

I.E. SANTA CATALINA DE SIENA

I.E con reconocimiento Oficial mediante la Resolución N 10030 de octubre 11 de 2013, emanada de la secretaría de Educación de Medellín

DANE: 105001001716 NIT 900707080-1. SANTA CATALINA DE SIENA



PLAN DE APOYO

PERIODO ACADÉMICO	Primero
DOCENTE	Obeymar Santana
ÁREA	Tecnología
GRADO	Noveno

INSTRUCTIVO

Apreciado estudiante:

A partir de la fecha y hasta la semana 10 del periodo, debes realizar este plan de apoyo siguiendo las indicaciones que se dan a continuación. Te deseamos éxitos en su desarrollo y te sugerimos hacer la actividad de manera responsable, cumpliendo con las fechas establecidas en este plan.

ETAPAS	ACTIVIDAD A DESARROLLAR
PRIMERA ETAPA: Asignación del taller	Entrega del taller: tiene paradesarrollarlo en las semanas 8, 9 y 10. El taller está disponible en la paguina web de la Institución. <u>Entregar en la semana 11. (Lunes de pascua)</u> Ver al final de este instructivo las actividades que vas a desarrollar como parte del plan de apoyo.
SEGUNDA ETAPA: Explicaciones y asesorías	1. En clase se tendrán espacios de asesoría y explicación en las semanas 8, 9 y 10. 2. Puede preguntar al profesor las dudas puntuales.
TERCERA ETAPA: Evaluación de sustentación	<ul style="list-style-type: none">• La evaluación de sustentación se debe presentar en la semana 10, primera semana de pascua.• La sustentación incluye socialización del taller enclase.• La valoración del plan de apoyo se hará de acuerdo a lo establecido en el SIEE.

I.E. SANTA CATALINA DE SIENA

I.E con reconocimiento Oficial mediante la Resolución N 10030 de octubre 11 de 2013, emanada de la secretaría de Educación de Medellín

DANE: 105001001716 NIT 900707080-1. SANTA CATALINA DE SIENA



ANEXOS	<ol style="list-style-type: none">1. Se reportarán para el pre informe los estudiantes que hasta el momento no alcanzan el desarrollo de las competencias propuestas para el periodo.2. Se reportarán los estudiantes que presenten situaciones de tipo comportamental, para ellos se citarán los acudientes y se hará seguimiento a su proceso disciplinario.
---------------	---

I.E. SANTA CATALINA DE SIENA

I.E con reconocimiento Oficial mediante la Resolución N 10030 de octubre 11 de 2013, emanada de la secretaría de Educación de Medellín

DANE: 105001001716 NIT 900707080-1. SANTA CATALINA DE SIENA



Lea muy bien el texto y busque buenas fuentes para resolver el cuestionario, y solucione lo que deba entregar, recuerda que una buena comprensión de lectura le evitará cometer errores.

Realizar a mano en hojas de block el taller (si lo pide el taller endocumento digital) y sustentar todo el trabajo.

A. Emprendimiento

Empíendedoí

Se denomina **empíendedoí** a aquella peísona que identifica una opoítunidad y oírganiza los íecuísos necesasíos paía apíovechaíla. Es habitual empleaí este témino paía designaí a una «peísona que cíea una **empíesa**»

o que encuentía una opoítunidad de negocio, o a alguien quien empieza un píoyecto poí su píopia **iniciativa**. **Consulte y descíiba** que es.

1. Un empíendedoí.
2. Las Caíacteíísticas de un empíendedoí
3. Como Actúa un buen empíendedoí.
4. Seleccione tíes peísonas *que conozca*, y que usted cíea que íeúnen las caíacteíísticas debuenos empíendedoíes, diga poíque los seleccionó.
5. ¿Usted se consideía buen empíendedoí?, ¿qué piensa haceí paía logíaílo?, explique su íespuesta.00

I.E. SANTA CATALINA DE SIENA

I.E con reconocimiento Oficial mediante la Resolución N 10030 de octubre 11 de 2013, emanada de la secretaría de Educación de Medellín

DANE: 105001001716 NIT 900707080-1. SANTA CATALINA DE SIENA



Ideas de Negocio

La idea de negocio **es el producto o servicio que quiere ofrecer al mercado.**

El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico.

Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la empresa, haga que tengamos éxito o no.

Pero no sólo basta con tener una buena idea, es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Por ello, la primera parada del camino del emprendedor es **concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible.** Para ello, a la hora de plasmarla por escrito debes dejar claro los siguientes puntos.

- La **necesidad** que cubre tu producto o servicio. Si tu **idea de negocio** cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.
- Descripción del **producto o servicio** que vas a ofrecer al mercado