancia, por ejemplo. La falta de atención en salud cuando necesitamos ir al médico. Las restricciones del día sin carro, entre otros</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos que algún conflicto dejó en tu vida? ¿Cómo solucionaste el conflicto? ¿Le ha dejado experiencias significativas en la vivencia de conflictos en su barrio, casa, ciudad?</p> | <p>Definiciones de conflicto. Implicaciones de un conflicto. Las formas de ver el mundo y los conflictos. El porqué de los conflictos. Las causas personales. Las causas derivadas de la comunicación. Las causas estructurales o del entorno.</p> <p>Ingresos – Egresos Contabilización de ingresos -egresos (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejercicios de conflictos personales, grupales, sociales, empresariales. Explicación y sustentación de la persuasión. Explicación de algunos elementos personales que influyen en los conflictos. Resolución de ejercicios.</p> | <p>Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con la solución de conflictos actuales en la sociedad. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. Se preocupa por aprender los contenidos vistos en el área.</p> | <p>CONCEPTUALES: Identifica las causas de los conflictos.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Realiza ejercicios, planteando soluciones a conflictos presentados por el profesor y su grupo de estudio.</p> <p>ACTITUDINAL: Se preocupa por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. Además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Ocho.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Comprender conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para que los adolescentes se desempeñen con eficiencia y como seres productivos.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Comparo la situación socioeconómica de la región con la realidad laboral del país.

PROCEDIMENTALES:

Utilizo diferentes tipos de fuentes de información para comprender la realidad actual del país en materia empresarial, tales como revistas económicas, periódicos, internet y programas empresariales.

ACTITUDINALES:

Asumo posiciones críticas frente a las pocas oportunidades de laborales del país y la necesidad de crear empresas, para ser artífices de nuestro propio destino con una actitud innovadora.

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

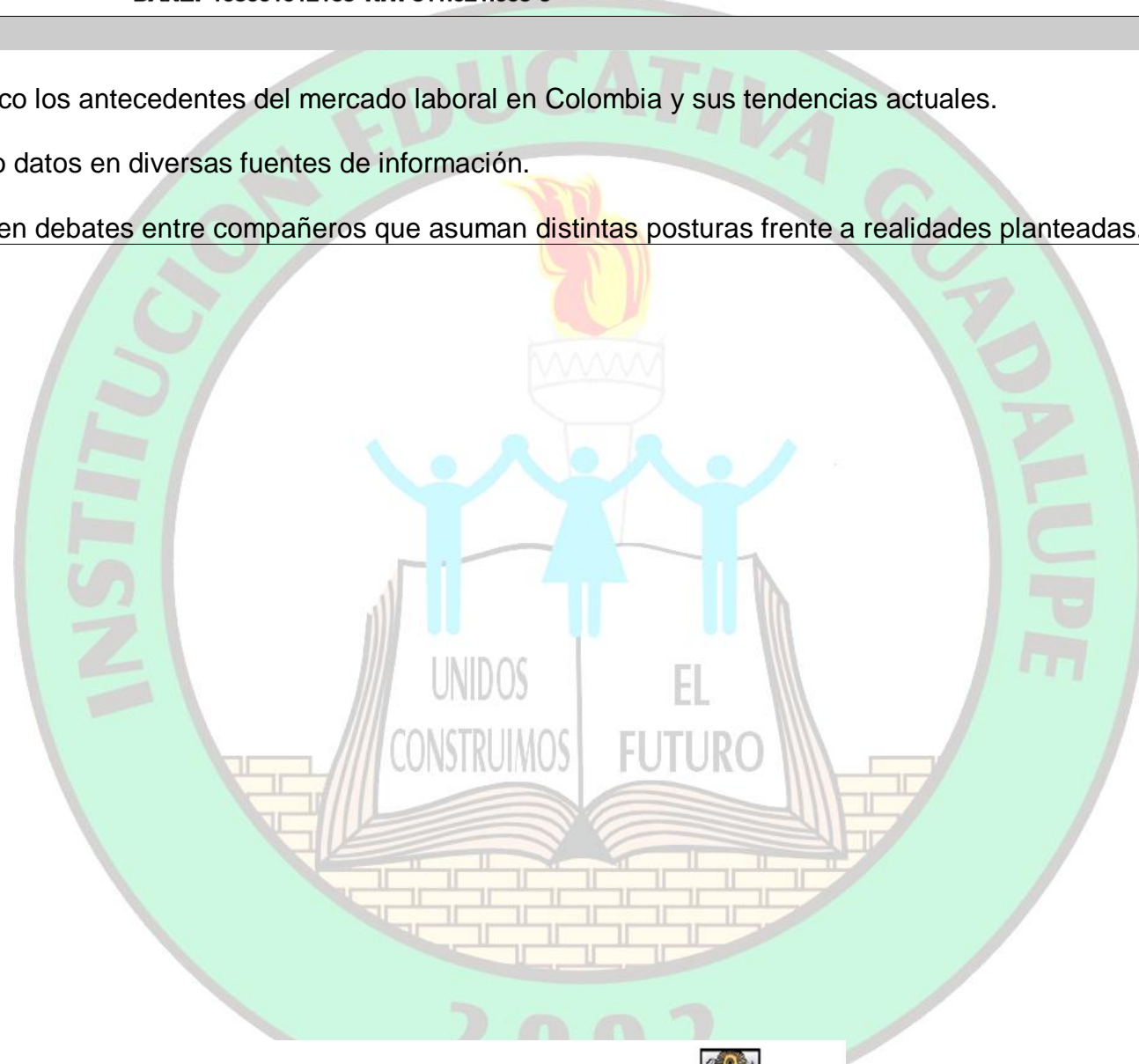
Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

COMPETENCIAS:

Conceptual: Reconozco los antecedentes del mercado laboral en Colombia y sus tendencias actuales.

Procedimental: Busco datos en diversas fuentes de información.

Actitudinal: Participo en debates entre compañeros que asuman distintas posturas frente a realidades planteadas.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| ¿Qué Características fundamentales | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | CONCEPTUALES: |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

se encuentran en el mercado laboral colombiano, con escenarios empresariales locales y su relación con el entorno regional, nacional e internacional?

¿El emprendimiento como proyecto de vida puede ser realidad o simplemente un mito en nuestro país?

Antecedentes del mercado laboral en Colombia.

Tendencias actuales de oportunidades productivas.

Generación de empleo a través de la creación de empresas.

¿Qué es el emprendimiento?

Mitos y realidades del emprendimiento.

Motivaciones de un emprendedor.

El emprendimiento como proyecto de vida en la actualidad.

Interés Simple
(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)

Taller que compromete la investigación y la socialización de la realidad económica y laboral a nivel municipal.

Construcción reflexiva de sus aspiraciones frente al proyecto de vida.

Reconocimiento de las características del mercado laboral colombiano involucrando a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida.

Reconoce los antecedentes del mercado laboral en Colombia.

PROCEDIMENTAL:

Obtiene datos en fuentes diversas de manera apropiada

ACTITUDINAL:

Argumenta y propone distintas alternativas para romper con los paradigmas empresariales actuales del país





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Ocho.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Trabajar en equipo, tener liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, ser proactivo, gestionar la información hacia el servicio, competitivo y manejar los recursos ambientales con responsabilidad.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Compara los diferentes tipos de líderes en los diferentes ámbitos laborales y reconoce la importancia de trabajar en equipo.

PROCEDIMENTALES:

Aplica las técnicas de liderazgo y trabajo en equipo.

ACTITUDINALES:

Asume una posición crítica frente al perfil de un líder facilitando el buen desarrollo del trabajo en equipo.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



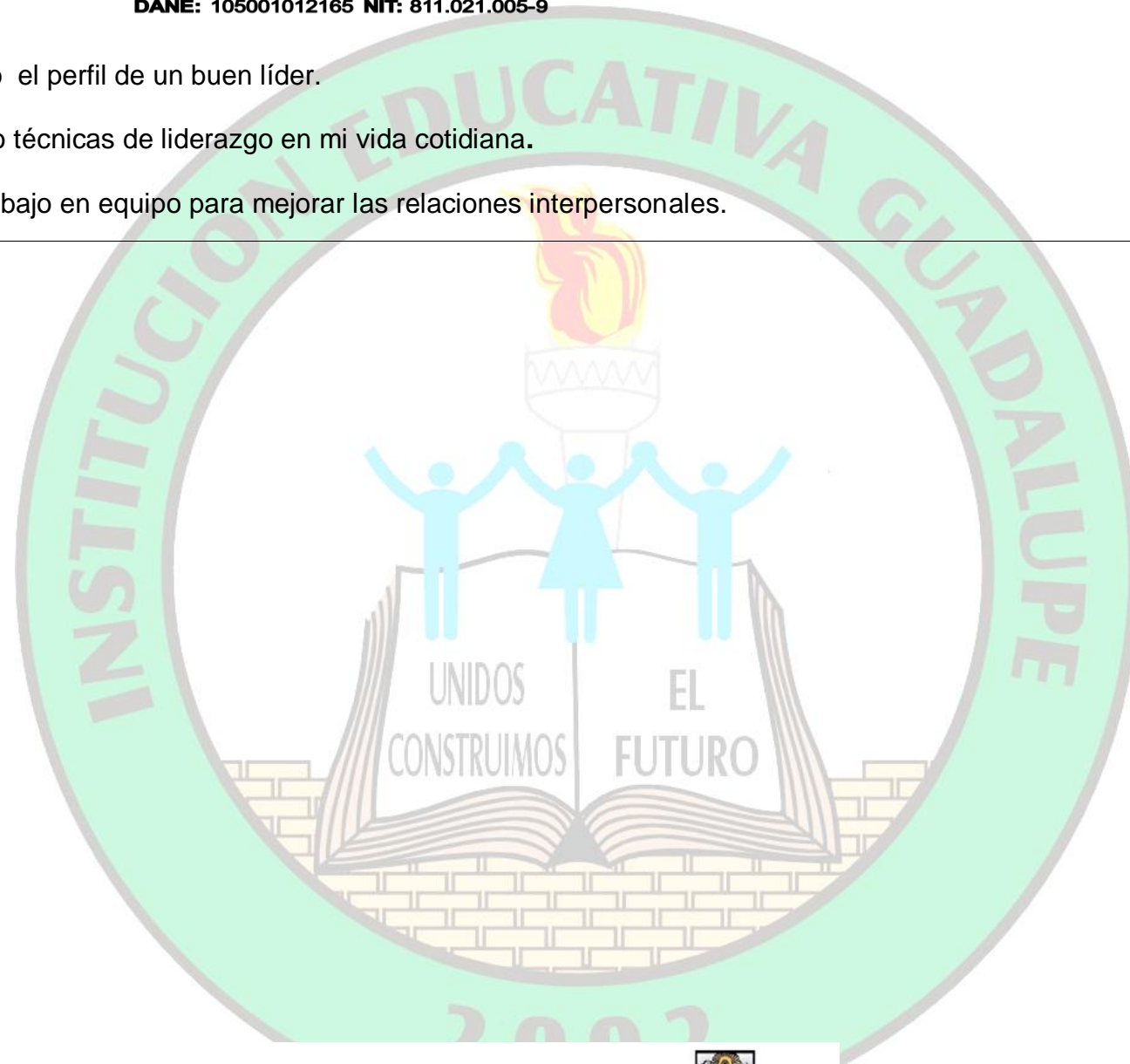
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Comparo el perfil de un buen líder.

Procedimental: Aplico técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana.

Actitudinal: Uso el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|--|--|--|---|
| <p>¿El perfil de un buen líder es importante en el ámbito empresarial a la hora de crear e innovar?</p> <p>¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles de competitividad de las empresas en Colombia?</p> | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | <p>CONCEPTUALES: Identifica la importancia de trabajar en equipo.</p> <p>Identifica el perfil de un buen líder.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Aplica el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial.</p> <p>Aplica técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana.</p> <p>ACTITUDINAL: Muestra capacidades para trabajar en equipo.</p> <p>Usa el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales.</p> |
| | <p>¿Quién es un líder?</p> <p>Creatividad y Liderazgo.</p> <p>Tipos de liderazgo</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>¿Qué es trabajar en equipo?</p> <p>Características de un buen equipo de trabajo</p> <p>Importancia de los equipos de trabajo.</p> <p>Interés Compuesto (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Actividades en equipos de trabajo que involucren la identificación de roles.</p> <p>Socialización de las experiencias.</p> <p>Identificar líderes y equipos de trabajo en el contexto local.</p> <p>Lecturas de casos de líderes.</p> | <p>Identificación de la importancia del trabajo en equipo para optimizar los niveles de competitividad en las empresas</p> | |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Ocho.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, David García, Julio Foronda, Christian Pino y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

Influyo positivamente en determinados conflictos gracias a una buena decisión.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:

Reconoce los elementos que interviene en la toma de decisiones.

PROCEDIMENTALES:

Aplica modelos en la toma de decisiones.

ACTITUDINALES:

Analiza las consecuencias en la toma de decisiones.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Reconozco los elementos que interviene en la toma de decisiones.

Procedimental: Aplico modelos en la toma de decisiones.

Actitudinal: Analizo las consecuencias en la toma de decisiones.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
 DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

¿Cuáles son las consecuencias de la toma de decisiones de manera precipitada o planeada?

| | | |
|--|--|--|
| <p>Negociación.</p> <p>Comunicación efectiva.</p> <p>Orientación al logro.</p> <p>Asumir riesgos.</p> <p>Tolerancia a la frustración.</p> <p>Toma de decisiones</p> | <p>Cuestionario de identificación de un buen líder.</p> <p>Taller de construcción de perfiles y búsqueda de liderazgo.</p> <p>Actividades en equipo para orientar liderazgo.</p> | <p>Reconocimiento de los diferentes tipos de liderazgo en los distintos ámbitos laborales.</p> |
| <p>¿Qué es la toma de decisiones?</p> <p>Modelos en las tomas de decisiones.</p> <p>La creatividad en la toma de decisiones.</p> <p>Valor Presente y Valor Futuro (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | | |

CONCEPTUALES:
 Reconoce los elementos que interviene en la toma de decisiones.

PROCEDIMENTAL:
 Aplica modelos en la toma de decisiones.

ACTITUDINAL:
 Analiza las consecuencias en la toma de decisiones.





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Noveno. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Desarrollar el dominio personal, la inteligencia emocional y la adaptación al cambio.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconozco la importancia que tiene el fortalecimiento del saber hacer en los jóvenes de hoy.

PROCEDIMENTALES:

Realizo un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual.

ACTITUDINALES:

Desarrollo habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, que hacen posible la participación activa y constructiva de los jóvenes, como ciudadanos partícipes de una sociedad democrática.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Manejo los conceptos de competencias ciudadanas y laborales.

Procedimental: Reconozco las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado.

Actitudinal: Adopto una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| | | | | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
 DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

¿Qué ventajas tiene para tu vida el conocer y poner en práctica las competencias laborales?

¿Qué son las competencias?

Competencias básicas.

Competencias ciudadanas.

Competencias laborales.

Segmentación de mercados.

- Creación de valor y cadena de valor.
- Clases de redes de valor.

(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)

Cuestionario de identificación de competencias.

Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes.

Reconocimiento del fortalecimiento del ser, el saber y el saber hacer en las personas.

CONCEPTUALES:

Identifica las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado.

Identifica los elementos de una cadena de valor.

PROCEDIMENTAL:

Utiliza los conceptos de competencias ciudadanas y laborales.

Maneja los elementos para diseñar una cadena de valor.

ACTITUDINAL:

Asume una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado.





Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Noveno. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

PERIODO: _Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Desarrollo ideas y acciones para satisfacer los requerimientos y necesidades de los otros.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconoce la importancia del plan de calidad y los libros de contabilidad.

PROCEDIMENTALES:

Elabora un plan de calidad y registros de operaciones financieras.

ACTITUDINALES:

Desarrolla actitudes críticas sobre los requerimientos y necesidades de los demás.

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



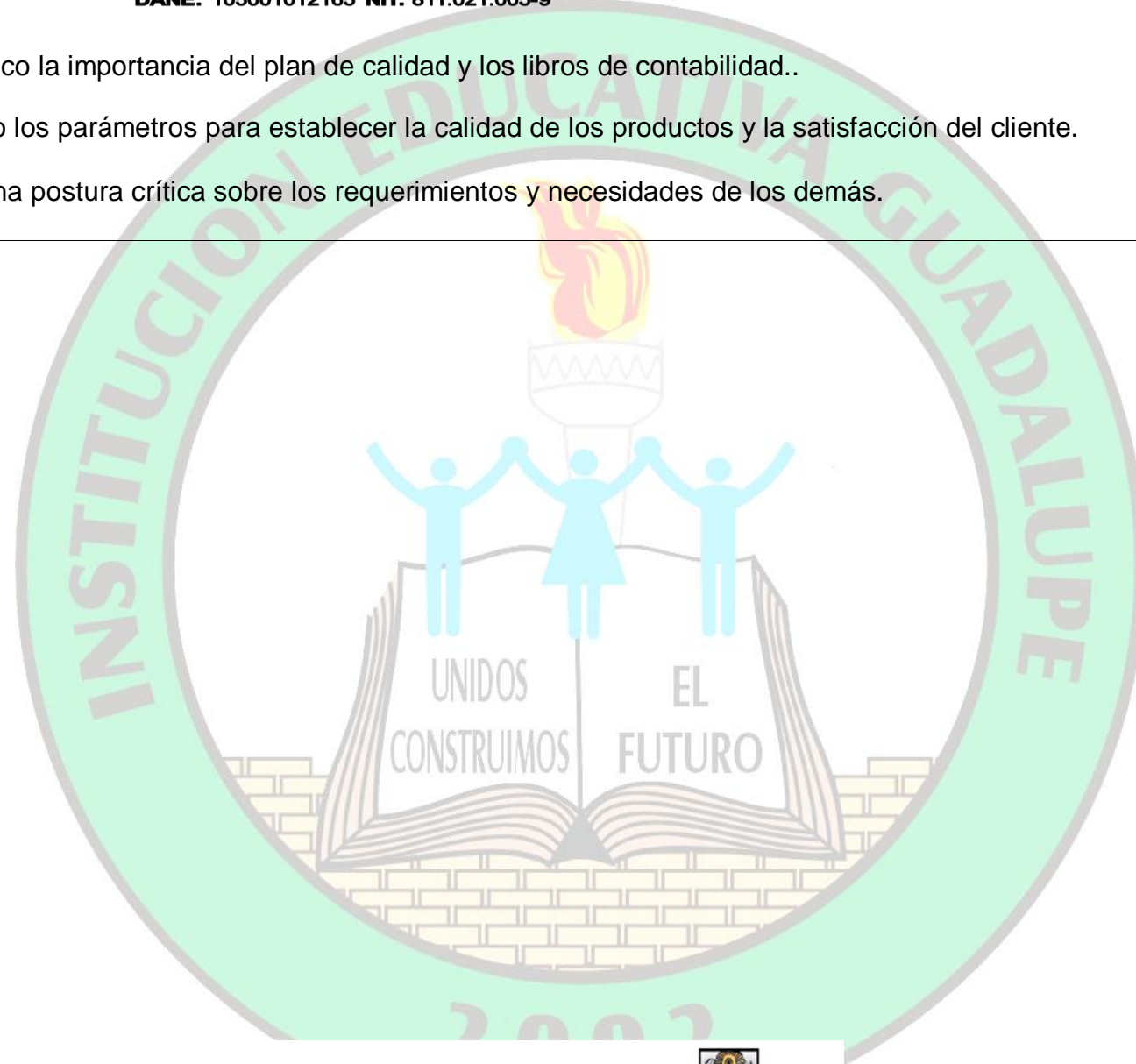
Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Reconozco la importancia del plan de calidad y los libros de contabilidad..

Procedimental: Utilizo los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.

Actitudinal: Asumo una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATI ZA-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|--|---|--|---|
| <p>¿Por qué es común escuchar la frase: “el cliente tiene la razón”?</p> <p>¿Cuáles son los libros de contabilidad de obligatorio cumplimiento?</p> | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | <p>CONCEPTUALES: Reconoce la importancia de los libros de contabilidad. Identifica un plan de calidad.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Utiliza los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente. Elabora registros de operaciones financieras.</p> <p>ACTITUDINAL: Asume una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás. Valora la importancia del manejo contable en una empresa o negocio.</p> |
| | <p>Plan de calidad.</p> <p>Proceso de segmentación de mercados.</p> <p>Indicadores de calidad. Libros de contabilidad. Estados financieros. Comprobantes de contabilidad</p> <p>Asientos y soportes contables. (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Lecturas.</p> <p>Trabajo de campo.</p> <p>Encuestas.</p> <p>Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes.</p> <p>Registro de comprobantes de contabilidad.</p> <p>Elabora un inventario.</p> | <p>Valora los requerimientos y necesidades de los demás.</p> <p>Reconocimiento de la importancia del manejo contable en una empresa o negocio.</p> | |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Noveno. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

La generación de ideas de negocios.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:

CONCEPTUAL:

Reconoce la importancia que tiene el fortalecimiento de un plan de negocio.

PROCEDIMENTALES:

Realiza un análisis con criterios de conveniencia de una idea de negocio.

ACTITUDINALES:

Valora la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio

COMPETENCIAS:

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptual: Identifico los elementos de un plan de negocio.

Procedimental: Propongo un plan de negocio que cumplen con criterios de conveniencia.

Actitudinal: Valoro la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia

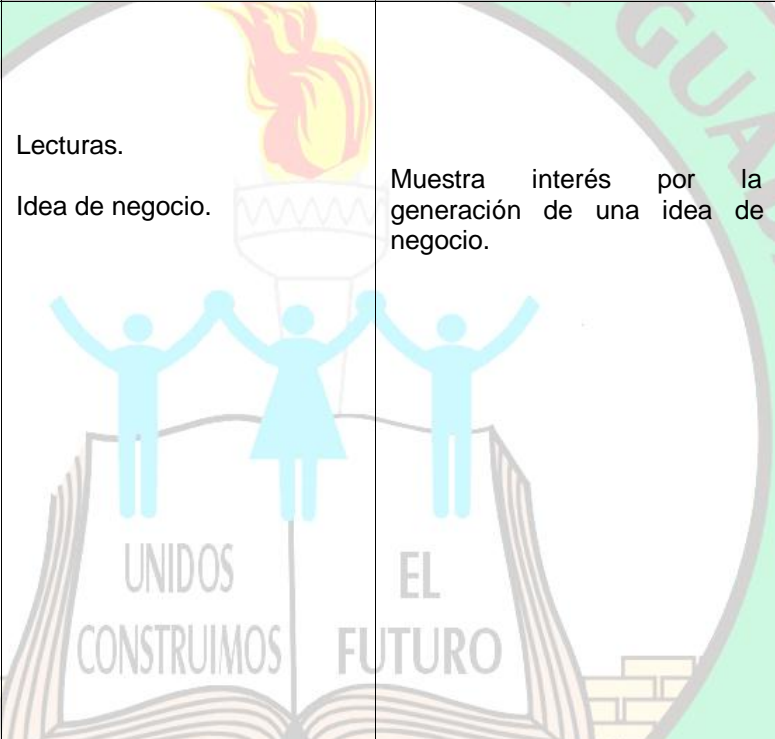


Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
 DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|---|---|---|---|
| ¿Qué debo saber sobre un plan de negocios? | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | <p>CONCEPTUALES: Identifica los elementos de un plan de negocio.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Propone un plan de negocio que cumplen con criterios de conveniencia.</p> <p>ACTITUDINAL: Valora la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio.</p> |
| | ¿Qué es un proyecto? Procesos en un proyecto. Evaluación de un proyecto. Plan de negocios. Elementos de un Plan de negocios. Compras de contado a crédito y plazos. (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA) | Lecturas. Idea de negocio.  | Muestra interés por la generación de una idea de negocio. | |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Decimo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

Fortalecer la mentalidad emprendedora en los adolescentes a partir de reflexiones y experiencias que estimulen la generación de iniciativas de negocio.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA

CONCEPTUAL:

Relaciona la capacidad innovadora de las empresas colombianas con las extranjeras.

PROCEDIMENTALES:

Utiliza mecanismos que me permitan desarrollar la capacidad innovadora.

ACTITUDINALES:

Asume la innovación como una oportunidad para mejorar mi calidad de vida y de los que me rodean

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

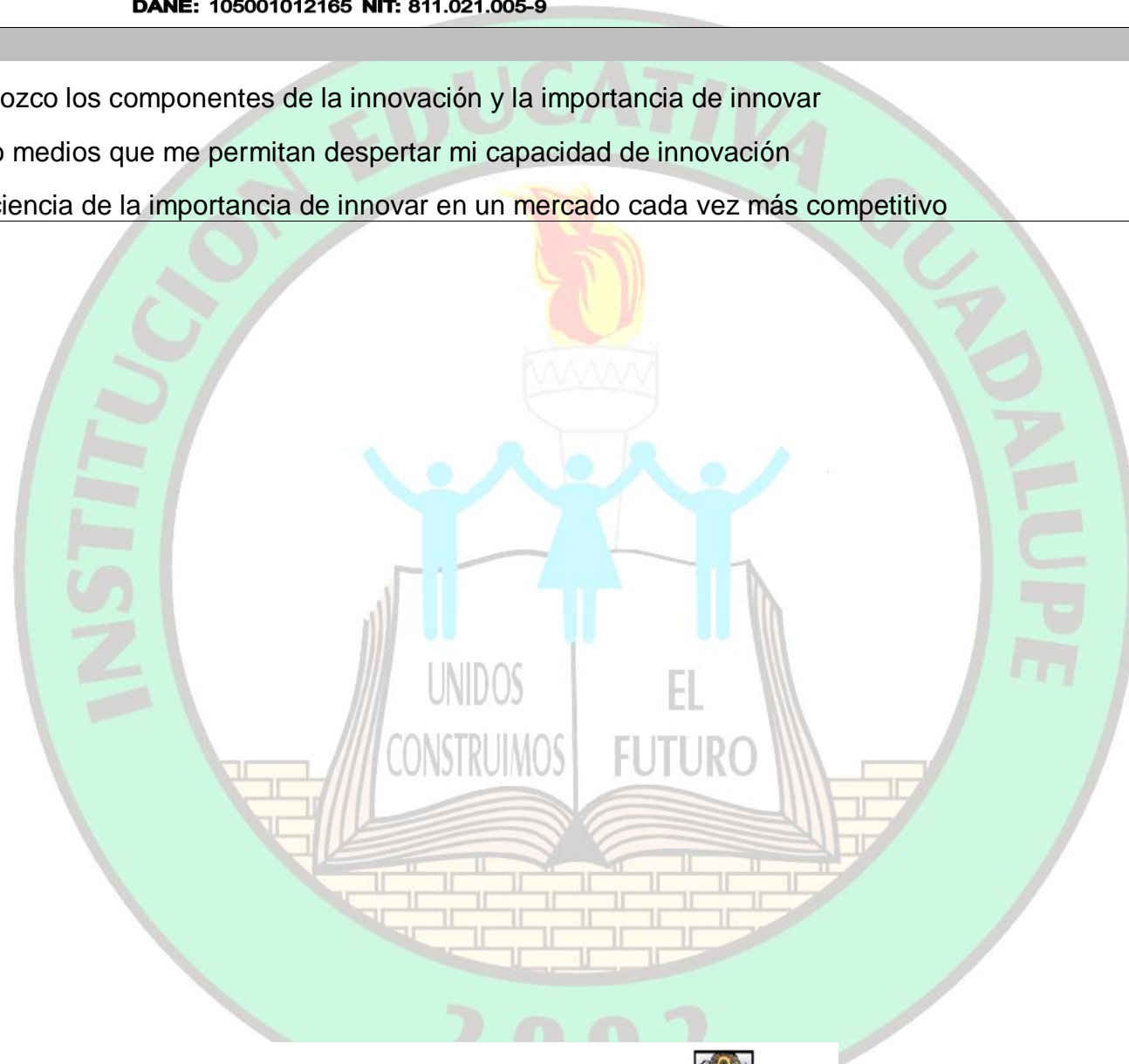
Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

COMPETENCIA(S):

Conceptuales: Reconozco los componentes de la innovación y la importancia de innovar

Procedimental: Utilizo medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación

Actitudinal: creo conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA-DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
 DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <p>¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el progreso de una empresa y del país?</p> <p>La creatividad. ¿Cómo es una persona creativa?</p> <p>¿Cómo desarrollar nuestra creatividad?</p> <p>Conceptualización de Innovación.</p> <p>¿Qué es innovación?</p> <p>¿Por qué innovar?</p> <p>Tipos de innovación.</p> <p>Componentes de la innovación.</p> <p>¿Cómo innovar?</p> <p>Las empresas y la innovación.</p> <p>Casos de estudio de empresas innovadoras en Colombia.</p> <p>Relación costo – beneficio (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>de</p> <p>de</p> <p>de</p> <p>de</p> <p>de la</p> | <p>Ejercicios prácticos. Trabajo de campo.</p> <p>El relato.</p> <p>Investigación sobre las Características de una persona creativa.</p> <p>Investigación sobre empresas innovadoras en Colombia.</p> <p>UNIDOS CONSTRUIMOS EL FUTURO</p> | <p>Reconocimiento de la capacidad creativa e innovadora de las nuevas empresas del país</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconoce los componentes de la creatividad y la innovación y la importancia de innovar</p> <p>PROCEDIMENTAL: Utiliza medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación</p> <p>ACTITUDINAL: crea conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo</p> |
|--|--|--|---|---|

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Decimo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

Despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes de tal manera que les permita ver el emprendimiento como una opción de empleo y/o proyecto de vida.

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:

Establezco diferencias entre la visión tradicional y lectura crítica de la que permita romper paradigmas

PROCEDIMENTALES:

Utilizo mecanismos que me permitan transformar lo existente en algo novedoso

ACTITUDINALES:

Asumo la innovación como un estilo de vida que me permite reinvertir lo existente

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

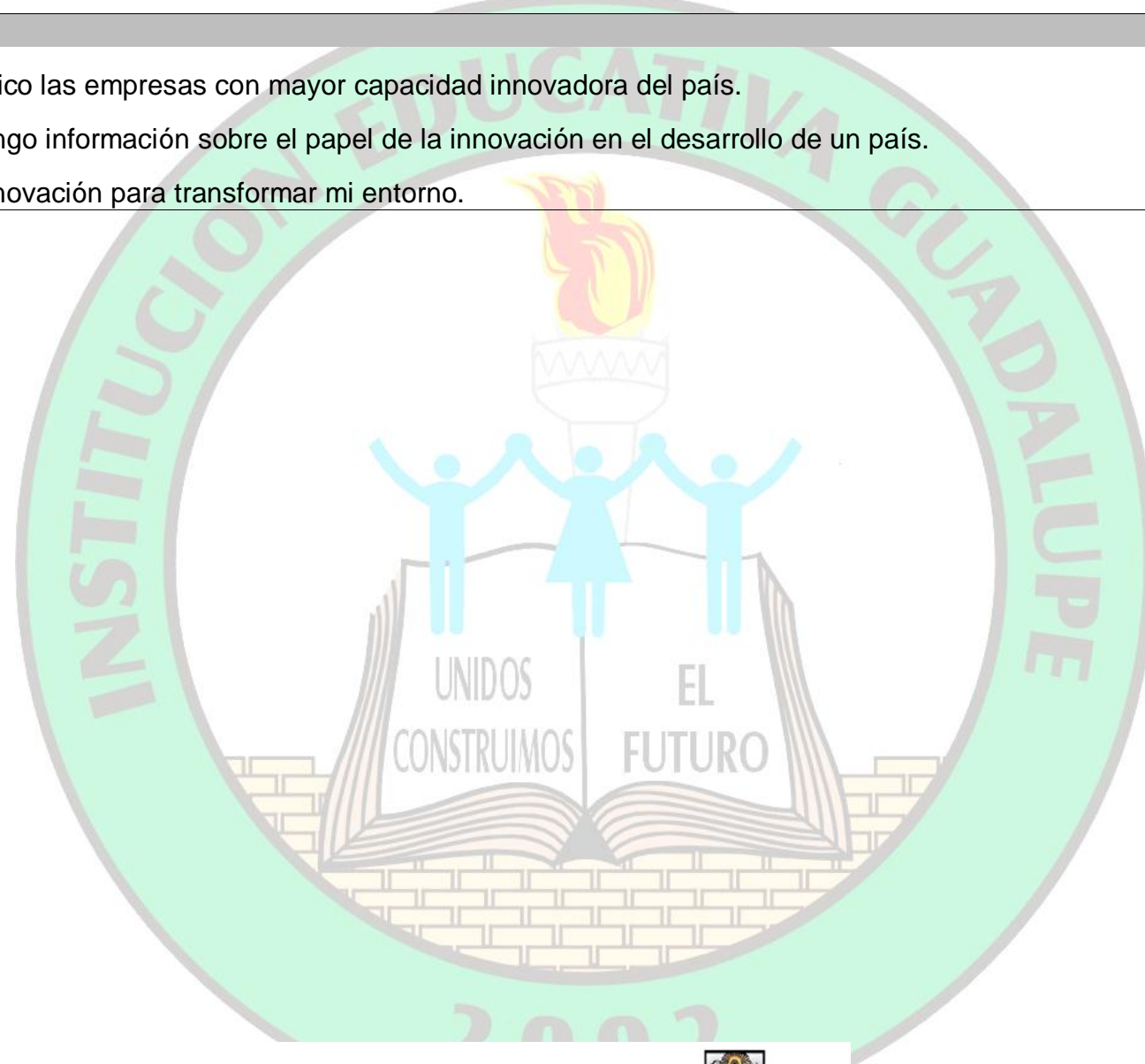
Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

COMPETENCIA(S):

Conceptuales: Identifico las empresas con mayor capacidad innovadora del país.

Procedimental: Obtengo información sobre el papel de la innovación en el desarrollo de un país.

Actitudinal: Uso la innovación para transformar mi entorno.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|--|---|---|--|
| ¿Cómo identificar oportunidades para crear empresas o unidades de negocio? | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | <p>CONCEPTUALES: Estudia técnicas para identificar ideas de negocio desde las necesidades del mercado.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Obtener información sobre ideas de negocio aplicando técnicas de estudio de mercado</p> <p>ACTITUDINAL: Manifiesta ideas creativas e innovadoras para transformar el entorno</p> |
| | Estudio de Mercado El Mercado y los clientes El Mercado y El cliente. Tipos de clientes Satisfacción al cliente Estudiar el Mercado Sondeo de Mercado Estudio de Mercado Tipos de crédito (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA) | Ejercicios prácticos. Trabajo de campo Visita a una empresa innovadora. Trabajo escrito sobre la Identificación de la idea de negocio y la identificación de la oportunidad de negocio Mapa del negocio. Estudio de mercado. | Reconocimiento de capacidad creativa para la identificación de ideas de negocio en el entorno | |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Decimo.

INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

El pensamiento estratégico como herramienta para la toma de decisiones en una empresa

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA

CONCEPTUAL:

Reconoce la importancia del pensamiento estratégico.

PROCEDIMENTALES:

Aplica la planeación estratégica en la elaboración de mi proyecto grado.

ACTITUDINALES:

Asume estrategias que me permitan planear adecuadamente mi proyecto de grado.

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

COMPETENCIA(S):

Conceptuales: Identificó la importancia de la planeación estratégica para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Procedimental: Aplico la planeación estrategia en la elaboración de su proyecto.

Actitudinal: Empleo de manera adecuada herramientas de planeación estratégica en su vida cotidiana.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|---|--|--|
| ¿Qué importancia tiene la planeación y la administración financiera en la organización empresarial? | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENT | CONTENIDO ACTITUDINAL | <p>CONCEPTUALES: Identifica la importancia de la planeación y la administración financiera para el cumplimiento de los objetivos de la empresa</p> <p>PROCEDIMENTAL: Aplica la planeación y la administración financiera en la elaboración de su proyecto</p> <p>ACTITUDINAL: Emplea de manera adecuada herramientas de planeación y administración financiera en su vida cotidiana</p> |
| | <p>La planeación en el mundo empresarial.</p> <p>¿Qué es la planeación? ¿Para qué sirve la planeación?</p> <p>Plan y proyecto</p> <p>Los planes en los proyectos</p> <p>Administración financiera e impuestos ¿Qué es la administración financiera? (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Elaboración de la misión, visión, principios y valores de mi proyecto de grado</p> | <p>Reconocimiento del papel de la planeación estratégica y la administración financiera para el cumplimiento de las metas de una organización.</p> | |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Once. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

PERIODO: Uno (1).

EJE(S) GENERADOR(S):

El Plan de Negocios como mecanismo de acompañamiento, planeación y evaluación de la idea innovadora

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA

CONCEPTUAL:

Identifico los componentes de un Plan de negocios

PROCEDIMENTALES:

Utilizo el plan de negocios para evaluar la viabilidad de una idea

ACTITUDINALES:

Desarrollo habilidades y destrezas para la elaboración de un plan de negocios

COMPETENCIA(S):

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptuales: Reconozco la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas.

Procedimental: Uso los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio.

Actitudinal: Manifiesto interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|--|---|---|---|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios? | <p>Desarrollo conceptual del plan de negocios.</p> <p>Estructura general del plan de negocios.</p> <p>Importancia de elaborar un Plan de Negocio.</p> <p>Mitos y realidades del plan de negocios.</p> <p>Elaboración del plan de negocios.</p> <p>Definición del negocio.</p> <p>El equipo de trabajo.</p> <p>Los productos y/o servicios.</p> <p>Volatilidad del mercado (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejemplos de planes de negocios.</p> <p>Ejercicio investigativo de los componentes del plan de negocios aplicados a las ideas de negocio.</p> | <p>Identificación del papel fundamental que cumplen los planes de negocio al momento de llevar a feliz término una idea de negocios</p> | <p>CONCEPTUALES: Reconoce la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas</p> <p>PROCEDIMENTAL: Usa los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio</p> <p>ACTITUDINAL: Manifiesta interés por los negocios y la generación de ideas innovadoras.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Once. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, Julio Foronda, Christian Pino, Sol Gómez y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

PERIODO: Dos (2).

EJE(S) GENERADOR(S):

El Estudio de Mercados y su importancia para el análisis de factibilidad de un proyecto

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA

CONCEPTUAL:

Identifica los componentes de un Plan de negocios

PROCEDIMENTALES :

Utiliza el estudio de mercados para la elaboración de análisis de la competencia

ACTITUDINALES:

Desarrolla habilidades y destrezas para la realización de un estudio de mercados

COMPETENCIA(S):

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

Conceptuales: Explico un estudio de mercados sobre una idea determinada

Procedimental: Utilizo el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa

Actitudinal: Valoro la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales.



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|---|--|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Qué influencia tiene el estudio de mercados a la hora de llevar a cabo una idea de negocios? | <p>Desarrollo conceptual del estudio de mercado.</p> <p>Objetivos de la mercadotecnia.</p> <p>Contenido general del estudio de mercado.</p> <p>Importancia del estudio de mercado.</p> <p>Elaboración del plan de mercado.</p> <p>Especificaciones del producto.</p> <p>Análisis de la competencia.</p> <p>Caracterización geográfica del mercado objetivo.</p> <p>Análisis de precios.</p> <p>Proyección de ventas.</p> <p>Canales de distribución.</p> <p>Elaboración de un estudio de mercados.</p> <p>Impuestos y beneficios del gobierno (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Desarrollo de fichas de ayuda para la realización del estudio de mercado.</p> <p>Socializaciones de los estudios de mercado realizados por los estudiantes.</p> <p>Ejemplos de estudios de mercado.</p> <p>Ejercicio investigativo de los componentes de mercado aplicables a las ideas de negocio.</p> | <p>Reconocimiento de la importancia de los estudios de mercado al iniciar un negocio sostenible en el tiempo.</p> | <p>CONCEPTUALES: Explica un estudio de mercados sobre una idea de negocio.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Utiliza el estudio de mercados para la toma de decisiones en su idea de negocio.</p> <p>ACTITUDINAL: Valora la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales.</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO 2017

GRADO: Once. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

DOCENTE(S): Adriana Carrillo, Diana Ruiz, Luz Dary Ocampo, Sandra Gaviria, David García, Julio Foronda, Christian Pino y Rodrigo Ramírez.

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa Guadalupe que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

PERIODO: Tres (3).

EJE(S) GENERADOR(S):

El Estudio Técnico como determinante del tamaño de la planta y la selección de las materias primas de la idea de negocios

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA

CONCEPTUAL:

Explica el estudio técnico aplicado a una idea de negocios.

PROCEDIMENTALES:

Utilizo el estudio de mercados para la elaboración de análisis de la competencia

ACTITUDINALES:

Desarrollo habilidades y destrezas para la realización práctica de un estudio técnico.

COMPETENCIA(S):

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegadalupe.edu.co

ie.villaquadalupe@medellin.gov.co - iegadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

CONCEPTUALES: Explico un estudio de mercados sobre una idea determinada

PROCEDIMENTAL: Utilizo el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa

ACTITUDINAL: Valoro la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales



Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.iegualupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - iegualupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín



Institución Educativa Guadalupe

Aprobada por Resolución Departamental No. 16173 del 27 de Noviembre de 2002
DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005-9

| PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA -DORA(S) | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO |
|---|---|--|---|---|
| | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | |
| ¿Qué importancia tiene para la idea de negocios la elaboración del estudio técnico? | <p>Desarrollo conceptual del estudio técnico.</p> <p>Estructura y contenido del estudio técnico.</p> <p>Elaboración del estudio técnico.</p> <p>Selección de materia prima.</p> <p>Selección de tecnología.</p> <p>Ubicación de la planta.</p> <p>Tamaño de la planta.</p> <p>Elaboración práctica del estudio técnico.</p> <p>Oferta y demanda (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)</p> | <p>Ejemplos de estudios técnicos.</p> <p>Ejercicio investigativo de los componentes técnicos aplicables a las ideas de negocio.</p> <p>Desarrollo de fichas de ayuda para la realización del estudio técnico.</p> <p>Socializaciones de los estudios técnicos elaborados por los estudiantes.</p> <p>Exposición de la idea de negocios y/o proyecto de grado ante la comunidad educativa</p> | <p>Identificación de la importancia que tiene el estudio técnico para llevar a feliz término una idea de negocios</p> | <p>CONCEPTUALES: Elabora un estudio técnico de una idea de negocios</p> <p>PROCEDIMENTAL: Utiliza el estudio técnico para determinar el tamaño de planta en un negocio determinado</p> <p>ACTITUDINAL: Usa el estudio técnico como herramienta para seleccionar las materias primas en su idea de negocios</p> |

Carrera 42B No. 95 A – 23 Teléfonos: 521 13 53 – 521 12 82 Fax: 5 21 13 53

www.ieguadalupe.edu.co

ie.villaguadalupe@medellin.gov.co - ieguadalupe@gmail.com

Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín